

# Profil Media, s.r.o.

## Výroční zpráva

# 2021

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.

## Údaje o firmě

Firma Profil Media, s.r.o.  
Sídlo Újezd 414/13, 150 00 Praha 5- Malá Strana  
IČ 25726501  
DIČ CZ25726501  
Právní forma společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti: 8. ledna 1999  
Základní kapitál: 100 000 Kč  
Předmět činnosti: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Obory činnosti:

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce.
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
- Velkoobchod a maloobchod
- Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
- Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

## Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski  
Kreativní ředitel: Jiří Macek  
Finanční ředitelka: Adéla Hlavatá  
Vedoucí produkce: Šimon Borecký  
Projektové manažerky: Alžběta Gabrielová, Sára Hölclová, Tereza Knolová  
Grafický design: Martina Černá. Imagery  
PR manažerka: Helena Novotná

## Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

## Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký, je vydavatelem ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český design v zahraničí.

## Místo

- Profil Media a galerie Křehký sídlí na Újezdě kousek od Petřína.

## Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy Designblok - Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy. Od roku 2017 nese Designblok podtitul Prague International Design Festival.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v ČR.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který reprezentoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu a ve stejném roce byla založená i stejnojmenná značka propojující světový design a české tradiční manufaktury. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection, Archiv zázraků EXPO Šanghaj 2010, DOMUS – hlavní výstava Plzeň 2015, Avant Garde – výstava v rámci festivalu Re:Publika ke 100. letům výročí založení Československé republiky a další.

## Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hg.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.



## Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních médiích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu České televize Cen CGD. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z neúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

## Designblok

Třiadvacátý ročník Designbloku proběhl od 6. do 10. října 2021 v prostoru bývalého konventu Gabriel Loci na pražském Smíchově a nově v Uměleckoprůmyslovém museu na Starém Městě s projektem RENESANCE 21. Dva výstavní domy nabídly přes 200 instalací etablovaných designérů, škol i špičkových firem. Do programu se vrátily společenské akce, které festival každoročně doprovázejí, stejně jako účast významných zahraničních hostů. Den před oficiálním startem tak proběhlo zahájení v podobě vernisáže v Gabriel Loci, v průběhu festivalu tematický večer nového mediálního partnera Forbes a komentovaná prohlídka pro zahraniční hosty v Uměleckoprůmyslovém museu. V plné míře se mohl uskutečnit také workshopový a přednáškový program. Vše vyvrcholilo vyhlášením letošních ocenění předposlední den v kostele Sacre Coeur, který proběhl po dni plném módních přehlídek. Návrat hlásí také mezinárodní soutěž Diploma Selection, která každoročně vybírá nejlepší diplomové práce v oboru design a móda v Evropě a v jejíž porotě zasedají věhlasní světoví galeristé a kurátoři. Do Prahy tak po roční pauze zavítaly osobnosti jako Giulio Cappellini nebo Rossana Orlandi.



### Designérie a Šťěstí

Designblok každý rok přichází s hlavním tématem, které je propojovací linkou festivalu, od vizuálu a podoby Designérie po jednotlivé instalace a doprovodný program. V roce 2021 se Designblok po měsících pandemie zabýval hledáním štěstí. *„Uplynulý krizový rok obnažil touhy staré jako lidstvo samo – touhy po štěstí, po zdravém a naplněném životě. Vyvolal otázky, zda žijeme správně a naplno. Zda jsme šťastní. V roce 2021 se Designblok zabýval právě hledáním štěstí. Sledujeme trendy, které jsou v designu jasně patrné – návrat k přirozenosti, k přírodě, k člověku a jeho potřebám. Optimismus, opravdovost. Obnova. Renesance hodnot lidskosti, hledání štěstí, návratu k sobě samému a svým potřebám. To jsou hodnoty, které design může pomoci přinést a které chceme přiblížit široké veřejnosti,“* vysvětluje Jana Zielinski, ředitelka Designbloku.



Každý rok se konceptu a podoby Designérie, centrálního prostoru Designbloku, chopí přední český designér. Letos to byli rovnou dva. Po minulých ročnících v režii Maxima Velčovského, Lucie Koldové či Jana Plecháče přebrala štafetu dvojice Eduard Herrmann a Matěj Coufal, aktuální držitelé titulu Grand designěři roku 2020 Cen Czech Grand Design. Celý prostor ambitu, kde se původně nacházela rajska zahrada, proměnili ve velkou Do It Yourself oázu. V rámci workshopu si mohl každý z návštěvníků vytvořit pod vedením designérů světlo Tension, které je jedním z oceněných projektů této dvojice.

*„Designérie je dynamické místo setkání, odpočinku a zážitku. Zůstává proto otevřeným centrálním prostorem bez bariér. V jeho srdci stojí kruhová oáza tvorby – laboratoř, kde si může každý vyrobit vlastní produkt. Prostor osvětluje velký dynamický lustr, který udává autentickou atmosféru svým nastavením. V Designerii si tak můžeme vychutnat kávu, klevetění i záhadu samotné tvorby. Štěstí tak prochází pohybem, žaludkem i rukama.“*

*Eduard Herrmann a Matěj Coufal*

## **RENESSANCE 21, Masters a Rodinné stříbro**

V novorenesanční budově Uměleckoprůmyslového musea v Praze, jehož posláním je schraňovat a prezentovat poklady českého uměleckého řemesla a designu, byly k vidění výstavy současného českého designu s důrazem na vynikající provedení a řemeslné zpracování výrobků. Součástí výstavního domu RENESANCE 21 byla **výstava Masters**, kde byly formou obrazárny vystaveny jednotlivé ikony současné české produkce. Sousedící expozice nesla název **Rodinné stříbro** a ve spolupráci s časopisem Forbes se zde představily firmy, které se starají o rodinný poklad a know how – PETROF, Moser, Kaplan Nábytek, Tkalcovna Kubák, Vasky, Brokis, LD Seating, Dílna Šesták a další. Celé druhé patro patřilo výběru 25 designérů, kteří mistrně ovládají řemeslo a ruční výrobu svých designů.

*„Byla jsem skutečně velice ráda, že se po rekonstrukci muzea v letech 2014 – 2017 mohla naše krásná budova otevřít širokému publiku i účastí v Designbloku. Téma Renaissance harmonovalo s duchem architektury budovy sic v novorenesančním stylu, ale právě vystavovaný výběr 22 českých firem ve výstavách Masters a Rodinné stříbro poukazoval na renesanci uměleckého řemesla, jehož podporu má muzeum ve svém poslání od dob založení v roce 1885. Druhé téma Štěstí, zase bylo také cítit z prezentace expozic české designerské scény a zejména bylo i pro*

*nás důležité vidět spokojené a někdy i šťastné tváře jak vystavujících, tak návštěvníků. Tak doufáme, že nás budou navštěvovat i mimo Designblok, a když ne, tak aspoň zase příští rok!*

*Helena Koenigsmarková, ředitelka UPM*



## Návštěvnost

Třiatvacátý ročník Designbloku proběhl v režimu půldenních časových slotů, které umožnily hlídání kapacity vnitřních prostor festivalu. Do prostoru Gabrielu Loci, Art Housu a Uměleckoprůmyslového musea v průběhu pěti festivalových dnů zavítalo **celkem 23 836 návštěvníků a evidovaných VIP hostů**.

## Místa Designbloku

Hlavním prostorem letošního Designbloku byl po loňské premiéře opět areál **Gabriel Loci** na pražském Smíchově. Spolu s několika patry samotného bývalého konventu nabídl také unikátní expozici věnovanou českému sklu v kostele sv. Gabriela. Vstup do kostela byl pro všechny návštěvníky zdarma. Stejně tak byl vstup zdarma na Reflex Stage, hlavní dějiště doprovodného programu v suterénu Gabriel Loci i do všech venkovních instalací a showroomů. Letos se ale festival rozrostl o další výstavní budovu – **Uměleckoprůmyslové museum v Praze**, kde byl ve dvou patrech připraven koncept RENESANCE 21, představující hned několik kurátorských projektů. Obě místa navázala na tradici z předchozích ročníků a byla rozdělena na Openstudio, věnované designérům, a Superstudio, kde se představily firmy.





**Superstudio v Gabriel Loci** bylo umístěno v přízemí a prvním patře budovy Gabriel Loci. Nabídlo novinky od předních zahraničních a českých výrobců, jakými jsou firmy Janošík, TON, RAVAK, Laufen či USSPA. Superstudio v UPM bylo rozděleno na dvě výstavy – **Rodinné stříbro** ve spolupráci s časopisem Forbes představilo firmy, které se starají o rodinný poklad a know how. A na Rodinné stříbro navázala expozice **Masters** – obrazárna předních českých výrobců a jejich ikonických produktů.

V **Openstudiu** si tradičně přišli na své milovníci produktového designu, módy a šperku. Unisexové boty PÁR, minimalistická móda od Daniely Peškové, kožené doplňky od PBG Studio a malý módní underground v podání instalace #forsale by LUV. Legenda české módní scény Liběna Rochová oslavila své letošní životní jubileum hned dvěma instalacemi. Velmi silně obsazený byl také design šperků – Janja Prokić, Maria Kobelova, blueberries, Belda, Eliška Lhotská a další. Mladou generaci sklářů zastoupila Anna Jožová a Vlastimil Šenkýř, nábytek Jiří Krejčířík a dětské hry KUTULU. Na 23. Designbloku proběhla i řada premiér – poprvé se zúčastnila firma Space of Space s kovovým nábytkem a doplňky, sportovní značka KINOKO či parfémy na míru namíchané od Scent Roche. V **UPM** patřilo Openstudio výběru designérů, kteří mistrně ovládají řemeslo a ruční výrobu svých designů. Vybráno bylo 25 tvůrců, mezi nimi například sklář František Jungvirt, designér Jan Plecháč, textilní a produktivní designérka IHOR, Bro pracující s moderní výšivkou, šperkaři Janja Prokić a Nastassia Aleinikava nebo módní designérka Denisa Nová.

Na Designbloku nechyběl výstavní konceptuální prostor **Art House**: letos představil výstavu pod názvem **Překrásná kra**. V designu scénografa Marka Cpina a pod kurátorským výběrem Jany Zielinski a Jiřího Macka se v kostele sv. Gabriela představila více než desítka současných českých designérů skla. Ústředním a největším exponátem byl lustr Memento Mori od Maxima Velčovského pro LASVIT, který byl vytažen na původní kostelní kladku, kterou LASVIT našel v útrokách kostela. Na kře samotné plula díla Lukáše Nováka, Dechem, Ronyho Plesla, Mariety Tedenacové a mnoha dalších autorů.



V **Gabriel Loci** čekalo na návštěvníky celkem **152 instalací designérů a školních ateliérů** v Openstudiu a výrobců a značek v Superstudiu. Na **47 instalací špičkových českých designérů a výrobců**, které pojí vynikající design, řemeslný um, ale také inovace a využívání nejmodernějších technologií ve spojení s láskou k tradici, lákal Designblok do budovy **UPM**. Do celkového programu letošního Designbloku se zapojilo také **27 galerií, showroomů a koncept storů** z celé Prahy, které pro návštěvníky připravily akce a premiéry produktů.

**Módní přehlídky** finalistů mezinárodní soutěže Diploma Selection z oboru módní design proběhly ve **smíchovském kostele Sacre Coeur**.

A na to nejlepší z letošního Designbloku mohli návštěvníci narazit také na **Kampě** ve formě **panelové výstavy**.

## Vizuál Designbloku 2021

Vizuál 23. ročníku vznikl zachycením okamžiku, ve kterém bylo umělými prostředky simulováno štěstí. Série fotografií nahodilých průsečíků letu člověka a květiny se staly základem celkové kompozice. Vizuál se postupně proměňoval, skládal a rozkládal. Momenty zachytil fotograf Salim Issa a výslednou grafickou stránku vizuálu zpracovala Martina Černá ze studia Imagery.

*„Vzali jsme barvy, květiny, možnosti skoku i vrcholný let a v jeden okamžik je vrhli před objektiv. Něco se stalo. Vizuálem se nesnažíme doslovně vyjádřit štěstí, ale spíš nastavit prostředí, parametry, pocit. Ve výsledku nešlo o jednu fotografii s titulkem, ale postupnou vlnu obrazových*

asociací, které nás doufejme přivedou k přemýšlení o pojmu štěstí, o hodnotách, které nám přinesl tento zvláštní čas pandemie, i k novým konkrétním předmětům a tvůrčímu úsilí, které za nimi stojí. Štěstí jako odraziště. Nová renesance. Vizuál jako symbol.“

Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku

## Čestnou radu Designbloku 2021 tvořily tyto osobnosti:

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti

Ing. Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier

PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka CZECH NEWS CENTER

Mgr. Jan Press, ředitel Moravské galerie v Brně

## Diploma Selection

Kmenová soutěž Designbloku, pořádaná ve spolupráci s EUNIC, se konala po roční pauze. V roce 2020 ji pořadatelé odložili kvůli pandemii koronaviru, a proto dal letošní ročník příležitost i loňským diplomantům. Mezinárodní soutěž Diploma Selection uvedla 30 nejlepších diplomových prací z předních evropských univerzit. **Finalisté v kategoriích produktový a módní design** vzešli ze 143 přihlášek z 38 škol a 16 zemí včetně řady diplomantů z českých univerzit. Nejlepší projekty zvolila **prestižní porota** složená z kurátorů a galeristů přímo na Designbloku. Nechyběli mezi nimi hvězdy jako Giulio Cappellini nebo Rossana Orlandi. Výstava produktového designu byla k vidění v prostoru bývalého refektáře v Gabriel Loci, finalisté z oboru módní design se představili na mole ve smíchovském kostele Sacre Coeur. Diplomové práce reflektovaly širokou škálu témat, od ekologie přes emancipaci žen po lidskou identitu a nevyhnutelně také pandemii koronaviru. V kategorii produktový design získal prvenství **Dávid Valovič**, absolvent pražské UMPRUM, s projektem *What are you standing on? / Na čem stojíš?* Vítěze z oboru módní design zvolila porota po přehlídkách v kostele Sacre Coeur – nejvíce bodovala **Natalie Nepovim** z UMPRUM s projektem *Exuviae*.



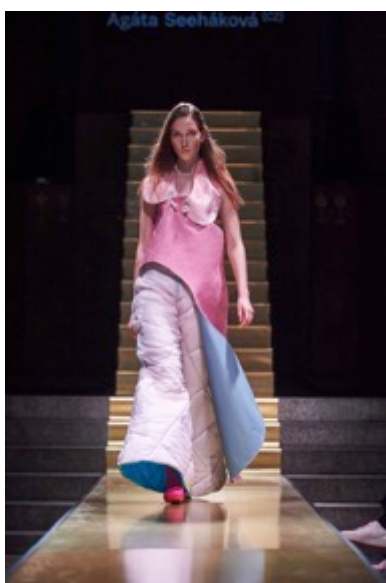


*„Designblok was our first working trip and thank you for making it so enjoyable. Coming to Prague is like visiting family & friends, best way to start the season. Your organisation is always impeccable & jury was as rowdy as ever! This year's results were great with 2 Czech designers wining top award. Thank you for your hospitality & support during our stay, Designblok will always remain a favourite destination.“*

*Lina Kanafani, kurátorka, galeristka, MINT shop, Londýn / porotkyně Diploma Selection*

*„V první řadě chci za celou porotu říct, že je velké štěstí se po dvou letech opět setkat a díky Designbloku být svědkem evropských kolekcí, jež reprezentují nejen pohled na současný stav a budoucnost módního průmyslu, ale i celkovou náladu vládnuocí společností. Jako porota si obzvlášť ceníme schopnosti diplomantů najít své vlastní téma, balancovat na hranici nositelné módy a konceptuálního umění, a přitom zůstat věrný vlastnímu rukopisu.“*

*Patrik Florián, novinář a stylistka magazínu Dolce Vita, porotce Diploma Selection*



### **Poroty soutěže Diploma Selection 2021**

**Produktový design:** Tulga Beyerle, ředitelka, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg (D); Giulio Cappellini, umělecký ředitel, Cappellini (IT); Stephan Hamel, konzultant v oblasti designu (IT); Agnieszka Jacobson, umělecká ředitelka, School of Form, Poznaň (PL); Lina Kanafani, kurátorka a galeristka, MINT shop, Londýn (GB); François Leblanc, konzultant v oblasti designu (F); Alice Stori Liechtenstein, kurátorka a zakladatelka Schloss Hollenegg for Design (IT, AT); Gilles Massé, Wallpaper Store, Miláno (IT); Rossana Orlandi, galeristka, Spazio Rossana Orlandi, Miláno (IT); Annalisa Rosso, spoluzakladatelka Mr. Lawrence studio a ředitelka digitálních projektů Salone del Mobile (IT); Adam Štěch, kurátor a teoretik designu, Okolo (CZ)

**Módní design:** Patrik Florián, novinář a stylistka, magazín Dolce Vita (CZ); Danica Kovářová, kurátorka (CZ); Jan Králíček, kreativní ředitel, Vogue (CZ); Anna Nosková, redaktorka, magazín



Forbes (CZ); Veronika Ruppert, novinářka, redaktorka a dramaturgyně, Český rozhlas, Radio Wave (CZ); Noémie Schwaller, módní redaktorka textilrevue (CH)

Vítěze z řad diplomantů zvolil také partner Diploma Selection, společnost **Levi's**. Volba padla na **Filipa Kramplu** za křeslo LI\_CHAIR a z finalistů módní sekce nejvíce zaujala svojí tvorbou **Natalie Dufková** s kolekcí HER. Každý z vítězů získal od společnosti Levi's 1000 Eur a možnost vytvořit capsule kolekci pro LEVI'S store na příkopě a možnost podílet se na speciálním designu obchodu spojeného s touto kolekcí.

## Doprovodný program

Hlavním dějištěm doprovodného programu byla **Reflex Stage** v suterénu v Gabriel Loci ve spolupráci s časopisem Reflex, hlavním mediálním partnerem Designbloku. V průběhu festivalu se chopili mikrofonu zástupci značek Kinoko, Alexmonhart, TODUS či Smart Walls, designéři za projektem Balance in Motion nebo šperkař Zdeněk Vacek. Úderem 18. hodiny patřila stage časopisu Reflex, který si pozval například módní designérku Liběnu Rochovou. Součástí programu byla konference na téma udržitelný event management pořádaná Českými centry a EUNIC. Sérii virtuálních i fyzických panelových debat zaměřených na to, jak spolu mohou design a příroda interagovat a jak tato interakce může prospět lidem i planetě, připravil projekt Haenke. Na Designblok dorazila také legenda auto-moto designu, **šéfdesignér Hyundai Thomas Bürkle**. Jeho přednáška proběhla první festivalový den v Designérii. Designblok **i letos streamoval doprovodný program na Facebooku a vznikly 3D scany vystavujících designérů i firem**. Virtuální prohlídky expozic zůstanou umístěné na webu do 31. října 2020.

## Ceny Designbloku 2021

Každý ročník festivalu oceňuje ty nejlepší počiny ve více jak desítce kategoriích. Třiatřicátý Designblok rozdál ceny ve třinácti kategoriích – k nejlepšímu šperku, módní kolekci, nábytku či školní prezentaci přibýlo ocenění za udržitelný design. O výsledcích rozhodla odborná porota, která volila jak ze známých tváří a etablovaných značek, tak i neokoukaných tvůrců. Hlavní cenu udělenou kurátory festivalu získal projekt *Myslitelé*, za nímž stojí značka Vitra společně s katedrou fotografie pražské UMPRUM.

*„Mám velkou radost, že zvítězily projekty s velkým přesahem. Myslitelé – konceptuální projekt, který představuje skutečné české hvězdy, intelektuály, kterým není lhostejný osud naší země, nebo propracovaný enviromentální projekt Filipa Mirbauera a Marie Niny Václavkové Balance in Motion. Stejně tak mě potěšila nominace spolku Bieno, které pracuje na zkrášení pražských vnitrobloků. Ale samozřejmě Designblok je svátkem designu, a tak Zdeněk Vacek, Nastassia Aleinikava a další hvězdy oprávněně získali cenu za své projekty. I oni zvolili konceptuální přístup. Letošní Designblok je tak pro mě důkazem, že design může výrazně přispívat k řešení problémů současné civilizace a zároveň plnit svou estetickou funkci.“*

*Jana Zielinski, ředitelka Designbloku*



### **Vítězové Cen Designbloku 2021**

**Nejlepší kolekce nábytku:** Master & Master / židle Mistra (Lucie Koldová)

**Nejlepší kolekce bytových doplňků:** Space of Space

**Nejlepší kolekce svítidel:** Jiří Křejiřík / kolekce svítidel Luna

**Nejlepší kolekce šperků:** Nastassia Aleinikava studio & Patrik Kriššák / kolekce brýlí Vernisáž

**Nejlepší módní kolekce:** PÁR / kolekce unisexových sneakers

**Nejlepší novinka designéra:** Lexová & Smetana / kolekce konferenčních stolků SWELL

**Nejlepší novinka výrobce:** Lockers.cz / kolekce úložných boxů

**Nejlepší instalace výrobce nebo prodejce:** VÍTĚZ: QUBUS Design Studio

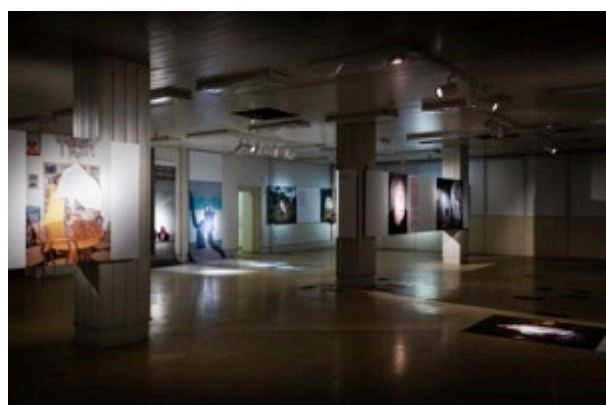
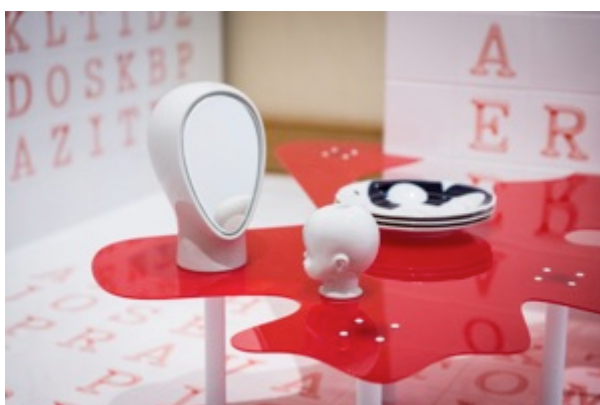
**Nejlepší instalace designéra a designérského studia:** Zdeněk Vacek

**Nejlepší školní prezentace:** Keramika / Sutnarka

**Mimořádný počin mimo kategorie:** Brejle a Okuliare, Design brýlí v Československu / Ondřej Vicena

**Hlavní cena Designbloku, udělena kurátory Designbloku**

**VÍTĚZ: Vitra ve spolupráci s UMPRUM / projekt Myslitelé**



**Porota Cen Designbloku 2021:** Ondřej Lipár, editor VOGUE CS; David Kalista, šéfredaktor magazínu H.O.M.i.E.; Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku; Valentina Nížká, šéfredaktorka ELLE; Veronika Pařízková, šéfredaktorka czechdesign.cz; Eva Slunečková, šéfredaktorka ELLE Decoration; Adam Štěch, kurátor a teoretik designu

## Cena Veolia za udržitelný design

Různé cesty k udržitelnosti, ať už v podobě recyklace, upcyklace a hledání nových materiálů a technologií, se staly nedílnou součástí současného designu. Zcela poprvé tak Designblok předal ocenění za udržitelný design. Cena je výsledkem spolupráce se společností Veolia, která je novým partnerem Designérie. Speciálně pro tuto kategorii vznikla samostatná porota. zvolila projekt Balance is Motion, za nímž stojí čtyřčlenný tým včetně designérů Filipa Mirbauera a Marii Niny Václavkové.

**Porota Ceny Veolia za udržitelný design:** Eva Kučerová, ředitelka marketingu a komunikace pro střední a východní Evropu skupiny Veolia; Thea Kučerová, redaktorka Proč ne?!; Tereza Urban, czechdesign.cz

*„Rozhodli jsme se věnovat Cenu Veolia za udržitelný design v hodnotě 50 tisíc korun vítězi Balance is Motion pro jejich komplexní a inovativní pohled na udržitelnost produktu a designu. Jejich analytický přístup od počátku vývoje má zásadní dopad na to, jaký vliv bude mít design na životní prostředí.“*

*Eva Kučerová, ředitelka marketingu a komunikace pro střední a východní Evropu*

## Charitativní projekt

Designblok každoročně podporuje také specifický neziskový nebo charitativní projekt. Letos je jím organizace *Člověk v tísni*. Šek v hodnotě 100 000 Kč na pomoc Afghánistánu přebral během slavnostního večera 9. října ředitel organizace Šimon Pánek.



## PR a mediální kampaň

Třiadvacátý ročník Designbloku oslovil pomocí kampaně širokou škálu návštěvníků. Jako každý rok byla součástí kampaně tištěná inzerce v nejčtenějších pražských i celostátních médiích a online bannerová kampaň. Nedílnou složkou kampaně byly televizní spoty ve vysílacím čase pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku a radio spoty na Radio 1. V průběhu září a října byly po Praze rozmístěny billboardy, CLV plochy, LED

obrazovky, plakáty a řada dalších formátů. Na letošní Designblok zvala také kina Aerofilms skrze reklamní slide před promítáním.

Generálním partnerem letošního ročníku byla Česká televize, hlavními mediálními partnery tituly CZECHDESIGN, ELLE, Forbes a Reflex. Mezi mediální partnery akce patřily společenské i oborové tituly jako ARCHITECT+, Dolce Vita, ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení a Radio 1. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

V rámci Designbloku byly vydány tiskoviny, informující o programu a jednotlivých místech přehlídky, konkrétně obecný leták s informacemi k festivalu a dále brožura věnovaná mezinárodní soutěži Diploma Selection.

Programový katalog, který v minulých letech představoval v tištěné podobě všechny vystavující, letos nahradila jeho online podoba doplněná festivalovou aplikací. Aplikace pomáhala návštěvníkům především na místě, ať už při hledání konkrétních instalací či informací o vystavujících a programu na mobilních telefonech.

## Seznam účastníků

#forsale by LUV; 27ASCENT; 27JEWELRY; Agáta Seeháková; Alessandro Santi; Alexmonhart; Anelia Antova; Anežka Juhová; Anna Jožová; Anna Schwitzer; Antonín Tomášek for Rudolf Kämpf; ART ANTIQUES; Art House; Ateliér Design oděvu UTB Zlín; Ateliér Produktový design FUD – UJEP; ATELIER SEVER; Ateliér Sklo FUD UJEP; AUSSIG by Katerina Kruskova; Balance is Motion; Barák, M. (2021) TRIPUS; Barbora Křivská, Lada Semecká; Barbora Procházková / Project Sapience; Belda; Betoni; BIELA; Bieno; Black Brick Manufacturing; blueberries; Bomma; Brejle a Okuliare, Design brýlí v Československu; Brik; BRO.; BROKIS; BuBo; Buffet; Cimex Invest; Clap Design; Cohnauction Aukce designu 20.století; Cohnstudio; CzechTrade; Časopis Nové proměny bydlení; ČVUT Design; Dana Bezděková jewellery; Daniela Pešková; David Valner; Deelive design store; DENISA NOVÁ DNB; DESIGN – MADE IN SAXONY; Design keramiky FUD UJEP; Design nábytku a interiéru / SUTNARKA; Design Port; Designblok Mix; Designerie; Dick Wolf; Dílna Šesták; Dolce Vita; Dopravní podnik hl. m. Prahy; Drevená Helena; Durch duo; E-CAFE BIKE; Egoé; eiri; Elements Design; Eliška Lhotská jewellery; Eliška Lhotská jewellery; ELLE; EMA espresso bar; Eminente Ron de Cuba; Erste Premier Talent Display; EUROPAPIER - BOHEMIA spol. s r.o.; Fakulta multimediálních komunikací, Zlín; Fernando Echeverria; FESTKA; Fleysen; Flowers for Slovakia; Forbes Česko; FORMDESIGN; František Jungvirt; FUTURO; G.Benedikt; Galerie Resonance; GPS legal; H.O.M.i.E.; Haenke; HAHA - Hana Vopravilová & Antonín Košek; HANA FRISONSOVA; Hansgrohe CS s.r.o.; Hanuš a Zlatka Lamrovi; Helena Dařbujánová & DŮM RADOST; Helena Patelisová; Herrmann & Coufal; Honzová & Costantino; Hugo chodí bos; hülsta; Hyundai; IHOR; IHOR + Plastic Guys; In August Company; Jakub Bachorík; Jan Plecháč; Jan Vlasák; Jana Potiron; Janja Prokić; JANOŠÍK OKNA-DVEŘE; Jennifer Milleder; JIRI KREJCIRIK; Jiri Svestka Gallery; Iška Fišárková; Joline Kwakkenbos (Elliot Collective. with Britt Liberg); Jožová & Šenkýř; K.O.V. – Inspirace architekturou; Kafe Pragovka; Kalino; Kaplan nábytek; KARIN ZADRICK, ROMAN ŠEDINA; Katarína Mydliarová; Keramika / SUTNARKA; KHG Kateřina Horák Goryczka; KINOKO; Klára Šípková jewellery; KONSEPTI; KOVAP Náchod; KRAS STUDIO; Kristin Ferrell; Křehký; Kupsiposed; KURZ architects; KUTULU; LA PORCHETTA DI SIMONE; Lappa studio; Larissa Pascale Binder; LASVIT; Laufen; LD Seating; LD Seating + Martin Foret; LE CONCEPT; Lenka Kerlická; Lenka Záhorková; Lexová & Smetana; Liběna Rochová Studio & Marek Šilpoch; Liběna Rochová: Příběhy panenek; LIGHT ME UP; Linda Havrlíková; LINO DESIGN; LLEV; LOCKERS; Los Churros; Ľubomír Ontkóc; Lukas Ivanavičius; M&T Manufacture 1997; Made By Ordinary; Maria Kobelova; Maria Makeeva Ateliér; Marieta Tedenacová; Martha Hupfauer; Master & Master; Mi fashion label; Michael de Geus; Michael Franče; Michaela Labudová; Mikolášková & Drobná; mmcité; Modernista; Monotropa; Moravská galerie; MOSER; Mpkjvljs "Dark Matter"; MUJFALAFEL; Museum skla Portheimka; MY DVĚ; NALEJTO ceramic design; NANICHE; Nastassia Aleinikava studio / Patrik Křiššák; Natalie Dufková; Natalie Nepovim; NĚCO JAKO COLA; Neko onigirazu; Nic novýho; Nikola Fedak; OKOLO; Oliver Braun; Ondřej Stára; OOPS.; Optiq; OREA Hotels & Resorts; Otilia Vieru; p a p i d u; PageFive; Památník národního písemnictví; Panoply; papelote; PÁR; Patio16; Pauline Hagan; PBG Studio; PETROF, spol. s r. o.; PORIGAMI; Prasklo; Preciosa Lighting; PROLICHT CZECH s.r.o.; Průmyslový design / SUTNARKA; QUBUS Design Studio; RAVAK; Reflex; Rooster Sausage Gourmet; Rückl; Scent Roche; SHOWROOM BOHEMATIC; showroom Hana Zárubová; Showroom Modernista; Silky Gang - Day dreamer's stories; SISTERSCONSPIRACY; Smart Walls. Napínané textilní stěny; Smybox s.r.o.; SNOUBENÍ | CZECHDESIGN; Soolista; Space of Space; Stef Reijnierse; StoneGallery.cz; Střední škola designu interiéru Liberec;



Studio GEOMETR; studio KAKAO; STUDIO VONK; Sweet and Pepper Days; Šajn; Tititi; Tkalcovna Kubák; TO JE BRNO: Roadshow; Todus; TON; topDECO; Two Lines; Uměleckoprůmyslové museum v Praze; UMPRUM; UMPRUM (Ateliér keramiky a porcelánu); ÚNDB.LDF.MENDELU; Únětický pivovar a.s.; USSPA; Vasky; Vaterková & Abramovičová & Nguyen; Vegan&Veggie India; VERA HAMPL ARCHITECTS; VERLEIN;verzone; Vika Mayzel.Jewelry; Vína od Krále; Vitra; Vlastimil Šenkýř; VOBOUCH; VOŠ Scholastika; we are ferdinand; wo-men; yrnche; Zdeněk Vacek; ZLESART, firma: MODELÁRNA NOVÁK; Zoltán Tóth

## Partneři Designbloku 2021

Designblok'21 se konal pod záštitou ministra průmyslu, obchodu a dopravy Karla Havlíčka, ministra kultury Lubomíra Zaorálka, primátora hlavního města Prahy Zdeňka Hřiba a starostky městské části Praha 5 Renáty Zajíčkové. Akci finančně podpořili Magistrát hlavního města Prahy a Ministerstvo kultury.

Velké poděkování patří také partnerům akce, zejména generálnímu partnerovi Erste Premier.

*„Letošní mezinárodní festival designu má mimořádné téma – štěstí. V současné době si víc než kdy jindy uvědomujeme, jak snadné je ho ztratit. A i když je pravda, že ty nejdůležitější hodnoty v životě vnímáme srdcem, přesto si nedovedu představit svět bez krásných a účelných věcí. O tom, jestli nás takové věci budou obklopotvat i v budoucnu, rozhoduje dnešek. Proto se služba Erste Premier opět stala generálním partnerem soutěže Designblok, která podporuje mladé talentované umělce.“*

*Tomáš Petr, ředitel Erste Private Banking a Erste Premier*

**Generální partner:** Erste Premier

**Hlavní partneři:** Hlavní město Praha, Hyundai

**Generální mediální partner:** Česká televize

**Hlavní mediální partneři:** CZECHDESIGN, Elle, Forbes, Reflex

**Partneři:** Cimex, CzechTrade, CzechTourism (kudyznudy.cz, #svetovecesko), Levi's, Ministerstvo kultury ČR, Veolia

**Oficiální dodavatelé:** OREA Hotels & Resorts, Acqua Panna / San Pellegrino, Unětický pivovar, GPS legal, Make Up Institute, Toni & Guy

**Designblok podporují tyto instituce:** CzechTrade, Česká centra, EUNIC- European Union National Institutes for Culture, Goethe Institut, Polský institut, Bulharský kulturní institut, Italský kulturní institut, Institut Listza, Maďarské kulturní centrum, Velvyslanectví Litevské republiky, Portugalské centrum, Rakouské kulturní fórum, Městská část Praha 5, Velvyslanectví Nizozemského království, Vlámské zastoupení v ČR, Uměleckoprůmyslové museum v Praze

**Mediální partneři:** Architect +, Dolce Vita, ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Radio1

**Zahraniční mediální partneři:** Atrium, Designum, H.O.M.E., H.O.M.i.E.

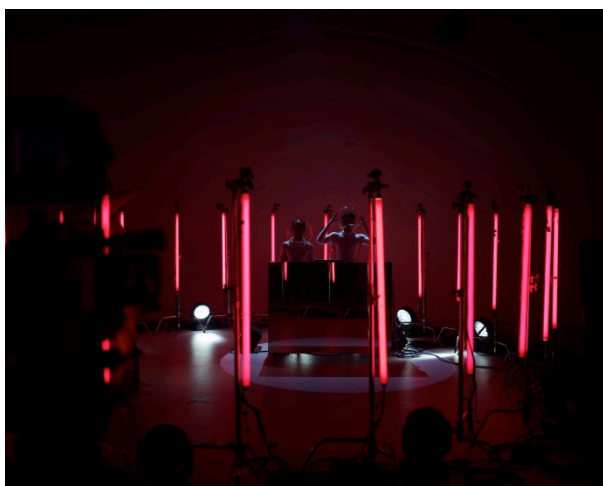
**Partner výstavy Designblok Mix:** Galerie České spořitelny

**Poděkování:** Steiner & Kovarik, De'Longhi

## Ceny Czech Grand Design

**Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design** vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků

Druhý rok po sobě proběhlo vyhlášení vítězů Cen Czech Grand Design pouze na televizních obrazovkách vzhledem k přetrvávajícím opatřením proti pandemii koronaviru. Letos ve formě přímého přenosu, který byl protkán dokumentárním filmem o českém designu v roce 2020 v režii Tomáše Luňáka. Průvodci přímým přenosem ze studia České televize byli herci a muzikanti z formace Mutanti hledaj východisko Jan Vejražka a Jiří Konvalinka společně se zpěvačkou a herečkou Berenikou Kohoutovou. Futuristické scénografie studia České televize se ujal designér Jan Plecháč. Režii večera měla na starosti režisérka a choreografka Jana Burkiwiczová.



Ceny za rok 2020 byly vyhlášeny za nejlepší počiny v kategoriích design, móda, šperk, fotografie, ilustrace a grafický design. Absolutními vítězi ročníku napříč kategoriemi se stala dvojice Eduard Herrmann a Matěj Coufal. Do Síně slávy vstoupil designér, architekt, pedagog a emeritní rektor UMPRUM Jiří Pelcl. Každý z vítězů získal cenu navrženou Grand designérkou loňského roku Lucíí Koldovou. Fyzické předání ocenění proběhne v červnu 2021 při společném setkání s vítězi a finalisty letošního ročníku.



O vítězích za rok 2020 v oblasti designu a umění rozhodovala Akademie designu České republiky, letos složená z 68 aktivních kurátorů, teoretiků a publicistů z České republiky i zahraničí. Ocenění bylo uděleno v celkem deseti kategoriích a to Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Ilustrátor roku, Výrobce roku, Objev roku, Síň slávy a také titul Grand designér roku – Cena Erste Premier pro absolutního vítěze napříč všemi kategoriemi.



Hlasování bylo tříkolové, přičemž v prvním kole nominovali členové Akademie autory ve všech kategoriích. Pro druhé kolo se ve vybraných kategoriích sešly specializované poroty, které zúžily výběr na pětičlenné postupující do třetího kola. V ostatních kategoriích druhé kolo proběhlo opět v rámci celé Akademie. Do třetího kola postoupila pětičlenná projektů z každé kategorie, z níž hlasováním Akademie vzešli tři finalisté a vítěz.

Patnáctý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou místopředsedy vlády, ministra průmyslu a obchodu a ministra dopravy doc. Ing. Karla Havlíčka, PhD., MBA., ministra kultury PhDr. Lubomíra Zaorálka a primátora hlavního města Prahy MUDr. Zdeňka Hřiba. Přípravný výbor, který zajišťuje procesní správnost a průběh hlasování Cen tvoří tyto osobnosti: PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku, doc. PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze a Jan Press, ředitel Moravské galerie.

Podoba ceny pro vítěze Czech Grand Design je každý rok v rukou Grand designéra předcházejícího roku. Loni svým vítězstvím přebrala pomyslnou štafetu designérka Lucie Koldová, která dala novým cenám podobu zrcadla z různých druhů kovů a tím i metalické barevnosti. „Konceptem pro letošní udílení cen se pro mě stalo zrcadlo. Zrcadlo jako symbol, kdy se vítěz podívá sám na sebe a spatří se v „plné síle a kráse“. Zrcadlení jedinečného momentu dává vítězi pocit výjimečnosti z více stran pomocí leštěných ploch abstraktního kovového objektu. Znamená to

*pomyslné násobení aktuálního pocitu štěstí a radosti z různých úhlů pohledu,*“ vysvětluje podobu letošní ceny Lucie Koldová.

V duchu každoroční linie je fotografie na vizuálu od Fotografa minulého roku, tedy Michaely Karásek Čejkové, která zachytila Lucii Koldovou na téma letošní ceny. *„Michaela pojala portrét volněji, bez použití ceny, a převedla Lucii do role symbolu, který v sobě skrývá tajemství stejně jako záři blížící se slávy. Lucie tak zůstala upozaděna jako určitý symbol jejího odcházení a uvolnění trůnu novým vítězům, přesto stále zářící a oslepující,*“ uvedl Jiří Macek za Přípravný výbor Cen Czech Grand Design. Autorkou grafické úpravy vizuálu 15. ročníku Cen Czech Grand Design je Martina Černá ze studia Imagery, která je mimo jiné také autorkou vizuálního stylu Designbloku.



Patnáctý ročník Cen Czech Grand Design nabídl výstavu finálových prací Best of: 2020 ve veřejném prostoru na pražské Kampě ve spolupráci s Galeríí České spořitelny. Výstava proběhla od 1. dubna do 10. května 2021 a byla veřejnosti přístupná zdarma. Široké i odborné veřejnosti nabídla trojice finálových prací ve všech kategoriích, které pokrývají produktový design, módu, design šperku, fotografii, ilustraci a grafický design. Vernisáž se letos vzhledem k pandemické situaci nekonala, stejně tak setkání s novináři. Za grafickým zpracováním panelové výstavy stojí Martina Černá.

*„Letošní ročník Cen Czech Grand Design zná své suverénní vítěze. Z výsledků je patrné, jak silný rok to byl, navzdory pandemii. Samozřejmě řada produktů a kolekcí byla iniciována ještě před touto složitou situací, protože vývoj novinek v designu není záležitostí několika měsíců. Akademie ocenila ekologický a sociální přístup ke vzniku výrobků, využití tradičních řemesel, ale i ryze osobní niterné projekty. Přes veškerá omezení uplynulého roku lze ročník 2020 Cen Czech Grand Design považovat za zcela plnohodnotný.“*

*Jana Zielinski, ředitelka Designbloku a členka Přípravného výboru Cen Czech Grand Design*

Hlavním partnerem cen je Erste Premier, poskytovatel nadstandardních bankovních služeb. „Už podruhé nás koronavirus donutil změnit plány, takže jsme ceny Czech Grand Design vyhlášovali v televizním studiu. Letošní finále tedy mělo jiný design, než jsme zvyklí, ale obsahem bylo stejně zajímavé jako kdykoli jindy. A možná ještě přitažlivější, protože všichni prahneme po kulturních zážitcích, kterých je v současné době tak málo. Chtěl bych poděkovat všem účastníkům Cen Czech Grand Design 2020 a vítězům gratuluji k úspěchu. Věřím, že nápaditý design věcí, které nás provázejí den co den, zvyšuje kvalitu našeho života. A už nyní jsem zvědav, jakou podobu dá vítěz Ceny Erste Premier trofeji pro příští ročník soutěže,“ shrnuje Tomáš Petr, ředitel Erste Private Banking a Erste Premier, hlavní partner Cen Czech Grand Design. Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR a v rámci podpory Ministerstva průmyslu a obchodu získává vítěz kategorie Výrobce roku zdarma prezentaci na Designbloku. Česká centra již poněkolkáté věnují studijní pobyt vítězi v kategorii Objev roku.

Předávajícími Cen Czech Grand Design 2020 byli Grand designérka 2019 Lucie Koldová, primátor hlavního města Prahy Zdeněk Hřib, ministr kultury Lubomír Zaorálek, ředitel ČT art Tomáš Motl, designér Jiří Pelcl a Monika Fraňková za Erste Premier.

Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního předávání Cen se objevily ve všech celostátních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a lifestylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i Česká televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech.

*„Ve středu byly na ČT art vyhlášeny patnácté ceny Czech Grand Design. Letošními Grand designéry, tedy absolutními vítězi ročníku napříč kategoriemi, se stala dvojice Eduard Herrmann a Matěj Coufal. Tato jména nejsou neznámá – v roce 2017 získali tuto cenu jako Objev roku, na přehlídce Designblok jsou vyhlášeni jako autoři nejlepší instalace a v letech 2018 i 2019 skončili v Czech Grand Design na druhém místě. Volba právě těchto tvůrců odpovídá současnému trendu ekologičnosti a demokratizace designu. V loňském roce si připsali velký úspěch, když se stali partnerem sítě pro kutily Hornbach. A porotci Grand Czech Design mají rádi, když může tvůrce prokázat, že našel uplatnění ve velké firmě. Pro Hornbach vytvořili Herrmann a Coufal trojici elegantních svítidel, která si každý může vyrobit pouze z toho, co má Hornbach v sortimentu. Kupující tedy nezískává hotový předmět, ale návod a seznam potřebných prvků, které si sám uloví mezi regály. [...] Elegantní, s odkazem k designu 60. let i praktické je jejich závěsné svítidlo Capsule pro výrobce LUCIS. Jeho mléčná svítící část může podle potřeby zalézat do pláště, čímž může uživatel ovlivňovat množství světla i šířku jeho kužele. K retro designu se hlásí také skříňka Roletta pro výrobce FUTURO. Volné přecházení mezi různými obdobími a jemné odkazy na ně patří ke svobodné a hravé tvorbě této dvojice.“*

*Deník N, autor textu Ivan Adamovič*

*„Oba designéři o sobě s nadsázkou mluví jako o kutilech, Eduard Herrmann říká, že novou židli si domů nekoupil asi nikdy. Jejich přístup ovlivněný neustálým přemýšlením o udržitelnosti a etice výroby věcí, jim letos vynesl cenu Designér roku. Porota soutěže Czech Grand Design ocenila jimi navrženou trojici lamp, které si zájemci mohou složit jen s pomocí součástek koupených v jednom hobby marketu, a také svítidlo Capsule a skříňku Rolettu. [...] Nejčastěji diskutovanými tématy je v jejich oboru už několik let ekologie, udržitelnost a etika výroby. Často na to myslí i Herrmann*



s Coufalem. „Důležitá je etičnost a smysluplnost věci. Když není k ničemu, proč by měla vzniknout? Opravdu člověk potřebuje tolik pohodlí?“ konstatují. Podle nich by v ideálním světě byli designéři jakýmiś rešeršéry, kteří by poukazovali na to, z čeho jsou jednotlivé věci vyrobené, kolik se na ně využilo materiálu a surovin, a spolu s mezioborovými specialisty by hledali nová řešení.“

*Český rozhlas Vltava, pořad Vizitka, autorky Hana Slívová a Markéta Kaňková, hosty pořadu byli Grand designéři 2020 Eduard Herrmann a Matěj Coufal*

## Výsledky Czech Grand Design 2020:

---

**Absolutní vítězka, Grand designérka roku – Cena Erste Premier:** Herrmann & Coufal

**Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR:** Herrmann & Coufal / svítidla Lift, Tension a Balance DIY projekt (Hornbach), svítidlo Capsule (Lucis), skříňka Roletta (FUTURO)

**Módní designér roku:** Jakub Polanka / kolekce F/W 2020, kolekce S/S 2021

**Designér šperku roku:** Zdeněk Vacek / kolekce Báze

**Grafický designér roku:** 20YY designers / vizuální identita pro Muzeum literatury

**Fotograf roku:** Shotby.us / fotografie pro šperkařský editorial pro Dolce Vita, fotografie pro Prague Pride, editorial pro Swarm Mag, portrét pro Katarzia a fotografie pro Project Sapience

**Ilustrátor roku:** Veronika Vlková Jan Šrámek / ilustrace pro knihu Apolenka z modrotisku (Romana Košutková, Galerie výtvarného umění v Hodoníně)

**Výrobce roku – Cena Design pro export:** Tkalcovna Kubák / kolekce dek, plédů, koberců, ložního povlečení (Durch Duo), textilní produkty (IHOR)

**Objev roku:** Lappa studio / akustické panely Eclipse

**Do Síně slávy byla uvedena:** Jiří Pelcl







## Partneři Cen Czech Grand Design

Hlavním partnerem cen je Erste Premier, poskytovatel prémiových bankovních služeb.

*„Už podruhé nás koronavirus donutil změnit plány, takže jsme ceny Czech Grand Design vyhlašovali v televizním studiu. Letošní finále tedy mělo jiný design, než jsme zvyklí, ale obsahem bylo stejně zajímavé jako kdykoli jindy. A možná ještě přitažlivější, protože všichni prahneme po kulturních zážitcích, kterých je v současné době tak málo. Chtěl bych poděkovat všem účastníkům Cen Czech Grand Design 2020 a vítězům gratuluji k úspěchu. Věřím, že nápaditý design věcí, které nás provázejí den co den, zvyšuje kvalitu našeho života. A už nyní jsem zvědav, jakou podobu dá vítěz Ceny Erste Premier trofeji pro příští ročník soutěže.“*

*Tomáš Petr, ředitel Erste Private Banking a Erste Premier*

Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR a Česká centra již poněkolkáté věnují studijní pobyt vítězi v kategorii Objev roku.

Patnáctý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou místopředsedy vlády, ministra průmyslu, obchodu a dopravy doc. Ing. Karla Havlíčka, PhD., MBA., ministra kultury PhDr. Lubomíra Zaorálka a primátora hlavního města Prahy MUDr. Zdeňka Hřiba.

Přípravný výbor, který zajišťuje procesní správnost a průběh hlasování Cen tvoří tyto osobnosti: PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku, Jan Press, ředitel Moravské galerie a doc. PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze.

**Hlavní partner:** Erste Premier

**Partneři:** Hlavní město Praha, Vítra

**Generální mediální partner:** Česká televize

**Hlavní mediální partneři:** CZECHDESIGN, Dolce Vita, Elle, Reflex

**Mediální partneři:** Architect+, Art+ Antiques, ELLE Decoration, Era 21, H.O.M.i.E., Nové proměny bydlení, Radio1

**Spolupracující instituce:** Ministerstvo kultury, Česká centra, Uměleckoprůmyslové museum v Praze

**Partner výstavy:** Galerie České spořitelny

# Křehký

## O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přináší originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design. V roce 2014 získala Materiálová váza navržená Michaelou Tomiškovou 1. místo na veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente ve Frankfurtu.

Galerie obsadila 250 m<sup>2</sup> v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

## Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl, Vědro/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz/, Richard Hutten /čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král /váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomišková /Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Vratilav Šotola /reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/, Hidden Factory, Michal Bačák, Martina Černá a Petr Šmalec /Chudá sada/, Adéla Fejtková /Adély/, Jakub Berdych



/Lisované foukané vázy/, Jan Plecháč a Henry Wielgus /houpačka/, Lucie Koldová /Caldero/ a Luisa Bělohlávková /čajový set Luisa/.

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.

V roce 2021 představila značka Křehký dvě nové kolekce, které měly premiéru na Designbloku v Uměleckoprůmyslovém museu. Kolekce Rokokobana vznikla ve spolupráci s Veronikou Velčovskou Jirouškovou. Ta vložila do porcelánových misek a velkých servírovacích mís rokokové sošky a vytvořila tak nečekané vázy v podobě krajiny. Literární vázy je výsledkem společné práce designérů a ilustrátorů. Tvar kolekci vtiskla designérka Klára Šumová. Dekoru váz se ujali designér Dirk Wrigt a laureáti ocenění Czech Grand Design za ilustraci, Veronika Vlková & Jan Šrámek. Zatímco designér Dirk Wrigt se inspiroval slavným románem *Drákula* od Brama Stokera, ilustrátorská dvojice Vlková & Šrámek pracovala s motivy ze sci-fi bestselleru *Problém tří těles* od čínského autora Liu Cch'-sin.



## Křehký Mikulov 2021

Nové příběhy českého i světového designu, víkendové setkání s galeristy a designéry, doprovodný program a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

V roce 2020 a 2021 se Křehký Mikulov nekonal kvůli zhoršující se situaci pandemii koronaviru a na jubilejní desátý ročník tedy festival stále čeká. V roce 2022 se uskuteční poslední květnový víkend.



**ROZVAHA**  
**ve zkráceném rozsahu**  
**(malá účetní jednotka)**  
**ke dni 31.12.2021**  
(v celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13  
Praha 5  
150 00

Účetní jednotka doručí  
účetní závěrku současně  
s doručením daňového přiznání  
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu  
úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2021		25726501

Označení a	AKTIVA b	čís. řad. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	29 828	2 590	27 238	24 940
B.	Stálá aktiva Součet B.I. až B.III.	3	15 040	2 483	12 557	14 211
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	5	15 040	2 483	12 557	14 211
C.	Oběžná aktiva Součet C.I. až C.IV.	7	14 750	107	14 643	10 662
C.I.	Zásoby	8	455		455	432
C.II.	Pohledávky Součet II.1. až II.3.	9	2 648	107	2 541	1 289
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	10	27		27	90
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	11	2 621	107	2 514	1 199
C.IV.	Peněžní prostředky	13	11 647		11 647	8 941
D.	Časové rozlišení aktiv	14	38		38	67

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2021**  
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2021		25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13  
Praha 5  
150 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	19 904	15 153
II.	Tržby za prodej zboží	2	1 130	655
A.	Výkonová spotřeba	3	17 389	16 038
D.	Osobní náklady	6	4 399	4 232
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	7	1 761	369
III.	Ostatní provozní výnosy	8	40	43
F.	Ostatní provozní náklady	9	763	363
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	10	-3 238	-5 151
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	15	1	1
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	17	194	202
VII.	Ostatní finanční výnosy	18	9 284	7 790
K.	Ostatní finanční náklady	19	50	78
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-) IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	20	9 041	7 511
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) * (ř. 10) + * (ř. 20)	21	5 803	2 360
L.	Daň z příjmů	22	1 361	552
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) ** (ř. 21) - L.	23	4 442	1 808
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) ** (ř. 23) - M.	25	4 442	1 808
*	Čistý obrát za účetní období I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	26	30 359	23 642

Sestaveno dne: 14.06.2022	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:

Označení a	<b>PASIVA</b> b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6	
	PASIVA CELKEM	Součet A. až D.	15	27 238	24 940
A.	Vlastní kapitál	Součet A.I. až A.VI.	16	21 118	16 676
A.I.	Základní kapitál		17	100	100
A.III.	Fondy ze zisku		19	20	20
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)		20	16 556	15 101
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)		21	4 442	1 808
A.VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)		22		-353
B. + C.	Cizí zdroje	Součet B. + C.	23	5 791	5 419
C.	Závazky	Součet C.I. až C.III.	25	5 791	5 419
C.I.	Dlouhodobé závazky		26	4 311	4 805
C.II.	Krátkodobé závazky		27	1 480	614
D.	Časové rozlišení pasiv		28	329	2 845

Sestaveno dne: 14.06.2022		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.: