

Výroční zpráva 2024

Profil Media, s.r.o.

Společnost Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím realizovaných projektů představuje to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – festivalu Designblok, ocenění Czech Grand Design a vlastní umělecké značky Křehký.

Údaje o firmě

Název:	Profil Media, s.r.o.
Sídlo:	Újezd 414/13, 150 00 Praha 5 – Malá Strana
IČ:	25726501
DIČ:	CZ25726501
	Právní forma společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682
Datum vzniku společnosti:	8. ledna 1999
Základní kapitál:	100 000 Kč
Předmět činnosti:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Obory činnosti

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových
- a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
- Velkoobchod a maloobchod
- Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
- Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým

Ředitelka: Jana Zielinski

Kreativní ředitel: Jiří Macek

Finanční ředitelka: Adéla Hlavatá

Vedoucí produkce: Šimon Borecký

Vedoucí marketingu a komunikace: Patrik Florián

Projektové manažerky: Alžběta Gabrielová, Sára Hölclová, Tereza Knolová, Oskar Rejchrt

Grafická designérka: Martina Černá (Imagery)

Office manažerka: Anna Pokorná

Záměr činnosti

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání společnosti

Poslání společnosti Profil Media setrvává stejné jako v předchozích letech.

- Seznamovat širokou veřejnost s aktuálním děním na scéně českého a světového designu v jeho rozmanitých formách prostřednictvím různorodých aktivit zahrnujících pořádání nejvýznamnějšího mezinárodního festivalu designu ve střední Evropě – Designblok, produkce oborových cen za design Czech Grand Design a dalších.
- Významně přispívat k rozvoji a propagaci designu jako zásadní složky kultury České republiky a přibližovat jeho kvality odborné i laické veřejnosti v rámci našeho státu i v zahraničí.
- Svou činností obohacovat kulturní vyžití ve městech i regionech.

Místo činnosti

Profil Media a značka Křehký sídlí v Praze na Malé Straně, konkrétně na adrese Újezd 414/13.

Představení projektů

- Od roku 1999 je společnost producentem festivalu Designblok – Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.
- Od roku 2017 nese Designblok podtitul Prague International Design Festival.
- Od roku 2006 je organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v rámci České republiky.

- V roce 2010 založila společnost vlastní značku uměleckých předmětů Křehký, která propojuje světový design a českou tradiční výrobu. V jejím provozu a rozvoji nadále pokračuje.
- Od roku 2012 společnost každoročně produkuje festival sběratelského designu v Mikulově.
- Na projektech společnost spolupracuje s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy, s Českými centry, ambasádami, kulturními instituty a dalšími.

Designblok, pražský mezinárodní festival designu

Designblok představil novinky světového designu, oslavil český řemeslný um a upozornil na nové talenty z celé Evropy. Přivítal na 34 000 návštěvníků, rekordní počet profesionálů a zahraničních hostů. Šestadvacátý ročník pražského mezinárodního festivalu designu Designblok proběhl od 2. do 6. 10. 2024 (30. 9. 2024 se navíc konalo VIP Preview výstavy High Craft, 1. 10. Den profesionálů) na čtyřech prestižních výstavních lokacích: na Pražském hradě, v Muzeu Prahy, Bastionu Florenc a Uměleckoprůmyslovém museu v Praze. Do festivalu byly zapojeny také desítky obchodů, galerií a showroomů ve městě. Tématem letošního ročníku bylo Mládí. Celkem byla k vidění tvorba 236 vystavujících autorů a značek. Nechyběly také edukační přednášky, módní přehlídky, tematické výstavy nebo experimentální a udržitelné projekty. Největší přehlídka designu a módy ve střední a východní Evropě přilákala na 34 000 návštěvníků. Festival zaznamenal rekordní počet návštěv profesionálů (designérů, kurátorů, nákupčích, architektů, interiérových designérů, novinářů) i zahraničních hostů.

Programové novinky a zlepšení

26. ročník Designbloku s tématem Mládí představil několik základních novinek:

- **Výrazně jsme posílili Den Profesionálů.** Celý rok jsme budovali databázi architektů a developerů, výsledkem bylo více než 5 000 profesionálů z celého světa, kteří Den Profesionálů navštívili a kterým jsme umožnili akreditovat se na všechny festivalové lokace a vidět je exkluzivně po dobu pěti hodin.
- **Zkvalitnili jsme péči o VIP hosty.** Ve spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem v Karlových Varech jsme zavedli nový akreditační systém. Připravili jsme dva VIP Lounge prostory a pro All Access hosty nabídli i přepravu mezi lokacemi ve spolupráci se Škoda Auto.
- **Poprvé byla udělena Cena Designbloku za mimořádný přínos designu.** Skleněné poleno z dílny sklárny Moser, navržené uměleckým ředitelem Janem Plecháčem, obdržel hlavní host letošního Designbloku, designér, architekt a umělec, legenda světového designu Ron Arad.
- **Poprvé byla udělena Cena Designbloku za Impakt.** Získalo ji české studio LLEV.
- **Ustavili jsme nový systém mezinárodní nezávislé poroty soutěže Designblok Diploma Selection.** Po deseti letech dochází k pravidelné obměně porotců s jedním prezidentem v každé kategorii (móda a produkt).
- **V případě Cen Designbloku pokračujeme v zavedeném systému** jednoho prezidenta/ky, rekrutované/ho z mezinárodní nezávislé poroty loňského ročníku, který je zodpovědný za složení poroty a průběh hlasování.
- **Na program byly zařazeny vernisáže a komentované prohlídky hlavních výstav:** Bóda Horák: Biosféra a Art House: Naše zahrada. S Uměleckoprůmyslovým museem bylo domluveno prodloužení výstav i po skončení Designbloku.
- **Výrazně více se věnujeme propojení designu a dalších disciplín.** Čestným hostem letošního ročníku byl zakladatel nizozemského studia MVRDV, architekt a urbanista Winy Maas.
- **Ještě silněji jsme letos také akcentovali spojení kvalitního řemesla, českého národního dědictví a soudobého designu.** Výstava High Craft v Jízdárně patřila bezpochyby k nejnavštěvovanějším.

Designblok 2024 v číslech:

4

hlavní
lokace

30 +

míst
po Praze

25 +

speciálních
akcí

236

účastníků

19 %

zahraničních
účastníků

32 %

účastníků
poprvé

34 tisíc

návštěvníků

5 tisíc

profesionálů

370

novinářů

1130

mediálních
výstupů

630 tisíc

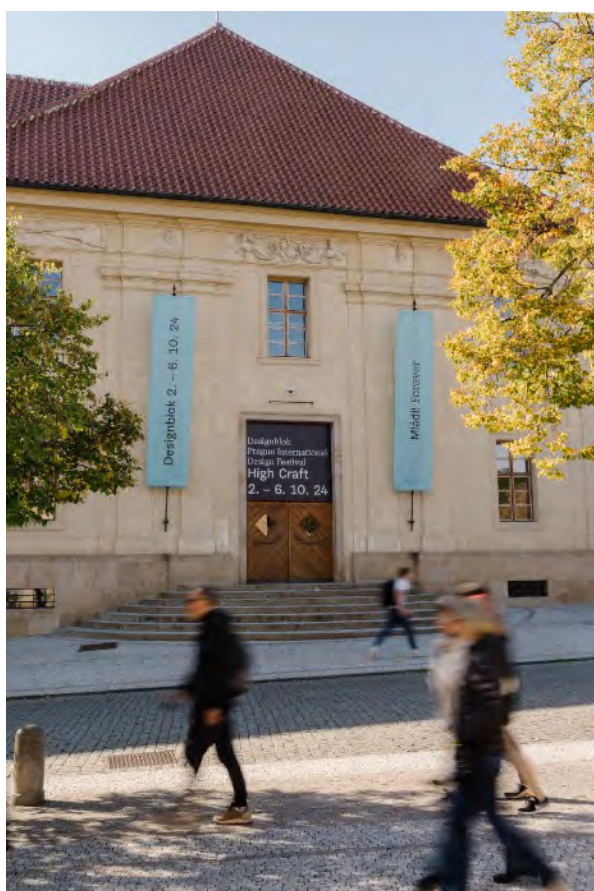
oslovených
uživatelů

88,5 tisíc

kontaktů v rámci
komunikačních kanálů

Lokace a hlavní výstavy

Pražský mezinárodní festival designu se i letos vrátil do prestižních výstavních prostor největšího hradního komplexu světa. Velkolepý sál **Jízdárny Pražského hradu** ožil speciální výstavou **High Craft**. V rámci kurátorského výběru ředitelky festivalu Jany Zielinski a kreativního ředitele Jiřího Macka se zde setkalo přes třicet úspěšných českých designérů a značek, které umně kombinují tradiční řemesla a inovativní, environmentálně přívětivé výrobní postupy s těmi nejvyššími estetickými standardy. Ve zvýšeném patře Jízdárny byla k vidění tematická výstava **High Craft Books** seznamující s knižní tvorbou předních českých nakladatelství akcentujících kvalitní grafické zpracování knih a publikací.



Ve čtvrtek 3. října předala nezávislá mezinárodní porota v čele s Benem Hobsonem, novinářem a spolutvůrcem prestižního britského serveru Dezeen, v **Lobkowiczském paláci** na Pražském hradě **Ceny Designbloku 2024** – nejdůležitější ocenění v rámci festivalu udělené za výjimečné počiny. V sobotu se zde za přítomnosti veřejnosti i zahraniční odborné poroty odehrály módní přehlídky finalistů evropské absolventské soutěže **Designblok Diploma Selection**. Návštěvníkům festivalu se za zvýhodněné vstupné otevřela již probíhající výstava **Kniha je Art v Královském letohrádku Pražského hradu** pořádaná Správou Pražského hradu ve spolupráci s Památkovým úřadem a s projektem **Identita** – příběh českého grafického designu.



S Designblokem se po celkové rekonstrukci poprvé otevřela hlavní budova **Muzea Prahy** na pražské Florenci. Velkolepé výstavní sály zaplnilo **Superstudio** zaměřené na novinky českých a světových značek, které vzešly ze spolupráce s předními designéry. Ta byla vedle kvality a environmentálně smysluplné výroby základním kritériem při výběru vystavovatelů. K vidění zde byly všechny oblasti designu, především však nábytek, svítidla a bytové doplňky. V druhém patře vznikla **Designblok Respekt Stage**, kde denně probíhaly přednášky, debaty a další edukační program s celospolečenským přesahem.

Výběr z programu Designblok Respekt Stage

- Ron Arad & Patrizia Moroso: A Life-Long Creative Connection (moderovala Eva Slunečková)
- Jak se prodává design (Asociace českého průmyslového designu)
- Design jako diplomacie (Designblok & Česká centra)
- Hračka – Historie a současnost českého fenoménu (Tititi plus Žižkárna)
- Designing Flexibility: The Panter&Tourron Studio Presents the Anagram Sofa by Vitra
- Jak stavět místa plná života, špičkové architektury a umění (Penta Real Estate)
- Digital Product Passports in the Creative Industries: Enhancing Sustainability with Blockchain Technology (Martina Spetlova)
- Současnost a budoucnost produktového designu. Green Deal jako příležitost? (Plastia)
- Design a technologie v českých nemocnicích (CZECHDESIGN)
- Studenti navrhují pro firmy. Cenný kontakt budoucích designérů s realitou výroby a smysluplná dávka kreativity pro firmy?

- Upcycling v průmyslovém designu: Cesta k udržitelnosti a inovaci s Fragmentglass (BOMMA)



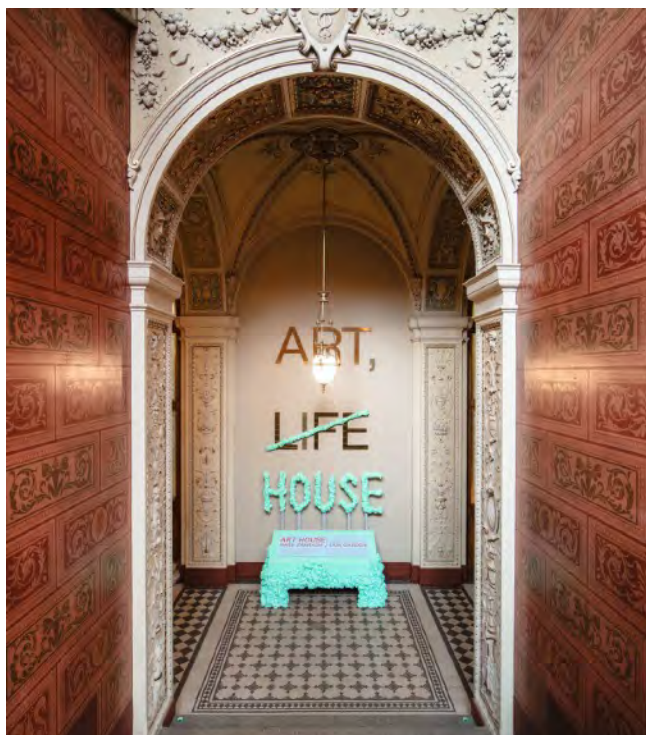
Moderní developerský projekt **Bastion Florenc**, nacházející se přímo za Muzeem Prahy, naplnily expozice designérů, studií a středoevropských univerzit. Na pozadí současné architektury vzniklo **Openstudio** – laboratoř současného designu, v níž se mísí produktoví designéři, módní návrháři, šperkaři, ilustrátoři i grafici. Pod názvem **School Today** se zde představily také přední středoevropské školy a univerzity zaměřující se na obor designu.



Přehlídka autorského designu, inspirace i budoucnosti českého a světového designu pokračovala v **Uměleckoprůmyslovém museu v Praze**, kam se Designblok vrátil již počtvrté. Vedle dalších designérských prezentací v rámci formátu Openstudia zde festival uvedl retrospektivní výstavu u příležitosti 70. narozenin spoluzakladatele legendárního uskupení Atika a legendy české postmoderny **Bódy Horáka**. Ve výběru kurátorky a šéfredaktorky magazínu Vogue CS Danici Kovářové byly poprvé k vidění pohromadě zásadní díla Horákovy celoživotní tvorby, jedinečné sběratelské kusy i zcela nové objekty. Výstava Bóda Horák: Biosféra byla otevřena se zahájením Designbloku a trvá až do 28. října 2024.



Ochutnávku evropského designu pohledem generace Z zde nabídlo finále prestižní absolventské soutěže **Designblok Diploma Selection**, pokračování výstavy **School Today** i výběr mimořádných studentských prací **Designblok Talent Cards**, v rámci něhož získali vybraní studenti výstavní prostor na festivalu zdarma. Filip Hrubý (UMPRUM) představil experimentální objekty ze skla Half Vase a Cube Cabinet. Gréta Kušnírová (UMPRUM) servírovala vzpomínky na dětství na keramickém stroji na palačinky MŇAM MINIVAN v zahradě. Adam Trup (Slovenská technická univerzita) prezentoval nástroj pro podporu městských ekosystémů Refugium. Nechyběla ani oblíbená přehlídka sběratelského designu **Art House**, tentokrát formou intervence současného designu do stálých sbírek musea v kurátorském pojetí kurátorky **Evy Slunečkové**. Výstava Art House: Naše zahrada byla pro velký zájem prodloužena do 20. října 2024 a byla zorganizována druhá komentovaná prohlídka.



Po loňské premiéře a dvou úspěšných zastávkách v Miláně a Liberci se do Prahy vrátil **Designblok Cosmos**, putovní výstava toho nejlepšího ze současného českého skla. Spektakulární metalická kapsle obsahující deset originálních skleněných děl z dílny deseti předních českých designérů na pozadí imerzivní audiovizuální show zaparkovala před Muzeem Prahy na Florenci a byla otevřena veřejnosti po dobu celého festivalu zdarma. Vznik výstavy iniciovala a podpořila Nadace PPF. Kromě hlavních výstavních lokací zavedl Designblok návštěvníky také do více než třech desítek galerií, showroomů a obchodů, které pro ně připravily vlastní, tematicky laděný program a speciální akce. S navigací nově pomohla **interaktivní mapa** na webu designblok.cz.



Zahraniční hosté

Designblok přivítal ikony světového designu a architektury. Festival navštívil Ron Arad, který převzal Cenu Designbloku za mimořádný přínos designu, Winy Maas, Panter & Tourron, Färg & Blanche, Patrizia Moroso a tři desítky dalších zahraničních hostů.

Hlavním zahraničním hostem 26. Designbloku byl britský designér, architekt a umělec **Ron Arad**, jehož studio pracuje pro přední světové značky jako Moroso, Vitra, Kartell, Magis nebo Alessi. Ikona současného britského designu, svérázný postmodernista i emeritní profesor na prestižní Royal College of Art přijel do Prahy na pozvání Designbloku a firmy Konsepti. Arad se zúčastnil slavnostního zahájení festivalu v úterý 1. října, kde převzal **Cenu Designbloku za mimořádný přínos designu**, a veřejnosti se představil v rámci debaty na Designblok Respekt Stage ve středu 2. října od 13:30. Novinka z jeho tvorby pro italskou značku Moroso, konkrétně křeslo One Page, bylo k vidění v rámci speciální výstavy v showroomu Konsepti v Holešovicích. Designéra při návštěvě doprovodila **Patrizia Moroso**, umělecká ředitelka stejnojmenného a světově proslulého italského výrobce nábytku, s nímž Arada pojí přes pětadvacet let úspěšné spolupráce.



Čestným hostem letošního ročníku byl nizozemský architekt, krajinář a urbanista **Winy Maas**. Spoluzakladatel studia **MVRDV**, globálně působící architektonické kanceláře oceňované za inovativní a experimentální přístup, a think-tanku a výzkumného institutu **The**

Why Factory při Technické univerzitě v Delftu. Nabídl návštěvníkům pohled na budoucnost měst skrze projekci dokumentu **The Green Dip**, která byla k vidění v Uměleckoprůmyslovém museu v Praze po celou dobu trvání festivalu. Výzkumný projekt The Green Dip od The Why Factory představuje vizuální manifest řešení zeleně pro města a architektonické strategie, které přivádějí rostliny dovnitř budov. Co kdyby v našich městech bujela vegetace a proměňovala je v opravdové lesy bohaté na flóru? Ulice pěti světových měst se před očima návštěvníků promění v zelené bulváry a diváci nahlédnou i do bujících interiérů vhodných pro žití a práci v těchto městech. Winy Maas projekt osobně představil v Jízdárně Pražského hradu v rámci exkluzivní vernisáže festivalu v pondělí 30. 9. 2024.



Štafetu prezidenta mezinárodní odborné poroty Cen Designbloku, zodpovědného za složení poroty a průběh hlasování o hlavním festivalovém ocenění, přebíral po francouzské novinářce a kritičce **Anne-France Berthelon** (Designblok 2022) a nizozemské designérce **Ineke Hans** (Designblok 2023) spoluředitel platformy Dezeen **Benedict Hobson**. V porotě Cen Designbloku dále zasedli: designéři **Fredrik Färg** a **Emma Marga Blanche** ze švédského studia Färg & Blanche a vedoucí magazínu Wallpaper* China a zakladatelka kreativní agentury Collective Contemporis **Yoko Choy**. „Vždy rád sleduji, na čem pracuje nastupující generace designérů, takže se obzvlášť těším na práce studentů a čerstvých absolventů. Loni mě velmi zaujalo hned několik mladých designérů a doufám, že jejich práci na festivalu znovu uvidím a budu mít příležitost posoudit, kam se posunula,“ vzkazuje prezident poroty Benedict Hobson.



Pod záštitou společnosti Vitra navštívilo Designblok progresivní designérské duo **Stefano Panterotto a Alexis Tourron** ze studia Panter&Tourron. V Muzeu Prahy představili českému publiku aktuální novinku – modulární pohovku Anagram Sofa, o níž rovněž pohovořili na Designblok Respekt Stage.



Ve speciální výstavě sběratelského designu **Art House** v Uměleckoprůmyslovém museu v Praze se pod kurátorským vedením novinářky a vedoucí Elle Decoration Czech Republic Evy Slunečkové představila vedle českých tvůrců také přední slovinská designérka **Lara Bohinc**, francouzská designérka kombinující digitální a fyzický design **Audrey Large**, ukrajinské designérky **Masha Reva** a **Victoria Yakusha** nebo polský umělec a experimentátor s materiály **Marcin Rusak**.



Talentová soutěž **Designblok Diploma Selection**, pořádaná festivalem ve spolupráci s EUNIC Cluster Czech Republic za účelem rozvoje a podpory absolventů evropských univerzit, přivítá u příležitosti svého desátého výročí nové porotce (viz níže). Nové projekty představili v Bastionu Florenc loňští finalisté **Esmée Willemsen**, **Janek Beau**, **Julia Huhnholz** a **Friedrich Gerlach**.

Již tradiční návštěvu Prahy během největšího středoevropského svátku designu si nenechali ujít ani členové „**Designblok Family**“. Festival navštívili zástupci galerie italské kurátorky **Rossany Orlandi**, nizozemská designérka **Ineke Hans**, kurátorka, programová ředitelka School of Form a děkanka SWPS University ve Varšavě **Agnieszka Jacobson-Cielecka**, milánský konzultant **Stephan Hamel**, pařížský galerista **François Leblanc**, kurátor největšího světového obchodu s designem FRANKBROS **Gilles Massé**, stratég a tutor **Anil Gezmen** a další. Na festival zavítali také zástupci předních světových médií jako je magazín **Wallpaper***, server **Dezeen**, nizozemský magazín **FRAME**, polský server **DesignAlive**, německý časopis **Wohndesign** a další (viz níže).



Ceny Designbloku 2024

Mezinárodní porota ocenila nejlepší počiny 26. ročníku. Grand Prix obdržela sklárna Moser a její umělecký ředitel Jan Plecháč, historicky první Cenu za impakt studio LLEV.

Mezinárodní porota v čele se spoluředitelem mediální platformy Dezeen **Benedictem Hobsonem** vybrala a ocenila výherce nejvyššího festivalového ocenění v sedmi kategoriích. V Cenách Designbloku bodovali mladí zahraniční designéři, kteří se seznámili na loňském festivalu, studenti z Berlína i nové designérské studio **two hundred tons**. Svou prezentací oslovila porotu sklárna **Květná 1794**, které ještě na počátku letošního roku hrozil krach. Grand Prix (Cenu za mimořádný počín) si odnesla sklářská firma **Moser** v čele s uměleckým ředitelem **Janem Plecháčem**. Poprvé byla udělena **Cena za impakt**, kterou získalo **studio LLEV** manželů Mochalových. Porota vyzdvihla jejich přínos při evoluci dvou ryze tradičních českých výrobců – **sklářny Harrachov** a producenta perličkových ozdob **Rautis**. Slavnostní vyhlášení Cen Designbloku 2024 proběhlo ve čtvrtek 3. října 2024 v rámci galavečera v Lobkowiczském paláci na Pražském hradě. Hlasování o Ceně veřejnosti na stránkách designblok.cz pokračovalo až do nedělního večera. Nejoblíbenější projekt dle návštěvníků – expozici **Lindy Procházkové** – vyhlásila ředitelka festivalu Jana Zielinski v rozhlasovém vysílání stanice Český rozhlas Radiožurnál.



Cílem Cen Designbloku je každoročně vyzdvihnout ze stovek vystavujících ty nejzdařilejší počiny napříč festivalem v předem stanovených kategoriích. Již potřetí pověřili organizátoři rozhodováním nezávislou mezinárodní porotu, která absolvovala prohlídku festivalu, aby důkladně poznala vystavené práce a jejich autory. Role prezidenta, zodpovědného za složení poroty a průběh hlasování, se zhostil **Ben Hobson**, spoluředitel světově nejčtenějšího webu o designu **Dezeen**. V porotě 26. ročníku Cen Designbloku dále zasedli: **Yoko Choy**, kreativní konzultantka, novinářka a vedoucí magazínu **Wallpaper* China** a švédské multidisciplinární designérské duo **Emma Marga Blanche** a **Fredrik Färg**. Vystavující designéři tak měli jedinečnou příležitost osobně prezentovat svá díla špičce světových odborníků a zjistit, jak obstojí v mezinárodním srovnání. „Je úžasné být zpět v Praze, poznat nové příběhy a vidět, že kvalita vystavených projektů i jejich prezentace je opět o něco lepší. Designblok je událostí, která spojuje kvalitní designéry, přední evropské výrobce, ale také studenty. Vytváří tak jedinečnou platformu pro inspiraci a networking, která nejen upozorňuje na talenty, ale pomáhá je také tvořit,“ uvedl Hobson.

SEZNAM NOMINOVANÝCH PROJEKTŮ (abecedně, vítězové tučně):

NEJLEPŠÍ NOVINKA DESIGNÉRA/KY

Coquette / LINDA PRO

Night and Day Lamps / Hana Hillerová

Unroll / two hundred tons

NEJLEPŠÍ NOVINKA VÝROBCE

Honey by LLEV / Sklárna Harrachov

OFFICE by Natálie Navrátilová / MIKOV

TRIA by Václav Mlynář / Kaplan 1934

NEJLEPŠÍ ŠKOLNÍ PREZENTACE (podporuje Kaufland)

STU Bratislava / phygital*

UMPRUM, D2

Universität der Künste Berlin / HBKsaar

NEJLEPŠÍ PREZENTACE DESIGNÉRA/KY

Cirque.menu / BANQUET Table & Food Happenings

J. Beau, F. Gerlach, J. Huhnholz, E. Willemsen / Add Wood: Perspectives on Printable Timber

Mikolášková&Drobná and Lappa studio

NEJLEPŠÍ PREZENTACE VÝROBCE

Květná 1794 by Klára Janypková, Tomáš Kučera

Master & Master by JanskyDundera

Ravak by Vrtiška & Žák

CENA ZA IMPAKT

LLEV (Eva a Marcel Mochalovi) za spolupráci se Sklárnou Harrachov a značkou Rautis

CENA VEŘEJNOSTI

LINDA PRO

GRAND PRIX (CENA ZA MIMORÁDNÝ POČIN)

Moser & Jan Plecháč

Designblok Diploma Selection

Mezinárodní talentová soutěž Designblok Diploma Selection oslavila desátý ročník působení, debutovala s novým systémem odborných porot a vítěze odměnila rekordní sumou.

Šestadvacátý Designblok ocenil evropské talenty v rámci desátého ročníku soutěže Designblok Diploma Selection. O vítězích rozhodly nezávislé odborné poroty v novém složení v čele s prezidenty. V kategorii produktový design zvítězila absolventka německé Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle **Sophia Reissenweber** s projektem „Break-Up Lab“ postaveném na biotechnologickém rozkládání polyesteru a jeho následné recyklaci. Za nejzdařilejší módní práci označila porota diplomovou práci Nizozemky **Nouky Rous**, absolventky ArteEZ University of Arts v Arnhemu. Ve své kolekci „But By Reflection“ Rous zkoumala cítění sebe sama v kontextu společenských očekávání feminity. Do letošního ročníku se přihlásilo **197 absolventů z 63 evropských univerzit z 11 zemí** včetně zástupců z Česka a Slovenska, do finále se probojovalo třicet nejlepších.

Vyhlášení proběhlo v sobotu 5. října 2024 v Lobkowiczském paláci na Pražském hradě. Vítězové obou kategorií obdrželi **finanční odměnu 4000 EUR od partnera soutěže Ploom**. Výherci prvních, druhých a třetích míst mají možnost samostatné prezentace na následujícím ročníku Designbloku. Slavnostním ceremoniálem v Lobkowiczském paláci provázela kreativní producentka Českého rozhlasu Veronika Ruppert. Předávání cen za účasti mezinárodní poroty a hostů i široké veřejnosti doprovodily dvě módní přehlídky. Kolekci Forget-Me-Not představila vítězka Designblok Diploma Selection **Natálie Nepovímová** a novou capsule kolekci odprezentovala **Barbora Rosa**.

Cílem soutěže pořádané ve spolupráci s organizací **EUNIC Cluster ČR** je ocenit tvorbu nejtalentovanějších evropských diplomantů v oboru produktového a módního designu. „Diploma Selection oslavila desetileté výročí svého trvání. U jejího vzniku stál Designblok a EUNIC společně s Velvyslanectvím Nizozemského království. Od počátku byl stanoven jasný cíl: oslovit vysoké školy a akademie v Evropě, sebrat přihlášky jejich diplomantů a poté ukázat 15 nejlepších finalistů v kategorii módy a produktového designu v Praze na Designbloku. Chtěli jsme podpořit mladé designéry, kteří jsou na začátku své kariéry, kdy se

rozhoduje o jejich budoucnosti. Klíčem k prestiži soutěže se stalo nejen renomé Designbloku a to, že za soutěží stojí EUNIC Cluster – tedy velvyslanectví a kulturní instituty z celé Evropy –, ale především fakt, že v porotě soutěže zasedají osobnosti, které jsou pro evropskou designovou scénu zásadní. Designérky a designéři tak mají možnost setkat se s lidmi, kteří jim mohou v kariéře poradit a pomoci,“ uvedla ředitelka festivalu Designblok Jana Zielinski a doplnila: „Jsme nadšeni, že se cíle soutěže podařilo naplnit. Děkujeme všem partnerům, díky kterým se soutěž může konat a díky kterým mohou začínající designéři snáze nastartovat svou vysněnou cestu za prací v oboru, který milují.“

Po několika letech došlo k úpravě fungování mezinárodních porot. V obou kategoriích byli ustaveni předsedající členové zodpovědní za složení poroty a hlasovací proces. V čele poroty produktového designu stanula **Tulga Beyerle**, ředitelka Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, která je výrazným hlasem odborných porot Designblok Diploma Selection od samého počátku. Porotu dále doplnili: **Evelien Bracke**, kurátorka Design Museum Gent, nezávislý kurátor a umělecký ředitel Atelier LUMA **Jan Boelen**, ředitel Kunstgewerbemuseum / DESIGN CAMPUS, Státní umělecké sbírky Drážďany **Thomas Geisler** a nezávislá kurátorka, filmařka a profesorka na HEAD-Genève **Alexandra Midal**. Porotu módního designu letos sestavil umělecký ředitel, nezávislý brand stratég a novinář **Jan Králíček**. Na hodnocení se dále podíleli: designérka a profesorka **Liběna Rochová**, módní kritik a novinář **Sotiris Kaberis**; designér a ředitel designu pro značku Bottega Veneta **Krzysztof J. Lukasik** a brand stratég a expert na komunikaci v oblasti módy **Alexandre Malgouyres**.

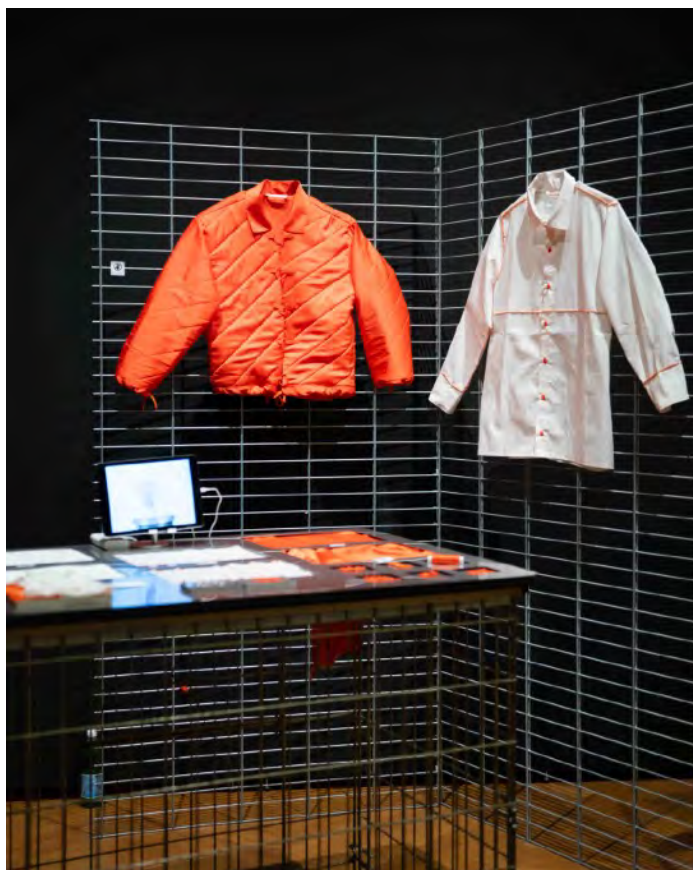
SEZNAM VÍTĚZNÝCH PROJEKTŮ:

PRODUKTOVÝ DESIGN:

1. **Sophia Reissenweber – Break-up Lab / Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle**
2. **Emile Demerliac – Pipes Have Their Ways / University of Applied Sciences and Arts, Geneva**
3. **Roman Freynhofer – LYFT / New Design University, St. Pölten**

MÓDNÍ DESIGN:

1. **Nouka Rous – But My Reflection / ArtEZ University of the Arts, Arnhem**
2. **Peter Wertmann – Lost Product of Society / Royal Academy of Art, The Hague**
3. **Aleš Hnátek – Wardrobe / Vysoká škola uměleckooprůmyslová v Praze**



Podpora dobročinných aktivit

Festival Designblok každoročně vybírá **dobročinný projekt**, kterému věnuje část výtěžku ze vstupného. „Designblok každoročně přispívá nejen finančně, ale i osvětou a propagací k podpoře charitativní činnosti. Pro rok 2024 jsme si vybrali **domov pro seniory Sue Ryder**. Tématem Designbloku je Mládí, které ovšem chápeme jako životní kvalitu, k níž může také design významně přispět. Domov Sue Ryder je zařízení, které pomáhá lidem na konci jejich cesty. A ke zkvalitnění péče v této životní fázi by měl pomoci také společný projekt Sue Ryder a Designbloku,“ řekla ředitelka festivalu Jana Zielinski.

„Jsme nadšeni z partnerství s Designblokem 2024,“ uvedl **Matěj Lejsal**, ředitel Sue Ryder. „Tato spolupráce nám umožnila ukázat, že kreativita a inovace nemají věkové hranice. Propojení mladých designérů s naším posláním výstižně ilustruje, jak můžeme společně vytvářet lepší budoucnost pro všechny generace.“ V rámci festivalu představila organizace Sue Ryder v prostorách UMPRUM model **Zuzany Kubičkové** a šperk od **Veroniky Ďuricové (Dick Wolf)** i síť dobročinných obchodů v Praze, které pomáhají financovat služby Sue Ryder a podporují udržitelnou módu. Expozici navrhla designérka **Monika Matějková**.

Designblok věnoval domovu pro seniory Sue Ryder finanční podporu ve výši 100 000 Kč, prostor k výstavě a propagaci zdarma. Modely designérek oblékla v rámci gala večera u příležitosti předávání Cen Designbloku 2024 ve čtvrtek 3. října na Pražském hradě uznávaná architektka Eva Jiřičná, čímž symbolicky propojila generace a zdůraznila nadčasovost a věčné mládí kvalitního designu.



Mediální dopad

Designblok v roce 2024 oslovil v rámci multikanálové komunikační kampaně oslovil značné odborné publikum i širokou veřejnost. Součástí kampaně byla tištěná inzerce v nejčtenějších celostátních médiích, online bannerová kampaň i intenzivní propagace na sociálních sítích. Významnou složkou byly televizní spoty v hlavním vysílacím čase na kanálech TV Nova a Nova Cinema, doplněné o audiospoty na stanicích Český rozhlas Radiožurnál a Radio 1.

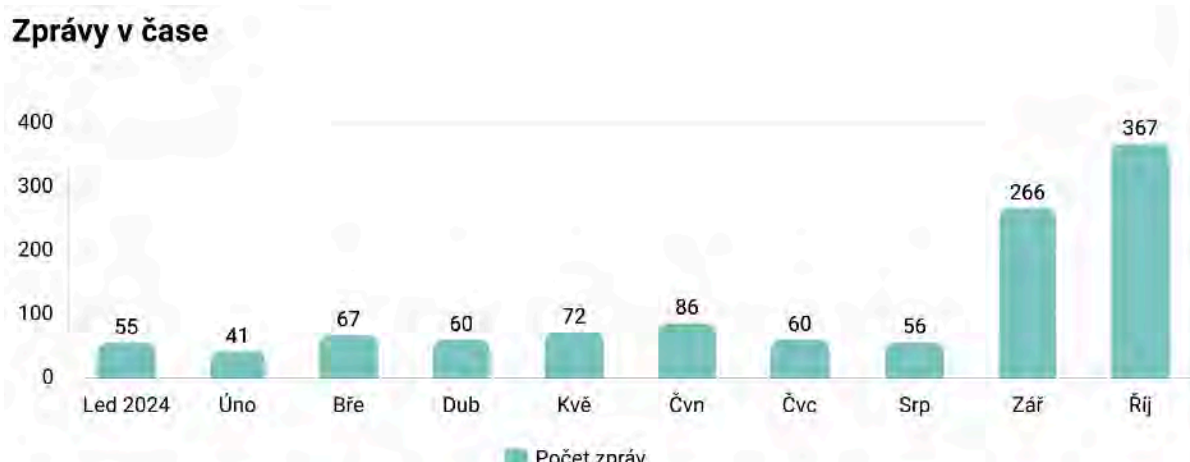
Hlavními mediálními partnery byla prestižní tuzemská i zahraniční média: CZECHDESIGN, Český rozhlas Radiožurnál, Dolce Vita, ELLE, Forbes, TV Nova, Respekt, VOGUE CS. V intenzivní mediální spolupráci pokračoval také server Dezeen – globálně nejpopulárnější a nejvlivnější online magazín o architektuře a designu s více než třemi miliony čtenářů měsíčně a sedmi miliony sledujícími na sociálních sítích (data dle hodnocení rankingové firmy Alexa). Mezi další mediální partnery akce patřily společenské i oborové tituly jako ARCHITECT+, ArtAntiques, Designum, EARCH.cz, ELLE Decoration, ERA21, EstateBusiness, Marianne Bydlení, Radio 1, Sport in Art.

V rámci festivalu byly vydány **festivalové noviny** informující o účinkujících, hlavních výstavách, zahraničních hostech a doprovodném programu. Dále brožura věnovaná mezinárodní talentové soutěži Designblok Diploma Selection, brožury k výstavám Art House: Naše zahrada a Bóda Horák: Biosféra a katalog k hlavní výstavě Designblok Cosmos.

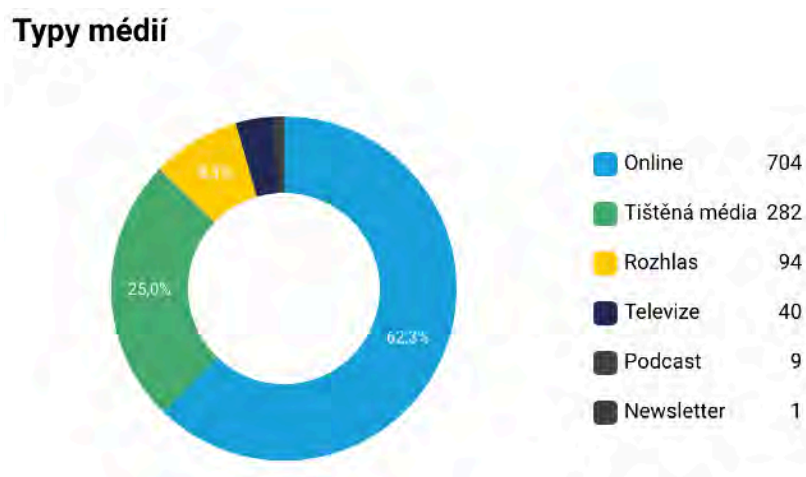
Festival navštívilo přes **370 akreditovaných novinářů a zástupců médií z více než 13 zemí světa** (Česká republika, Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko, Velká Británie, USA, Nizozemsko, Belgie, Francie, Itálie, Švédsko, Maďarsko, Ukrajina, Čína, Hongkong a další). Do Prahy zavítal spoluredaktor serveru Dezeen Benedict Hobson, novinářka a vedoucí magazínu Wallpaper* China Yoko Choy, řecký módní kritik a novinář působící v magazínu Vogue Greece Sotiris Kaberis, konzultant Alexandre Malgouyres, stratég a tutor Anil Gezmen, redaktorka nizozemského magazínu Frame Lauren Moriss-Jansen, redaktorka polského magazínu DesignAlive Julia Komosa, Justyna Hys-Bochińska (The Bochinski Foundation), Ellen Himelfarb přispívající do titulů The Times, Wallpaper, World of Interiors, National Geographic, Renata Libal (encore!, Le Matin Dimanche, SonntagsZeitung), Anke Gungl (GOODLIFE Wohn!Design), Anne Gelpke (DECO HOME) a další.

V období od 1. 1. 2024 do 18. 10. 2024 monitorujeme dle dat mediální agentury Newton Media **1 130 tuzemských mediálních výstupů** a desítky zahraničních. Festivalu se zúčastnili také zástupci prestižních zahraničních médií. Skrze sociální média (Facebook, Instagram) oslovil přes **528 tisíc uživatelů** v období 1. 1. 2024 – 18. 10. 2024 (zdroj META), webové stránky designblok.cz za stejné období navštívilo na **102 tisíc unikátních uživatelů** a newsletter Designbloku odebírá **11 819 uživatelů**.

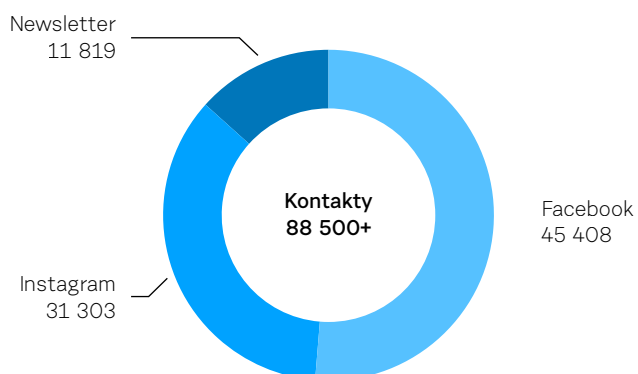
Graf 1: Počet mediálních výstupů v ČR v období 1. 1. 2024 – 18. 10. 2024,
zdroj: NewtonMedia.eu.



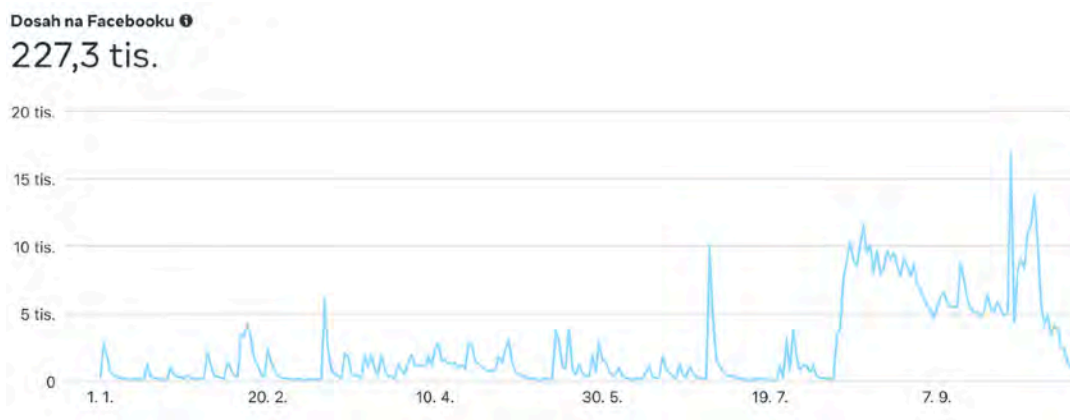
Graf 2: Typologie mediálních výstupů v ČR podle typu médií v období 1. 1. 2024 – 18. 10. 2024,
zdroj: NewtonMedia.eu.



Graf 3: Počet kontaktů v rámci komunikačních kanálů festivalu k 18. 10. 2024,
zdroj: META, Ecomail.



Graf 4: Dosah komunikace skrze Facebook v období 1. 1. 2024 – 18. 10. 2024, zdroj: META (business.facebook.com).



Graf 5: Dosah komunikace skrze Instagram v období 1. 1. 2024 – 18. 10. 2024, zdroj: META (business.facebook.com).



Graf 6: Zobrazení obsahu a oslovené účty na Instagramu @designblok_prague v období 18. 7. 2024 – 18. 10. 2024, zdroj: Instagram.



Designblok 2025

Dvacátý sedmý ročník festivalu Designblok proběhne od 7. do 12. října 2025 a jeho tématem bude **Odvaha**.

„Pro mě osobně je odvaha jednou z nejdůležitějších ingrediencí kvalitního designu. Z pohledu Designbloku tkví ve snaze jednotlivých vystavujících posouvat své dílo dál, jít na neprobádaná území, využívat nejenom tradičních řemesel, ale pronikat i do nových technologií. Nebát se nových řešení a originality výtvarného projevu je základním předpokladem úspěchu. Designblok 2025 pro mě bude i o odvaze propojovat jednotlivé disciplíny, zasazovat design do celospolečenského kontextu, hledat nejlepší řešení a v neposlední řadě věnovat pozornost především designérkám a všem ženám, které v posledních letech významně zasahují do světové designérské scény,“ poznamenala ředitelka festivalu Jana Zielinski a dodala: „Významný britský architekt, teoretik designu a kreativní ředitel Design Academy Eindhoven, Alcova Milano a Alcova Miami **Joseph Grima označil Designblok za pečující subjekt**, který pomáhá transformovat dědictví střední Evropy v moderní prosperující společnost. A to bez vyčerpávání zdrojů a za využití kreativity, zodpovědného přístupu k výrobě a šíření osvěty mezi širokou veřejností. Tedy přejme si hodně odvahy v pokračujícím naplňování tohoto poslání.“

Programově se Designblok 2025 bude významným způsobem věnovat ženám v kontextu širších disciplín souvisejících s designem – módě, umění, architektuře, fotografii a samozřejmě produktovému designu. Odvaha je ingredience potřebná k tomu, aby se žena mohla ucházet o to být součástí oborů, které jsou stále převážně mužskou doménou. K tématu bude připravena výstava **Art House** pod vedením **kurátorky Michaely Kádnerové**. Ta si všímá vzájemné podpory žen v úsilí smysluplně a uspokojivě působit v oblasti designu, a proto vybrala přední představitelky různých oborů designu (Liběna Rochová – móda, Eva Eisler – šperk, Lada Semecká – sklo, Barbora Škorpilová – interiérový design, Lucie Koldová – produktový design, Zuzana Lednická – grafický design, Martina Lukič – design a AI, Šárka Radová – keramika, Renata Rozsivalová – textilní design).

Čestnou hostkou Designbloku bude **Mary McCartney**, která představí výstavu „**Portraits**“. Ikonické a intimní, provokativní i lákavé snímky zachycují nová témata skrze známé tváře. Výstava zahrnuje osobnosti jako Harry Styles, Billie Eilish, Kate Moss, Emma Stone, Morgan Freeman a Joni Mitchell a ponořuje se hluboko do podstaty jejich života. Tento nový výběr děl, který shrnuje její třicetiletou kariéru, bude kurátorovaný samotnou Mary McCartney se zřetelem k návštěvníkům festivalu Designblok. U příležitosti výstavy vznikne zine (zájmový časopis), který představí dosud nepublikovaná díla z neslavnějších focení, a umožní nahlédnout do autorčina rozsáhlého archivu. Dílo Mary McCartney vzdává hold umění portrétování. Její propojení s osobou před objektivem je intimní, osobní a poutavé. Divák se na výstavě stává účastníkem i pozorovatelem těchto soukromých okamžiků.

Záštity a partnerství

Designblok se mohl programově rozrůst, podporovat mladé talenty, zaměřit se na edukaci odborné i široké veřejnosti a tvořit výjimečné výstavy díky klíčové podpoře dlouholetých podporovatelů. Designblok 2024 se konal za podpory ministra kultury České republiky pana **Martina Baxy**, primátora Hlavního města Prahy pana **Bohuslava Svobody**, starostky městské části Praha 1 paní **Terezie Radoměřské** a starosty městské části Praha 8 pana **Ondřeje Grose**. Designblok High Craft se koná pod záštitou manželky prezidenta republiky paní **Evy Pavlové**.



Designblok děkuje svým partnerům / Designblok thanks its partners:

Hlavní partner / Main Partner



Za podpory / With the support of:



Designblok Cosmos za podpory /
Designblok Cosmos project of the:



Partneři výstavních lokací / Partners of exhibition locations:



Partneři / Partners:



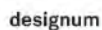
Partner mobility / Mobility Provider:



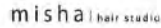
Hlavní mediální partneři / Main Media Partners:



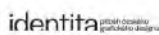
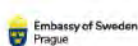
Mediální partneři / Media partners:



Oficiální dodavatelé / Official Suppliers:



Designblok podporují tyto instituce / Designblok is supported by following Institutions:



Ceny Czech Grand Design 2023

Akademie designu ČR, složená z 62 významných osobností z řad českých i zahraničních kurátorů, galeristů, šéfredaktorů, novinářů a teoretiků designu, rozhodla o vítězích osmnáctého ročníku cen Czech Grand Design. Nejprestižnější ocenění pro české autory, designéry a výrobce převzali laureáti v rámci slavnostního večera v neděli 3. března 2024 ve Stavovském divadle. Absolutním vítězem – Grand designérem roku 2023 – se stal Jan Plecháč. Zpečetil tak svou roli uměleckého ředitele tradiční karlovarské sklárny Moser, které se dle odborných porot a většiny členů Akademie designu ČR zhostil s respektem k řemeslu, tradici a se smyslem pro citlivou inovaci a originální design. Za celoživotní přínos oboru byl do Síně slávy českého designu uveden designér Jiří Jiroutek (1928–2023), který se zapsal do historie českého designu ikonickou kolekcí nábytku U-450. Ceny byly dále uděleny v 8 kategoriích a vítězové převzali v rámci kreativního galavečera trofeje v podobě „osobního lapače nápadů a snů“ navržené loňskými Grand designéry, studiem Lexová&Smetana.



O cenách Czech Grand Design

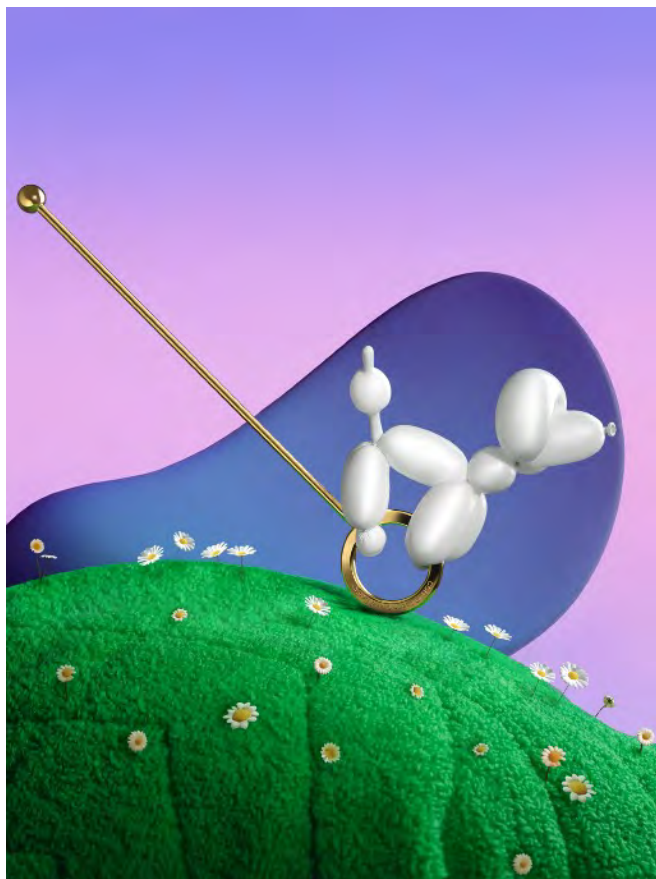
Ceny Czech Grand Design jsou oborovým oceněním, které každoročně udílí Akademie designu ČR. Ocenění získávají osobnosti za nejlepší práce v oborech produktový design, móda, šperk, grafický design, fotografie a ilustrace. Ceny jsou udělovány během slavnostního večera. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné počiny v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků. Široké nominace jsou zúženy v hlasování odborných porot v čele s předsedy oborových kategorií. Absolutním vítězem je pak Grand designér/ka roku, zvolený/á napříč všemi kategoriemi Přípravným výborem cen Czech Grand Design s ohledem na počet hlasů v závěrečném hlasování, kvalitu realizovaných projektů i celospolečenský kontext díla. Za dlouholetou významnou designérskou či pedagogickou činnost, přínos v oblasti teorie designu a celoživotní dílo v oblasti designu je uvedena do Síně slávy každoročně jedna osobnost.

Kompletní rozhodovací proces a pravidla hlasování jsou uvedena ve stanovách cen Czech Grand Design.

Trofej a vizuál

Výherci obdrželi cenu navrženou Grand designéry roku 2022, studiem Lexová&Smetana. „Letošní vítězové Czech Grand Design si odnesou osobní lapač nápadů, který dokáže zachytit i ty nejbláznivější sny a vize. Koncepce ceny navíc předávací ceremoniál obohatí o hravé překvapení. Doufáme, že vítěze i diváky potěší,“ poodhalili pozadí trofeje designéři Terezie Lexová a Štěpán Smetana před slavnostním večerem.

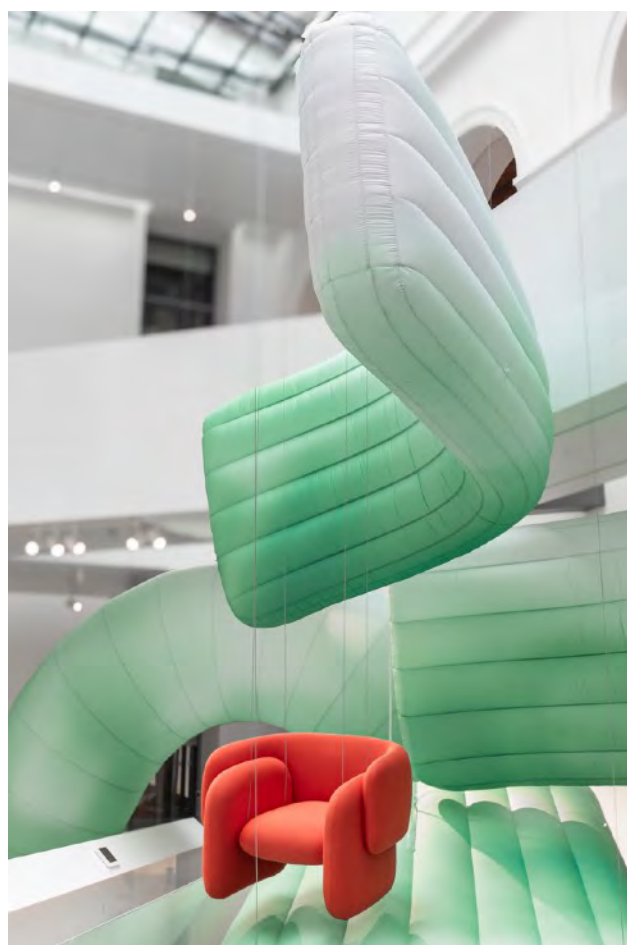
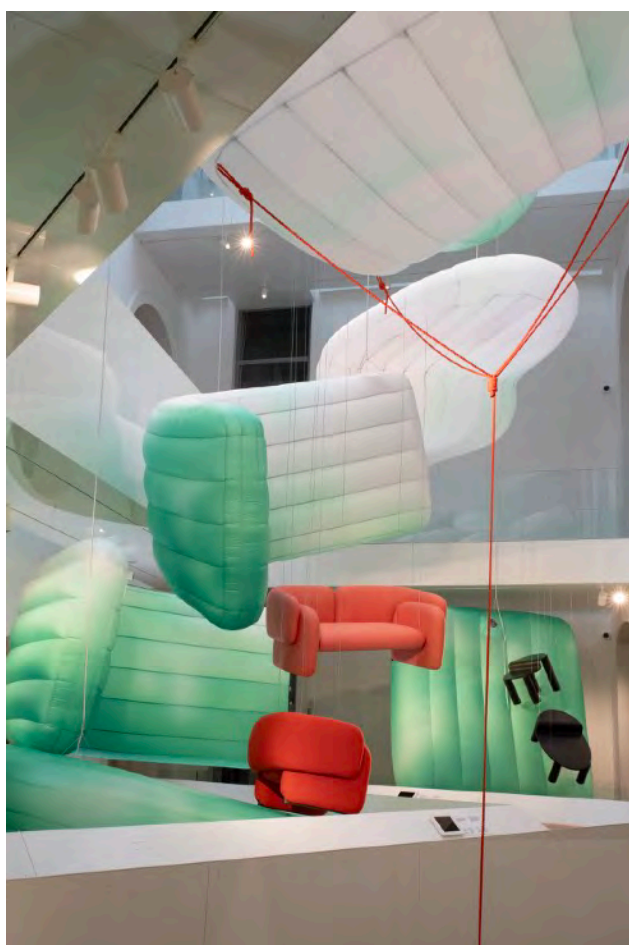
Samotnou cenou byl rovněž inspirován letošní vizuál cen Czech Grand Design z dílny grafické designérky Martiny Černé a animátora Ondřeje Mencla. Vizuál odráží neuchopitelnou materii, která se buď zformuje v něco kvalitního a pevného, nebo se naopak rozprskne a navždy zmizí, podobně jako sláva.



Vyhlášení finalistů a výstava Out of the Blue v Moravské galerii v Brně

Finálové trojice všech kategorií, vyjma Grand designéra/ky a Síně slávy českého designu, které vzešly z druhého kola v rámci rokování a hlasování odborných porot, byly již podruhé vyhlášeny v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Brně. Vyhlášení finalistů cen Czech Grand Design 2023 se odehrálo ve čtvrtek 29. února 2024 společně s vernisáží výstavy loňských Grand designérů Terezie Lexové a Štěpána Smetany. Dětská vernisáž přilákala celkem 188 návštěvníků a slavnostního vyhlášení finalistů se zúčastnilo celkem 618 návštěvníků.

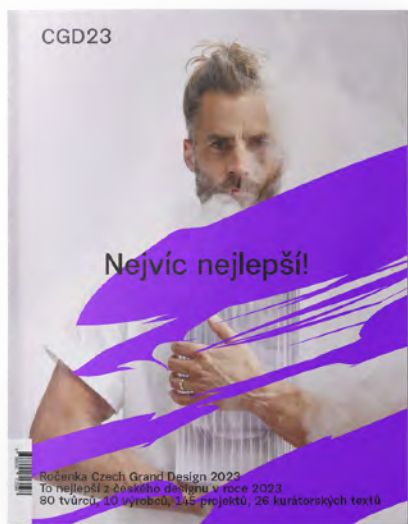
Výstava Out of the Blue nabízí kombinaci svobodného prostoru plného fantazie a nápadů i toho nejlepšího z portfolia dua, které spolu tvoří od roku 2018. K vidění je v Moravské galerii v Brně až do 21. ledna 2025. „Mám velkou radost, že se vyhlášení finalistů cen Czech Grand Design uskutečnilo již po druhé u nás v Uměleckoprůmyslovém muzeu,“ dodal Jan Press, ředitel Moravské galerie v Brně.



Ročenka Czech Grand Design 2023

„Ročenka českého designu 2023 je shrnutím toho nejlepšího za uplynulý rok v oblasti českého designu, ilustrace a užité fotografie. Pomocí fotek a kurátorských textů představuje projekty nominované a oceněné Akademií designu ČR Czech Grand Design za rok 2023, souhrnně 145 projektů od 80 tvůrců a 10 výrobců. Objevuje mezi nimi hned několik fenoménů posledního roku. Volba prezidenta Petra Pavla, která měla výrazný vizuální styl, proměny produktových řad tradičních českých výrobců Moser, Bomma či Alca a nástup zcela nových jmen na české designové scéně s výraznou dominancí mladých designérek. Kromě toho se nominacemi prolínají také dvě velmi významné výstavy posledního roku - *Made by Fire* a *Designblok Cosmos*. Rok 2023 se tak představuje ve znamení sebevědomého a celospolečensky aplikovatelného českého designu,“ shrnuli za Přípravný výbor cen Jana Zielinski a Jiří Macek.

Ročenku obdrželi všichni hosté slavnostního vyhlášení cen Czech Grand Design ve Stavovském divadle, pomocí řízené distribuce je předána důležitým osobnostem z kulturní i obchodní sféry a pro veřejnost je k dostání ve vybraných knihkupectvích.



Vítězové cen Czech Grand Design 2023

Vítězem kategorie **Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR i Grand designérem cen Czech Grand Design 2023** se stal designér **Jan Plecháč**. Plecháč si ocenění odnesl za vázu Abyss, vázy Harmonic a kolekci váz a nápojového skla Duše lesa, které navrhl pro tradiční karlovarskou sklárnu Moser. *„Designér Jan Plecháč se své role uměleckého ředitele firmy Moser, jímž se stal v roce 2022, chopil s pokorou k tradici firmy a k materiálu skla, jímž je dlouhodobě fascinován, s respektem k řemeslu a zároveň s entuziasmem jemu vlastním, se smyslem pro citlivou inovaci a originální design,”* poznamenala za Akademii designu ČR, kurátorka, historička designu a umění Tereza Bruthansová. Vítěz obdrží od Ministerstva kultury ČR finanční odměnu 70 000 Kč. Cenu Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR předal náměstek ministra kultury ČR Ondřej Chrást.

Úspěšné spojení tradičního producenta se špičkovým současným designérem i výjimečnost kolekce váz a nápojového skla Duše lesa následně stvrdila výhra firmy **Moser** v kategorii **Výrobce roku**. *„Za více než sto šedesát let své existence se Moser stal symbolem stability a vysoké kvality. Vyprofiloval se v důvěryhodnou značku pro konzervativnější zákazníky, kteří si potrpí na tradici, dokonalost a také status, který její vázy za šestimístné sumy doprovází. Moser v mnohém sázející na historii ale zvousatěl, a tak nastal čas posunout jej blíž k současným zákazníkům a pustit mladou krev do žil. Ta proudí a tepe v nové kolekci Duše lesa, kterou Moser představil na minulém Designbloku a ztělesňuje budoucí směřování značky. Luxus, který je pro Moser typický, se v ní sklání před archetypální, důvěrně známou krásou, jež jemně uchopí srdce každého z nás a něžně jej zmáčkne. To je cesta, po níž se Moser s Plecháčem vydávají a my chceme jít s nimi,”* poznamenala Michaela Kádnerová, členka odborné poroty Akademie designu ČR a kurátorka Moravské galerie v Brně.

Kategorii **Módní designér roku** ovládl slovenský návrhář žijící v Praze **Boris Král'**, který se v kolekci Salon de Nuit a při návrhu róby pro herečku Danielu Kolářovou vrátil ke svým dětským snům, vytáhl skicy ze střední školy a redefinoval naivní pohled na své retro múzy. *„Léta strávená prací pro jiné návrháře jako modelář, konstruktér stříhů a krejčí Borisovi pomohla utřídit myšlenky a formulovat kdo je, co chce říct a kde leží úrodné pole pro jeho módní vyjadřování a estetiku. Stal se jím, ne úplně překvapivě, oděv pro zvláštní příležitost. Tedy typická salonní móda šitá na zakázku. Není to jednoduchá disciplína a více než o talent zde totiž jde o dobré a poctivé řemeslo,”* okomentoval Jan Králíček, kreativní ředitel časopisu Dolce Vita, stylist a konzultant.

Designérkou šperku roku se stal nový talent evropské módní scény – **Klára Marie Bliss** s kolekcí Banshee. *„Přirozená, až surová, přesto o Banshee nelze vyslovit nic jiného, než že se jedná o delikátní módní záležitost. Takovou, jež není závislá na čase a trendech jej lemujících, takovou, jež není prvoplánově líbivá a vkusu ani běžným komerčním požadavkům se nepodbízí.*

Ačkoli Bliss vystudovala oděvní a kostýmní design, její tvorba nepatří do kategorií ani kolonek. Možná za to může její původ – narodila se v Austrálii českým emigrantům, ale zcela určitě ji ovlivnilo studium v Antverpách na prestižní Royal Academy of Fine Arts. Tam také při práci s archivy a rešeršemi začala její posedlost historickým prádlem, jeho vliv na vnímání ženského těla a body pozitivitu. Škola určitě ovlivnila i komplexnost její tvorby, včetně budování vlastního brandu a jeho portfolia. Na naše poměry vše až nečekaně moderní a ucelené,” objasnila novinářka a členka odborné poroty Akademie designu ČR Andrea Běhounková.

V kategorii **Grafický designér roku** uspěla vzdělávací platforma **Vividbooks Vítka Škopa**. Digitální učebnice pomáhají učitelům fyziky, chemie a matematiky s výukou na základních školách. *„Učebnice i předchozí produkty Vividbooks velmi nápaditým způsobem propojují svět online a svět fyzický, reálný. Z grafického zpracování učebnic číší energie a optimismus, žákům přináší vzdělávání hrou. Nejdůležitější ale je, že to nekončí jen u krásně zpracovaných učebnic: Autorům a vývojářům se také daří učebnice dostávat do škol a k učitelům,”* řekla Jana Vinšová, členka odborné poroty Akademie designu ČR a ředitelka organizace CZECHDESIGN.

Titul **Fotograf/ka roku** obhájilo z roku 2020 duo **SHOTBY.US**, za nímž stojí Lenka Glisníková a Karolína Matušková. *„I v roce 2023 pokračovalo duo fotografek SHOTBY.US v úspěšném tažení, které hýří kreativními nápady. Fotografky se nebojí ani ve své zakázkové tvorbě modelovat fotografii dle svých potřeb, a díky zkušenostem z postprodukce a tvorby videa si mohou dovolit tak trochu čarovat. Často tím jdou vstříc podstatě prezentovaného produktu,”* vysvětlila volbu Akademie designu ČR členka její odborné poroty, umělecká ředitelka a kurátorka festivalu Fotograf Tereza Rudolf.

Na poli **ilustrace** zazářila **Magdalena Rutová**, která zaujala kresbami pro dětské knihy *Já, chobotnice (Baobab)*, *Čavargoš / Tulák (Tera Fabiánová, Milena Hübschmannová, KHER)* a *Rajčatáci a Banáni (Petr Váša, HOST)*. *„Práce Magdaleny Rutové je originální jak v českém, tak evropském kontextu – je netuctová, živá i sebevědomá, a přitom srozumitelná jak dětskému, tak dospělému publiku,”* pochválila Tereza Horváthová, členka odborné poroty Akademie designu ČR a nakladatelka.

V kategorii **Objev roku**, jejíž cílem je upozornit na čerstvé nápady, nová designérská uskupení i mladé talenty, letos z široké konkurence 17 nominací uspěla originální stavebnice **TOTEMO** designérky Adriany Koldy. *„TOTEMO podporuje spontánní hru, rozvíjí představivost, jemnou motoriku a kreativitu, a to nejen u dětí, ale i dospělých. Zaujme organickými tvary, výraznými barvami a jednoduchým, a přitom důmyslným, principem sestavování a výsledný objekt vždy působí krásně. Projekt TOTEMO klade od začátku důraz na ekologii a udržitelnost. Zatímco spojky jsou vytištěny na 3D tiskárně z recyklovaných PET lahví, stavební dílky jsou vyrobeny z dřevěné překližky potištěné ekologickými barvami,”* přiblížila členka odborné poroty Akademie designu ČR, kurátorka, historička designu a umění Tereza Bruthansová.

Významné ocenění mimo kategorie je každý rok udělováno jedné osobnosti za mimořádnou tvůrčí a pedagogickou činnost nebo přínos v teorii designu. Do **Síně slávy českého designu** byl dnes Akademií designu ČR uveden – in memoriam – designér **Jiří Jiroutek** (1928–2023). V sérii nábytku U-450 Jiří Jiroutek propojil bruselský styl (československý směr, po kterém prahnul po Expu 58 celý designový svět) a dostupnost. Designér dokázal snížit náklady tak, aby se nábytek mohl vyrábět v masovém množství a prodávat za přijatelnou cenu. Skříňky se navíc vyznačovaly skladností, vyráběly se z lehčího dřeva a hodily se do jakékoliv místnosti. Za dvacet let se slavného nábytku vyrobilo několik milionů kusů. *„Jiří Jiroutek byl a je hvězda, přestože je jeho jméno známé mimo oblast designu jen málokomu. Neprávem. Stihl totiž proměnit podobu české domácnosti k lepšímu i v nesnadných podmínkách socialistického režimu. O tom se může dnešním designérům jen zdát,“* doplnila Michaela Kádnerová, kurátorka Moravské galerie v Brně a členka odborné poroty Akademie designu ČR. Cenu převzal Jiroutkův prasnovec Antonio Carlini.





Slavnostní předávání

Kreativní galavečer v režii Jany Burkiewiczové se odehrál v prostoru Stavovského divadla, konkrétně v kulisách představení Národního divadla Bakchantky a večerem hosty provedl herec Miloslav König za hudebního doprovodu skupiny Bert & Friends.

Ocenění navržené, jak už bývá zvykem, loňskými Grand designéry, tedy studiem Lexová&Smetana, předaly na prknech Stavovského divadla v Praze významné osobnosti kulturní i veřejné scény jako náměstek ministra kultury **Ondřej Chrást**, náměstek primátora hl. m. Prahy **Jiří Pospíšil**, ředitel Moravské galerie v Brně **Jan Press**, emeritní ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze **Helena Koenigsmarková**, filantropka a topmodelka **Tereza Maxová**, spisovatelka **Klára Vlasáková**, fotbalistka **Kateřina Svitková**, herečky **Aňa Geislerová**, **Eliška Křenková** a další.

O výhercích i všech nominacích Czech Grand Design informuje širokou veřejnost nový web czechgranddesign.cz, který se brzy stane spolehlivou databází nejúspěšnějších českých designérů.





Záštity

Ceny Czech Grand Design se konají pod záštitou **ministra kultury Martina Baxy, primátora hl. m. Prahy Bohuslava Svobody a manželky prezidenta ČR Evy Pavlové**. Akci finančně podpořilo hlavní město Praha částkou 650.000,- Kč. Dalšími hlavními partnery akce jsou Ploom, Víno Šílová a Vitra.

Ministr kultury ČR **Martin Baxa** k letošnímu ročníku Czech Grand Design uvedl: *„Design jako životní styl i potřeba – a často neuvědomovaný formativní prvek našich životů. Taková je síla krásy a fantazie a já jsem velmi rád, že jsme se ji také jako společnost naučili vnímat a oceňovat. Již po osmnácté Akademii designu ČR vybrala prostřednictvím nominací průřez těch nejzdařilejších prací a projektů z českého kreativního průmyslu za uplynulý rok, a to na škále předmětů denní potřeby přes vizuální inovace i o život dravě se hlásící experimenty. A jako každý rok i letos se těším z prezentace prací známých designových jmen i designových nadějí, nových nápadů a překvapení, které jsou tím faktorem X zvuku českého designu doma i ve světě. Czech Grand Design jsou oceněním výsledků této práce a zároveň na ni upozorňují nejširší veřejnost. A je mi ctí, že také rezort kultury prostřednictvím kategorie Designér roku, Cena Ministerstva kultury ČR tímto způsobem k ocenění a publicitě kvalitního designu přispívá.“*

„Jsem nadšený, jak se v rámci letošního ročníku Czech Grand Design 2023 prolíná inovace mladých talentů s uznávanými českými designéry. Je to úžasný mix odvahy a originality. Sleduji opravdu s hrdostí, jak se český design neustále vyvíjí, přináší nové perspektivy, ale zároveň také čerpá z našeho bohatého dědictví v oblasti sklářství. Pokračuje tak jedinečný a poutavý příběh českého designu,“ doplnil náměstek primátora hl. m. Prahy pro oblast kultury **Jiří Pospíšil**.

Přehled výherců

Designér roku 2023 – Cena Ministerstva kultury ČR; Grand designér roku 2023

Jan Plecháč / váza Abyss, kolekce váz Harmonic a kolekce váz a nápojového skla Duše lesa (Moser)

Módní designér roku 2023

Boris Král / kolekce Salon de Nuit a róba pro Danielu Kolářovou

Designérka šperku roku 2023

Klára Marie Bliss / kolekce Banshee

Grafický designér roku 2023

Vividbooks (Vítek Škop) / pracovní sešity a interaktivní učebnice pro základní školy

Fotografky roku 2023

SHOTBY.US / cover a editorial k albu Šťastné dieťa pro Katarzia, kampaň pro festival Tanec Praha, fotografie kolekce ~1 hour pro Yaru Abu Aatayu a kolekce šperků Zdeňka Vacka pro Swarm Mag

Ilustrátorka roku 2023

Magdalena Rutová / ilustrace autorské knihy Já, chobotnice (Baobab) a ilustrace knih Čavargoš / Tulák (Tera Fabiánová, Milena Hübschmannová, KHER) a Rajčatáci a Banáni (Petr Váša, HOST)

Výrobce roku 2023

Moser / kolekce váz a nápojového skla Duše lesa (Jan Plecháč) Objev roku 2023 TOTEMO / kreativní stavebnice z recyklovaného plastu (spolupráce: Pitoresq)

Síň slávy

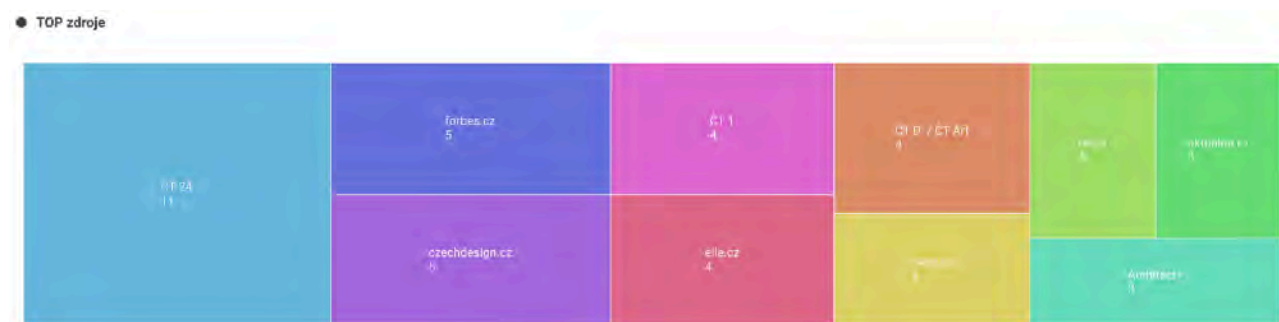
Jiří Jiroutek (30. 1. 1928, Pardubice – 24. 5. 2023, Praha), designér, autor série nábytku U-450

Mediální dopad

Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního udílení se objevily v celostátních i zahraničních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a životním stylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech. Vedle tradičních médií se Ceny těší také značné pozornosti na sociálních sítích. Sledující členů Akademie designu ČR a více než stovky nominovaných subjektů, které patří mezi špičku tuzemského kreativního průmyslu, společně tvoří masivní síť odborné i široké veřejnosti.

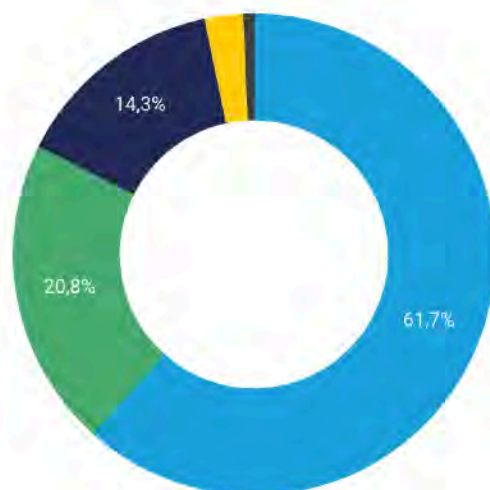


Zdroj: Newton Media (1.1.–11.3.2024)



Zdroj: Newton Media (1.1.–11.3.2024)

● Typy médií



Online	95
Tištěná média	32
Televize	22
Rozhlas	4
Podcast	1

Zdroj: Newton Media (1.1.-11.3.2024)



Zdroj: META (1.1.-11.3.2024)

Přípravný výbor

PhDr. Helena Koenigsmarková, emeritní ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku, Cen Czech Grand Design a značky Křehký

Jan Press, ředitel Moravské galerie v Brně doc.

PhDr. Filip Suchomel, Ph.D., historik umění, japanolog a ředitel Oblastní galerie Liberec

Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Cen Czech Grand Design a značky Křehký

Akademie designu ČR pro rok 2024

Odborná porota kategorií Designér/ka roku a Výrobce roku

Tereza Bruthansová, Ph.D., kurátorka a historička designu a umění (předsedkyně poroty)

Petra Cieslar, redaktorka, Forbes Life

Michaela Kádnerová, Moravská galerie v Brně

Tereza Kozlová, kurátorka a publicistka

Veronika Pařízková, šéfredaktorka, magazín CZECHDESIGN

Klára Peloušková, teoretička designu, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze

Odborná porota kategorií Módní designér/ka roku a Designér/ka šperku roku

Andrea Běhounková, novinářka

Andrea Březinová, kurátorka, Moravská galerie v Brně

Danica Kovářová, šéfredaktorka, Vogue CS, kurátorka (předsedkyně poroty)

Jan Králíček, kreativní ředitel, Dolce Vita, stylista a konzultant

Veronika Ruppert, kreativní producentka, Český rozhlas

Odborná porota kategorie Grafický designér/ka rok

Kristina Fišerová, grafická designérka a pedagožka, FDU ZČU

Lukáš Pilka, publicista a digitální designér

Mgr. Kateřina Přidalová, lektorka a teoretička designu

Rostislav Vaněk, grafický designér, pedagog a laureát Síně slávy Czech Grand Design

Jana Vinšová, ředitelka, CZECHDESIGN (předsedkyně poroty)

Odborná porota kategorie Fotograf/ka roku

Karel Císař, teoretik umění, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze

Monika Čejková, kurátorka

Robert Kováč, Art Director, Vogue CS
Michal Nanoru, publicista a kurátor (předseda poroty)
Pavel Turek, novinář
Tereza Zelenková, umělkyně a pedagožka

Odborná porota kategorie Ilustrátor/ka roku

Joachim Dvořák, nakladatel, Labyrint & Raketa (předseda poroty)
Emma Hanzlíková, teoretička umění a kurátorka, 8smička
František Kast, grafický designér a nakladatel, Kirka Studio a PageFive
Tomáš Luňák, režisér
Barbora Müllerová, kurátorka, LUSTR festival

Další členové Akademie designu ČR

Matěj Beránek
novinář a šéfredaktor, ASB
Tereza Bíbová
vedoucí magazínu, Czechdesign
Pavčina Blahotová
šéfredaktorka, Nové proměny bydlení a Krásný domov
Kateřina Farná
redaktorka, Novinky. cz a Právo
Tereza Finková
redaktorka, Dolce Vita
Martina Freitagová
MA, propagátorka a teoretička umění a designu
Nora Grundová
šéfredaktorka, Harper's Bazaar
Petr Jansa
šéfredaktor, Muži v Česku
Helena Kardová
novinářka, Monocle
Iva Knobloch
kurátorka, Uměleckoprůmyslové museum v Praze
PhDr. Helena Koenigsmarková
emeritní ředitelka, Uměleckoprůmyslové museum v Praze
Ján Kralovič
historik umění, Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě

Michal Lalinský

architekt a publicista

Francois Leblanc di Cicilia

konzultant v oblasti designu (Francie)

Lenka Lindaurová

výtvarná kritička a kurátorka

Ondřej Lipár

novinář

Jiří Macek

kreativní ředitel, Designblok, Czech Grand Design a Křehký

Gabriela Marešová

šéfredaktorka, magazín PročNe

Gilles Massé

kurátor, FRANKBROS.COM (Itálie)

Kristýna Mazánková

redaktorka, Harper's Bazaar

Jan Mergl

historik umění, Uměleckoprůmyslové museum v Praze

Anna Nosková

vedoucí rubriky Forbes Life

PhDr. Petr Nový, Ph.D.

hlavní kurátor, Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, šéfredaktor, časopis Sklář a keramik

Jana Patočková

publicistka a autorka

Jan Press

ředitel, Moravská galerie v Brně

Petra Roubalová

Art Director, Dolce Vita

Tereza Rudolf

krtička a kurátorka

PhDr. Alena Řezníčková

vedoucí redaktorka, Bydlení iDNES.cz

Zuzana Sedmerová

vedoucí, Design Centrum CzechTrade

Martina Schneider Králová

novinářka

Eva Slunečková

vedoucí vydání, ELLE Decoration

doc. PhDr. Filip Suchomel, Ph.D.

historik umění, japanolog a ředitel Oblastní galerie Liberec

Ph.Dr. Marta Sylvestrová

kurátorka, Moravská galerie v Brně

Vladan Šír

novinář

Klára Tománková

interiérová stylistka na volné noze

PhDr. Radim Vondráček, Ph.D.

ředitel, Uměleckoprůmyslové museum v Praze

Karolina Voňková

nakladatelka, Lipník a ředitelka, Knihex

Eliška Vrbová

redaktorka

Mgr. Jana Zielinski, dr.h.c.

ředitelka, Designblok, Czech Grand Design a Křehký

Milena Zuravljova

Fashion Director, Vogue CS

Partneři

PARTNEŘI:



SPOLUPRACUJÍCÍ INSTITUCE:



OFICIÁLNÍ DODAVATEL:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



VEDLÁNÍ PARTNEŘI:



Křehký Mikulov 2024

Jedenáctý ročník festivalu sběratelského designu Křehký Mikulov se konal od 24. do 26. května 2024. Na Zámek Mikulov zavítalo přes čtyři sta návštěvníků.

Nové příběhy českého porcelánu a keramiky, setkání s galeristy a designéry i nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města, v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí. Už podvanácté ožil Mikulov pod taktovkou české značky Křehký sběratelským designem. Noblesní zámecké prostory obsadily designérské instalace a nechyběl ani doprovodný program v podobě tvůrčích dílen, prezentací designérů a aktivit pro celou rodinu, jako bylo tradiční opékání buřtů na Kozím hrádku nebo nedělní výšlap s piknikem na Svatém kopečku.

Značka Křehký uvedla novinky od trojice tvůrců – **Bódy Horáka, Veroniky Jirouškové a Nely Krulišové**. Ty doplnily limitované festivalové edice od **Daniela Piršče a Romana Šediny**. Dále se s novými objekty představili vizuální umělkyně **Veronika Drahotová, studentky pražské UMPRUM Ema Harmanová a Karolína Kučerová a designér Josef Tomšej**. Nejlepší klauzurní práce vystavily ateliéry keramiky a porcelánu tří českých a jedné slovenské univerzity. Festival Křehký Mikulov se konal od 24. do 26. května 2024, program i výstavy byly otevřeny **veřejnosti zdarma**.

Hlavními hvězdami dvanáctého ročníku festivalu byli designéři **Bóda Horák a Daniel Piršč**. Jednomu z nejvýznamnějších současných českých designérů porcelánu, Danielu Pirščovi, patřila hlavní výstava s názvem *Whiteout* v Gajdošově sále Zámku Mikulov. Spoluzakladatel legendárního uskupení Atika a legenda české postmoderny Bohuslav Horák rozšířil sběratelské portfolio značky Křehký o miskou z ohýbaného kovu ve tvaru větvičky s přiléhavým názvem *Křehká a Mikulovskou Venuši*. „Projekt mísy Křehká pro mne symbolizuje slovní hříčku s podstatou značky Křehký, ale také vyjadřuje charakter mé dosavadní práce. Projekt Mikulovské Venuše je parafrází na nedaleko nalezenou Věstonickou Venuši, ale zároveň oslavuje zdejší víno, hrozny, vinice a jedinečnou atmosféru Mikulova,“ poodhalil Horák.

Designérka **Veronika Jiroušková Velčovská** v Mikulově nabídla pokračování limitované série ikebanových váz Křehký *Rokokobana* se soškami hrabat z produkce duchcovské porcelánky a Nela Krulišová představila vázy z vymývaného porcelánu. Vizuální umělkyně **Veronika Drahotová** zase v moravské premiéře představila projekt porcelánových objektů *Nové relikvie*. „Na festivalu Křehký Mikulov jsem vystavovala poprvé a moc jsem se na to

těšila. Pracovala jsem na sérii objektů na rozhraní volného a užitého umění. Mým dlouhodobým tématem je čas a volba. V projektu Nové relikvie se protíná obojí. Jako výchozí materiál jsem používala staré často i polámané keramické a porcelánové sošky, vázy, misky, které jsem dále fúzovala a spojovala. Tak nějak v duchu moderní asambláže, wabi-sabi a japonského umění kintsugi. Následně docházelo ke strukturované povrchové úpravě a koloraci. Výsledek vnímám jako malbu v prostoru. Vystoupení z média malby a klasického rámce obrazu je něco, co mě také dlouhodobě zajímá," popsala Drahotová. **Ema Harmanová** vystavila v instalaci *Terra Incognita* ručně modelované miniaturní porcelánové objekty vytvořené ve spolupráci s umělou inteligencí.

Novinkou byly limitované festivalové edice, které etablovaní designéři i vycházející hvězdy českého porcelánu a keramiky vytvořili u příležitosti festivalu Křehký Mikulov. **Roman Šedina** pro návštěvníky připravil velkoformátové sběratelské terakotové mísy i drobnější užité misky s titanovou povrchovou úpravou, **Karolína Kučerová** sérii vymačkávaných keramických váz, **Bóda Horák** mýdlo Mikulovské Venuše, vytvořené ve spolupráci s Bohunkou Šrámovou a její značkou Divoce, a **Daniel Piršč** ještěrku křehkou jako pravý ještěrčí ocásek.

V **Domě U Divokého muže**, kde sídlí manufaktura designéra Daniela Piršče, proběhl třetí ročník výstavy čtyř vysokoškolských ateliérů. Ve společné instalaci na téma **Dar / Starožitnost budoucnosti**, což je podtitulem značky Křehký, se návštěvníci seznámili s klauzurními pracemi **Ateliéru keramiky VŠVU v Bratislavě, ateliéru Keramika a porcelán pražské UMPRUM, Ateliéru keramiky FDULS v Plzni a ateliéru Design keramiky na Fakultě umění a designu UJEP v Ústí nad Labem**. Festival tak opět poskytl jedinečnou příležitost shlédnout práci studentů uměleckých vysokých škol, upozornil na výjimečné talenty a podal zprávu o budoucnosti českého porcelánu a keramiky.

Křehký Mikulov slavnostně zahájila v pátek 24. května vernisáž a večírek na zámeckém nádvoří. V sobotu dopoledne proběhly prezentace vystavujících autorů v oblíbeném formátu pecha-kucha, debata **Artist Talk s designérem Danielem Pirščem** a kurátorem Radkem Wohlmuthem, spoluorganizovaná platformou Open Studios Art Hub Brno, a komentované prohlídky výstav s autory. Do kreativního procesu vtáhl rodiče s dětmi **tvůrčí workshop** v porcelánové manufaktuře Piršč Porcelain. Nechybělo ani tradiční opékání buřtů na Kozím hrádku zakončené lampionovým průvodem a nedělní výšlap a piknik na Svatém kopečku. Oba festivalové večery zakončila Křehká After Party na Zahrádce U Zajíce organizovaná studiem Cirque.menu.

Křehký Mikulov organizovala značka Křehký ve spolupráci s Regionálním muzeem v Mikulově a za podpory Nadace BLÍŽKSOBĚ a Jihomoravského kraje. „Festival Křehký

Mikulov navázal na původní poslání zámku, byl pokračováním vývoje zámku Mikulov coby významného místa společenského a kulturního setkávání. Propojil to nejlepší ze současného designu s barokním interiérem – výjimečná historická architektura se propojila s kvalitou dneška,“ dodal Petr Kubín, ředitel Regionálního muzea v Mikulově. Festival byl určený pro profesionály, fanoušky designu, rodiny, přátele a všechny další, kteří si chtěli užít víkend plný kulturních zážitků a milých setkání.

„Z festivalu Art Designu Křehký Mikulov 2024 mi nejvíce utkvělo v paměti neobvyklé prostředí a velmi speciální atmosféra, dialog mezi velmi současnými díly a prostředím z minulosti. Vzpomínám zejména na působivou instalaci Romana Šediny na zámku a na neobvyklá díla Josefa Tomšeje. Zvláštní zmínku si zaslouží také rozmanitost prací studentů UMPRUM a ostatních ateliérů v prostředí manufaktury Pírc Porcelain. Myslím, že formát prohlídek po městě je zajímavý a možná by se mohl dále rozvíjet zvýšením počtu míst a výstav,“ poznamenal **Jean-Marc Dimanche**, generální komisař bienále De Mains De Maîtres Lucembursko a spoluředitel veletrhu Ceramic Brussels.

Ve čtvrtek 23. května od 16 hod. proběhla v **Jurkovičově vile Moravské galerie v Brně** vernisáž výstavy *Vesna 2.0* designérky **Veroniky Jirouškové a fotografky Michaely Karásek Čejkové**, které se značkou Křehký dlouhodobě spolupracují. Křehký Mikulov se konal od pátku 24. května do neděle 26. května 2024, program i výstavy byly otevřeny veřejnosti zdarma. Výstava v Domě U divokého muže byla k vidění až do 2. června 2024.

Seznam vystavujících autorů a škol

Veronika Drahotová, Ema Harmanová, Bóda Horák, Veronika Jiroušková, Nela Krulišová, Karolína Kučerová, Daniel Pířč, Roman Šedina, Josef Tomšej

Ateliér keramiky Katedry užitého umění Vysoké školy výtvarných umění v Bratislavě, ateliér Keramika a porcelán Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze (UMPRUM), Ateliér keramiky Fakulty designu a umění Ladislava Sutnara v Plzni a ateliér Design keramiky Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem

Program festivalu

Pátek 24. 5. 2024

19:00

Slavnostní zahájení festivalu Křehký Mikulov, vernisáž

a komentované prohlídky expozic / Nádvoří, Zámek Mikulov

20:30–0:00

Opening party, DJ GADJO / Nádvoří, Zámek Mikulov

22:00–3:00

Křehká After Party / Zahrádka U Zajíce

Sobota 25. 5. 2024

9:00–17:00

Volné prohlídky expozic / Zámek Mikulov & Dům U divokého muže

11:00–12:30

Prezentace designérů / Sala Terrena, Zámek Mikulov

12:30–13:00

Artist Talk s Danielem Pirščem a Radkem Wohlmuthem / Sala Terrena, Zámek Mikulov

13:00–14:00

Setkání s designéry u expozic / Zámek Mikulov

15:00

Vernisáž klauzurních prací ateliérů keramiky a porcelánu / Dům U divokého muže

15:30–17:30

Workshop ve studiu Piršč Porcelain (vstupenky na goout.net), prohlídka manufaktury a expozic ateliérů keramiky a porcelánu / Dům U divokého muže

18:00–22:00

Piknik & opékání buřtů / Kozí hrádek

22:00

Lampionový průvod z Kozího hrádku

22:00–3:00

Křehká After Party / Zahrádka U Zajíce

Neděle 26. 5. 2024

9:00–17:00

Volné prohlídky expozic / Zámek Mikulov & Dům U divokého muže

11:00

Výstup na Svatý kopeček / Sraz u kašny na náměstí

Partneři

Mediální partneři:

ART
ANTIQUES

CZECH
DESIGN

dol@vita

sport
in.art

Partneři:



Jihomoravský kraj



BLÍZKOSTĚ



VÍNARSTVÍ ŠILOVÁ

Producenti:



REGIONÁLNÍ
MUZEUM
V MIKULOVĚ

křehký

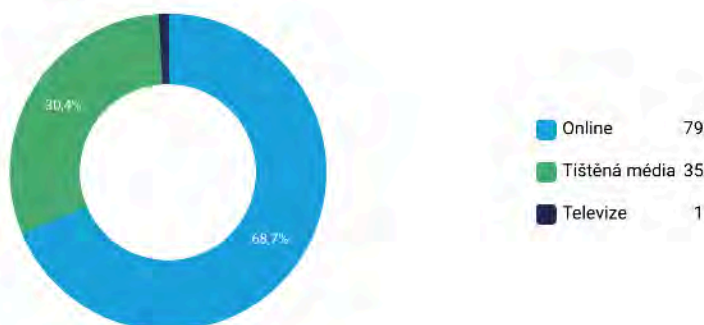
Mediální dopad

Zprávy v čase



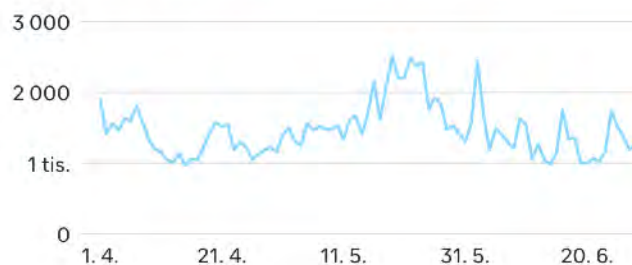
Zdroj: Newton Media (1. 4. –31. 12. 2024)

Typy médií

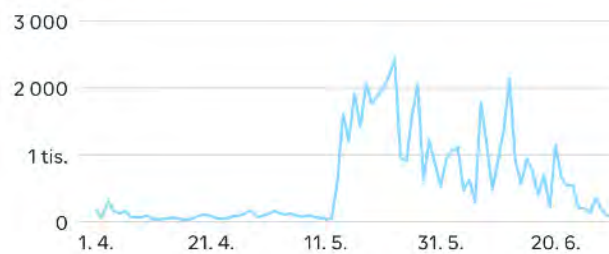


Zdroj: Newton Media (1. 4. –31. 12. 2024)

59,7 tis. ↑ 70 %

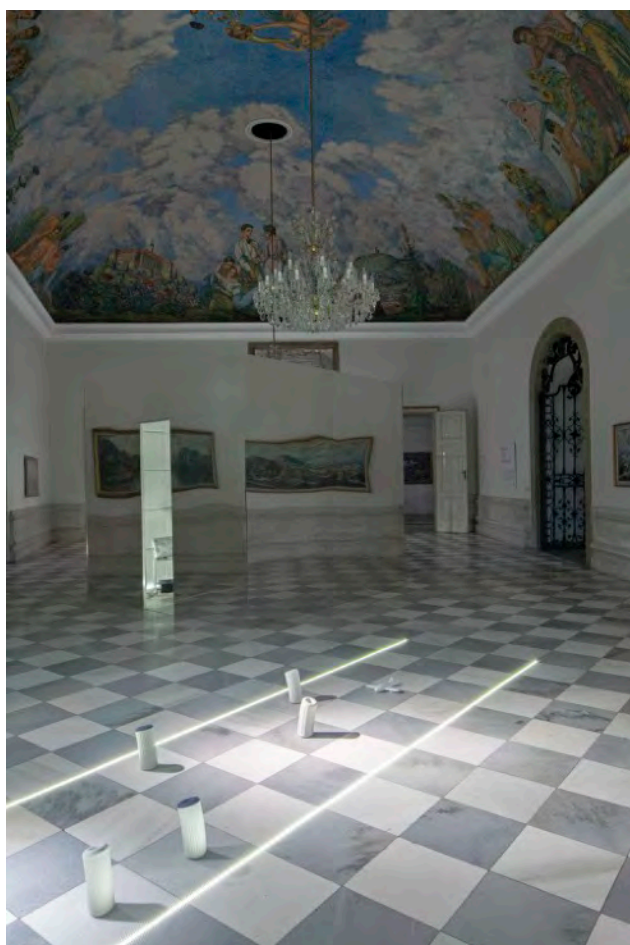


24,8 tis. ↑ 8,5 %



Zdroj: META (1. 4. -30. 6. 2024)







Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
(malá účetní jednotka)
ke dni 31.12.2024
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2024		25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media, s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13
Praha 5
150 00

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	16 212	4 729	11 483	30 592
B.	Stálá aktiva Součet B.I. až B.III.	3	10 030	4 592	5 438	17 605
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	5	10 030	4 592	5 438	17 605
C.	Oběžná aktiva Součet C.I. až C.IV.	7	5 872	137	5 735	12 798
C.I.	Zásoby	8	588		588	432
C.II.	Pohledávky Součet II.1. až II.3.	9	2 216	137	2 079	3 714
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	10	25		25	26
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	11	2 191	137	2 054	3 688
C.IV.	Peněžní prostředky	13	3 068		3 068	8 652
D.	Časové rozlišení aktiv	14	310		310	189

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6
	PASIVA CELKEM Součet A. až D.	15	11 483	30 592
A.	Vlastní kapitál Součet A.I. až A.VI.	16	9 703	24 452
A.I.	Základní kapitál	17	100	100
A.III.	Fondy ze zisku	19	20	20
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	20	11 960	22 608
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	21	-2 377	1 724
B. + C.	Cizí zdroje Součet B. + C.	23	944	5 658
C.	Závazky Součet C.I. až C.III.	25	944	5 658
C.I.	Dlouhodobé závazky	26	65	3 433
C.II.	Krátkodobé závazky	27	879	2 225
D.	Časové rozlišení pasiv	28	836	482

Sestaveno dne: 21.05.2025		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:	

Výkaz zisku a ztráty ve druhovém členění podle Přílohy č. 2 vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2024
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2024		25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media, s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13
Praha 5
150 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	21 259	22 205
II.	Tržby za prodej zboží	2	1 035	808
A.	Výkonová spotřeba	3	29 099	25 376
D.	Osobní náklady	6	6 853	6 276
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	7	1 654	989
III.	Ostatní provozní výnosy	8	13 379	39
F.	Ostatní provozní náklady	9	11 816	1 085
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	10	-13 749	-10 674
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	15	9	275
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	17	122	156
VII.	Ostatní finanční výnosy	18	11 652	13 427
K.	Ostatní finanční náklady	19	116	136
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-) IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	20	11 423	13 410
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) * (ř. 10) + * (ř. 20)	21	-2 326	2 736
L.	Daň z příjmů	22	51	1 012
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) ** (ř. 21) - L.	23	-2 377	1 724
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) ** (ř. 23) - M.	25	-2 377	1 724
*	Čistý obrat za účetní období	26	22 295	36 754

Sestaveno dne: 21.05.2025		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:	