

Výroční zpráva 2025

Údaje o firmě

Společnost Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím realizovaných projektů představuje to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – festivalu Designblok, ocenění Czech Grand Design a festivalem sběratelského designu Křehký Mikulov.

Název: Profil Media, s.r.o.

Sídlo: Újezd 414/13, 150 00 Praha 5 – Malá Strana

IČ: 25726501

DIČ: CZ25726501

Právní forma společnost s ručením omezeným zapsaná

Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti: 8. ledna 1999

Základní kapitál: 100 000 Kč

Předmět činnosti: Výroba, obchod a služby neuvedené

v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Záměr činnosti

→ Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce

→ Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových

a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů

→ Velkoobchod a maloobchod

→ Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků

→ Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení

→ Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým

Ředitelka: Jana Zielinski

Výkonná ředitelka: Světlá Novotná

Finanční ředitelka: Adéla Hlavatá

Vedoucí produkce: Šimon Borecký

Vedoucí marketingu a komunikace: Patrik Florián,

Projektový management: Alžběta Gabrielová, Mario Kunovský,

Tereza Knolová, Oskar Rejchrt, Denisa Šedivá

Sociální sítě: Štěpán Šuster

Grafická designérka: Martina Černá (Imagery)

Office manažerka: Anna Pokorná

Poslání společnosti

Poslání společnosti Profil Media setrvává stejné jako v předchozích letech.

Seznamovat širokou veřejnost s aktuálním děním na scéně českého a světového designu v jeho rozmanitých formách prostřednictvím různorodých aktivit zahrnujících pořádání nejvýznamnějšího mezinárodního festivalu designu ve střední Evropě – Designblok, produkce oborových cen za design Czech Grand Design a dalších.

Významně přispívat k rozvoji a propagaci designu jako zásadní složky kultury České republiky a přibližovat jeho kvality odborné i laické veřejnosti v rámci našeho státu i v zahraničí. Svou činností obohacovat kulturní vyžití ve městech i regionech.

Místo činnosti

Profil Media a značka Křehký sídlí v Praze na Malé Straně, konkrétně na adrese Újezd 414/13.

Záměr činnosti

Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu

Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu

Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům

Prezentace škol a školních ateliérů

Publikační činnost

Představení projektů

Od roku 1999 je společnost producentem festivalu Designblok – Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídka designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 je organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v rámci České republiky. V roce 2010 založila společnost vlastní značku uměleckých předmětů Křehký, která propojuje světový design a českou tradiční výrobu. V jejím provozu a rozvoji nadále pokračuje.

Od roku 2012 společnost každoročně produkuje festival sběratelského designu v Mikulově pod názvem Křehký Mikulov.

Od roku 2017 nese Designblok podtitul Prague International Design Festival.

Na projektech společnost spolupracuje s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy, s Českými centry, ambasádami, kulturními instituty a dalšími.

CGD24

Závěrečná zpráva



Czech Grand Design
To nejlepší z českého designu v roce 2024

CZECH GRAND DESIGN



O výročních cenách Akademie designu ČR

Ceny Czech Grand Design jsou oborovým oceněním, které každoročně od roku 2006 udílí Akademie designu České republiky. Ocenění získávají osobnosti za nejlepší práce v oborech produktový design, prostorový design, móda, šperk, grafický design, výrobce, fotografie a ilustrace. Ceny jsou udělovány během slavnostního večera s živým přenosem na České televizi. Výroční ceny mají za cíl upozornit odbornou i laickou veřejnost na mimořádné činy v co nejširší sféře designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců, ale i producentů, a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na této scéně. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery.

Základní motivací založení výročních cen a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a nominované vybírat bez nutnosti jejich přihlášky, výhradně na základě vysokého hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Harmonogram cen Czech Grand Design 2024

SHOTBY.US: Space of Desire
Výstava finalistek a finalistů Czech
Grand Design 2024
7. 2. – 10. 3. 2025, Kunsthalle Praha

**Jan Plecháč: Vzhůru! – Výstava Grand
designéra Czech Grand Design 2023**
21. 2. 2025 – 25. 1. 2026,
Moravská galerie v Brně,
Uměleckoprůmyslové muzeum

**Debata: Open design factory: přínos
designerských firem pro cestovní ruch**
21. 2. 2025, Moravská galerie v Brně,
Uměleckoprůmyslové muzeum

**Slavnostní předávání Cen
Czech Grand Design 2024**
3. 3. 2025 od 20 hod., Stavovské
divadlo, živě na ČT art a v iVysílání

Letos se do hlasování zapojilo 67
osobností z řad českých i zahraničních
novinářů, kurátorů, galeristů,
vedoucích pracovníků významných
kulturních institucí, publicistů
a teoretiků designu i umění.



Hlasovací proces

Czech Grand Design je nejprestižnější ocenění pro české autory a designéry, které je udíleno Akademií designu České republiky od roku 2006.

Jeho cílem je zhodnotit a medializovat práci tvůrců, upozornit odbornou i širokou veřejnost na mimořádné počiny a pomoci tak k lepší orientaci na poli českého designu. Czech Grand Design rovněž slouží jako významná platforma propojující kreativní, výrobní a byznysovou sféru.

Ceny jsou udíleny za nejzdařilejší díla uplynulého roku v osmi kategoriích: produktový design, móda, šperk, grafický design, fotografie, ilustrace, výrobce a objev roku. Nominované projekty navrhli a vítěze vybrali členové Akademie designu České republiky v tříkolovém hlasování bez nutnosti přihlášky.

Trojice finalistů jsou určeny v rámci zasedání odborných porot v čele s předsedy oborových kategorií.

Absolutní vítěz získává titul Grand designér/ka roku, který napříč kategoriemi uděluje Přípravný výbor Czech Grand Design s ohledem na celkový počet hlasů v závěrečném hlasování, kvalitu a společenský

přesah realizovaných projektů.

Za dlouhodobý významný přínos, pedagogickou činnost či životní dílo v oblasti designu je jedna osobnost každoročně uvedena do Síně slávy Czech Grand Design.

V letošním roce se do hlasování zapojilo 67 osobností z řad českých i zahraničních novinářů, kurátorů, galeristů, vedoucích pracovníků významných kulturních institucí, publicistů a teoretiků designu i umění.

Kompletní rozhodovací proces je k nahlédnutí ve Stanovách Czech Grand Design, dostupných na czechgranddesign.cz.

Mezinárodní úspěch českého designu

Loňský rok byl pro český design rokem úspěšným. A to i v globálním měřítku, což se pochopitelně promítlo také do nominací na ocenění Czech Grand Design—instalace Porta Maxima Velčovského vynesla značce Lasvit nejvyšší ocenění milánského festivalu designu, návrhář Jan Černý zaujal nástupní olympijskou kolekcí v Paříži, značka LAFORMELA se dostala do hledáčku losangeleských stylistů, fotografka Lena Knappová fotila pro přední značky Ann Demeulemeester a Rick Owens, a Projekt Identita zmapoval český grafický design a přivedl jej do centra pozornosti široké veřejnosti. Na scéně se objevily také nové talenty a značky, jejichž práci se vyplatí sledovat. V oboru módy jde například o Aleše Hnátka, Hanu Valtovou nebo Radku Sirkovou. V kategorii Výrobce roku bodoval český výrobce kuchyňských potřeb FABINI se svým jídelním příborovým setem, a velké pozornosti se těšila také evoluce tradiční Sklářny Harrachov pod taktovkou designérského studia LLEV Evy a Marcela Mochalových i nové kolekce

nižborské sklárny Rückl a její umělecké ředitelky Kateřiny Handlové. V těchto případech Akademie designu České republiky po právu ocenila spojení vysokého řemesla, tradice českého sklářství a špičkového designu. Aktuálním a naléhavým tématem udržitelného přístupu k materiálům a výrobě zaujalo také studio JanskyDundera & kolehlíny. Napříč jednotlivými kategoriemi se prolíná vysoká řemeslná kvalita, originalita a kreativita českých designérů ve spojení se špičkovými firmami. Kvalitní design je uplatňován ve stále širším spektru každodenního života české společnosti, čímž se naplňuje jeden z hlavních cílů ocenění Czech Grand Design – podpořit pozitivní vliv designu a implementovat ho do fungování a konkurenceschopnosti naší země. Gratulujeme všem nominovaným a děkujeme všem, kteří v české designérky

Jana Zielinski
členka Přípravného výboru
Czech Grand Design
a ředitelka festivalu Designblok

Ceny Czech Grand Design se konají pod záštitou ministra kultury České republiky Mgr. Martina Baxy a primátora hlavního města Prahy doc. MUDr. Bohuslava Svobody, CSc.

Vážení příznivci, obdivovatelé a znalci českého designu! Ocenění Czech Grand Design je již pevně zabydleno na mapě prestižních akcí. Představuje nejenom novinky v oblasti, která do našich životů zasahuje nenápadně, ale o to nekompromisněji, ale také jména tvůrců, o kterých pak zpravidla v dalších letech čteme a slyšíme v souvislosti s jejich tvorbou. Současný rychlý svět s sebou přináší nové způsoby tvorby, nová vyjádření, nové postupy. Uplynulý rok byl na toto vše bohatý. O prestižní ocenění CGD se uchází na osm desítek tvůrců a všichni jsou skvělí, zajímaví, odvážní. Nové kolekce tradičních českých skláren, přední výrobci nábytku, experimentální web, ilustrovaná obálka názorového týdeníku, zdařilé upcyklace, předměty z ryze přírodních materiálů; nelze neobdivovat fantazii, důvtip i zručnost našich designérů a je radost nechat se jimi inspirovat v každodenním životě! Tím design plní svoji nejvlastnější úlohu. Prostoupit naše životy krásou a stylem tak, abychom ho považovali za jejich součást

přirozenou natolik, jako je dýchání. Každý ročník CGD je pro mě potvrzením, že právě to se českému designu daří dokonale. A je mi opět velkou ctí, že Ministerstvo kultury ČR prostřednictvím kategorie Designér/ka roku přispívá k publicitě kvalitního designu. Gratuluji oceněným i nominovaným a děkuji za jejich práci! A přeji všem energii, nápady, inspiraci a radost k další tvorbě.

Mgr. Martin Baxa
ministr kultury České republiky

Akademie designu České republiky 2024

Matěj Beránek, novinář a šéfredaktor, ASB
Tereza Bíbová, vedoucí magazínu Czechdesign
Pavína Blahotová, šéfredaktorka, Nové proměny bydlení a Krásný domov
Kateřina Farná, redaktorka, Novinky.cz a Právo
Tereza Finková, redaktorka, Dolce Vita
Martina Freitagová, MA, propagátorka a teoretička umění a designu
Nora Grundová, šéfredaktorka, Harper's Bazaar
Petr Jansa, šéfredaktor, Muži v Česku
Helena Kardová, novinářka, Monocle
Iva Knobloch, kurátorka, Uměleckoprůmyslové museum v Praze
PhDr. Helena Koenigsmarková, emeritní ředitelka, Uměleckoprůmyslové museum v Praze
Ján Kralovič, historik umění, Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě
Michal Lalinský, architekt a publicista
Francois Leblanc di Cicilia, konzultant v oblasti designu (Francie)
Lenka Lindaurová, výtvarná kritička a kurátorka
Ondřej Lipár, novinář
Jiří Macek, kreativní ředitel, Designblok, Czech Grand Design a Křehký
Gabriela Marešová, šéfredaktorka, magazín PročNe
Gilles Massé, kurátor, FRANKBROS (Itálie)
Křtýna Mazánková, redaktorka, Harper's Bazaar
Jan Mergl, historik umění, Uměleckoprůmyslové museum v Praze
Anna Nosková, vedoucí rubriky Forbes Life
PhDr. Petr Nový, Ph.D., hlavní kurátor, Muzeum skla a bižuterie
v Jablonci nad Nisou, šéfredaktor, časopis Sklář a keramik
Jana Patočková, publicistka a autorka
Jan Press, ředitel, Moravská galerie v Brně
Petra Roubalová, Art Director, Dolce Vita
Tereza Rudolf, kritička a kurátorka
PhDr. Alena Řezníčková, vedoucí redaktorka, Bydlení iDNES.cz
Zuzana Sedmerová, vedoucí, Design Centrum CzechTrade
Martina Schneider Králová, novinářka
Eva Slunečková, vedoucí vydání, ELLE Decoration
doc. PhDr. Filip Suchomel, Ph.D., historik umění, japanolog
a ředitel Oblastní galerie Liberec
PhDr. Marta Sylvestrová, kurátorka, Moravská galerie v Brně
Vladan Šír, novinář
Klára Tománková, interiérová stylistka na volné noze
PhDr. Radim Vondráček, Ph.D., ředitel, Uměleckoprůmyslové museum v Praze
Karolina Voňková, nakladatelka, Lipník a ředitelka, Knihex
Eliška Vrbová, redaktorka
Mgr. Jana Zielinski, dr.h.c., ředitelka, Designblok, Czech Grand Design a Křehký
Milena Zuravljova, Fashion Director, Vogue CS

Porota pro kategorie Designér/ka roku a Výrobce roku

Tereza Bruthansová, Ph.D., kurátorka a historička designu a umění
(předsedkyně poroty)
Petra Cieslar, redaktorka, Forbes Life
Michaela Kádnerová, historička umění a designu, kurátorka
PhDr. Tereza Kozlová, kurátorka a publicistka
Veronika Pařízková, novinářka a šéfredaktorka, Designnews
Klára Peloušková, teoretička designu, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze

Porota pro kategorie Módní designér/ka roku a Designér/ka šperku roku

Andrea Běhounková, novinářka
Andrea Březinová, kurátorka, Moravská galerie v Brně
Danica Kovářová, šéfredaktorka, Vogue CS (předsedkyně poroty)
Jan Králíček, kreativní ředitel, Dolce Vita, stylistka a konzultant
Veronika Ruppert, kreativní producentka, Český rozhlas

Porota pro kategorii Grafický/á designér/ka

Kristina Fišerová, grafická designérka a pedagožka, FDU ZČU
Lukáš Pilka, publicista a digitální designér
Mgr. Kateřina Přidalová, lektorka a teoretička designu
Rostislav Vaněk, grafický designér, pedagog
a laureát Síně slávy Czech Grand Design
Jana Vinšová, ředitelka, Czechdesign (předsedkyně poroty)

Porota pro kategorii Fotograf/ka roku

Karel Císař, teoretik umění, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
Monika Čejková, kurátorka
Róbert Kováč, Art Director, Vogue CS
Michal Nanoru, publicista a kurátor (předseda poroty)
Pavel Turek, novinář
Tereza Zelenková, umělkyně a pedagožka

