



Profil Media, s.r.o.

Výroční zpráva 2022

Společnost Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím realizovaných projektů představuje to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – festivalu Designblok, ocenění Czech Grand Design a vlastní umělecké značky Křehký.

Údaje o firmě

Název: Profil Media, s.r.o.
Sídlo: Újezd 414/13, 150 00 Praha 5 – Malá Strana
IČ: 25726501
DIČ: CZ25726501
Právní forma společnost s ručením omezeným zapsaná
Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti: 8. ledna 1999

Základní kapitál: 100 000 Kč

Předmět činnosti: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3
živnostenského zákona

Obory činnosti

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
- Velkoobchod a maloobchod
- Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
- Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým

- Ředitelka: Jana Zielinski
- Kreativní ředitel: Jiří Macek
- Finanční ředitelka: Adéla Hlavatá
- Vedoucí produkce: Šimon Borecký
- Marketing & PR: Patrik Florián
- Projektové manažerky: Alžběta Gabrielová, Sára Hölclová, Tereza Knolová
- Grafický design: Martina Černá (Imagery)
- Office manažerka: Helena Nová

Záměr činnosti

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání společnosti

Poslání společnosti Profil Media setrvává stejné jako v předchozích letech.

- Seznamovat širokou veřejnost s aktuálním děním na scéně českého a světového designu v jeho rozmanitých formách prostřednictvím různorodých aktivit zahrnujících pořádání nejvýznamnějšího mezinárodního festivalu designu ve střední Evropě – Designblok, produkce oborových cen za design Czech Grand Design a dalších.
- Významně přispívat k rozvoji a propagaci designu jako zásadní složky kultury České republiky a přibližovat jeho kvality odborné i laické veřejnosti v rámci našeho státu i v zahraničí.
- Svou činností obohacovat kulturní vyžití v rámci hlavního města Prahy a města Mikulov.

Místo činnosti

- Profil Media a značka Křehký sídlí v Praze na Malé Straně, konkrétně na adrese Újezd 414/13.

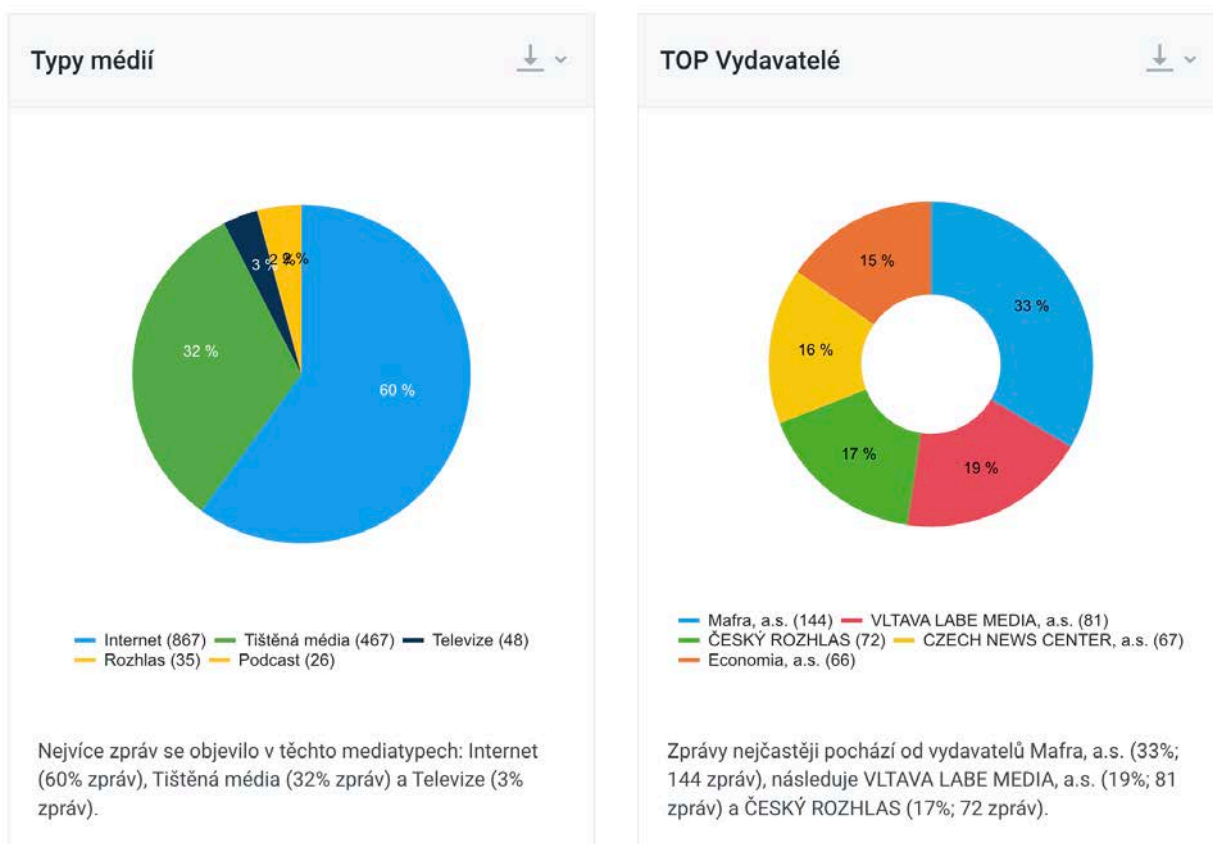
Představení projektů

- Od roku 1999 je společnost producentem festivalu Designblok – Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy. Od roku 2017 nese Designblok podtitul Prague International Design Festival.
- Od roku 2006 je organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v rámci České republiky.
- V roce 2010 založila společnost vlastní značku uměleckých předmětů Křehký, která propojuje světový design a českou tradiční výrobu. V jejím provozu a rozvoji nadále pokračuje.
- Od roku 2012 společnost každoročně produkuje festival sběratelského designu v Mikulově.

- Na projektech společnost spolupracuje s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy, s Českými centry, ambasádami, kulturními instituty a dalšími.

Mediální ohlas

Realizované projekty se v rámci lokálního tisku a online médií těší významné pozornosti. K realizovaným projektům v roce 2022 vyšlo 1 381 zpráv, nejvíce (60 %) na internetu, 32 % v tištěných zdrojích, 8 % v televizi, rádiu a na podcastových platformách (informace dostupné ze služby Newton Media k 21. 5. 2023).



Firma Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line médií a rádií spolupracuje s řadou prestižních zahraničních médií jako například Atrium, Architonic, Dezeen, Designboom, H.O.M.E., Vogue UA a dalšími.

Projekty

Designblok

Čtyřicetý ročník Designbloku proběhl od 5. do 9. října 2022 ve dvou výstavních prostorech: Gabriel Loci v Holečkově ulici a Uměleckoprůmyslovém museu v Praze. V těchto prostorech představilo své novinky přes dvě stě vystavujících z řad etablovaných firem, značek, studií, nezávislých tvůrců, talentovaných nováčků i mezinárodních hvězd. Bohatý program nabídl řadu speciálních výstav věnovaných českému sklu a porcelánu, současnému ukrajinskému designu, rodinnému podnikání i progresivní studentské tvorbě. V rámci festivalu se po celé Praze otevřela také řada showroomů, prodejen a ateliérů. Festival byl doplněn o doprovodný program a účast významných zahraničních hostů.