Porota pro kategorii Ilustrátor/ka roku

Joachim Dvořák, nakladatel a editor, Labyrint & Raketa (předseda poroty)
Emma Hanzlíková, teoretička umění a kurátorka, 8smička
Tereza Horváthová, nakladatelka, Baobab
František Kast, grafický designér a nakladatel, Kirka Studio a PageFive
Tomáš Luňák, režisér
Barbora Müllerová, kurátorka, LUSTR festival

Základní principy Czech Grand Design

1 Nejprestižnější nominační ocenění od roku 2006 v oblasti designu udílené Akademií designu ČR **2** Ceny upozorňují na mimořádné počiny a přinášejí průřez nejzásadnějším děním v oboru **3** Ocenění získávají osobnosti za nejlepší práce v oborech produktový design, prostorový design, móda, šperk, grafický design, výrobce, fotografie a ilustrace **4** Doplněno samostatnými cenami: Objev roku, Síň slávy, Grand designér/ka roku **5** Posílení významu propojení výrobců s designéry **6** Důraz na lokální udržitelnou výrobu a řemeslné tradice **7** Ročenka designu každoročně mapuje a zaznamenává průřez nominacemi a prohlubuje povědomí a českém designu **8** Ceny jsou udělovány během slavnostního večera ve Stavovském divadle s živým přenosem na ČT Art **9** Ocenění doprovází pravidelná výstava Grand designéra/ky v Moravské galerii v Brně, případně další výstavy (např. Kunsthalle Praha)

Nejvýznamnější české ocenění v oblasti designu
udělována Akademií designu ČR v kategoriích:

Designér/ka roku

Módní designér/ka roku

Designér/ka šperku roku

Grafický designér/ka roku

Ilustrátor/ka roku

Fotograf/ka roku

Výrobce roku

Objev roku

Síň slávy

Grand designér/ka roku

Výstava finalistek a finalistů v Kunsthalle Praha, Dream House 2024

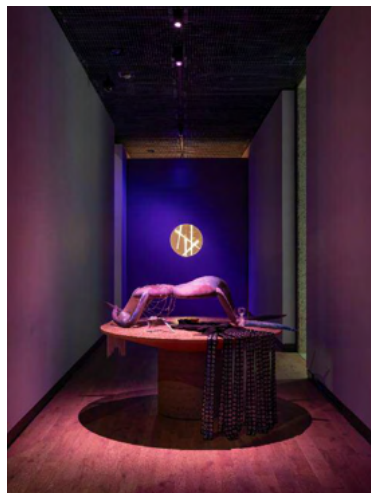
Finálové trojice cen Czech Grand Design – vyjma Grand designéra/ky a Síně slávy českého designu –, které vzešly z druhého kola v rámci rokování odborných porot Akademie designu ČR, se veřejnosti poprvé představily v Kunsthalle Praha ve výstavě SHOTBY. US: Space of Desire. Uměleckého ztvárnění výstavy se ujalo fotografické duo SHOTBY.US – laureátky ceny Fotograf/ka roku Czech Grand Design 2023 a 2020, Lenka Glisníková a Karolína Matušková, kurátorkou je Iva Polanecká. Duo SHOTBY.US je známé svým expresivním a hravým přístupem k fotografii a schopností vytvářet vizuální vyprávění. Pro výstavu transformovaly prostor Galerie 3 Kunsthalle Praha v mnohovrstevnatou instalaci, která se stává platformou pro díla finalistek a finalistů cen Czech Grand Design 2024.



Svérázný výstavní projekt vznikl na pomezí prezentace současného designu a vizuálního umění a překračuje tradiční formáty galerijních přehlídek. Prostředí výstavy zpracovává emoci touhy a kriticky reflektuje naši vztahovost k objektům a způsobům jejich prezentace v současné vizuální kultuře. Inspirovány teoretičkou Beatriz Colominou, umělkyně z duo SHOTBY. US zkoumají, jak je moderní subjektivita produkována skrze dekor a jak se domácí prostor stává jevištěm pro veřejné publikum. V době, kdy svět, který jsme vytvořili, už „nedesignujeme“, ale on „designuje“ nás, se soukromý prostor proměňuje v performativní scénu, kde se rozvíjí hra mezi autenticitou a stylizací.



„Výstava představuje kritickou reflexi současné vizuální kultury skrze jedinečnou fúzi designérské přehlídky a site-specific instalace. SHOTBY.US vytvářejí mnohvrstevnatý environment, který problematizuje vztah mezi objektem a subjektem, mezi prezentací a reprezentací. Projekt tak nejen překračuje hranice mezi designem a současným uměním, ale především otevírá diskurz o způsobech, jakými vnímáme a konzumujeme materiální kulturu v současné společnosti,“ vysvětluje kurátorka a projektová manažerka Kunsthalle Praha Iva Polanecká. Autorem architektonického řešení výstavy se stal oceňovaný scénograf Marek Cpin, který rovněž připravil scénografii slavnostního předávání cen ve Stavovském divadle.



Kunsthalle Praha přichystala vedle výstavy také doprovodný program, v rámci něhož mohla veřejnost absolvovat komentované prohlídky, seznámit se s finalistkami a finalisty, navštívit tvůrčí workshop nebo designérské studio. Design Shop Kunsthalle Praha nabídl produkty z dílen vybraných nominovaných designérů a designerek i limitovanou edici autorských tisků od SHOTBY.US.



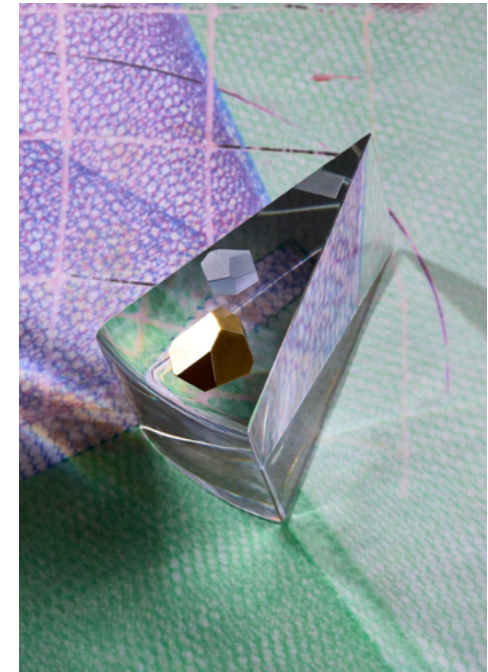
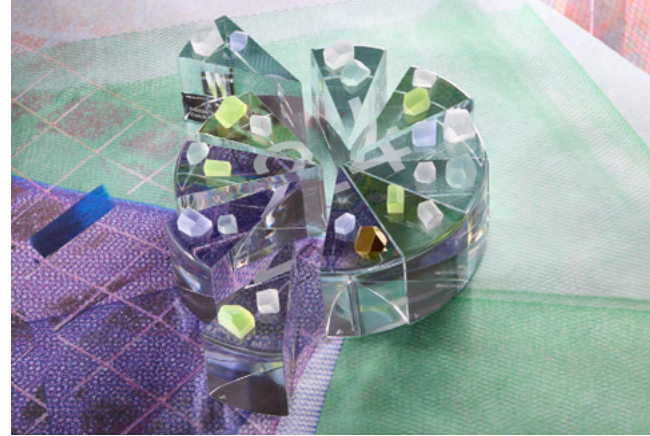


„Domeček pro panenky se pro nás stal klíčovým motivem, který nás dlouhodobě přitahuje a inspiruje. Líbilo se nám přenést do galerijního prostředí tento mikrosvět, který lze stavět, tvarovat a oživovat v něm situace, příběhy a nové vztahy. Pro domeček jsme vyrobily také jeho obyvatele – bytosti, které fungují jako displej věcí, ale také jako obří hračky. Entity na rozmezí rozverného roztomilého nábytku a trochu děsivých dismorfních panenek, se kterými je možné se na výstavě pomazlit,“ popisují koncepci autorky Karolína Matušková a Lenka Glisníková ze SHOTBY.US a dodávají: „Prostor galerie jsme rozdělily na tři stylizovaná prostředí: komerční výlohu, ulici a pokoje. Návštěvnictvo sem může vstoupit a číst si knihu nebo jen tak ležet a odpočívat na koberci, kam dopadá mihotavý obraz videa zobrazující svůdné povrchy děl oceněných finalistek a finalistů. Může se projít ulicí, posedět na lavičce či rozjímat u fontány. Stává se tak posledním chybějícím článkem této prostorové kompozice, kde se rozplývá hranice mezi diváky a exponáty.“



Trofeje

Letošní cena má podobu křišťálového dortu. Navrhl ji Jan Plecháč, Grand designér roku 2023. „Ocenění Grand designéra mělo na můj profesní život velký vliv. Nemluvím zde ale o popularitě nebo přílivu zakázek. Mělo promě zásadnější přínos. Bylo potvrzením, že naše cesta s Moserem je ta správná. Byla to zásadní zpráva pro fabriku, aby se nebála za mnou jít. Bylo to dodání kuráže do dalších let.“ Jan Plecháč



Debata: OPEN DESIGN FACTORY

V pátek 21. března od 9.30 se v Uměleckoprůmyslovém muzeu uskutečnila již po třetí inspirativní debata na téma OPEN DESIGN FACTORY – přínos designérských firem pro cestovní ruch a naopak, kterou pořádala Moravská galerie ve spolupráci s Asociací českého průmyslového designu a cenami Czech Grand Design. Debata OPEN DESIGN FACTORY byla věnována důležitosti politiky „otevřených dveří“, architektonické proměně sídel firem a jejich okolí, návštěvnické přívětivosti továren a přínosu cestovního ruchu pro celý kraj či stát. Debatu zahájil ministr pro místní rozvoj České republiky Ing. Petr Kulháněk, místopředsce Asociace českého průmyslového designu Kateřina Kadlecová a Jan Press, ředitel Moravské galerie v Brně. Program byl rozdělen do dvou bloků: první z nich nabídl inspiraci v zahraničí u značek, které jsou symbolem designu a národního úspěchu a jsou významné z hlediska globálního cestovního ruchu. Součástí byly případové studie firem Moser, Rückl, USSPA, Preciosa, Lasvit o jejich propojení s cestovním ruchem. Na závěr prvního bloku se uskutečnila

debata s ministrem pro místní rozvoj ČR Ing. Petrem Kulhánkem na téma: Co přináší designérské firmy cestovnímu ruchu a jak je důležité, aby byly součástí cestovního ruchu i pro ně samotné? Mezi diskutujícími byli Jana Zielinski (Designblok), Kateřina Kadlecová (AČPD a USSPA), Aneta Hoffmannová (Bomma a Rückl) a Jan Plecháč (Moser). Druhý blok přinesl prezentace vybraných českých otevřených továren a jejich propojení s cestovním ruchem. Návštěvníci se seznámili se zástupci z továren jako Sklárna Janštejn, Egoé, Ton a Polstrin, které přitahují ročně statisíce návštěvníků. Tento blok zakončila debata na téma Designová fabrika jako výkladní skříň Česka; design & cestovní ruch – diskutovali: David Karásek (mmcité & AČPD), Richard Vodička (Egoé) a Vladimír Žák (SONNENTOR).



Slavnostní předávání

Nejprestižnější ocenění pro české autory a výrobce převzali laureáti z rukou významných osobností odborné i veřejné sféry v pondělí 3. března 2025 ve Stavovském divadle v Praze. Přímý přenos z předávání odvysílal kanál ČT art a nyní je volně ke zhlédnutí v iVysílání České televize.

Ceny předaly na prknech Stavovského divadla významné osobnosti kulturní i veřejné scény: ministr kultury Martin Baxa, náměstek primátora hl. města Prahy pro kulturu, cestovní ruch a památkovou péči Jiří Pospíšil, architektka Eva Jiříčná, herci Anna Geislerová, Oskar Hes, Antonie Formanová, sklářský mistr, módní návrhářka Liběna Rochová, nositel prestižního titulu rytíř Řádu umění a literatury Zdeněk Drobný, filosofka Tereza Matějčková, výkonný ředitel kulturního kanálu ČT art Tomáš Motl nebo světově uznávaný fyzioterapeut a kondiční trenér Michal Novotný. Galavečerem v režii Jany Burkiewiczové a ve scénografii Marka Cpina provedl herec Miloslav König za hudebního doprovodu Alberta Romanuttiho z kapely Bert & Friends.





Designér/ka roku,
Cena Ministerstva kultury ČR

Kateřina

Handlová



Vítězka obdržela od Ministerstva
kultury ČR finanční odměnu 70 000 Kč.

Kolekce váz Unreality (Rückl), svítidla Slare (Bomma)
a medaile pro Mistrovství světa v ledním hokeji 2024



CGD

Módní designér/ka roku 2024



Jan Černý



Nástupová kolekce pro český
olympijský a paralympijský tým 2024

CGD

Designér/ka šperku roku 2024



Magdaléna Šťastníková



Kolekce Tender tendrils a šperky Drape
ke kolekci Cruise24 Tomáše Němce

CGD

Grafický/á designér/ka roku

Filip Blažek

Linda Kudrnová



studio
Mowshe

Projekt Identita – příběh
českého grafického designu

Fotograf/ka roku

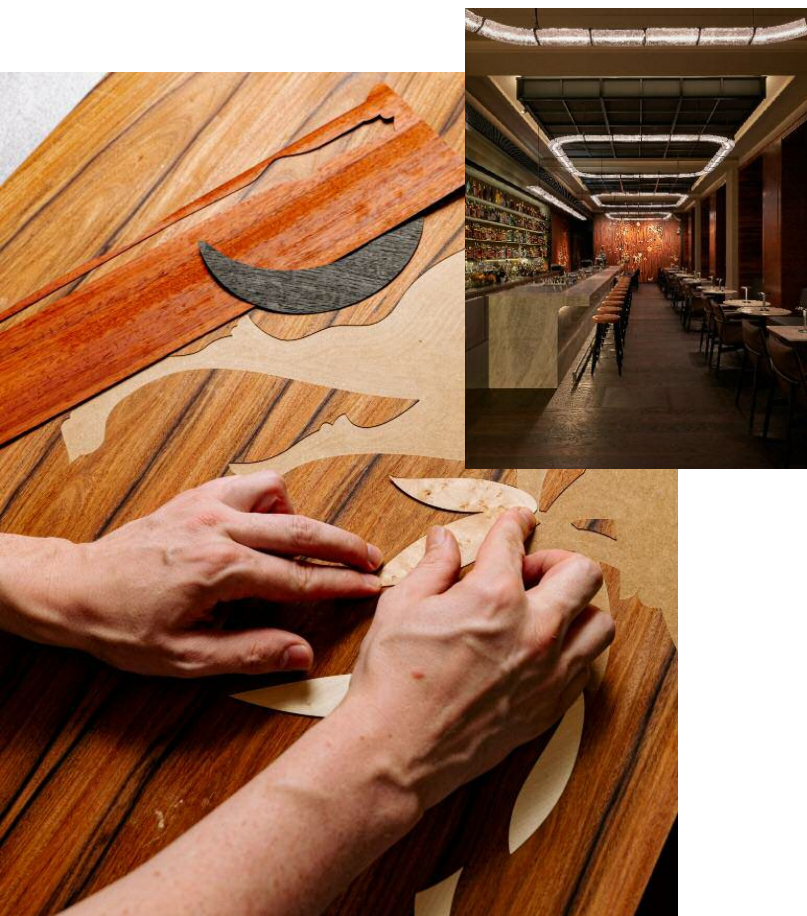
Lena Knappová



Práce pro Blue Paper a Circ Magazine, Backstage
pro Ann Demeulemeester a Rick Owens

CGD

Ilustrátor/ka roku



Michal Bačák



Intarzie pro bar Forbína
(spolupráce: zeitgeist.limited)

CGD

Master & Master



Květinový stůl Oasis (Jiří Pelcl), křeslo a sofa Log (Jiří Pelcl),
jídelní a kancelářský stůl Sad (Atelier SAD), kolekce stolků
Dalmatian (Palma de Alma)

Objev roku



Natálie Navrátilová



Vítězka získala od pořadatele výstavní prostor na festivalu Designblok zdarma.

Příbory z nerezové oceli Boldi (Fabini)
a kolekce kancelářských potřeb Office (Mikov)

CGD

Grand designér/ka roku

Jan Černý



Nástupová kolekce pro český olympijský
a paralympijský tým 2024

CGD

Síň slávy

Jarcovjáková je jednou z nevlivnějších a nejvíce viditelných současných českých fotografek u nás i v zahraničí. V průběhu posledních let se jí dostalo pozornosti díky řadě zahraničních výstav, např. ve francouzském Arles, kde byla hvězdou 50. ročníku slavného Les Rencontres d'Arles, či aktuálně díky výstavě ve Veletržním paláci Národní galerie Praha a dokumentárnímu snímku Ještě nejsem, kým chci být. Jarcovjáková vystudovala pražskou FAMU. Dlouhodobě fotografovala romskou a vietnamskou komunitu v Československu a také T-Club, slavný pražský LGBTQ bar. Po roce 1985 se vystěhovala do Západního Berlína. Po návratu do Československa v roce 1992 začala učit fotografii na řadě uměleckých vysokých škol. Její autorské fotografické knihy Černé roky (2017) a Evokativ (2019) patří ke skvostům svého žánru. Patronem Síň slávy českého designu je Škoda Auto.

„Je paradox, že Jarcovjáková je vůbec první fotografkou nebo fotografem uvedeným do Síň slávy Czech

Grand Design, ocenění pro užitou tvorbu, protože sama na zadání pracuje vzácně. Z posledních let lze zmínit kampaň pro Národní divadlo, fotografie pro knihu Mami, miluju, architektonickou knihu Projektil 33 nebo Vogue CS,“ dodal publicista a kurátor Michal Nanoru, předseda Odborné poroty fotografie Akademie designu ČR.

Významné ocenění mimo kategorie je každoročně uděleno jedné osobnosti za mimořádnou tvůrčí a pedagogickou činnost nebo přínos v teorii designu. Do Síň slávy českého designu byla dnes Akademií designu ČR uvedena fotografka Libuše Jarcovjáková (* 1952).



Ročenka

To nejlepší z českého designu za uplynulý rok přehledně na 130 stranách. U příležitosti cen Akademie designu České republiky vychází tradiční Ročenka českého designu Czech Grand Design, která mapuje to nejzajímavější z tuzemské designové scény za uplynulý rok.

Publikace obsahuje přehled širších nominací i texty členů Akademie designu ČR a zástupců odborných porot věnované finalistům a vítězům jednotlivých kategorií. Součástí je také souhrnný přehled všech vítězů za dvacetiletou historii cen Akademie designu ČR.

Vydání publikace podpořilo Ministerstvo kultury České republiky. Katalog byl vytištěn v Litomyšli společností HRG na papírech dodaných firmou Europapier-Bohemia.



Mediální dopad

451

mediálních výstupů*

17 300+

sledujících na sociálních sítích

1,176 milionu

shlédnutí obsahu

225 tisíc

oslovených unikátních uživatelů
na sociálních sítích

109 040

zobrazení stránek czechgrandesign.cz

108 000 odehraných digitálních CLV
a desítky plakátových ploch po Praze

Spotová kampaň ve vysílání na ČT 1,
ČT 2, ČT Art, iVysílání, Český rozhlas –
Radiožurnál, Radio 1

Online bannery a další reklamní formáty

Sledovanost přímého přenosu na ČT Art
48 tisíc diváků, 0,65 % podílu na divácích

Mediální partneři:

Česká televize, Český rozhlas – Radiožurnál,
ELLE, Forbes, Seznam, Vogue CS

Architect+, Dolce Vita, Czechdesign,
Elle Decoration



křehký

2025

Křehký
Mikulov

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

71



design
pro všechny

- Poslední květnový víkend patřil již potřinácté festivalu sběratelského designu Křehký Mikulov, který pořádá Regionální muzeum v Mikulově a značka Křehký. Zámecký areál i další výstavní místa v Mikulově nabídla novinky od desítek umělců a designérů z Čech i ze zahraničí a potěšila sběratele i fanoušky porcelánu, skla, užitého umění a letos poprvé také ručně tkaných tapisérií. Nechyběla také prezentace školních ateliérů ani doprovodný program v podobě tvůrčích dílen s designéry, prezentací, diskusí a aktivit pro celou rodinu jako jsou koncerty, turnaj v pétanque nebo nedělní výšlap s piknikem na Svatém kopečku.





JANA ZIELINSKI

Festival Křehký Mikulov 2025 proběhl od 23. do 25. května, program i výstavy byly otevřeny veřejnosti zdarma. Část výstav na Zámku Mikulov, v Domě U Divokého muže a ve Štukovém byla k vidění do 1. června 2025.

Vůbec poprvé se festival v celé své šíři přesunul také do Prahy. Výstava Křehký Mikulov DISPLAY, která vznikla ve spolupráci s The Chemistry Gallery a za podpory městské části Praha 5, byla k vidění od 12. června do 10. srpna 2025 v barokní galerii Porthheimka na Smíchově a její součástí byly také komentované prohlídky a workshopy pro děti a seniory.

„Křehký je značka, galerie, festival. Designéři a umělci dostávají zadání, které zní: ‚Vytvořte dílo pro Křehký – něco, co byste sami rádi vlastnili nebo darovali svým milovaným.‘ Pro Křehký navrhuji přední světoví designéři, ale i mladí tvůrci. Dvě linie stejného poslání. První dávající svobodu tvorby etablovaným, druhá podporující mladé talenty, aby mohli rozvinout svou tvorbu. Pro letošní festival Křehký Mikulov jsme připravili celou řadu premiér.

Děkuji všem, kteří letošní Křehký Mikulov a pražskou výstavu navštívili, a také partnerům a institucím, bez nichž bychom se při organizaci neobešli: Regionálnímu muzeu v Mikulově, The Chemistry Gallery, Jihomoravskému kraji, T-mobile Business, Nadaci BLÍŽKSOBĚ, Nadaci ČEZ a Škoda Auto.“

JANA ZIELINSKI
SPOLUZAKLADATELKA A UMĚLECKÁ ŘEDITELKA
ZNAČKY KŘEHKÝ A SPOLUKURÁTORKA VÝSTAV



73

vystavující
autoři

MILAN PEKAŘ & TEREZA SLUKOVÁ

Élise Peroi a Eva Pelechová

Gabriel Vach

Artem Petrov

Alena Agafonová

Josef Bolf x Květná 1794

Michal Bačák

Salim Issa

Zdeněk Vacek

Milan Pekař & Tereza Sluková

David Ševčík (Ateliér Šuncík)

Michaela Vrbková

Denisa Krausová

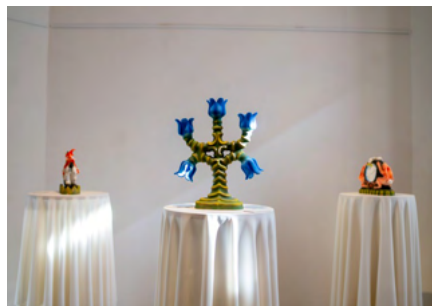
Tereza Brichtová



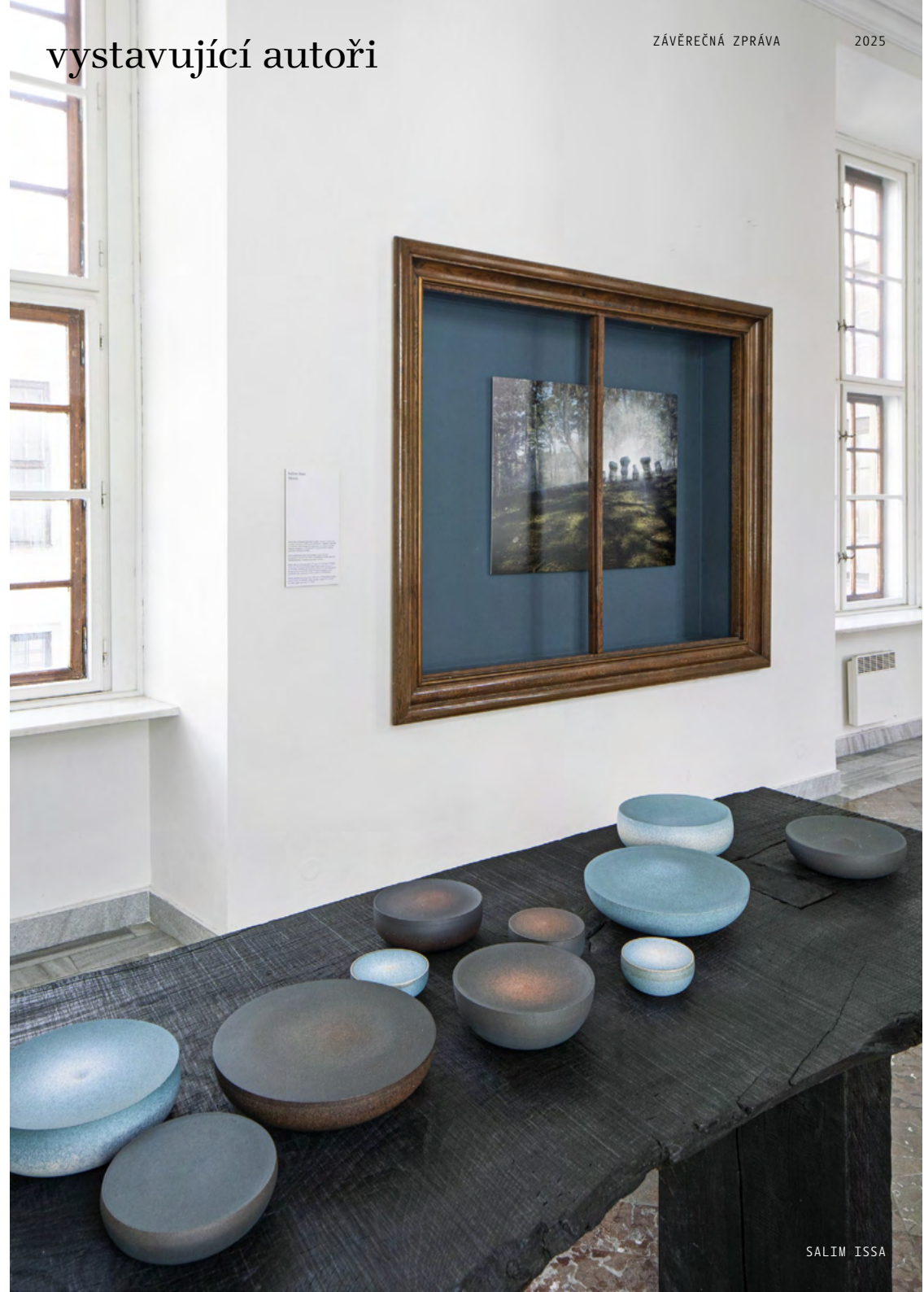
TEREZA BRICHTOVÁ



DAVID ŠEVČÍK (ATELIÉR ŠUNČÍK)



ARŤOM NURVAN



75

výstava klauzurních prací & Nadace ČEZ

- V Domě U Divokého muže byla už tradičně představena tvorba čtyř ateliérů keramiky a porcelánu vysokých škol v Praze, Plzni, Ústí nad Labem a Bratislavě. Součástí byla také Oranžová kola Nadace ČEZ. Návštěvníci mohli svým pohybem na trenažérech podpořit výstavní projekty studentů - pro Fakultu designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni se vyjelo 50 434 Kč a pro Univerzitu J. E. Purkyně v Ústí nad Labem 50 608 Kč.





76

křehkost: hodiny a hodiny

- V hlavní výstavě s názvem Křehkost: Hodiny a hodiny se představily dvě umělkyně v dialogu. Češka Eva Pelechová s vymačkávanými keramickými objekty a Francouzka Élise Peroi s jemnými snovými tapisériemi na Zámku Mikulov obsadily Sál předků neboli Gajdošův sál. Architektonického řešení výstavy se ujal designér Josef Tomšej.



EVA PELECHOVÁ A ÉLISE PEROI

„Obě umělkyně se vzájemně prolínají. Dominantní a zároveň křehké dílo Élise Peroi prostorově doplňuje a navazuje na nádoby Evy Pelechové. Jejich vzájemný dialog se lehce dotýká i západního stereotypu umění – jakožto ambiciózního, duchovně povznášejícího a vytvářeného převážně muži, a na druhé straně pak řemesla – domácího, zaměřeného na funkčnost a běžně spojovaného se ženami. Autorky zpochybňují zažitě představy, dodávají řemeslu výraznou estetickou hodnotu a tím ho dostávají do současného uměleckého kontextu, kam právem náleží. Spojují uměleckou hodnotu, excelenci řemeslného provedení a jemné finesy materiálu.“

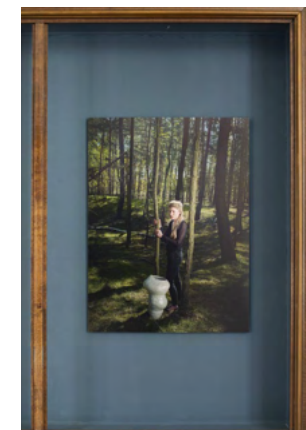
DENISA ŠEDIVÁ
 SPOLUKURÁTORKA FESTIVALU
 A BRAND MANAŽERKA ZNAČKY KŘEHKÝ



EVA PELECHOVÁ



DENISA ŠEDIVÁ, ÉLISE PEROI,
 EVA PELECHOVÁ



FOTOGRAFIE SALIMA ISSY



78

novinky v portfoliu křehký

ARTOM NURVAN UVEDL RUČNĚ MODELOVANOU KOLEKCI
PORCELÁNOVÝCH SVÍCŇŮ BEZSTAROSTNOST.



ALENA AGAFONOVÁ DEBUTOVALA
S KOLEKČÍ DOMA - EMOTIVNÍM
PŘÍBĚHEM VYPRÁVĚNÝM SKRZE TIŠTĚNÝ
DEKOR NA PORCELÁNOVÝCH TALÍŘÍCH.



ANTONÍN TOMÁŠEK PŘEDSTAVIL HRNKY
ISLAS VĚSTONICE S ILUSTRACEMI
VĚSTONICKÉ VENUŠE OD MICHALA BAČÁKA,
AUTORA LETOŠNÍHO FESTIVALOVÉHO VIZUÁLU.



JOSEF BOLF SPOLU SE STUDIEM
OLGOJ CHORCHOJ VYTVOŘIL
LIMITOVANOU VÁZU ONA - PŘENESENÍ
KŘEHKÉ KRESBY DÍVKY DO FOUKANÉHO
SKLA VE 12 KUSECH, REALIZOVÁNO
VE SKLÁRNĚ KVĚTNÁ 1794.

79



DŮM U DIVOKÉHO MUŽE,
KONĚVOVA 254/1



REGIONÁLNÍ MUZEUM V MIKULOVĚ,
ZÁMEK MIKULOV

„FESTIVAL KŘEHKÝ MIKULOV JSEM MĚL VŽDY RÁD A OBDIVOVAL HO JAKO NÁVŠTĚVNÍK. POSTAVIT SE NA STRANU VYSTAVUJÍCÍHO TVŮRCE BYLO VELMI ZAJÍMAVÉ, MOHL JSEM SLEDOVAT REAKCE LIDÍ A DISKUTOVAT O TVORBĚ S TĚMI, JEJICHŽ PRÁCE SI VELMI CENÍM. JSEM ZA TUTO PŘÍLEŽITOST OPRAVDU VDĚČNÝ.“

DAVID ŠEVČÍK
VYSTAVUJÍCÍ DESIGNÉR, SAMOUK



VÝSTAVNÍ PROSTOR ŠTUKOVÝ SÁL,
NÁMĚSTÍ 194/6



GALERIE ZÁVODNÝ, HUSOVA 3

„JAKO PRVNÍ ZPĚTNÁ VAZBA MI V HLAVĚ NEVYTANUL VÝROK, ALE PŘEDSTAVA, VÝJEV – ZÁMEK NA KOPEČKU, Z NĚHOŽ KLIKATOU CESTOU DOLŮ, DO MĚSTA, STĚKÁ BÍLÁ GLAZURA. MÁM RADOST, ŽE SE TYHLE JEJÍ CESTIČKY MNOŽÍ A GLAZURA STĚKÁ UŽ VÍCERO SMĚRY. CO SE MI NA TOMTO ROČNÍKU LÍBIL, BYLO PŘÁVĚ VĚTŠÍ ZAPOJENÍ ‚PODZÁMČÍ‘. ŽE SE V GALERII ZÁVODNÝ KONALA KOMENTOVANÁ PROHLÍDKA NEBO ŽE VE ŠTUKOVÉM SÁLE U DIETRICHSTEINSKÉ HROBKY VYSTAVOVALA DENISA KRAUSOVÁ. TA INTERVENCE DO UBYTOVACÍ ČÁSTI BYLA SKVĚLÁ!“

DANICA KOVÁŘOVÁ,
ŠÉFREDAKTORKA VOGUE CS



UMĚLECKOPRŮMYSLOVÉ MUZEUM,
MORAVSKÁ GALERIE V BRNĚ



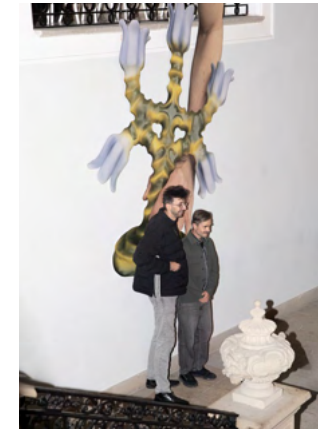
JURKOVIČOVA VILA,
MORAVSKÁ GALERIE V BRNĚ

výstavní
lokace



- Doprovodný program festivalu nabídl komentované prohlídky výstav a expozic, setkání s designéry i prezentace. Nechyběly také vernisáže, tvůrčí workshopy, společenské akce od slavnostního zahájení na zámku přes after party, piknik v zámeckých zahradách s živou hudbou a pétanque turnajem až po tradiční výšlap na Svatý kopeček. Víkend obohatily prohlídky výstav Moravské galerie.





81

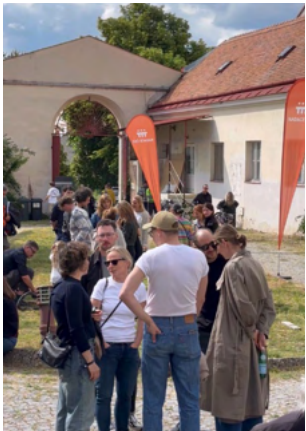
„POSLEDNÍ KVĚTNÝ VÍKEND SE V MIKULOVĚ SCHÁZEJÍ NADŠENCI DO DESIGNU A TVŮRCI, KTEŘÍ TU PŘEDSTAVUJÍ SVOU NEJČERSTVĚJŠÍ TVORBU V RÁMCI FESTIVALU SBĚRATELSKÉHO DESIGNU KŘEHKÝ. MIKULOV JE NAVÍC MÍSTO S KOUZELNOU ATMOSFÉROU, KTERÉ SI MŮŽETE NAPROSTO LABUŽNICKY VYCHUTNÁVAT. V MIKULOVĚ BY CHTĚL BÝT KAŽDÝ.“

KRISTÝNA MAZÁNKOVÁ, REDAKTORKA MAGAZÍNU HARPER'S BAZAAR

„JE TO JAKO KDYŽ SE ČESKÝ DESIGN, VĚTŠINOU USÍDLENÝ V PRAZE, VYDÁ NA VÍKEND NA CHATU. KAŽDÝ ROK NA TŘI DNY VE VELKÉM ZAMÍŘÍ DO MIKULOVA, DAVY LIDÍ SE ROZMĚLNÍ V MALÉ SKUPINKY ČI PÁRY A VĚČNĚ VYTÍŽENÍ DESIGNÉŘI JSOU NAJEDNOU VŠEM NA DOSAH. PŘÍMO U SVÝCH DĚL NEBO TŘEBA BĚHEM PETANQUOVÉHO TURNAJE.“

ONDŘEJ KINKOR, REDAKTOR MAGAZÍNU FORBES ČESKO





„JSEM PŘESVĚDČENA O TOM, ŽE SMYSLUPLNÁ TVORBA VZNIKÁ TAM, KDE SE ČLOVĚK NEBOJÍ ZKOUŠET NOVÉ VĚCI A NÁSLEDUJE TO, CO HO OPAVDU BAVÍ. LETOŠNÍ ROČNÍK FESTIVALU KŘEHKÝ MIKULOV PRO MĚ BYL NEZAPOMENUTELNÝ. SNOVÁ ATMOSFÉRA, REAKCE NÁVŠTĚVNÍKŮ NA MOU PRÁCI, INSPIRATIVNÍ ROZHOVORY S OSTATNÍMI DESIGNÉRY – TO VŠE VE MNĚ ZANECHALO HLUBOKÝ DOJEM.“

ALENA AGAFONOVÁ
VYSTAVUJÍCÍ DESIGNÉRKA



poprvé v praze



83

křehký mikulov
display

- Křehký Mikulov se letos poprvé v celé své šíři přesunul do Prahy. Výstava Křehký Mikulov DISPLAY probíhala od 12. června do 10. srpna 2025 v barokní Galerii Portheimka na Smíchově a nabídla zdarma k vidění kompletní výstavní program třináctého ročníku festivalu. Návštěvníci zde mohli zhlédnout nové kolekce značky Křehký, objekty předních českých a zahraničních autorů, klauzurní práce studentů i unikátní instalaci Křehkost: Hodiny a hodiny, propojující tapiserie Élise Peroi a porcelánové objekty Evy Pelechové. Výstavu doplnily kolekce Křehký z předchozích let i retrospektiva fotografa Salima Issy, jehož poetické snímky spoluvytvářejí vizuální identitu značky. Součástí byla také série výtvarných workshopů pro děti a seniory, které nabídly veřejnosti možnost tvořit přímo s vystavujícími designéry.



84

„Jsem moc rád, že jsme mohli poprvé pražskému publiku v galerii Portheimka přiblížit jedinečnou atmosféru art design festivalu Křehký Mikulov, který se letos na konci května konal již potřinácté. Výstava Křehký Mikulov DISPLAY se těšila vysoké návštěvnosti. Nejen skrze workshopy pro děti a seniory přilákala širokou veřejnost, které představila, jak vypadá současný sběratelský design i práce talentovaných studentů.“

**PETR HÁJEK, KURÁTOR
A ZAKLADATEL THE CHEMISTRY GALLERY**






85

mediální pokrytí

FORBES: KŘEHKÝ MIKULOV POTŘINÁCTÉ. PĚT DŮVODŮ, PROČ VYRAZIT ZA DESIGNEM NA JIH MORAVY

ČESKÁ TELEVIZE: ZAČÍNÁ FESTIVAL KŘEHKÝ MIKULOV

HARPER'S BAZAAR: V MIKULOVĚ BY CHTĚL BÝT KAŽDÝ 

ELLE DECORATION: VÝJIMEČNÁ PŘEHLEDKA SBĚRATELSKÉHO DESIGNU SE BLÍŽÍ

MARIANNE BYDLENÍ: VÍKEND PLNÝ KRÁSNÉHO DESIGNU, EMOCÍ A SETKÁVÁNÍ UPROSTŘED VINIC JIŽNÍ MORAVY

DOLCE VITA: MIKULOV BUDE OPĚT KŘEHKÝ

CZECHDESIGN: SMYSLUPLNÁ TVORBA VZNIKÁ TAM, KDE JE PROSTOR ZKOUŠET. KŘEHKÝ MIKULOV PREZENTOVAL PRÁCI STUDENTŮ Z ÚSTÍ I SAMOUKA

ELLE: FESTIVAL KŘEHKÝ MIKULOV SE LETOS POPRVÉ V CELÉ SVĚ ŠÍŘI PŘESTĚHOVAL DO PRAHY A ROZHODNĚ STOJÍ ZA NÁVŠTĚVU

ČTĚTE VÍCE:
WHATNEWS.CZ
SELECTEDMAG.CZ
MATERIALTIMES.COM
DESIGNCABINET.CZ
ARCHSPACE.CZ

po třinácté

450 000 ZOBRAZENÍ OBSAHU*

na 85 500 OSLOVENÝCH UNIKÁTNÍCH UŽIVATELŮ*

přes 400 PUBLIKOVANÝCH PŘÍSPĚVKŮ*

75 MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ*

70 VÝSTAVNÍCH DNÍ

30 VYSTAVUJÍCÍCH AUTORŮ

8 WORKSHOPŮ PRO NÁVŠTĚVNÍKY, DĚTI A SENIORY

25+ DOPROVDNÝCH AKCÍ

nekonečno ZÁŽITKŮ A INSPIRACE

festival
v číslech

87

tiskoviny
& kampaň

KŘEHKÝ MIKULOV

- K výstavám byly vydány dva katalogy, pohlednice a limitovaná série signovaných autorských printů s ilustrací Věstonické venuše od autora festivalového vizuálu, ilustrátora Michala Bačáka. Festival byl propagován prostřednictvím plakátů a reklamních bannerů v Mikulově i Praze a díky mediální spolupráci vyšla inzerce a pozvánky v magazínech Dolce Vita, Vogue CS, Sport in Art, v novinách Moravské galerie v Brně a na serveru czechdesign.cz.



GALERIE PORTHEIMKA

KATALOG K VÝSTAVĚ KŘEHKÝ MIKULOV
DISPLAY JE K NAHLÉDNUTÍ ZDE.

KŘEHKÝ MIKULOV DISPLAY
PORTHEIMKA

HLAVNÍ PARTNEŘI / MAIN PARTNERS:



PARTNEŘI / PARTNERS:

88



PRODUCENTI / PRODUCTION:



děkujeme
partnerům

KŘEHKÝ MIKULOV

HLAVNÍ PARTNEŘI / MAIN PARTNERS:



PARTNER MOBILITY / MOBILITY PROVIDER:



PARTNEŘI / PARTNERS:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI / MEDIA PARTNERS:



OFICIÁLNÍ DODAVATELÉ / OFFICIAL SUPPLIERS



PRODUCENTI / PRODUCTION:



- Říjen 2025: Ve výstavě High Craft v Královském letohrádku Pražského hradu uvedeme v rámci festivalu Designblok novou kolekci vznikající ve spolupráci s designérkou Lindou Procházkovou.

Prosinec 2025: Vánoční pop-up v showroomu Křehký na adrese Újezd 13, Praha 5.

Květen 2026: Čtrnáctý ročník festivalu Křehký Mikulov proběhne od 29. do 31. května 2026.

těšíme se na
další shledání



Károulovec ozdobný
Chaenomeles speciosa



Designblok
Prague International
Design Festival

Designblok!

Závěrečná zpráva 2025

„Odvahu pro mě zosobňují troufalé činy, ale také činky, které se staly jedním z hlavních motivů fotografií. Vnímám je jako symbol síly – přijímání tíhy i hledání rovnováhy. Zadání od organizátorů znělo jednoduše: odvaha. V našich diskuzích se ale často objevovala i fialová barva a motiv kruhu. Fascinoval mě kontrast těchto měkkých tvarů a jemných tónů s pevnou silou – protože právě schopnost dovolit si být křehký a v rovnováze může být tou největší silou.“

TÉMA LETOŠNÍHO DESIGNBLOKU – ODVAHA – SE PROMÍTLO I DO JEHO VIZUÁLU, KTERÝ VYTVOŘILA ČESKÁ UMĚLKYNĚ A FOTOGRAFKA BÁRA PRÁŠILOVÁ.

Odvaha!



„Letošní mimořádná návštěvnost potvrzuje, že odvaha a otevřenost novým tématům jsou cestou, kterou chceme jít dál.“



Úvodní slovo

Dvacátý sedmý ročník pražského mezinárodního festivalu designu Designblok navštívilo v období od 6. do 12. října 2025 rekordních 48 722 návštěvníků v rámci hlavních výstavních lokací, expozic přístupných zdarma a doprovodného programu po celé Praze. Na konferenci Designblok Talks dorazilo 530 akreditovaných architektů, designérů, novinářů a dalších profesionálů. Festival představil celkem 265 vystavovatelů, z nichž 32 % se účastnilo poprvé a 19 % tvořily zahraniční značky a designéri.

Cenu veřejnosti, v níž hlasovalo 5 455 návštěvníků, vyhrál projekt studentů Fakulty architektury ČVUT zásobníků na hygienické pomůcky, který upozorňuje na téma menstruační chudoby. Studující oboru Design na FA ČVUT navrhli v rámci design-build workshopu tři zásobníky na hygienické pomůcky pro menstruuující. Kovové výrobky Pavlína Polákové, Terezy Cvrčkové a Štěpána Šustera se od sebe liší nejen vzhledem,

ale i způsobem distribuce vložek a tamponů nebo umístěním na WC. FA ČVUT bojuje s menstruační chudobou, a proto během semestru vyrobila již 55 zásobníků pro další instituce. Designblok přináší také téma o odpovědnosti. Každý rok festival podporuje jeden charitativní projekt. Letošním partnerem byla Nadace Terezy Maxové dětem, která v rámci interaktivní instalace Wall of Joy / Stěna radosti vybrala od návštěvníků částku 144 850 Kč. Festival zároveň společně s partnerem, Nadací ČEZ, předal nadaci šek na dalších 100 000 Kč.

„Designblok s tématem Odvaha byl pro mě především manifestací českého designu v kontextu světového dění. Zúčastnilo se ho 265 vystavovatelů, z toho 39 českých výrobců, kteří odvážně vsadili svůj úspěch na spolupráci s designéry. Přijelo doposud nejvíce zahraničních hostů a měli jsme historicky nejvyšší zastoupení vystavovatelů ze střední Evropy, zejména ze Slovenska a Polska. Náš

36

tým uvedl dva nové formáty – konferenci Designblok Talks a pavilon Designblok for Kids – a oba se setkaly s vynikajícím ohlasem odborné i široké veřejnosti,“ uvedla ředitelka festivalu Jana Zielinski a dodala: „Velký úspěch sklidily také kurátorované výstavy, které byly k vidění do 2. listopadu 2025 v Uměleckoprůmyslovém museu a Galerii Rudolfinum. Především však patří díky všem vystavovatelům, partnerům a návštěvníkům za jejich energii a spolupráci. Letošní rekordní návštěvnost potvrzuje, že odvaha a otevřenost novým tématům jsou cestou, kterou chceme jít dál. Už nyní se těšíme na 28. ročník s tématem světlo.“



VÝSTAVA HIGH CRAFT SE KONALA POD ZÁŠTITOU MANŽELKY PREZIDENTA REPUBLIKY PANÍ EKVY PAVLOVÉ.



Designblok 2025 v číslech

5

hlavních lokací

265

účastníků

48,7 tisíce

návštěvníků

516akreditovaných
novinářů**43**

míst po Praze

19 %zahraničních
účastníků**2,5 tisíce**

dětí

1 552

mediálních výstupů*

90+

speciálních akcí

32 %

účastníků poprvé

530účastníků konference
Designblok Talks**1,1 milionu**oslovených uživatelů
skrze sociální sítě***6,4 milionu**zobrazení obsahu
na sociálních sítích*

Sociální síť

6 434 248

dosah

1 113 008

oslovených uživatelů

Média

516

akreditovaných novinářů

1 552

mediálních výstupů

Web

704 959

zobrazení stránek designblok.cz

132 166

počet unikátních uživatelů

Newsletter

11 kampaní

10 300+ kontaktů

40,64 % open-rate

Outdoor reklama

28 digitálních CLV ploch

20 statických CLV a plakátových ploch

50 B1 plakátů v pražském metru

20 tramvají s polepem typu Prague Board

Mediální kampaň

37 000

vytištěných novin Vogue CS x Designblok

1 000 000

zobrazení spotu na kanálu iVysílání České televize

22

tištěných inzercí u mediálních partnerů

64

odvysílaných spotů ve vysílání stanic Českého rozhlasu a Radia 1

Mezi návštěvníky dominují ženy ve věku 30–45 let s vysokoškolským vzděláním, tedy publikum s výrazným kulturním a vzdělanostním zázemím.

2025

92 %

návštěvníků se chystá zúčastnit i dalšího ročníku festivalu

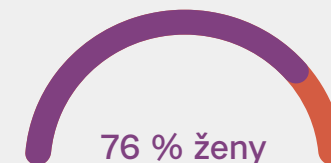


NPS (Net Promoter Score)

62 %

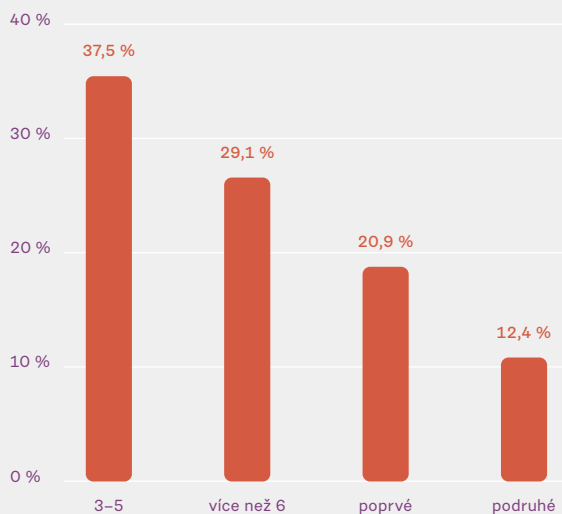
představuje výborný výsledek odpovídající vysoké spokojenosti a loajalitě návštěvníků

48,7 tisíce návštěvníků

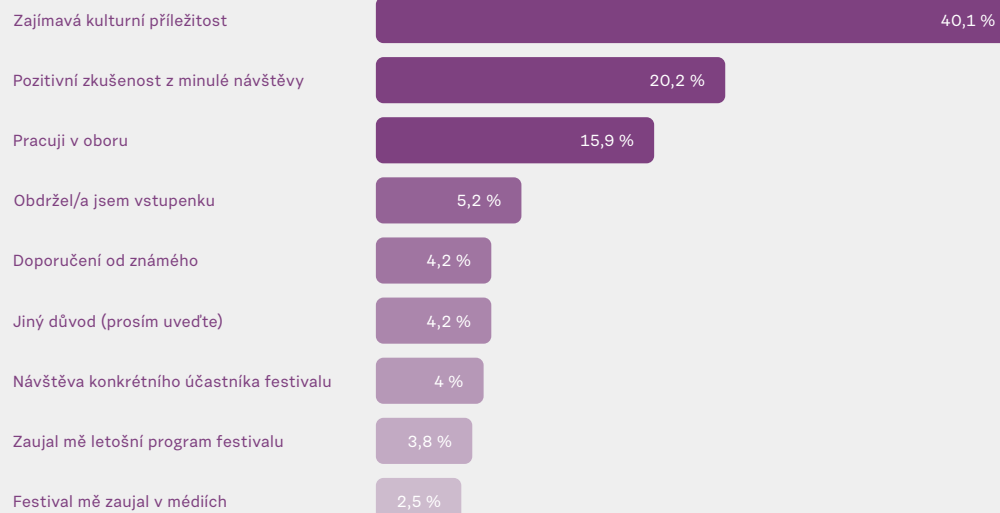


muži 23 %, nebinární 1 %, nechci uvést 1 %

Četnost návštěv v průběhu let



Motivace k návštěvě festivalu



40

Zpětná vazba návštěvníků

„Hlavní výstavy na mě udělaly největší dojem. Jsem nadšená z toho, jak se úroveň festivalu za více než 10 let, co jej navštěvuji, výrazně posunula.“

des-ignblok
25



Celková hodnota NPS (Net Promoter Score) dosáhla 62 %, což představuje výborný výsledek odpovídající vysoké spokojenosti a loajalitě návštěvníků. Festival tak dlouhodobě potvrzuje svou silnou reputaci a schopnost naplňovat i překonávat očekávání publika napříč věkovými skupinami.



92 %

návštěvníků se chystá zúčastnit i dalšího ročníku festivalu.

41

„Instalace byly skvělé. Mám pocit, že Designblok má rok od roku vyšší úroveň – větší značky, známější jména a velkorysejší expozice. Jen tak dál, ale zároveň prosím neztrácet umělecký přesah.“

„ZAUJALO MĚ, ŽE BYL LETOS FESTIVAL MNOHEM VÍCE INTERAKTIVNÍ. VELMI JSEM SI HO UŽILA A MOJE DĚTI TAKÉ.“

des-
ignblok
25



„Velmi se mi líbil workshop potisku tašek od České spořitelny – přiměl mě zamyslet se nad tím, co je pro mě skutečně důležité. Ocenila jsem také stánky škol a možnost vidět tvorbu studentů a mladých autorů. A nadchly mě i festivalové plátěnky s potiskem you can't escape design, protože design je opravdu všude kolem nás.“



„Moc se nám líbilo, že se festival opět konal ve velkorysých prostorách. Využití střechy bylo skvělé a dětská zóna na výbornou. Letošní barevnost chválím. Jsme s vámi pátým rokem a tento ročník byl zatím nejlepší. Jela jsem až ze středního Slovenska a stálo to za to.“

„Po letech jsem dorazila na Designblok se svým synem, který je autista. Velmi oceňuji dětskou zónu. Děkuji také týmu u vstupu – setkala jsem se s lidskostí a pochopením, včetně dětského vstupného pro mě jako doprovod, protože hrozilo, že syn zvládne být na festivalu třeba jen 15 minut. Velmi si takového přístupu vážím, dojalo mě to.“

NA VÝSTAVIŠTI, KŘÍŽIKOVY PAVILONY
 NA VÝSTAVIŠTI, NOVÁ SPIRÁLA
 PRAŽSKÝ HRAD - KRÁLOVSKÝ LETOHRÁDEK
 UMĚLECKOPRŮMYSLOVÉ MUSEUM V PRAZE
 GALERIE RUDOLFINUM

A VÍCE NEŽ 40 MÍST PO CELÉ PRAZE



DESIGNBLOK FOR KIDS

RAKETA D25 OD SCÉNOGRAFA MARKA CPINA



Ústředním tématem Designbloku 2025 byla odvaha – energie posouvat své dílo dál, vstupovat na neprobádaná území, kombinovat tradiční řemesla s nejnovějšími technologiemi a odhodlání hledat nová řešení i nebát se originality výtvarného projevu. Téma se promítlo do instalací řady vystavovatelů, kurátorských výstav, silné mezinárodní účasti i konference Designblok Talks, která otevřela debatu o budoucnosti designu a architektury.

Festival se konal od 6. do 12. října 2025 v Křižíkových pavilonech a Nové Spirále Na Výstavišti, v Královském letohrádku na Pražském hradě, v Uměleckoprůmyslovém museu a v Galerii Rudolfinum. Do programu se zapojilo také více než 40 galerií, showroomů a kulturních míst napříč Prahou. Pro veřejnost byly všechny festivalové lokace otevřeny od 8. do 12. října 2025.



PRAŽSKÝ HRAD – KRÁLOVSKÝ LETOHRÁDEK, HIGH CRAFT

NA VÝSTAVIŠTI, NOVÁ SPIRÁLA



NA VÝSTAVIŠTI, NOVÁ SPIRÁLA



HOLPORT PARTY FIREM KONSEPTI,
LASVIT A DESIGNBATH

GALERIE RUDOLFINUM, VERNISÁŽ VÝSTAVY MARY MCCARTNEY



UMĚLECKOPRŮMYSLOVÉ MUSEUM,
VERNISÁŽ VÝSTAVY JIŘÍHO PELCLA

LASVIT & FLOWERS FOR SLOVAKIA



Sedmadvacátý ročník největšího střeoevropského festivalu designu a módy představil 265 kurátorsky vybraných autorů, studií a značek z České republiky i ze zahraničí. Vystavovatelské expozice byly vedle kurátorských výstav rozděleny na Superstudio a Openstudio.

Superstudio představuje každoročně kurátorsky vybrané expozice firem, výrobců a obchodů, které patří k tomu

nejlepšímu v oblasti českého i mezinárodního designu. V rámci 27. ročníku nabídlo prostor značkám, jež dlouhodobě rozvíjejí spolupráci s designéry a uvádějí na trh nové produkty s vysokou přidanou hodnotou. Klíčovým kritériem výběru vystavovatelů je kvalita, inovace a ochota investovat do vývoje – především v segmentu nábytku, svítidel a bytových doplňků. Superstudio tak tradičně představilo novinky českých i světových výrobců.

BMRG



LEXOVA & SMETANA



Openstudio funguje jako dynamická laboratoř současného designu a platforma pro prezentaci nezávislých designérů, studií a vysokých škol. I letos na Designbloku vystavovali produktivní designéři, módní návrháři, šperkaři i ilustrátoři, kteří představili prototypy, malosériovou výrobu i konceptuální projekty. Openstudio je místem, kde může veřejnost nahlédnout do procesu tvorby a setkat se s nastupující generací talentů. Díky rozmanitosti přístupů,

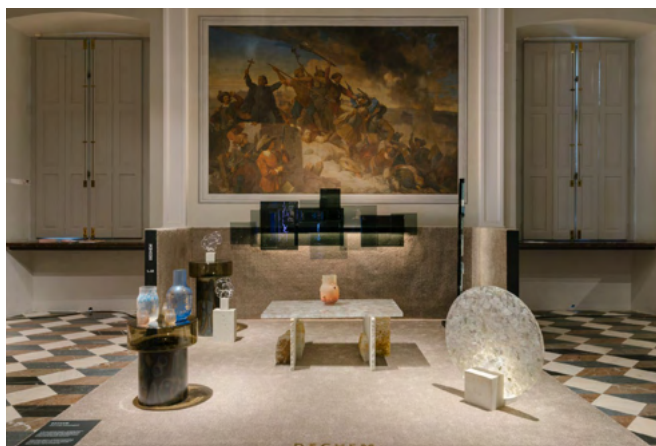


MODERNISTA & JIRÍ KREJČIŘÍK

LINDA PRO & KŘEHKÝ, HIGH CRAFT

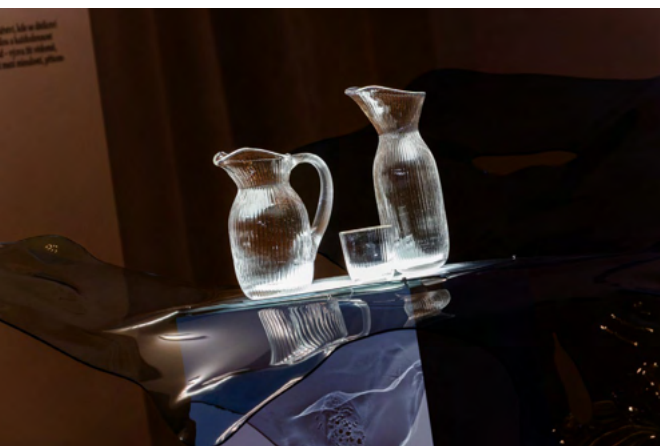


DECHEM, HIGH CRAFT



experimentům s materiály a důrazu na udržitelnost patří tato část festivalu k nejživějším ukázkám toho, kam se současný design ubírá a jak reaguje na aktuální společenské výzvy.

Designblok ve spolupráci se Správou Pražského hradu již třetím rokem otevírá výjimečné historické prostory široké veřejnosti. Letošní ročník přinesl návrat do letohrádku Královny Anny, kam se festival vrátil po více než dvaceti letech. Renesanční letohrádek hostil kurátorovanou výstavu **High Craft** připravenou ředitelkou festivalu Janou Zielinski a šéfredaktorkou Vogue CS Danicou Kovářovou. Výstava představila více než dvě desítky českých designérů a značek, kteří navazují na tradiční řemesla a posouvají je směrem k budoucnosti prostřednictvím inovativních technologií, udržitelných postupů a vysokých estetických standardů.



KLIMCHI, HIGH CRAFT

ODVAHA: ŽENY V ARCHITEKTUŘE, DESIGNU A UŽITÉM UMĚNÍ
 ZDENĚK VACEK: DARK 'N' LUSH
 JIŘÍ PELCL: DESIGN JE PRO MĚ NÁBOŽENSTVÍM
 MARY MCCARTNEY: STRIKING BY PLAYCE



Hlavní výstavní program Designbloku 2025 představil čtyři výrazné kurátorské projekty. Uměleckoprůmyslové museum v Praze hostilo rozsáhlou tematickou výstavu **Odvaha: Ženy v architektuře, designu a užitém umění**, v níž kurátorka Michaela Kádnerová představila tvorbu dvaceti výrazných autorek napříč generacemi. Partnerem výstavy byla společnost T-mobile. V museu byla dále k vidění první

MARY MCCARTNEY



samostatná retrospektiva umělce a klenotníka **Zdeňka Vacka** pod vedením kurátora Jana Dotřela, a instalace Design je pro mě náboženstvím, věnovaná 75. jubileu architekta, designéra a profesora **Jiřího Pelcla**, připravená ve spolupráci s kurátorkou Danicou Kovářovou.

Designblok ve spolupráci s Galerií Rudolfinum a spolukurátorkou Martinou Lowe uvedl evropskou premiéru výstavy **Mary McCartney** by PLAYCE představující nový výběr portrétů významné britské fotografky. Paralelně zde probíhala také samostatná výstava české umělkyně Kateřiny Vincourové s názvem Skin Care. Výstavy s volným vstupem navštívilo 22 715 lidí.

Všechny tyto výstavy byly přístupné až do 2. listopadu 2025. Výstava Jiřího Pelcla byla prodloužena do 14. prosince, a výstava Mary McCartney se po skončení Designbloku přesunula do hotelu Almanac X Alcron Prague.



JANA ZIELINSKI, ZDENĚK VACEK



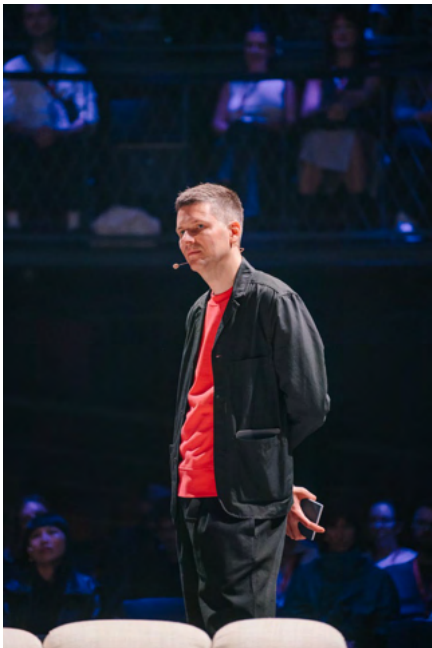
JIRÍ PELCL



ODVAHA

Den profesionálů & Designblok Talks

MAX FRASER



LUCIE KOLDOVÁ



ERWAN BOUROULLEC, EVA SLUNEČKOVÁ



Den profesionálů tradičně otevírá festival odborné veřejnosti a nabízí výjimečnou příležitost prohlédnout si novinky českého i světového designu ještě před oficiálním zahájením pro širokou veřejnost. Program je určen architektům, interiérovým designérům, developerům, kurátorům, galeristům, novinářům a dalším profesionálům, kteří chtějí navázat cenné pracovní kontakty a setkat se osobně se zástupci více než dvou set pečlivě vybraných designérů, studií a značek. Návštěvníci mohou v klidu projít všechny festivalové lokace, zhlédnout kurátorované výstavy upozorňující na mladé talenty i etablovaná jména a načerpat inspiraci v době, kdy jsou expozice otevřeny výhradně odbornému publiku. Den profesionálů navštívilo v roce 2025 přes 5 tisíc profesionálů a nabídl více než pět hodin networkingu.

Novinkou programu byla jednodenní platforma **Designblok Talks** – série

The Future of Design: Max Fraser, Yoko Choy, Cyril Zammit, Patrick Norguet, Lucie Koldová
 The Future of Prague: Benedict Hobson, Winy Maas, Jan Magasanik (Bjarke Ingels Group – BIG)
 The Future of Living: Jakub Cigler, Marie Schüller, Jakub Vrzala a Jan Černý, Bernard Dubois
 Snøhetta: prezentace a diskuze Maryiuse Mykinga s Davidem Řezníčkem
 Erwan Bouroullec: diskuze s Evou Slunečkovou

JAN ČERNÝ



NOVÁ SPIRÁLA, DESIGNBLOK TALKS



přednášek a moderovaných diskuzí s předními světovými osobnostmi designu a architektury, která proběhla v prostoru Nové Spirály. Konference, připravená ve spolupráci s magazínem Dezeen, byla přístupná na samostatnou vstupenku a stala se klíčovým bodem odborného programu, jenž rozšířil Den profesionálů o hlubší diskuze, nové impulzy a možnost potkat špičkové tvůrce z celého světa. Konference přilákala 530 akreditovaných účastníků, nabídla 5 tematických bloků, 12 prezentací a představila 19 řečníků z 9 zemí. Rotující pódium Nové Spirály se během programu otočilo 136krát.

Zahraniční hosté

ERWAN BOURULLEC PŘEDSTAVIL ŽIDLI MYNT PRO ZNAČKU VITRA



PATRICIA URQUIOLA PŘEDSTAVILA KOLEKCI INSULA VYTVOŘENOU PRO ZNAČKU KETTAL - KONSEPTI



Výraznou součástí programu Designbloku 2025 byla účast předních světových osobností designu, architektury a vizuální kultury. Hlavní hostkou ročníku byla **Patricia Urquiola**, která převzala Cenu za mimořádný přínos světovému designu a představila kolekci Insula pro značku Kettal v instalaci Konsepti. Francouzský designér **Erwan Bouroullec** uvedl svou

novou židli Mynt pro Vitru a vystoupil také na konferenci **Designblok Talks**. Britská fotografka **Mary McCartney** se představila výstavou STRIKING by PLAYCE, která nabídla výběr jejích ikonických i dosud nepublikovaných portrétů.

Silný mezinárodní rozměr podtrhla konference Designblok Talks, jež přivedla do Prahy přední světové tvůrce a odborníky. Vystoupili zde například **Erwan Bouroullec**, **Winy Maas**, studio **Snøhetta**, **Sabine Marcelis**, **Patrick Norguet**, **Yoko Choy**, **Max Fraser** či **Cyril Zammit**. Konference se díky jejich účasti stala největší tuzemskou odbornou platformou pro diskuzi o budoucnosti designu, architektury a rozvoje měst.

Na rozhodování o oceněních se podílely také mezinárodní poroty. **Ceny Designbloku** vybírala porota vedená **Yoko Choy**, ve které zasedli architekt **Bernard Dubois**, designérka **Sabine Marcelis**, kulturní stratég

YOKO CHOY, CYRIL ZAMMIT





WINY MAAS



ROSSANA ORLANDI V INSTALACI MAXIMA VELČOVSKÉHO



SIGNE BYRDAL TEREZIANI

Cyrl Zammit a manažerka **Mirkku Kullberg**. Soutěž Diploma Selection hodnotily dvě odborné poroty složené z kurátorů, designérů a vedoucích institucí z celé Evropy – mimo jiné **Evelien Bracke**, **Marco Costantini**, **Anne-Claire Duprat**, **Johanna Seelemann**, **Signe Byrdal Terenziani**, **Alexandre Malgouyres**, **Karen Binns**, **Edward Buchanan**, **Jan Černý** a **Elisabeth Dieupart**.

Kromě hlavních hostů přivítal Designblok také významnou skupinu mezinárodních odborníků z oblasti kurátorství, novinářiny, galerijní praxe a kreativního byznysu. Do Prahy přijeli například **Oli Stratford**, **Milan Djacic**, **Stephan Hamel**, **Oliver Jahn**, **François Leblanc**, **Gilles Massé**, **Rossana Orlandi**, **Lina Kanafani**, **Juliet Kinchin**, **Julia Konstantinova**, **Magdalena Vélez** či **Lisa M. Berman**. Jejich aktivní účast přinesla festivalu nové profesní kontakty, posílila odborný dialog a zvýšila mezinárodní viditelnost české designérské scény.



Mezinárodní soutěž **Diploma Selection**, pořádaná ve spolupráci s EUNIC Cluster Praha, vstoupila v roce 2025 do svého jedenáctého ročníku a opět představila nejúspěšnější evropské absolventy v oborech produktového a módního designu. Do soutěže se přihlásilo 197 projektů z 12 zemí, z nichž poroty vybraly 30 finalistů. V kategorii produktového designu zvítězil **Jaron Vandavelde** s projektem Woodwormdesign (KASK & Conservatorium, Gent). Druhé místo získala **Žofia Horová** s projektem Circular Superstructures (STU Bratislava) a třetí ocenění obdržela **Kamila Dvořáková** za projekt Spiky (UMPRUM). V kategorii módního designu zvítězila **Andrea Rehbein** s kolekcí Approximation to the Acrobatics of Flesh (The Swedish School of Textiles), druhé místo získal **Šimon Žák** s kolekcí Out of Focus (UMPRUM) a třetí ocenění připadlo **Kárimu Póru Barrymu** za projekt Frivolous Cartoons (Iceland University of the Arts). Vítězové obou kategorií

získali finanční odměnu 1 000 eur od Designbloku a roční kontrakt s multidisciplinární nizozemskou agenturou AG&C; ocenění pro druhá a třetí místa zahrnovalo také konzultace a možnost prezentace na příštím ročníku festivalu. Slavnostní vyhlášení proběhlo v Nové Spirále za účasti mezinárodních porot, hostů i veřejnosti. Partnerem výstavy Diploma Selection byla společnost Hornbach.

Výstava **School Today** představila tvorbu studentů z předních střeoevropských škol a ateliérů, mezi nimiž nechyběly FaVU, STU Bratislava (Beyond Glass), FUD UJEP (Ateliér skla, Produktový design, Design interiéru - Vem to čert, Oděvní a textilní design, Design keramiky), FU TUKE (Innovation Design Studio), FA ČVUT (Zásobníky na menstruační pomůcky, DESIGN), FDU ZČU (Ateliéry designu, Ateliér produktového designu), DESIGN LAB: Digitally Crafted @ VŠVU, Burg Giebichenstein University of Art and Design Halle či FMK



DESIGNBLOK TALENT CARDS SUPPORTED BY ČESKÁ SPOŘITELNA & VISA



MÓDNÍ PŘEHLÍDKY DIPLOMA SELECTION



SKLÁRNA RÜCKL X UMRUM



VÍTĚZOVÉ DESIGNBLOK DIPLOMA SELECTION

UTB (FOCUS 2.0). Presentace škol nabídla svěží pohled nové generace na design, práci s materiály i společenská témata.

A nechyběl také **Designblok Talent Cards** (supported by Česká spořitelna & Visa), který každoročně vyhledává a oceňuje výjimečné studentské práce. V roce 2025 získaly bezplatný výstavní prostor dvě designérky z Ateliéru skla FUD UJEP – **Adéla Růžičková** s variabilní lampou Light of the Tale a **Jennifer Koudelková** s poetickým projektem Rejected Dreams Studio. Talent Cards vybírá kurátorská rada festivalu a program dlouhodobě otevírá mladým autorům cestu k profesionální prezentaci, spolupráci s výrobcí i mezinárodní viditelnosti.

54 Designblok for Kids

NADACE TEREZY MAXOVÉ DĚTEM



NAKLADATELSTVÍ PIKOLA



des-
ignblok
25

Designblok dlouhodobě přináší program pro děti a mladé návštěvníky, letošní ročník jej však poprvé rozšířil o samostatný pavilon **Designblok for Kids**, který soustředil značky, instalace a aktivity určené nejmenším fanouškům designu. Hlavním prvkem prostoru byl herní objekt **MRAK - Prostor kultury a radosti** od **Maxima Velčovského**, doplněný interaktivními instalacemi značek **LEGO®**, **Geometrikon**, **Merkur Toys**, **Pikola** či **Nadace Terezy Maxové dětem**, která v rámci interaktivní instalace Wall of Joy / Stěna radosti vybrala od návštěvníků částku 144 850 Kč. Festival zároveň společně s partnerem, **Nadací ČEZ**, předal nadaci šek na dalších 100 000 Kč. Interaktivní instalace ČEZ Svět energie nechala návštěvníky virtuálně nahlédnout do nejznámějších českých elektráren Temelín, Dukovany a Dlouhé stráně včetně míst, kam se nepodívá ani většina zaměstnanců společnosti ČEZ.

Festival nabídl také rozsáhlý program **kreativních workshopů** ve spolupráci s platformou Designéři dětem, která propojuje design a vzdělávání a rozvíjí u dětí citlivost k prostředí, materiálům i odpovědnému přístupu k tvorbě. Dílny byly zaměřeny na práci s tvary, konstrukcí, ilustrací i materiály a vedly děti k pochopení toho, že svět kolem nás je „nadesignovaný“ a že design má přímý dopad na naše každodenní fungování.

Díky účasti tradičních výrobců i mladých autorů měli návštěvníci možnost seznámit se s principy řemesla, konstrukce a kvalitního zpracování. Součástí programu byl také již tradiční **školní den** ve středu 8. října, jehož cílem bylo přiblížit žákům a studentům designové myšlení, práci s materiály a širší kulturní kontext tvorby. Festival posiluje dlouhodobý vztah dětí a rodičů ke kvalitnímu designu, podporuje porozumění lokální produkci, hodnotě řemesla a rozvíjí schopnost rozpoznat kvalitní, udržitelné a smysluplné objekty v každodenním životě.



KOLOTOČ GAME CHANGER JE UMĚLECKÁ INSTALACE, KTERÁ PŘETVÁŘÍ OBRNĚNÝ TRANSPORTÉR, SYMBOL OZBROJENÉHO KONFLIKTU, V ATRAKCI NEVINNÉ DĚTSKÉ ZÁBAVY.



INTUITIVNÍ ANIMAČNÍ STANOVIŠTĚ OPAK



Doprovodný program



DESIGNBLOK STAGE



DESIGN(BLOK) LOVERS RUNNING CLUB S DESIGNÉRY

Doprovodný program Designbloku 2025 rozšířil festival o řadu diskuzí, přednášek a setkání, která reflektovala aktuální témata rezonující napříč designem, architekturou, módou i společenskými otázkami. Centrální platformou byla **Designblok Stage** umístěná v Křížíkových pavilonech, kde se po celý týden střídaly univerzity, kulturní instituce, média

i odborníci z praxe. Program se zaměřil na několik tematických celků: inkluzi a vzdělávání, roli designu ve veřejné správě, ženské perspektivy v umění a kreativních odvětvích, budoucnost módy, mezinárodní spolupráci, orientaci v komplexních prostředích, scénografii koncertů či odvalu v designu. Designblok Stage tak vytvořila prostor pro mezioborový dialog, sdílení know-how a otevírání aktuálních výzev, kterým kreativní průmysl čelí.

NETWORKING VE VIP LOUNGE



Festival doplnily také neformální komunitní a networkingové aktivity, které posílily setkávání odborníků, tvůrců i návštěvníků. **Rooftop by Cirque.Menu** přinesl festivalové afterparty na střeších Křížíkových pavilonů. **Design(blok) Lovers Running Club** propojil sport, designéry a širokou veřejnost při společném ranním běhu Stromovkou. Závěrečný brunch s designéry a zahraničními hosty pak nabídl příležitost k neformálním rozhovorům a navazování nových profesních kontaktů.



KONFERENCE DESIGNBLOK TALKS

NAVIGACE

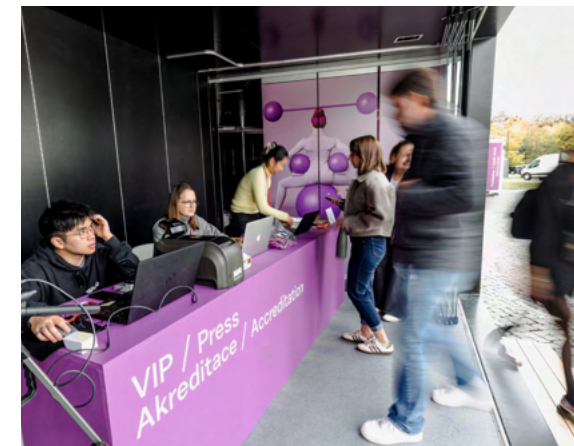


FESTIVALEM NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH PROVÁZELA JOSEFINA PRACHAŘOVÁ.



AFTERPARTY BY CIRQUE.MENU

GRAND OPENING DESIGNBLOKU



AKREDITAČNÍ CENTRUM PRO HOSTY A NOVINÁŘE

Ceny Designbloku

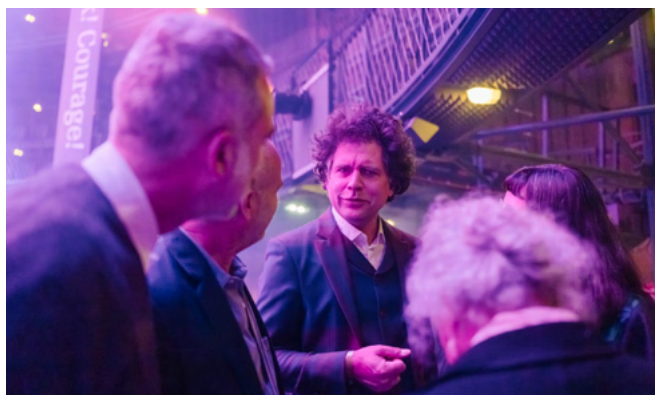
SLAVNOSTNÍ PŘEDÁVÁNÍ CEN V NOVÉ SPIRÁLE



PŘEDÁVÁNÍ DOPROVODILA DISKUZE YOKO CHOY A PATRICIE URQUIOLY.



CEREMONIE ZA ÚČASTI PŘEDNÍCH OSOBNOSTÍ KULTURNÍ A BYZNYSOVÉ SFÉRY



Slavnostní předání **Cen Designbloku 2025** proběhlo ve čtvrtek 9. října v multižánrovém prostoru Nové Spirály na Výstavišti Praha, za účasti nominovaných i předních osobností kulturní

a byznysové sféry. Ocenění vybrala mezinárodní porota vedená prezidentkou **Yoko Choy**, vedoucí čínské edice magazínu **Wallpaper*** a zakladatelkou platformy **Cultural Associates**.

V porotě dále zasedli belgický architekt **Bernard Dubois**, finská manažerka a ředitelka společnosti **Kasthall AB** a předsedkyně nadace **Paimio Sanatorium Mirkku Kullberg**, britský designér a spoluzakladatel značky **Massproductions Chris Martin** a kulturní stratég a zakladatel **Dubai Design Week Cyril Zammit**. Cenu za mimořádný přínos světovému designu převzala hlavní hostka letošního festivalu španělská designérka a architektka **Patricia Urquiola**, které byla předána křišťálová cena v podobě polena navrženého **Janem Plecháčem** a vyrobeného ve sklárně **Moser**. Součástí večera byla také inspirativní debata **Patricie Urquioly** a **Yoko Choy** o odvaze v současném designu.

Cena za mimořádný přínos světovému designu Patricia Urquiola

Grand Prix – Cena za mimořádný počin Tereza Sluková & Milan Pekař – Orrery

Nejlepší novinka designéra/ky (partner ceny: KKCG Real Estate) Wontek – Stanisław Stupkiewicz

Nejlepší novinka výrobce Izaak Reich – kolekce Linden (design Rony Plesl)

Nejlepší školní prezentace (partner ceny: Kaufland) FUD UJEP Ateliér Design keramiky: MONUMENT

Nejlepší prezentace designéra/ky Tititi – Tereza Talichová

Nejlepší prezentace výrobce Merkur Toys x FUD UJEP

Cena za impakt 1318 minut v Kutné Hoře

(BoysPlayNice, Milan Nedvěd, Laura Morovská, Ondřej Horák)

Cena veřejnosti Projekt studentů Fakulty architektury

ČVUT – zásobníky na hygienické pomůcky upozorňující

na téma menstruační chudoby



LAUREÁTI CEN

60



ČVUT, PROJEKT STUDENTŮ FAKULTY ARCHITEKTURY

IZAACK REICH



TITITI (TEREZA TALICHOVÁ)



PATRICIA URQUIOLA

MERKUR TOYS X FUD UJEP



1318 MINUT V KUTNÉ HOŘE



61 Programová rada & scénografie

EVA SLUNEČKOVÁ



MICHAELA KÁDNEROVÁ



Programová rada Designbloku, založená v roce 2024, se podílí na formování dlouhodobého kurátorského směřování festivalu, vytváří jeho programovou a obsahovou koncepci a vybírá mladé tvůrce zapojené do projektu **Designblok Talent Cards**. Jejimi členkami jsou **Michaela Kádnerová**, historička umění, kurátorka sbírky designu Moravské galerie v Brně a autorka projektů Krásná

práce a Bohemian Perfection, a **Eva Slunečková**, novinářka, kurátorka, specialistka na design a šéfredaktorka ELLE Decoration. Rada zároveň zajišťuje odbornou supervizi programu, dbá na hodnotovou a etickou integritu festivalu, aktivně přispívá k otevírání mezioborových témat a funguje jako poradní orgán Designbloku při rozhodování o kurátorských prioritách, mezinárodních spolupracích a zahraničních prezentacích.

MAREK CPIN



Tým stálých spolupracovníků Designbloku posílil **Marek Cpin** – přední český scénograf a výtvarník, který spolupracuje s Divadlem Na zábradlí, Národním divadlem a předními světovými značkami Hermès nebo Vogue. Marek byl autorem celkového vizuálního stylu letošního Designbloku, navrhl instalaci na Křižíkově fontáně a postaral se o design VIP zón a diskuzní Designblok Stage i konference Designblok Talks v Nové Spirále.

62 Poradní sbor

„Designblok dokáže popularizovat design, vzdělávat veřejnost, inspirovat odborníky a měnit niche v mainstream. Je to odvaha vidět a dělat věci jinak.“

ANDREA BĚHOUNKOVÁ, NOVINÁRKA



OSOBNOSTI PORADNÍHO SBORU DISKUTOVALY NA DESIGNBLOK STAGE O ODVAZE.

Součástí nové struktury festivalu se stal také **Poradní sbor Designbloku**, jehož úkolem je spoluvytvářet dlouhodobou vizi a strategické směřování festivalu. Sbor sdružuje přední osobnosti české kultury, byznysu a designu: novinářku **Andreu Běhounkovou**, podnikatelku a filantropku **Ilonu Mančíkovou**, grafického designéra **Aleše Najbrta**, generálního ředitele České spořitelny **Tomáše Salomona**, zakladatele a CEO společnosti Konsepti **Davida Řezníčka** a podnikatele **Martina Wichterleho**, předsedu **Asociace českého průmyslového designu**. Poradní sbor poskytuje vedení festivalu odborné zázemí a strategické doporučení v oblastech rozvoje, partnerství a institucionální spolupráce.

„Designblok byl a stále je velkým fenoménem. Je o designu a o propojování lidí, které design zajímá. Pro mě osobně představoval i jakousi učebnici – kdysi jsem v ní začal listovat, když jsem se s designem teprve seznamoval. Být členem

poradního sboru je pro mě velkou ctí. Znamená to možnost být přítomen u vzniku dalších kapitol tohoto jedinečného příběhu.“

MARTIN WICHTERLE,
MAJITEL SKLÁREN BOMMA A RÜCKL

„Designblok považuji za zásadní událost, která výrazně podporuje a prezentuje design napříč obory. Je to festival, který se neustále vyvíjí a proměňuje, a věřím, že k tomuto posunu mohu přispět svými zkušenostmi.“

ALEŠ NAJBRT,
ZAKLADATEL STUDIA NAJBRT, GRAFICKÝ DESIGNÉR

„Designblok pro mě znamená především sdílení – radost z lidské kreativity, nekonvenčního myšlení a tvůrčí odvahy. Je to také čas intenzivních setkání a debat s přáteli, tvůrci i klienty. Baví mě sledovat, jak česká designová scéna roste, vyvíjí se a získává sebevědomí. A když vyjde i babí léto, je to dokonalé.“

DAVID ŘEZNÍČEK,
ZAKLADATEL A CEO KONSEPTI

Komunita a celoroční inspirace

DESIGN(BLOK) LOVERS RUNNING CLUB



VÁNOČNÍ SETKÁNÍ MOSER



Designblok dlouhodobě podporuje propojování široké veřejnosti s designéry, vzájemnou inspiraci i profesní networking. Díky aktivitám, jako jsou byznysová a komunitní setkání – například **vánoční networking designérů a partnerů v Galerii Moser, designérský AZ kvíz** nebo komunitní **Design(blok) Lovers Running Club** – vytváří festival platformu pro setkávání, sdílení zkušeností a budování komunity napříč profesemi i generacemi.

Se silným dosahem na miliony uživatelů a vysokou důvěryhodností v oblasti designu představují digitální kanály festivalu významnou komunikační platformu s celoročním přesahem. Iniciativa **#DesignblokSelects** nabízí kurátorský výběr novinek, projektů a inspirací z oblasti designu, umění a kultury pod vedením vedoucího komunikace Designbloku a novináře Patrika Floriána, čímž udržuje dialog s komunitou i mimo dobu konání festivalu. Inspirujte se na našem instagramu.



64 Spolupráce s partnery

PARTNERSKÉ LOGOSTĚNY VE VŠECH FESTIVALOVÝCH LOKACÍCH



Velmi si vážíme dlouhodobé podpory svých partnerů, díky které můžeme pořádat největší a nejhravější festival designu ve střední Evropě. Společně podporujeme mladé designéry, představujeme aktuální trendy, připravujeme kurátorované výstavy a koprodukce s prestižními institucemi, vzděláváme a nabízíme bohatý doprovodný program v podobě diskuzí, módních přehlídek a talentových soutěží.

ŠKODA AUTO LIMOUSINE SERVICE



Do partnerství aktivně vstupujeme – propojujeme firmy s talentovanými tvůrci a společně vytváříme smysluplné a kreativní spolupráce, které posouvají uvažování o prezentaci značek. Tyto projekty přinášejí inspiraci jak dovnitř firem, tak směrem k odborné i široké veřejnosti. Festival nabízí příležitost představit etablované značky v novém kontextu, s důrazem na kvalitu, inovace a vysoké estetické standardy. Pro mladé značky je Designblok akcelerátorem – místem, kde mohou prezentovat své nápady a příběhy po boku zavedených firem publiku, které je vzdělané, bonitní, hodnotově ukotvené a s výrazným zájmem o kulturu a současné dění.

Partnerství na Designbloku není jen o prezentaci produktů – je to možnost vstoupit do dialogu s komunitou profesionálů i širokého publika a stát se součástí platformy, která dlouhodobě působí na to, jak vnímáme kvalitní design.



FROMIN

ŠKODA VISION 0



VÍNO CIBULKA



KAUFLAND

ČEZ / SVĚT ENERGIE



HRG TISKÁRNA



Prostory VIP Lounge sloužily jako zázemí pro setkávání, networking i odpočinek hostů festivalu. Scénografii připravil Marek Cpin, který vytvořil prostředí propojující komfort s inspirativní atmosférou současného designu. Zónu rozsvítila svítidla Brokis, rozehrály reproduktory Bang & Olufsen a designové ikony partnerů Konsepti a Vitra dotvářely estetický i funkční charakter prostoru. VIP Collector's Corner v Královském letohrádku na Pražském hradě vybavila firma Ton. Interiér doplnily také vázy Moser a Brokis a dekorativní prvky od Škoda Auto. O občerstvení se postaraly Foodway Catering, vinařství Cibulka, Fromin, Nespresso, Elektrárna Brewery, Mumm, Coca-Cola a CANS.



67

Collector's Corner Equipped by Ton,
Pražský hrad – Královský letohrádek



VIP Lounge konference Designblok Talks,
Na Výstavišti, Nová Spirála



des-
ignblok
25



Sedmadvacátý Designblok se konal pod záštitou ministra kultury České republiky Martina Baxy, primátora hlavního města Prahy Bohuslava Svobody, starostky městské části Praha 1 Terezie Radoměřské a starosty městské části Prahy 7 Jana Čížinského.

Designblok High Craft se uskutečnil pod záštitou manželky prezidenta republiky paní Evy Pavlové.



Hlavní partneři / Main Partners:



Partner mobility / Mobility Provider:

Za podpory / With the Support of:

Partneři / Partners:



Partneři výstavy Mary McCartney / Mary McCartney Exhibition Partners:

Partneři výstavních lokací / Partners of Exhibition Locations:



Partner výstavy Diploma Selection / Diploma Selection Partner:

Partneři Designblok Talks / Designblok Talks Partners:



Hlavní mediální partneři / Main Media Partners:



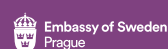
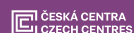
Mediální partneři / Media Partners:



Oficiální dodavatelé / Official Suppliers:



Podporující instituce / Supporting Institutions:



ROZVAHA v plném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media, s.r.o.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13
Praha 5
150 00

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2025		25726501

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	27 628	6 200	21 428	11 483
B.	Stálá aktiva Součet B.I. až B.III.	3	11 001	6 055	4 946	5 438
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Součet II.1. až II.5.	14	11 001	6 055	4 946	5 438
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	18	8 980	6 055	2 925	3 921
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	20	1 547		1 547	1 517
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	23	1 547		1 547	1 517
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dl. hmotný majetek a nedokončený dl. hmotný majetek	24	474		474	
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	26	474		474	
C.	Oběžná aktiva Součet C.I. až C.IV.	37	16 135	145	15 990	5 735
C.I.	Zásoby Součet I.1. až I.5.	38	613		613	588
C.I.3.	Výrobky a zboží	41	613		613	588
C.I.3.2.	Zboží	43	613		613	588
C.II.	Pohledávky Součet II.1. až II.3.	46	9 253	145	9 108	2 079
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	47	5		5	5
C.II.1.5.	Pohledávky – ostatní	52	5		5	5
C.II.1.5.4.	Jiné pohledávky	56	5		5	5
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	57	9 248	145	9 103	2 074
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	58	9 153	145	9 008	723
C.II.2.4.	Pohledávky – ostatní	61	95		95	1 351
C.II.2.4.3.	Stát – daňové pohledávky	64				1 330
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	65	25		25	21
C.II.2.4.5.	Dohadné účty aktivní	66	70		70	
C.IV.	Peněžní prostředky Součet IV.1. až IV.2.	71	6 269		6 269	3 068
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	72	26		26	84
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	73	6 243		6 243	2 984
D.	Časové rozlišení aktiv Součet D.1. až D.3.	74	492		492	310
D.1.	Náklady příštích období	75	431		431	310
D.3.	Příjmy příštích období	77	61		61	

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6	
	PASIVA CELKEM	Součet A. až D.	78	21 428	11 483
A.	Vlastní kapitál	Součet A.I. až A.VI.	79	12 309	9 703
A.I.	Základní kapitál	Součet I.1. až I.3.	80	100	100
A.I.1.	Základní kapitál		81	100	100
A.III.	Fondy ze zisku	Součet III.1. až III.2.	92	20	20
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy		93	20	20
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	Součet IV.1. až IV.2.	95	9 583	11 960
A.IV.1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)		96	9 583	11 960
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)		99	2 606	-2 377
B. + C.	Cizí zdroje	Součet B. + C.	101	4 622	944
C.	Závazky	Součet C.I. až C.III.	107	4 622	944
C.II.	Krátkodobé závazky	Součet II.1. až II.8.	123	4 622	944
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů		129	1 514	350
C.II.8.	Závazky ostatní		133	3 108	594
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům		136	536	303
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění		137	172	178
C.II.8.5.	Stát – daňové závazky a dotace		138	2 267	48
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní		139	69	60
C.II.8.7.	Jiné závazky		140	64	5
D.	Časové rozlišení pasiv	Součet D.1. až D.2.	141	4 497	836
D.1.	Výdaje příštích období		142	997	806
D.2.	Výnosy příštích období		143	3 500	30

Sestaveno dne: 11.05.2026		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni **31.12.2025**
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2025		25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media, s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13
Praha 5
150 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	35 699	21 259
II.	Tržby za prodej zboží	2	1 106	1 035
A.	Výkonová spotřeba	3	36 675	29 099
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	261	147
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	5	1 975	2 934
A. 3.	Služby	6	34 439	26 018
D.	Osobní náklady	9	6 867	6 853
D. 1.	Mzdové náklady	10	5 273	5 213
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	1 594	1 640
D. 2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	1 594	1 640
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	1 471	1 654
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	1 463	1 517
E. 1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	16	1 463	1 517
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	8	137
III.	Ostatní provozní výnosy	20	887	13 379
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		13 250
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	887	129
F.	Ostatní provozní náklady	24	1 184	11 816
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		10 751
F. 3.	Daně a poplatky	27	100	85
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	1 084	980
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	30	-8 505	-13 749
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39		9
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41		9
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43		122
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45		122
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	12 945	11 652
K.	Ostatní finanční náklady	47	104	116
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-) IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	48	12 841	11 423
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) * (ř. 30) + * (ř. 48)	49	4 336	-2 326
L.	Daň z příjmů	50	1 730	51
L. 1.	Daň z příjmů splatná	51	1 730	51

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) ** (ř. 49) - L.	53	2 606	-2 377
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) ** (ř. 53) - M.	55	2 606	-2 377
*	Čistý obrát za účetní období	56	36 806	22 295

Sestaveno dne: 11.05.2026		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:

Účetní jednotka Profil Media, s.r.o.

Příloha v účetní závěrce k 31. prosinci 2025

OBSAH

1.	POPIS SPOLEČNOSTI	2
2.	ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY	3
3.	OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY, ÚČETNÍ METODY A JEJICH ZMĚNY A ODCHYLKY	3
a)	Dlouhodobý hmotný majetek	3
b)	Peněžní prostředky	4
c)	Pohledávky	4
d)	Vlastní kapitál	4
e)	Cizí zdroje	4
f)	Použití odhadů	5
g)	Účtování výnosů a nákladů	5
h)	Daň z příjmů	5
i)	Následné události	5
4.	DLOUHODOBÝ MAJETEK	6
j)	Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)	6
5.	POHLEDÁVKY	6
6.	KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK A PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY	6
7.	VLASTNÍ KAPITÁL	6
8.	DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY	6
9.	KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY	6
10.	ČASOVÉ ROZLIŠENÍ PASIV	7
11.	OSOBNÍ NÁKLADY	7

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Profil Media, s.r.o. (dále jen „společnost“) je *společnost s ručením omezeným*, která sídlí Újezd 414/13, Malá Strana, 150 00 Praha 5, Česká republika, identifikační číslo 25726501. Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku Městského soudu v Praze pod spisovou značkou 64682, oddíl C.

Hlavním předmětem její činnosti je provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí, provoz kreativní agentury zaměřené na propagaci a produkci designu

V roce 2025 byly provedeny změny v zápisu do obchodního rejstříku:

1) Jednatelé:

Jednatel A:

DAVID ŠŤASTNÝ , dat. nar. 10. listopadu 1989
Sokolova 719/2, Karlín, 186 00 Praha 8
Den vzniku funkce: 22. května 2024

Jednatel B:

JANA ZIELINSKI , dat. nar. 27. února 1975
Šeříková 564/6, Malá Strana, 118 00 Praha 1
Den vzniku funkce: 22. května 2024

Jednatel B:

JIRÍ MACEK , dat. nar. 20. srpna 1964
Újezd 426/26, Malá Strana, 118 00 Praha 1
Den vzniku funkce: 22. května 2024 – vymazáno 31.12.2025

Společnost zastupuje navenek: (a) jednatel A společně s jedním dalším jednatelem, pokud jde o právní jednání, kterým Společnost: - přebírá povinnost k úhradě částky ve výši 250.000 Kč nebo více (jednorázově nebo za 12 po sobě jdoucích měsíců), vyjma povinností k úhradě částek, které vznikají nebo dospívají teprve porušením právní povinností Společnosti, a dále vyjma povinností vyplývajících z pracovněprávních vztahů - přijímá úvěr, zápůjčku či jiné peněžité plnění mající povahu financování od třetí osoby, vyjma přímé či nepřímé dceřiné společnosti; nebo - poskytuje zajištění dluhu, včetně zřizování zástavních práv, poskytování ručitelských prohlášení, směnečného rukojemství a vydávání směnek; a (b) kterýkoliv jednatel samostatně v ostatních případech

2) Společníci:

Jana Zielinski s.r.o., IČ: [215 35 507](#)
Šeříková 564/6, Malá Strana, 118 00 Praha 1
Vklad: 22 000,- Kč
Splaceno: 100%
Obchodní podíl: 22%

Jiří Macek s.r.o., IČ: [215 37 631](#)
Újezd 426/26, Malá Strana, 118 00 Praha 1
Vklad: 18 000,- Kč
Splaceno: 100%
Obchodní podíl: 18% - vymazáno 18. prosince 2025

Rockaway Arts a.s., IČ: [096 88 757](#)
Generála Píky 430/26, Dejvice, 160 00 Praha 6
Vklad: 60 000,- Kč
Splaceno: 100%
Obchodní podíl: 60%, 18.prosince navýšeno o 18%, celkový obchodní podíl: 68%

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Přiložená individuální účetní závěrka (*nekonsolidovaná*) byla připravena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“) a prováděcí vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, ve znění platném pro rok 2024 (dále jen „prováděcí vyhláška k zákonu o účetnictví“).

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY, ÚČETNÍ METODY A JEJICH ZMĚNY A ODCHYLKY

Způsoby oceňování, které společnost používala při sestavení účetní závěrky za rok 2025 jsou následující:

a) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související. Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Dlouhodobý hmotný majetek nad 80 tis. Kč v roce 2025 se odepisuje do nákladů po dobu ekonomické životnosti.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Odpisy

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého hmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Počet let (<i>od-do</i>)
Stavby	30 let-
Hmotné movité věci a jejich soubory	5 let- záleží na typu majetku
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	-
Pěstitelské celky trvalých porostů	-
Dospělá zvířata a jejich skupiny	-
Jiný dlouhodobý hmotný majetek	-

Pokud dochází k poklesu účetní hodnoty u dlouhodobého nehmotného majetku, tvoří společnost opravnou položku z důvodu dočasného nepoužívání, poškození atd.

b) Peněžní prostředky

Peněžní prostředky tvoří peníze v hotovosti a na bankovních účtech.

c) Pohledávky

Pohledávky se oceňují při svém vzniku jmenovitou hodnotou.

Dohadné účty aktivní se oceňují na základě odborných odhadů a propočtů.

Pohledávky i dohadné účty aktivní se rozdělují na krátkodobé (doba splatnosti do 12 měsíců včetně) a dlouhodobé (splatnost nad 12 měsíců), s tím, že krátkodobé jsou splatné do jednoho roku od rozvahového dne.

d) Vlastní kapitál

Základní kapitál společnosti se vykazuje ve výši zapsané v obchodním rejstříku městského soudu. Případné zvýšení nebo snížení základního kapitálu na základě rozhodnutí valné hromady, které nebylo ke dni účetní závěrky zaregistrováno, se vykazuje jako změny základního kapitálu.

Společnost přistoupila k novému zákonu o obchodních korporacích a již netvoří rezervní fond.

e) Cizí zdroje

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Neexistují žádné závazky, které by byly více jak 30 měsíců po lhůtě splatnosti.

f) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

g) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

h) Daň z příjmů

Náklad na daň z příjmů se počítá za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy (např. tvorba a zúčtování ostatních rezerv a opravných položek, náklady na reprezentaci, rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy atd.). Dále se zohledňují položky snižující základ daně (dary), odčitatelné položky (daňová ztráta, náklady na realizaci projektů výzkumu a vývoje) a slevy na dani z příjmů.

i) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

V roce 2025 žádné takové nenastaly.

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

j) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

K 31. 12. 2025 souhrnná výše hmotného majetku uvedeného v rozvaze činila v pořizovacích cenách 11 001 tis. Kč.

k) Finanční majetek (v tis. Kč)

K 31.12.2025 souhrnná výše finančního majetku uvedeného v rozvaze činila v pořizovacích cenách 0 tis. Kč.

5. POHLEDÁVKY

Pohledávky s dobou splatnosti delší než 5 let činily k 31. 12. 2025 0 tis. Kč. Společnost eviduje pohledávky po splatnosti více jak 12 měsíců ve výši 175 tis. Kč, k těmto pohledávkám byla v účetním období roku 2025 vytvořena daňová opravná položka ve výši 85 tis. Kč.

6. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK A PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY

K 31. 12. 2025 byly peněžní prostředky v hodnotě 6 243 tis. Kč vedené na bankovním účtu u České spořitelny, a.s.

7. VLASTNÍ KAPITÁL

Základní kapitál společnosti je ve výši 100 tis. Kč.

8. DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY

Dlouhodobé zálohy k 31. 12. 2025 nejsou evidovány.

Závazky s dobou splatnosti delší než 1 rok činily k 31. 12. 2025 nejsou evidovány.

9. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2025 měla společnost krátkodobé závazky ve výši 1 514 tis. Kč.

10. ČASOVÉ ROZLIŠENÍ PASIV

Výdaje příštích období obsahují služby r. 2025, které jsou vyfakturované v r. 2026. Dohadné účty pasivní obsahují služby za zpracování DPPO, vyúčtování energie a služeb. Výnosy příštích období obsahují přijatý peněžní dar, který bude použit na realizaci DB v r. 2026.

11. OSOBNÍ NÁKLADY

Průměrný přepočtený počet zaměstnanců v průběhu roku 2025 činil 3 osob (v průběhu roku 2024 3 osob).

Sestaveno dne: 11.05.2026

Jméno a podpis
statutárního orgánu společnosti: Jana Zielinski
Jednatel