V Superstudiu v prostoru Gabriel Loci se setkala padesátka firem z celé Evropy – ikonické zahraniční značky jako Vitra, Moroso nebo holandské studio Toer s českými výrobci Johann Malle, Master & Master, TON a řadou dalších. Komplexní pohled na současnou tvář českého designu poodkrylo Openstudio. Na více než sto instalací a pop-upů nezávislých tvůrců v Gabriel Loci navázala dvacítko současných designérů, kteří demonstrovali použití tradičních technologií a řemesel v novém pojetí v druhé lokaci Openstudia – Uměleckoprůmyslovém museu v Praze. Novorenesanční muzejní budova rovněž hostila expozici sběratelského designu Art House v podobě umělecké intervence do historické sbírky skla Vojtěcha Lanny, speciální výstavu Terra Alba – nová vlna českého porcelánu, pořádanou u příležitosti českého předsednictví v Radě Evropské unie, a výstavu Rodinné stříbro prezentující dvanáct úspěšných rodinných firem, jež vznikla ve spolupráci s magazínem Forbes. Módní přehlídky finalistů mezinárodní soutěže Diploma Selection, slavnostní předávání ocenění soutěže Diploma Selection i gala večere u příležitosti předání Cen Designbloku proběhly ve smíchovské kapli Sacre Coeur. Do celkového programu letošního Designbloku se zapojilo také 22 galerií, showroomů, ateliérů a obchodů v centru města, které pro návštěvníky připravily speciální akce, večírky a uvedení nových kolekcí a produktů.

Designblok každoročně přichází s hlavním tématem, které je propojovací linkou festivalu – od vizuálu a podoby Designerie přes jednotlivé instalace až po doprovodný program. V roce 2022 přišlo na řadu téma Les. V jeho rámci se festival i jeho účastníci zabývali především využitím přírodních materiálů, tradičními českými řemeslnými technikami i podstatnými a velmi aktuálními environmentálními otázkami.

V duchu tématu vznikla ústřední instalace festivalu zvaná Designerie. Jejího návrhu se letos ujaly designérky Monika Matějková a Veronika Watzková ze studia MY DVĚ, jež se prosklený ambit bývalého kláštera Gabriel Loci rozhodly za pomoci čistě recyklovaných materiálů proměnit v hravou oázu inspirovanou houbami a podhoubím. V tematicky laděné Designerii se návštěvníci mohli potkávat, občerstvit, kontempletovat a vzdělávat. Součástí letošní Designerie byla rovněž Reflex Stage, která denně nabízela

sérii edukativních přednášek a diskuzí z oborů designu, architektury, módy, marketingu, ekologie a dalších.

Festival měl tento rok ekologický přesah nejen svou tematikou a propagací ekologicky uvědomělých předmětů, ale i spoluprací s projektem Sázíme Česko, v rámci kterého mohli návštěvníci přispět na výsadbu českých lesů. Sazenice stromů, které budou v roce 2023 vysazeny v České Kanadě u Českého Rudolce, Dolní Cerekvi a Pyšelu pod Velkým Meziříčím, bylo možno zakoupit spolu se vstupenkami na webu designblok.cz a na festivalu v Designblok Shopu v Gabriel Loci.

Designblok také reagoval na ruskou invazi na Ukrajinu a pod společným heslem Sláva Ukrajině! představil sedm progresivních ukrajinských designérů a studií. V Gabriel Loci se pod kurátorským výběrem studia IHOR setkaly značky, které spojoval originální přístup k tvorbě, silné hodnotové ukotvení vůči tradicím, řemeslům a environmentálně odpovědné produkci i neutuchající odvaha pokračovat v práci navzdory složité životní situaci v jejich rodné zemi. Nad ukrajinskou expozicí v rámci 24. ročníku Designbloku přebralo záštitu Velvyslanectví Ukrajiny v České republice.

Na programu nechyběla mezinárodní soutěž Diploma Selection, v rámci níž festival Designblok ve spolupráci s organizací EUNIC Cluster ČR oceňuje tvorbu nejtalentovanějších evropských diplomantů v oboru produktového a módního designu. Třicítka prezentovaných finalistů letos vzešla z **rekordního počtu 171 přihlášek ze 47 škol a 13 zemí** včetně řady diplomantů z českých univerzit.

Čtyřicetý ročník Designbloku uzavřelo slavnostní předávání Cen Designbloku v neděli 9. října v rámci gala večere v kapli Sacre Coeur. Výjimečné projekty a instalace v osmi kategoriích - nejlepší školní prezentace, nejlepší nábytek, svítidla, bytové doplňky, instalace designéra a výrobce, udržitelný design i Grand Prix (Cena za mimořádný počín) - zvolila poprvé nezávislá porota složená pouze ze zahraničních odborníků. Grand Prix získala sklářská výtvarnice Lada Semecká, cenu Veolia za udržitelný design obdrželo nové studio NOVA VITA. Ceny Designbloku (dříve Ceny šéfredaktorů) prošly za svou historii několika proměnami a v rámci letošního festivalu debutovaly se zcela novým konceptem - porotou složenou čistě ze zahraničních redaktorů, kurátorů a profesionálů z oblasti designu a architektury v čele s prezidentkou Anne-France Berthelon zodpovědnou za složení poroty a průběh hlasování. Cílem ocenění je každoročně vyzdvihnout ze stovek vystavujících ty nejzdařilejší počiny v předem stanovených kategoriích napříč celým festivalem. Součástí Cen Designbloku je od roku 2021 také speciální Cena Veolia za udržitelný design se samostatnou odbornou porotou.

Designblok se v roce 2022 návštěvností vrátil do předpandemických let. Do hlavních výstavních prostor - Gabriel Loci a Uměleckoprůmyslového musea - zavítalo v průběhu pěti festivalových dní **celkem 34 124 návštěvníků a evidovaných VIP hostů**. Kromě profesionálů z řad designérů, pedagogů, architektů a dalších kreativních profesí, široké veřejnosti a zahraničních turistů Designblok opět přilákal tisíce žáků a studentů ze škol

a vzdělávacích institucí z celé České republiky i početnou delegaci zahraničních hostů z Evropy, Asie i dalších koutů světa.

Generální partner: Erste Premier

Hlavní partneři: Hlavní město Praha, Hyundai

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: CZECHDESIGN, Dolce Vita, Elle, Forbes, Reflex

Zahraniční hlavní mediální partner: Dezeen

Partneři: Cimex, IKEA, Veolia Ministerstvo kultury ČR

Oficiální dodavatelé: Acqua Panna / San Pellegrino, Andaz Prague, GPS Legal, Make-up Institute Prague, OREA Hotels & Resorts, Toni & Guy, Vienna House, Víno Šilová

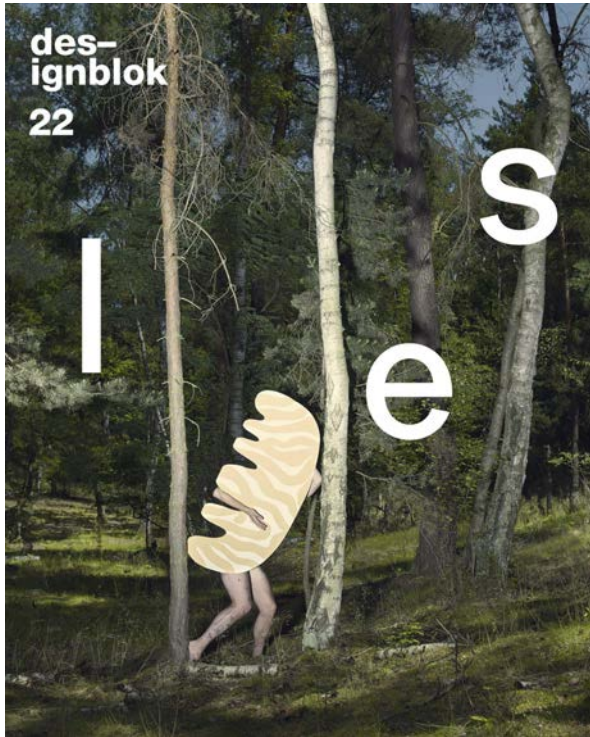
Designblok podporují tyto instituce: Česká centra, EUNIC - European Union National Institutes for Culture, České předsednictví v Radě Evropské unie 2022, Městská část Praha 5, Goethe Institut, Maďarské kulturní centrum Praha, Italský kulturní institut, Polský institut, Rakouské kulturní fórum, Slovenský institut, Švýcarské velvyslanectví v České republice, Uměleckoprůmyslové museum v Praze, Velvyslanectví Nizozemského království, Velvyslanectví Norského království, Velvyslanectví Státu Izrael, Velvyslanectví Švédska

Mediální partneři: Architect +, Art & Antiques, Deník N, EARCH.cz, Elle Decoration, Marianne Bydlení, Radio 1

Zahraniční mediální partneři: Atrium, Designum, SAB, Top Fashion

Partner výstavy Designblok Mix: Galerie České spořitelny

Poděkování: De'Longhi





Ceny Czech Grand Design

Ceny Czech Grand Design jsou nejprestižnějším oceněním pro české autory a designéry, které je udíleno Akademií designu České republiky od roku 2006. Jejich cílem je zhodnotit a medializovat práci konkrétních tvůrců, upozornit odbornou i širokou veřejnost na mimořádné počiny a pomoci tak k lepší orientaci na poli českého designu. Ceny jsou udíleny za nejúspěšnější díla uplynulého roku v celkem osmi kategoriích: produktový design, móda, šperk, grafický design, fotografie, ilustrace, výrobce a objev roku. Vítěze vybírá Akademie designu České republiky v tříkolovém hlasování. Pro rok 2022 přijalo členství **59 významných osobností z řad českých i zahraničních kurátorů, galeristů, šéfredaktorů, publicistů a teoretiků designu**. Projekty jsou nominovány na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků, bez nutnosti placené přihlášky. Široké nominace jsou zúženy v hlasování odborných porot v čele s předsedy oborových kategorií. Absolutním vítězem je pak Grand designér roku, zvolený napříč všemi kategoriemi Přípravným výborem Cen Czech Grand Design s ohledem na počet hlasů v závěrečném hlasování, kvalitu realizovaných projektů i celospolečenský kontext díla. Za dlouholetou významnou designérskou či pedagogickou činnost, přínos v oblasti teorie designu a celoživotní dílo v oblasti designu je uvedena do Síně slávy každoročně jedna osobnost.

Sedmnáctý ročník předávání Cen Czech Grand Design se uskutečnil v úterý 23. března 2023. Ceny byly předány v průběhu kreativně pojatého slavnostního večera v Centru architektury a městského plánování: CAMP. Večerem se prolínal motiv kreativního folklóru v podobě trofeje pro vítěze, dreskódu večera a kreativní gastronomické instalace. **Absolutními vítězi – Grand designéry roku 2022 – se stala dvojice Terezie Lexová a Štěpán Smetana**, která Akademii designu ČR zaujala kolekcí sedacího nábytku Hide and Seek pro firmu Polstrin. Za celoživotní přínos oboru byl do Síně slávy českého designu uveden Otakar Diblík (1929–1999), který významně ovlivnil podobu dopravních prostředků Československa. Ceny byly dále uděleny v 8 kategoriích a vítězové převzali trofeje v podobě hliníkových řehtaček z dílny loňských Grand designérů, studia Vrtiliška & Žák.

Záznam z předávání cen odvysílal v premiéře kanál veřejnoprávní televize ČT art 27. března 2023 od 21:20 a nyní je volně ke shlédnutí v iVysílání. Ceny Czech Grand Design byly dále doprovázeny výstavou v Galerii České spořitelny. Výstava byla tvořena z fotek a videí nominovaných autorů, které v jejich ateliérech zachytil Fotograf roku 2021 Vojtěch Veškrna pomocí různorodých technik. Výstava byla zdarma přístupná veřejnosti od 3. března do 2. dubna 2023. U příležitosti předání cen byla vydána Ročenka českého designu 2022. Jedná se o ucelenou publikaci všech nominovaných v celé šíři nominací s prostorem věnovaným finalistům včetně hodnocení jejich práce konkrétními členy odborných porot. Ročenka představuje ucelený obraz dění na designové scéně České republiky v daném kalendářním roce. Publikace je ke koupi ve vybraných knihkupectvích a zároveň je cíleně distribuována vybraným institucím a organizacím z oblasti kreativního průmyslu, médiím, stakeholderům a dalším lidem

zainteresovaným v dění kolem české designové scény. Celoročně slouží jako významná reference, a to jak na teoretickém poli, tak mezi producenty a výrobci.

Ceny Czech Grand Design 2022 se konaly pod záštitou ministra kultury České republiky Martina Baxy, ministra průmyslu a obchodu České republiky Jozefa Síkely a primátora hlavního města Prahy Bohuslava Svobody. Hlavními partnery Cen byl Institut pro plánování a rozvoj Prahy a společnost Vitra.

Vítězové Czech Grand Design 2022:

Grand designéři 2022: Lexová & Smetana / kolekce sedacího nábytku Hide and Seek (Polstrin)

Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR: Lexová & Smetana / kolekce sedacího nábytku Hide and Seek (Polstrin)

Módní designér roku: Liběna Rochová / kolekce Inside 23

Designér šperku roku: Dick Wolf / kolekce MARINA

Grafický designér roku: Side2 (Tomáš Machek, Richard Jaroš) / Čitelná Praha – navigační systém pro pěší a veřejnou dopravu (Hlavní město Praha)

Fotograf roku: Iryna Drahun / fotografie pro Sing Sing Soundsystem, The Melancholy of Marissa

Cooper, film The Mácha a Julii Béna

Ilustrátor roku: Jindřich Janíček / ilustrace autorské knihy Na západ severozápadní linkou (Paseka)

a knih Lampička (Annet Schaap, Baobab), Bitva o diamant (Bára Dočkalová, Raketa)

a Ztracený svatý (Ondřej Horák, Alexandra Kusá, Take Take Take, SNG)

Výrobce roku – Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR: AMPLLA / hasicí přístroje HUSSECHUCK a SHIELD (Přemysl Kokeš, David Rosinai, Zuzana Ambrožová)

Objev roku: Alena Konečná / Hledání světla – fototerapeutické svítidlo

Hlavní partner: Erste Premier

Partneři: Hlavní město Praha, Vitra

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: CZECHDESIGN, Dolce Vita, Elle, Forbes, Vogue CS

Mediální partneři: Architect+, ArtAntiques, ELLE Decoration, ERA21, Marianne Bydlení, Radio 1

Spolupracující instituce: Ministerstvo kultury ČR, Česká centra, Uměleckoprůmyslové museum v Praze

Partner výstavy: Galerie České spořitelny



Křehký

Českou značku Křehký založili v roce 2010 Jana Zielinski a Jiří Macek s cílem navázat na dlouhou tradici české uměleckoprůmyslové výroby a přinést do našich domovů předměty, které dokáží proměnit všední okamžiky v mimořádné. Na kolekci spolupracuje Křehký s předními designéry z celého světa s jediným zadáním: Vytvořte pro nás předmět, z kterého byste sami měli radost a chtěli jej někomu darovat. Všechny předměty Křehký jsou vyrobeny v tradičních manufakturách v České republice a navazují tak na tradiční výrobu skla, porcelánu a dalších uměleckých předmětů na našem území.

Značka provozuje vlastní e-shop, pomocí kterého prodává své produkty široké veřejnosti. Produkty vyrobené pod značkou Křehký je možné zakoupit také ve vybraných uměleckých obchodech. V roce 2022 uvedla značka na trh dva nové produkty, konkrétně Literární vázu: Odyssea a Literární vázu: Smuténka od autorů Klára Šumové a Martina Lacka. Kmenový designér značky Maxim Velčovský vytvořil třetí edici ikonické Sněhové vázy.



V roce 2022 značka Křehký vystavila své předměty v rámci festivalů Křehký Mikulov a Designblok. Na festivalu Křehký Mikulov oslavila 15 let své existence, vystaveny byly produkty Křehký z minulých let, ale také výše zmíněné novinky. V rámci Designbloku se značka Křehký spojila se značkou Vitra a společně vytvořily unikátní instalaci, inspirovanou literaturou navrženou scénografem Markem Cpinem. Hlavní roli v ní hrály právě nově uvedené Literární vázy. Zároveň se vybrané produkty značky Křehký staly součástí instalace Terra Alba zaměřené na novou vlnu českého porcelánu

pořádanou, u příležitosti českého předsednictví v Radě Evropské unie v roce 2022. Terra Alba byla představena v rámci čtyřiačtyřicátého ročníku Designbloku poté byla po dobu tří měsíců vystavena ve spolupráci s Moravskou galerií v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Brně.



Křehký Mikulov

Poslední květnový víkend, od 27. do 29. května 2022, proběhl jubilejní 10. ročník festivalu sběratelského designu Křehký Mikulov. Výstavu etablovaných designérů, nových tváří, designérských studií a školních ateliérů keramiky a porcelánu si mohli návštěvníci prohlédnout zdarma do 5. června 2022.

Výstava letošního ročníku festivalu měla z důvodu výročí značky Křehký i festivalu samotného symbolickou tematiku Oslavy. Byla k vidění nejen v prostorách mikulovského zámku, ale také v domě U Divokého muže, sídle ateliéru designéra Daniela Piršče. Festival měl bohatý doprovodný program v podobě vernisáže, kreativních workshopů pod vedením Daniela Piršče a nedělního výšlapu na Svatý kopeček.

Festival Křehký Mikulov pořádala společnost Profil Media (Designblok, Křehký & Ceny Czech Grand Design) společně s Regionálním muzeem Mikulov, jehož ředitel Petr Kubín patří mezi iniciátory zrodu festivalu.

Partneři: Jihomoravský kraj, Nadace BLÍŽKSOBĚ

Oficiální dodavatel: Víno Šílová

Mediální partneři: CZECHDESIGN, Dolce Vita, Reflex



ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
(malá účetní jednotka)
ke dni 31.12.2022
(v celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13
Praha 5
150 00

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2022		25726501

Označení a	AKTIVA b	čís. řad. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	32 009	3 740	28 269	27 238
B.	Stálá aktiva Součet B.I. až B.III.	3	15 089	3 661	11 428	12 557
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	5	15 089	3 661	11 428	12 557
C.	Oběžná aktiva Součet C.I. až C.IV.	7	16 748	79	16 669	14 643
C.I.	Zásoby	8	364		364	455
C.II.	Pohledávky Součet II.1. až II.3.	9	527	79	448	2 541
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	10	28		28	27
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	11	499	79	420	2 514
C.IV.	Peněžní prostředky	13	15 857		15 857	11 647
D.	Časové rozlišení aktiv	14	172		172	38

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6	
	PASIVA CELKEM	Součet A. až D.	15	28 269	27 238
A.	Vlastní kapitál	Součet A.I. až A.VI.	16	22 728	21 118
A.I.	Základní kapitál		17	100	100
A.III.	Fondy ze zisku		19	20	20
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)		20	20 308	16 556
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)		21	3 450	4 442
A.VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)		22	-1 150	
B. + C.	Cizí zdroje	Součet B. + C.	23	4 586	5 791
C.	Závazky	Součet C.I. až C.III.	25	4 586	5 791
C.I.	Dlouhodobé závazky		26	3 883	4 311
C.II.	Krátkodobé závazky		27	703	1 480
D.	Časové rozlišení pasiv		28	955	329

Sestaveno dne: 18.06.2023		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:

Výkaz zisku a ztráty ve druhovém členění podle Přílohy č. 2 vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2022**
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2022		25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13
Praha 5
150 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	20 396	19 904
II.	Tržby za prodej zboží	2	1 279	1 130
A.	Výkonová spotřeba	3	24 149	17 389
D.	Osobní náklady	6	4 764	4 399
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	7	1 151	1 761
III.	Ostatní provozní výnosy	8	119	40
F.	Ostatní provozní náklady	9	789	763
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	10	-9 059	-3 238
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	15	138	1
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	17	175	194
VII.	Ostatní finanční výnosy	18	13 860	9 284
K.	Ostatní finanční náklady	19	105	50
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-) IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	20	13 718	9 041
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) * (ř. 10) + * (ř. 20)	21	4 659	5 803
L.	Daň z příjmů	22	1 209	1 361
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) ** (ř. 21) - L.	23	3 450	4 442
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) ** (ř. 23) - M.	25	3 450	4 442
*	Čistý obrat za účetní období I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	26	35 792	30 359

Sestaveno dne: 18.06.2023	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.: