

Profil Media, s.r.o.

Výroční zpráva

2020

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma Profil Media, s.r.o.
Sídlo Újezd 414/13, 150 00 Praha 5- Malá Strana
IČ 25726501
DIČ CZ25726501
Právní forma společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti: 8. ledna 1999
Základní kapitál: 100 000 Kč
Předmět činnosti: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Obory činnosti:

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce.
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
- Velkoobchod a maloobchod
- Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
- Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
Finanční ředitelka: Adéla Hlavatá
Vedoucí produkce: Šimon Borecký
Projektový manažer: Jan Makalouš
Projektová manažerka: Alžběta Gabrielová
Grafický design: Martina Černá. Imagery
PR manažerka: Barbora Švehlová
Vedoucí kanceláře: Barbora Vítová

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký, je vydavatelem ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český design v zahraničí.

Místo

- Profil Media a galerie Křehký sídlí na Újezdě kousek od Petřína

Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy Designblok - Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy. Od roku 2017 nese Designblok podtitul Prague International Design Festival.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v ČR.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který reprezentoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu a ve stejném roce byla založená i stejnojmenná značka propojující světový design a české tradiční manufaktury. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection, Archiv zázraků EXPO Šanghaj 2010, DOMUS – hlavní výstava Plzeň 2015, Avant Garde – výstava v rámci festivalu Re:Publika ke 100. letům výročí založení Československé republiky a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line médií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hg.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních médiích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu České televize Cen CGD. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

Designblok

Dvaadvacátý ročník mezinárodního festivalu Designblok proběhl od 7. do 11. října 2020. Výstava nábytku, doplňků, módy i šperků představila řadu novinek domácí scény. Vzhledem ke zhoršené epidemiologické situaci se výběr účastníků zaměřil pouze na domácí scénu a podpořil lokální výrobce. Tento ročník byla pro organizátory klíčová podpora lokálních tvůrců a značek v oblasti designu a módy, jejichž výrobní i prodejní příležitosti byly březnovým nouzovým stavem ovlivněny. Programovou novinkou byla výstava Design Helps umístěná ve veřejném prostoru pražské Kamy, která nabídla návštěvníkům návrhy a díla designérů, jejichž prostřednictvím design pomáhá v krizi v oblastech zdravotnictví, sociální péče nebo životního prostředí. Druhou novinkou byl program Můj sen, který Designblok vyhlásil na podporu šuplíkových projektů designérů.

Doprovodný program byl přesunutý na online platformu, částečně byl zrušen. Designblok pozval návštěvníky letos poprvé do prostoru Gabriel Loci v Holečkově ulici na Praze 5. Tématem zaštiťujícím ročník byla *Vášeň* a vizuál zachycoval mladé české tvůrce s tokeny jejich osobní vášně. Designérii, centrální náměstí celého festivalu i tematickou výstavu vytvořil oceňovaný designér Jan Plecháč.

„Vzhledem k letošní globální situaci jsme se rozhodli výrazně akcentovat české tvůrce a značky. Máme radost, že jsme mohli designérům splnit sny, na které doposud nebyl čas ani peníze – Můj sen představí díla realizovaná právě díky finanční podpoře Designbloku. Je neuvěřitelné, kolik nových projektů designérů i značek letos na Designbloku uvidíme. Je to důkazem síly českého designu, který i v nelehkých dobách nachází cestu, přichází s inovacemi a nedá se zastavit. Věříme, že Designblok proběhne v plné formě s výjimkou zahraničního programu, jenž letos nemůže být naplněn. Omezení se dotkla mezinárodní soutěže Diploma Selection a účasti zahraničních hvězd,“

popsala ředitelka Designbloku Jana Zielinski.

Designérie

Centrální prostor kde je umístěná hlavní výstava navrhuje vždy jeden ze špičkových českých tvůrců. Po Maximovi Velčovském, Janu Rosickém a Lucii Koldové letos navázal Jan Plecháč, kterému byl svěřen prostor proskleného Ambitu v srdci budovy a zároveň výstava na téma *Vášeň* protínající celý letošní ročník, instalace designérů i doprovodný program.

Jméno Jana Plecháče rezonuje českou designérskou scénou již řadu let. Společně s Henrym Wielgusem má za sebou spolupráce se špičkovými českými i zahraničními značkami, a také široké portfolio vlastní tvorby. Právě on naváže na Lucii Koldovou, Maxima Velčovského a Jana Rosického, kteří zpracovali Designerii v minulých letech. Designérie bude umístěná v ambitu prostoru Gabriel Loci, kde dříve bývala zahrada.

„Tam, kde se původně nacházela rajská zahrada, se opět navrací zeleň. Ovšem jen na pár dní. Tak zde vzniká pop-up eden nebo ráj a v kontrastu s tímto rajským požitkem je architektura vystavěná z 222 kusů štaflí - z předmětu velmi obyčejného, avšak nikoliv přízemního,

kteřý návštevníkům umožní až neuvěřitelný nadhled. A právě nadhled je přesně to, co obecně naše společnost velmi potřebuje. Mottem letošní Designerie je „Nevyrábět a nevyhazovat. Půjčit si, hrát si a pak zase vrátit,“

popsal svůj záměr designér Jan Plecháč.

Štafle s originálním razítkem autora použité v Designerii budou na místě vydraženy a výtěžek půjde na letošní charitativní projekt, kterým je Centrum Paraple dlouhodobě pomáhající osobám s poškozením míchy.

Rukopis Jana Plecháče ponese i hlavní tematická výstava Vášeň, kterou naplní vášeň jejího autora pro motorky. Dvanáct mistrovských řemeslníků podle konceptu Jana Plecháče a za supervize DK Garage Boss přetvoří motorku ČZ 175 v unikátní designérský klenot přímo na Designbloku.

„Letošní rok přinesl situaci, kterou nikdo z nás nečekal. Čeští tvůrci v oblasti designu a módy se ocitli tváří v tvář zásadní zkoušce, a ačkoliv se mnozí z nich situaci kreativně a důmyslně přizpůsobili, jejich podpora je více než na místě. Jsem proto velmi rád, že se letošní ročník festivalu Designblok zaměřuje právě na české tvůrce a pomáhá s realizací jejich nápadů,“

řekl primátor hlavního města Prahy Zdeněk Hřib.

Vizuál

Vizuál dvaadvacátého Designbloku zachycoval mladé a progresivní české designéry Jana Plecháče, Barboru Procházkovou, Luisu Bělohávkovou a duo Herrmann & Coufal. Jejich tváře byly divákovi utajeny a do centra dění se dostávaly objekty symbolizující jejich osobní vášeň k designu. Grafickou stránku zpracovala Martina Černá ze studia Imagery.

„Vizuál letošního ročníku k tématu Vášeň odráží především vztah designérů k jejich práci. Každý ze čtyř tvůrců, které Salim Issa fotografoval, přistupuje ke své práci jinak. Barbora Procházková se zabývá udržitelností módy, Jan Plecháč přetavuje srdce v řemeslo, Eduard Herrmann a Matěj Coufal zkoumají fenomén Do It Yourself a Luisa Bělohávková ukazuje, že někdy výzkum vede k zajímavým výsledkům. Přesto je jedno spojuje - vášeň pro smysl designu, perfektní provedení řemesla a krása, kterou vnáší do života. Věříme, že nadchnou a vzbudí zvědavost,“

popsal Jiří Macek, kreativní ředitel festivalu.



Téma

„Letošní Designblok s tématem *Vášeň* bude mimořádný hned z několika důvodů. Prvním je unikátní prostor bývalého konventu Svatého Gabriela, který nyní nese název Gabriel Loci. Historická architektura a současný design přinesou návštěvníkům mimořádný zážitek v prostorech, které jsou veřejnosti za normálních okolností nepřístupné. Druhým důvodem je souběh s obdobím koronakrizy. Ve spolupráci s pražskou hygienou jsme připravili bezpečnostní opatření, která minimalizují riziko nákazy. Doporučuji návštěvníkům vyhradit si na Designblok asi 5 hodin – za 2 hodiny zhlédnou expozice v sektoru A, za další 2 hodiny sektor B a poté mohou navázat prohlídkou venkovních expozic a Art House v Musaionu v Letohrádku Kinských. V průběhu Designbloku budou zdarma přístupné přednášky a diskuze, které jsme připravili ve spolupráci s Reflexem, Hospodářskými novinami a agenturou CzechTrade. Vstupenky na festival budou v prodeji od 1. října na Goout a také na místě. Kromě Gabriela Loci a Musaionu se bude Designblok odehrávat v showroomech a ateliérech ve městě. Věřím, že i když je návštěvnost na letošním Designbloku časově limitovaná, bude letošní ročník stát za návštěvu. Designéři a výrobci si zaslouží naši podporu a zájem. A to, co připravili, je velmi silné,“

uvedla ředitelka Designbloku Jana Zielinski.



Návštěvnost, bezpečnostní opatření a vstupné

Pro zachování maximální bezpečnosti veřejnosti i vystavujících přijal letos festival řadu změn v organizaci návštěvy. Prostor Gabriel Loci byl rozčleněn do několika sektorů s oddělenými vstupy a východy, z nichž některé byly placené, a jiné je možné navštívit zdarma. Každý den byl rozdělen do časových slotů, kdy pro každou skupinu návštěvníků byla vyhrazena návštěva výstavy na dvě hodiny. V půlhodinové pauze mezi jednotlivými sloty probíhala dezinfekce společných prostor. Počet osob současně se nacházejících v jednom sektoru byl limitován. Vystavující byli do placených sektorů A a B rozděleni rovnoměrně, takže v každém z nich bylo možné najít výrobce i designéry, módu i šperk. Sektory, které byly přístupné návštěvníkům i bez vstupenky byli Art House v Musaionu, zaměřený na umělecký design, výstavy v exteriéru a rovněž Hospodářské noviny Stage supported by CzechTrade a Reflex Stage, které nabízely doprovodný program přednášek a diskuzí v online prostoru. Vstupenka do sektoru A a sektoru B byla za 150 Kč, děti, studenti, senioři a držitelé průkazu ZTP měli slevu na 100 Kč a 50 Kč.

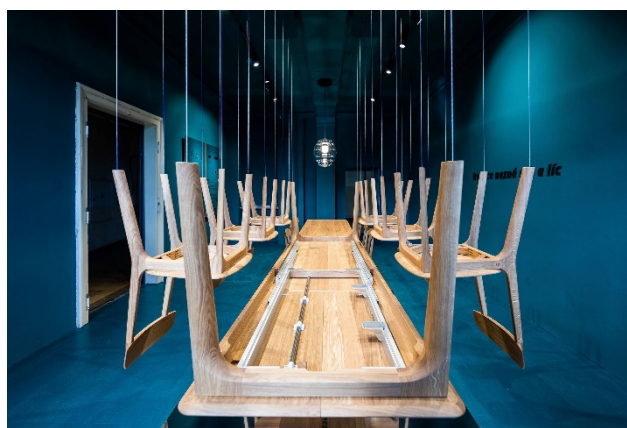
Festival letos klade mimořádný důraz na zachování maximální bezpečnosti návštěvníků i vystavujících, respektuje současná epidemiologická doporučení a organizaci nadále konzultuje s Hygienickou stanicí hl. m. Prahy.

Počet návštěvníků v expozici byl po celou dobu výstavy striktně limitován tak, aby nedošlo ke shlukování osob. Do prostoru Gabrielu Loci a Musaionu Letohrádku Kinských v průběhu pěti dnů trvání Designbloku zavítalo celkem 15 231 návštěvníků a evidovaných VIP hostů. Pro návštěvníky, pro které kapacita nestačila a pro zahraniční návštěvníky byl celý Designblok přenesen ve formě 3D scanu na stránky projektu a byl k dispozici zdarma do konce října. Za tu dobu jen vidělo v online formě dalších 122 235 návštěvníků.

Místa Designbloku

Hlavním prostorem letošního Designbloku byl areál Gabriel Loci na pražském Smíchově. Kromě výstavy v budově bývalého konventu nabídl také unikátní expozice v budově Musaionu Letohrádku Kinských. V exteriéru bylo možné navštívit expozice na venkovní piazzettě Gabriel Loci, výstavní modul od Lucie Koldové na Náměstí Kinských, výstavu Design Helps na Kampě a dále řadu showroomů a galerií účastníků ve vlastních prostorech. Ve spolupráci s Národním muzeem byl vstup do prostoru Art House v Musaionu pro všechny návštěvníky zdarma. Stejně tak byl vstup zdarma i do všech venkovních instalací a showroomů.

Superstudio bylo umístěno v přízemí a prvním patře budovy Gabrielu Loci. V originálně zpracovaných instalacích byly k vidění novinky z oblasti nábytku, svítidel a bytových doplňků v podání prestižních českých i zahraničních značek a výrobců. Výstava nabídla nové kolekce nábytku, ale i elektrokola, technologie zkoumající akustické možnosti materiálů, mobilní pracovní stanice nebo kempingové autovestavby. Z tradičních výrobců se představily značky mmcité, Master&Master, Javorina, USSPA, Barrisol, Domark a mnoho dalších.



Openstudio umístěné ve druhém a třetím patře komplexu Gabriel Loci bylo místem pro přehlídku tvorby designérů a designérských studií. Návštěvníci se také mohli seznámit s prototypy a produkty bez komerčního výrobce. Dvaadvacátého Designbloku se zúčastnili etablovaní designéři jako studio Dechem, studio LLEV, Herrmann & Coufal, ale i začínající talentovaní tvůrci jako značka IHOR, Lappa studio nebo dvojice Vykoukal & Navrátilová.

Designerie, zážitková krajina v prostoru bývalé rajske zahrady kláštera, se otevřela již čtvrtým rokem. Letos nabídla gigantickou instalaci vytvořenou z 222 kusů štaflí, která vybízela návštěvníky k interakci i posezení. Instalaci vytvořil Jan Plecháč. K dispozici byl také fotokoutek, kde si návštěvníci mohli pořídit snímek jako suvenýr z výstavy.



Art House byl otevřen již posedmé a nabídl 30 výstavních konceptů renomovaných českých i zahraničních designérů a umělců. Klasicistní budova Musaionu v Letohrádku Kinských představila sběratelský design v podání 21 autorů, jejichž primárním zaměřením je nejen produktový design, ale i móda nebo fotografie. Musaion v současnosti hostí Národopisnou expozici české lidové kultury a užitého umění. Spolupráce s Národním muzeem kurátory inspirovala k umístění výstavy uměleckého designu právě do jeho prostor.



„S hlavním tématem 22. ročníku, jímž je vášeň, úzce souvisí nadšení a emoce, které si spojujeme s českým řemeslem a tradicemi, se snahou poznat je a zachovat pro další generace, uchýlit se k výsostně osobní, rukodělné tvorbě vznikající v intimní atmosféře, která mívá blízko ke kontemplaci. Zapojení autoři nezůstávají neteční vůči hrozbě, že časová osa jednotlivých řemesel a tradic může být 21. stoletím utnuta a svými díly otevírají otázku, jaké místo mají řemesla v současné produkci, zkoumají jejich možné nové významy a interpretují staré novým způsobem, staví most mezi minulostí a budoucností,“

vysvětlila za kurátory Art House Danica Kovářová.

Panelová výstava **Design Helps** umístěná ve veřejném prostoru na Kampě vznikla speciálně pro letošní ročník Designbloku. Jako reakce na současnou globální situaci v době pandemie předložila design jako nástroj změny a řešení problému, nikoliv jako nadstavbu. Vybrané projekty představily české i zahraniční tvůrce, kteří se zabývají širokou škálou aktuálních témat jako je zdravotnictví a vzdělávání. Pronikají ale i k tématům s ekologickým a sociálním podtextem jako je nedostatek vody a potravin, stárnutí populace, nutnost hledání nových materiálů, vymírající včelstva nebo pytláctví, k nimž přistupují ryze pragmaticky i konceptuálně. Osmadvacítka projektů byla k vidění zdarma ve venkovním prostoru před Sovovými mlýny.



Do celkového programu letošního Designbloku se zapojilo také 18 **galerií, showroomů a koncept storů** z celé Prahy, které pro návštěvníky připravily akce a premiéry produktů.

V Superstudiu se představilo 73 výrobců, distributorů, firem a mediálních titulů. V Art House mohli návštěvníci zhlédnout 30 uměleckých projektů 22 tvůrců a Openstudio uvedlo 111 prezentací designérů, designérských studií a školních ateliérů.

Doprovodný program

Designblok letos rozšířil výstavu také do online prostoru – na webu Designbloku si návštěvníci mohou díky speciálním 3D scanům v Gabrielu Loci prohlédnout všechny instalace vystavujících designérů i firem.

Designblok otevřel dvě diskuzní platformy – Reflex Stage a Hospodářské noviny Stage supported by CzechTrade zaštitěné dvěma hlavními mediálními partnery Designbloku. Program přednášek byl přesunut online a živě streamován na sociální síť projektu. Přednášky jsou rovněž ke zhlédnutí na webu Designbloku a evidují desítky tisíc zhlédnutí.



Ceny Designbloku 2020

Designblok v sobotu 10. října rozdál ocenění pro nejlepší tvůrce a instalace dvaadvacátého ročníku. Ceny Designbloku byly rozdány v jedenácti kategoriích a odborná porota ocenila nejlepších produktové novinky, svítidla, nábytek, bytové doplňky, ale i nejzdařilejší módní kolekci a šperk. Mezi oceněnými jsou etablované značky i jména začínajících autorů. Absolutním vítězem se stal Jan Plecháč, který pro Designblok navrhl hned dvě expozice - tematickou výstavu Vášeň a hlavní instalaci Designerii, složenou z 222 štaflí.

Bývalá rajská zahrada v Gabrielu Loci se proměnila v Designerii a nabídla návštěvníkům možnost odpočinout si na gigantické instalaci ze štaflí. Její autor Jan Plecháč využil dle svých slov běžného, všedního předmětu jako jsou štafle a hravou formou inspiroval návštěvníky k většímu nadhledu, který je ve společnosti potřeba. Zároveň výstavu připravil v režimu „zero waste“ tedy nezbyde po ní žádný odpad. Po skončení výstavy se štafle totiž prodají a výtěžek putuje na podporu Centra Paraple. Druhým oceněným počinem je výstava Vášeň, do které obtiskl svůj osobní zápal pro motorky.

„Mým cílem bylo vdechnout život morálně i technicky zastaralé věci – motorce Jawa za pomoci šikovných mistrů hned několika řemesel, kteří by se za normálních okolností u jednoho projektu asi nikdy nepotkali. Mistři svého řemesla, kteří vystupují ze své komfortní zóny, pracují na společném cíli a nechávají si nahlížet přímo pod ruce,“

popsal designér Jan Plecháč.

V jedné dílně se setkává um týmu stavitelů motorek, sedláře, brusiče, ale i šperkaře a ilustrátora a společně přetvářejí nepoužitelný starý stroj ve šperk, mistrovský kousek současného designu. Český výrobce Todus si odnesl výhru za Nejlepší nábytek - kolekci Baza a stůl Branta od belgického Studia Segers. Mezi svítilny porota ocenila speciální akustické podsvícené panely Eclipse od studia Lappa Anny Leschingerové a Lenky Preussové. Nejlepší bytové doplňky, konkrétně textilní produkty, deky, zrcadla i nábytek, vystavila značka IHOR. Mezi novinkami firem zvítězila kolekce SOLO porcelánky Rudolf Kämpf a z designérů slavila etablovaná dvojice DECHEM, známá především pro nezaměnitelná svítidla, která si tentokrát cenu odnesla za zrcadla a nástěnné objekty.

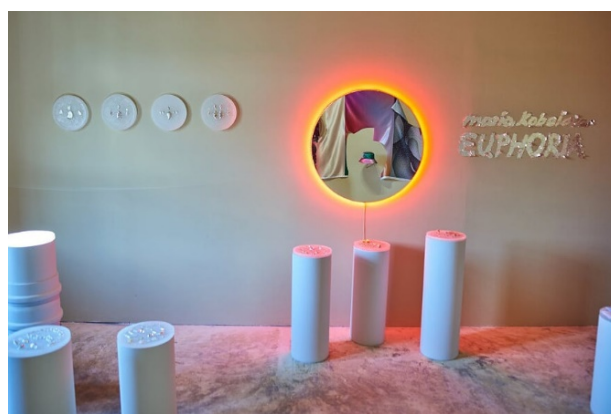
V kategorii šperk získala ocenění Maria Kobelova a za nejlepší módní kolekci porota zvolila řadu kabátů Together značky Soolista, jejíž novinka umožňuje pohodlné nošení dětí vpředu nebo na zádech v teple kabátu. Mimořádným počinem mimo kategorie byla zvolena historická akvizice tvorby českých designérů Moravské galerie v Brně, která nakoupila v koronavirové době díla za 2,5 milionu korun a výběr prezentuje právě na Designbloku.

Neotřelé nápady i interaktivní zpracování tradičně soupeří v kategorii Nejlepší instalace. Mezi výrobci a prodejci zabodovala společná instalace značek Vitra a Křehký, kterou speciálně pro Designblok vytvořil scénograf Marek Cpin. Nejlépe zpracovanou výstavou mezi designéry byla ta studia Vobouch, ve které hrály hlavní roli dvě vázy, UV světlo a iluze hloubky prostoru. O titul za nejlepší instalaci školy se rozhodovalo mezi třemi ateliéry pražské UMPRUM. Nakonec ocenění získal Ateliér keramiky a porcelánu.

„Ceny Designbloku se letos rozhodovaly online. Vybrané kolekce a instalace jsou na špičkové úrovni, jsou to novinky českých výrobců, expozice, na kterých pracovali renomovaní i etablovaní designéři a architekti, produkty, které si zaslouží mezinárodní pozornost. Je to vlastně symbolický závěr letošního ročníku. Mohli jsme představit formou výstavy suverénní práce

českých tvůrců, ale velká část jejich slávy se ponese hlavně prostřednictvím internetu. Přesto si myslím, že stálo za to letošní ročník dotáhnout do konce. Jsem hrdá na to, co český design i v době krize dokázal. Jeho poselství je jasné: pracovat musíme dál, ať se děje co se děje! Věřím, že design činí svět lepším, a to není málo. Ekologie, sociální problematika, estetická kvalita, měřítko, ke kterým porota letos v rámci Cen Designbloku významně přihlížela. A pokud dokáže design šířit píli, zodpovědnost a cit pro krásu mezi populací, je jeho role nezaměnitelná. Děkuji všem vystavujícím, kteří letošní ročník nevzdali, za to, že přijali přísná bezpečnostní opatření a neváhali vystavit své práce i za těchto velmi ztížených podmínek. A samozřejmě gratuluji vítězům. Fantastický výkon!“

uzavírá Jana Zielinski, ředitelka Designbloku.



Vítězové Cen Designbloku 2020

Nejlepší kolekce nábytku: Todus / kolekce Baza, stůl Branta (Studio Segers)

Nejlepší kolekce bytových doplňků: IHOR / kolekce doplňků

Nejlepší kolekce svítidel: Lappa studio/ akustické panely Eclipse (Anna Leschingerová, Lenka Preussová)

Nejlepší kolekce šperků: Maria Kobelova / kolekce EUPHORIA

Nejlepší novinka designéra: DECHEM / nová kolekce doplňků

Nejlepší novinka výrobce: Rudolf Kämpf / kolekce porcelánu SOLO (Antonín Tomášek, David Síla, Netoliko)

Nejlepší vystavená módní kolekce: Soolista / kolekce Together

Nejlepší instalace výrobce nebo prodejce: Vitra / Křehký

Nejlepší instalace designéra a designérského studia: Vobouch

Nejlepší školní prezentace: UMPRUM (Ateliér keramiky a porcelánu)

Mimořádný počín mimo kategorie: Moravská galerie v Brně / akvizice českého designu

Hlavní cena: Jan Plecháč / koncept Designerie, výstava Vášeň

Porota Cen Designbloku 2020

Pavλίna Blahotová, šéfredaktorka časopisu Nové proměny bydlení; Petr Jansa, editor magazínu Esprit Lidových novin; David Kalista, šéfredaktor magazínu H.O.M.i.E.; Danica Kovářová, šéfredaktorka Dolce Vita; Tereza Kozlová, novinářka a publicistka; Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku; Kristýna Mazánková, redaktorka Harper's Bazaar; Gabriela Marešová, šéfredaktorka magazínu PročNe; Valentina Nížká, šéfredaktorka ELLE; Eva Slunečková,

vedoucí vydání ELLE Decoration; Matěj Šišolák, šéfredaktor ARCHITECT+; Jana Zielinski, ředitelka Designbloku

Čestnou radu Designbloku 2020 tvořily tyto osobnosti:

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti

Ing. Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier

PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka CZECH NEWS CENTER

Mgr. Jan Press, ředitel Moravské galerie v Brně

Charitativní projekt

Designblok každoročně podporuje také specifický neziskový nebo charitativní projekt. Letos je jím organizace Centrum Paraple, která pomáhá lidem s poškozením míchy s návratem do života. Designblok podpořil Centrum Paraple výtěžkem ze vstupného částkou 69 000 Kč a možností vlastní výstavní a prodejní prezentace.

"Navzdory nebo právě díky komplikované epidemiologické situaci byl 22. ročník Designbloku bezkonkurenčním zážitkem. Nevídané prostory kláštera Gabriel Loci zaplnil jeden z nejvyšších počtů vystavovatelů a vytvořil z něj zdánlivě nekonečný labyrint, který působil jako ze snu. Letošní zaměření na lokální scénu využil jako svou přednost a dal vyniknout menším značkám a studiím, které do instalací bez ohledu na nejistou dobu investovali velký objem energie i financí. Skvělou novinkou byly virtuální prohlídky a live stream přednášek. Na druhou stranu se potvrdilo, že online prostředí není schopné nahradit všechny zkušenosti bez rozdílu. Projevilo se to například ve skladbě nominací, které vůbec poprvé vzešly pouze z online hlasování poroty bez možnosti další diskuze."

Eva Slunečková, ELLE Decoration



PR a mediální kampaň

Dvaadvacátý ročník Designbloku využil v rámci mediální kampaně nejfrekventovanější formáty, a oslovil tak mimořádně širokou škálu návštěvníků. Jako každý rok byla součástí kampaně tištěná inzercie v nejčtenějších pražských i celostátních médiích a rozsáhlá online bannerová kampaň. Nedílnou složkou kampaně byly televizní spoty ve vysílacím čase pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku a radio spoty na frekventovaných českých stanicích. V průběhu září a října byly po Praze rozmístěny billboardy, CLV plochy, LED obrazovky a řada dalších formátů.

Hlavními mediálními partnery letošního Designbloku byly tituly CZECHDESIGN, Dolce Vita, ELLE, Hospodářské noviny a Reflex; generálním partnerem byla Česká televize. Mezi mediální partnery akce patřily společenské i oborové tituly jako ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Nové proměny bydlení a Radio 1. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

V rámci Designbloku byly vydány tiskoviny, informující o programu a jednotlivých místech přehlídky: programový katalog s medailony všech účastníků a brožura věnovaná specificky prostoru Art House. Návštěvníci si mohli pro snadnější orientaci stáhnout aplikaci Designblok 20, ve které probíhalo hlasování o nejlepší instalaci na výstavě a zároveň nabízela kompletní shrnutí vystavujících a programu online přednášek.

Vystavovatelé

Festival plně respektoval hygienická opatření a zachovával maximální bezpečnost návštěvníků i vystavujících. Jako vždy kromě hlavního prostoru Designbloku ožili také galerie, showroomy a concept story po Praze - ve vlastním prostoru se tento zapojili dvě desítky vystavujících.

Tématem Designbloku byla Vášeň. A právě vášeň pro dobře odvedenou práci, kvalitní design a řemeslo byla vidět v instalacích 226 vystavujících v prostoru Gabriela Loci v Holečkově ulici. Oproti uplynulým ročníkům bylo naopak méně zahraničních vystavujících.

„Hlavní rozdíl je v počtu zahraničních účastníků, kterých letos kvůli pandemii významně ubylo. Zaměřujeme se primárně na podporu českých tvůrců a českých výrobců. Designblok se bude také letos vyjadřovat k aktuální světové situaci. Ať už výstavními projekty nebo přednáškami. Úkolem designérů je pomoci hledat řešení a jejich role bude v budoucnu čím dál důležitější,“

vysvětlila ředitelka Designbloku Jana Zielinski.

V Superstudiu se představilo celkem 74 firem, v Openstudiu 111 designérů a v Art Housu byly představeny umělecké instalace 23 jmen na pomezí umění a designu.

Seznam účastníků

.about leather.; 0KNA; 27JEWELRY; Adéla Bačová Design; Adéla Fejtková Studio; ALAX; Aldit; Alexmonhart; Andrea Vytlačilová; Anna Jožová; ART ANTIQUES; Ateliér Průmyslový design, UTB ve Zlíně; ATEPE; Aussig; AVETON; BARRISOL; Betoni; Bold studio by Marketa Kratochvilova; BRAASI INDUSTRY; brik; Brina Steblovník; BRO.; Buffet; Centrum Paraple; Cimex Invest; CIRQUE; Clap Design; Cohnauction Aukce designu 20. století; Cohnstudio;

CZECHDESIGN ; CzechTrade | DESIGN PRO EXPORT; Česká televize; David Valner; Deelive Design Store; DEFIDU bakery; DECHEM; Delta Light; Desanit; Design Helps; Designérie; Dílna Šesták; Dolce Vita; Domark; Dominika Petrářlová; DONE; Durch duo; E-CAFE BIKE; Egoé; Egoé; Egoé; Eliška Lhotská jewellery; EMA espresso bar; Erste Premier Talent Display 2020; EUROPAPIER - BOHEMIA; Eva Růžičková; EXPRESS DELI, Roast & Grill Bistro; Faencyfries; Fakulta multimediálních komunikací, Zlín; Filip Krampal; Filip Mirbauer, Michal Strach; FORMDESIGN; FOX Gallery - FOX Flowers; FUD UJEP / Jiří Bartoš & Jan C. Löbl; FUTURO ; Galerie Kuzebauch, Jiří Pelcl: ADAPTABLE; GPS legal ; GROHE; H.O.M.i.E.; Hana Polívková; Herrmann&Coufal; Hidden Factory; Hlavní město Praha zastoupené TCP; HORNBAACH; Hospodářské noviny; HVT interiéry - interierové studio; Chic By Pig; IHOR; In August Company; Jan Plecháč; Janja Prokić; JANOŠÍK OKNA-DVEŘE; Javorina; JIŘÍ KREJČÍŘÍK; Josef Oubrecht; JR Interiér; Kafe Pragovka; Kaiser Franz; Kaplan nábytek; Karel Matějka; Karolína Jeřábková, Silvie Vytvarová; Kartell Flagship Store; Kateřina Rydlová; KAVE FOOTWEAR; KOMA Modular; Konsepti; Kostel; KOVAP Náchod; KRAKORA; Křehký; KUNANANUK; Kvartýr shop & studio; LampLab; Lappa studio; LASVIT; LAVMI; Lawart; LE BON; LE CONCEPT; Lešovská Šemberová; LG Electronics; Libella; Light Works; Linda Havrlíková; LINO DESIGN; LINO DESIGN; Live Longer; LLEV; Los Churros ; Lotus Restaurant; Ľubomír Ontkóc; Lucie Koldová; M.P.K.J.V.L.J.S.; Made By Ordinary; Manuál pro kultivovanou Prahu; Maria Kobelova; Martin Kohout; Martina Novotná; Masopust; Master & Master; Mendelova univerzita v Brně; MEROONA; Mi fashion label; MILIMU; mmcité; Molto Luce; MONUMENT Office; Moravská galerie v Brně; MOSER; Můj sen; Museum skla Porthemka; NAHAKU; NANICHE by Natalie Dufková; naniti jewels _ Vlasta Zapotilová ; Nastassia Aleinikava studio; Nikola Logosová; Nikola Mikulecká; Nové proměny bydlení; Omaluj.to; ONYX Vision; Oops; optiq; Origami wall; PageFive; Palma de alma; Památník národního písemnictví; panconnect; PAPCUN; Paper Seasons; PÁR; PBG studio; Pilsner Urquell představuje Aukční lahve; POLSTRIN DESIGN; PORIGAMI; pro.story; Project SAPIENCE; Prolicht Czech; RAVAK; REFLEX; ROE; Rolls Bros.; Rooster Sausage Gourmet; Rudolf Kämpf; Scholastika; Silky Gang - Day Dreamer's Stories; SLV CZECH; Smybox; Sofya Samareva; Soolista; Steiner & Kovarik Pražská čokoláda; Střední škola designu interiéru-Liberec; studio KAKAO; Sutnarka; Sweet and Pepper DAYS; TAK TO BYLO by Lenka Záhorková; TANQUERAY MOMENTUM; Tereza Rosalie Kladošová; Terezie Lexová & Štěpán Smetana; TIC BRNO, příspěvková organizace; Tititi; Todus; Tomáš Bém; TOTEMO; Two Lines; Uměleckoprůmyslové museum v Praze; UMPRUM (Ateliér architektury III); UMPRUM (Ateliér fotografie II a Ateliér designu oděvu a obuvi); UMPRUM (Ateliér K.O.V.); UMPRUM (Ateliér keramiky a porcelánu); UMPRUM & Vary Guide; UMPRUM, Galerie UM Milan Pekař; Popovrchu; Únětický pivovar; USSPA; ÚSTAV DESIGNU FA ČVUT; Vášeň; VERLEIN; verzone; Vesmírný modul Lucie Koldové; Vína od Krále; Vitra; Vividbooks; VNKV STUDIO; VOBOUCH; Vojtěch Veškra; Vykoukal & Navrátilová; Vyvolej.to; we are ferdinand; wo-men; yrnc; Zdeněk Vacek; Zlatka a Hanuš Lamrovi; a další.

Partneři Designbloku 2020

Designblok se konal také díky cenné podpoře partnerů, zejména generálního partnera Erste Premier. Tomáš Petr, ředitel Erste Private Banking a Erste Premier, ke spolupráci řekl:

„Věříme, že každá cesta je snazší, když máte někoho, kdo vás na ní podporuje. Dlouholeté partnerství naší značky a designu se odráží i v novém a unikátním vizuálu Erste Premier, který pro nás vytvořila úžasná ilustrátorka Eliška Podzimková. Stejně jako vystavující designéři, i naši

klienti vkládají spoustu vášně do budování vlastních hodnot, a tak si zaslouží být těmi, o které je postaráno.“

Designblok'20 se konal pod záštitou ministra průmyslu, obchodu a dopravy Karla Havlíčka, ministra kultury Lubomíra Zaorálka, primátora hlavního města Prahy Zdeňka Hřiba a starostky městské části Praha 5 Renáty Zajíčkové. Akci finančně podpořili Magistrát hlavního města Prahy a Ministerstvo kultury.

Generální partner: Erste Premier

Hlavní partneři: Hlavní město Praha

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: CzechDesign, Dolce vita, Elle, Hospodářské noviny, Reflex

Partneři: CzechRepublic, Ministerstvo kultury ČR, Nespresso, Cimex

Oficiální dodavatelé: OREA Hotels & Resorts, Acqua Panna / San Pellegrino, Tanqueray, Unětický pivovar, GPS legal

Designblok podporují tyto instituce: CzechTrade, Česká centra, EUNIC- European Union National Institutes for Culture, kudyznudy.cz, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Goethe Institut, Polský institut, Bulharský kulturní institut, Francouzský institut, Italský kulturní institut, Maďarský institut, Portugalské centrum, Rakouské kulturní fórum, Slovenský institut, Velvyslanectví Nizozemského království, Velvyslanectví Norského království, Vlámské zastoupení v ČR, Národní muzeum

Mediální partneři: Architect +, Radiožurnál, ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Radio1

Zahraniční mediální partneři: Atrium, Designum, H.O.M.E., H.O.M.i.E.

Poděkování: Výstaviště Praha

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořadající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků

Slavnostní vyhlášení Cen Akademie designu ČR Czech Grand Design 2019 proběhlo ve středu 29. dubna 2020 prostřednictvím dokumentárního filmu na programu ČT art. Speciální podoba předávání Cen vznikla v době nouzového stavu způsobeného pandemií nemoci COVID-19 a s ním souvisejícími omezeními. Projekt doprovodila výstava prací finalistů v Galerii České spořitelny, jejíž termín byl mimořádně prodloužen.

Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo v mimořádném režimu vzhledem k trvajícím opatřením proti pandemii koronaviru, a to v podobě dokumentárního filmu v režii Tomáše Luňáka, který nabídl vizitky nominovaných, záběry z výstavy finalistů Best of: 2019 i rozhovory s vítězi. Pořadem provedli herci a muzikanti z formace Mutanti hledají východisko Jan Vejražka a Jiří Konvalinka. Trofeje za rok 2019 byly rozdány za nejlepší počiny v kategoriích design, móda, šperk, fotografie, ilustrace a grafický design. Absolutní vítězkou ročníku se stala Lucie Koldová, která zopakovala úspěch z roku 2012, a stala se tak v historii soutěže úplně první držitelkou dvou titulů Grand designér roku. Do Síně slávy byla uvedena výtvarnice Květa Pacovská. Každý z vítězů získal originální trofej s názvem Kus snu, kterou navrhla Tereza Rosalie Kladošová.



Nový formát nahradil původně plánovaný přímý přenos z Hudebního divadla Karlín, kam se letos předávání Cen mělo přesunout.

„Nouzový stav nás zastihl těsně před oficiálním předáváním Cen Czech Grand Design. Stihli jsme odhalit finalisty, otevřít výstavu, ale ceremoniál už proběhnout nemohl. Z toho důvodu jsme vymysleli alternativní způsob předávání bez diváků, formou dokumentu. I v nelehkých dobách si nejlepší čeští designéři zaslouží být viděni a slyšeni. Design totiž hledá řešení. Věřím, že může výrazně pomoci i se současnými krizemi. Designéři šijí roušky, přinášejí inovaci díky 3D tisku při výrobě ochranných

pomůcek, pomáhají, jak umí. Jejich úkol bude v dobách po krizi daleko širší. Budou řešit, jak v dalších případných situacích chránit lidstvo lépe než doposud,“ popsala Jana Zielinski, členka Přípravného výboru Cen Czech Grand Design a ředitelka Designbloku.

O vítězích za rok 2019 v oblasti designu a umění rozhodovala Akademie designu České republiky, letos složená z 54 aktivních kurátorů, teoretiků a publicistů z České republiky i zahraničí. Ocenění bylo uděleno v celkem deseti kategoriích, a to Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Ilustrátor roku, Výrobce roku – Cena design pro export, Objev roku, Síň slávy, a také titul Grand designér roku – Cena Erste Premier pro absolutního vítěze napříč všemi kategoriemi.

Hlasování bylo tříkolové, přičemž v prvním kole nominovali členové Akademie autory ve všech kategoriích. Pro druhé kolo se ve vybraných kategoriích sešly specializované poroty, které zúžily výběr na pěti postupujících do třetího kola. V ostatních kategoriích druhé kolo proběhlo opět v rámci celé Akademie. Do třetího kola postoupila pětice projektů z každé kategorie, z níž hlasováním Akademie vzešli tři finalisté a vítěz.

Čtrnáctý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou ministra průmyslu, obchodu a dopravy doc. Ing. Karla Havlíčka, PhD., MBA., ministra kultury PhDr. Lubomíra Zaorálka a primátora hlavního města Prahy MUDr. Zdeňka Hřiba. Přípravný výbor, který zajišťuje procesní správnost a průběh hlasování Cen tvoří tyto osobnosti: PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku a doc. PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze.



Trofej za rok 2019 byla speciální série objektů navržena Terezou Rosalí Kladošovou s názvem Kus snu. Ten symbolizuje vnitřní tajná přání i vlastní splněný sen autorky – cestu do dalekého Mexika, kde trofej vznikla v době těsně před uzavřením hranic.

„Ceny jsou sbírkou předmětů z mé cesty do Mexika, kterou jsem si vysnila. Každý z vítězů dostane něco jiného, něco speciálního. A další částí ceny je krabice, pelíšek pro předměty, které jsem přivezla. Ovšem ani ty předměty, ani ta krabice nejsou důležité. Důležitá je pro mě myšlenka, kterou mají zhmotňovat a sice: Budme odvážní a pojdme věci dělat trochu jinak. Plňme si sny, protože sny jsou to, co tvoří náš život. A vystupme ze své komfortní zóny,“ vysvětlila Kladošová.

Čtrnáctý ročník Cen Czech Grand Design nabídl výstavu finálových prací Best of: 2019 v Galerii České spořitelny. Původní termín výstavy byl vzhledem k částečnému uzavření během pandemie prodloužen. Výstava nabídla široké i odborné veřejnosti trojice finálových prací ve všech kategoriích. Na vernisáži výstavy se konalo slavnostní odhalení finalistů, kteří dostali šanci zabojovat o prvenství v devíti kategoriích, které pokrývají produktový design, módu, design šperku, fotografii, ilustraci a grafický design. Architekturu výstavy vytvořila Monika Matějková.

„Je jasné, že český design zažil úspěšný rok. Zatímco vloni nominacemi rezonovalo téma udržitelnosti a ekologického přístupu k výrobě, letos jsme svědky ocenění designérů, kteří pracují v relativně klasických disciplínách. Hlavním kritériem zůstává kvalita designu výsledného produktu a jeho výborné řemeslné zpracování v lokálních továrnách s vysokými standardy výroby. Princip udržitelnost by se měl stát samozřejmostí a v mnoha případech se tak již děje,“ uvedla Jana Zielinski za Přípravný výbor Cen.



Čtrnáctý vizuál Cen Czech Grand Design pokračuje v tradici a zachycuje na fotografii oceněné Fotografky roku Hany Knížové Grand Designérku roku Terezu Rosalii Kladošovou, která je zároveň autorkou letošní trofeje.

„Tereza se rozhodla si za honorář na výrobu trofeje splnit sen - odjet do Jižní Ameriky poznat tamní kulturu a řemeslo. Vizuál letošního roku je snem a cestou za ním inspirován. Portrét Terezy od loňské Fotografky roku Hany Knížové více skrývá, než odhaluje a grafika Martiny Černé vše rozehrává divokostí vysněného ráje. Stejně jako je v tuto chvíli tajemstvím, kdo bude vítězem letošních cen a jakou bude mít vítězná trofej podobu, tak je mnohdy skryt i původ snů, které se nám honí hlavou,“ vysvětlil Jiří Macek za Přípravný výbor Cen.

Autorkou grafické úpravy vizuálu Cen Czech Grand Design 2019 je Martina Černá ze studia Imagery, která je mimo jiné také autorkou vizuálního stylu Designbloku. Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního předávání Cen se objevily ve všech celostátních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a lifestylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i Česká televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech.

Autorkou grafické úpravy vizuálu Cen Czech Grand Design 2019 je Martina Černá ze studia Imagery, která je mimo jiné také autorkou vizuálního stylu Designbloku. Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního předávání Cen se objevily ve všech celostátních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a lifestylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i Česká televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech.



Výsledky Czech Grand Design 2019

Absolutní vítězka, Grand designérka roku – Cena Erste Premier: Lucie Koldová

Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR: Lucie Koldová / stůl XX (Javorina), kolekce nábytku Manta (mmcité1), židle Celine (Freifrau), židle Cocon (Master & Master)

Módní designér roku: Jan Černý / kolekce A/W 2019, redesign tenisek Prestige X Jan

Designér šperku roku: Eliška Lhotská / kolekce So

Grafický designér roku: Jan Matoušek / vizuální koncepce výstavy a grafický design knihy Diktátor času: (De)kontextualizace fenoménu Laterny magiky (Kateřina Svatoňová, Lucie Česálková, Národní filmový archiv, FF UK)

Fotograf roku: Michaela Karásek Čejková / fotografie kolekce Sadalsuud (Janja Prokić), fotografie pro projekt Czechia, fotografie kolekce To a jen sen (Ester a Josefina), fotografie pro vizuál festivalu Mezipatra

Ilustrátor roku: Nikola Logosová / ilustrace pro knihy POZOR DOKTOR! Dějiny medicíny v sedmi dnech (Petr Svobodný, Běžiliška) a Klub divných dětí (Petra Soukupová, Host)

Výrobce roku – Cena Design pro export: Master & Master / židle Cocon (Lucie Koldová), lavička Steps (Herrmann & Coufal)

Objev roku: Vítek Škop / interaktivní učebnice Vividbooks

Do Síně slávy byla uvedena: Květa Pacovská

Partneři Cen Czech Grand Design

Hlavním partnerem cen je Erste Premier, poskytovatel prémiových bankovních služeb.

„Vyhlášení cen Czech Grand Design se v letošním roce konalo v jiné podobě, než jsme zvyklí. Nikoliv v divadle, plném umělecky a designově založených lidí, ale ani to nebrání tomu, abychom se designu věnovali. Design a umění je totiž součástí každé doby, ať je jakýmkoliv způsobem pohnutá.“

Chtěla bych vítězům ve všech kategoriích poblahopřát k tomu, že měli dostatek odvahy, síly a inspirace k vytvoření oceněných počinů. Design je součástí každodenního života, aniž bychom si to mnohdy uvědomovali. Pojdme i ho více užívat! Blahopřeji Grand designérovi Cen CGD, vítězi Ceny Erste Premier a přeji hodně inspirace do další tvorby, jejíž součástí bude i vytvoření trofeje pro vítěze dalšího ročníku," uvedla Petra Ondrušová za Erste Premier.

Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR a Česká centra již poněkolkáté věnují studijní pobyt vítězi v kategorii Objev roku.

Čtrnáctý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou ministra průmyslu, obchodu a dopravy doc. Ing. Karla Havlíčka, PhD., MBA., ministra kultury PhDr. Lubomíra Zaoralka a primátora hlavního města Prahy MUDr. Zdeňka Hřiba.

Přípravný výbor, který zaštiťuje procesní správnost a průběh hlasování Cen tvoří tyto osobnosti: PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku a doc. PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze.

Hlavní partner: Erste Premier

Partneři: Renault, CzechTrade, Vitra, Hlavní město Praha

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: CzechDesign, Hospodářské noviny, Elle, Reflex

Mediální partneři: Architect+, Art+ Antiques, ELLE Decoration, Era 21, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Radio1,

Oficiální dodavatelé: Tanqueray, Make-up Institute Prague, TONI&GUY

Spolupracující instituce: Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo kultury, Česká centra

Poděkování: Acqua Panna / San Pellegrino, Maximilian Hotel

Křehký

O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

V roce 2014 získala Materiálová váza navržena Michaelou Tomiškovou 1. místo na veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente ve Frankfurtu.

Galerie obsadila 250 m² v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl, Vědro/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomišková / Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Vratislav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/, Chudá sada /Hidden Factory, Michal Bačák, Martina Černá, Petr Šmálec/, Adéla Fejtková /Adély/, Lisované foukané vázy /Jakub Berdych/ Jan Plecháč a Henry Wielgus /houpačka/ Lucie Koldová /Caldero/ .

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.

V roce 2020 značka Křehký představila novou kolekci Čajový set Luisa ve spolupráci s designérkou Luisou Bělohlávkovou.



Křehký Mikulov 2020

Nové příběhy českého i světového designu, víkendové setkání s galeristy a designéry, doprovodný program a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

Jubilejní desátý ročník, který se měl konat v termínu 29. – 31. května 2020 musel být z důvodu zhoršené pandemické situace přesunut na rok 2021.

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
(malá účetní jednotka)
ke dni 31.12.2020
(v celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13
Praha 5
150 00

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2020		25726501

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	25 768	828	24 940	16 261
B.	Stálá aktiva Součet B.I. až B.III.	3	15 039	828	14 211	40
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	5	15 039	828	14 211	40
C.	Oběžná aktiva Součet C.I. až C.IV.	7	10 662		10 662	16 165
C.I.	Zásoby	8	432		432	410
C.II.	Pohledávky Součet II.1. až II.3.	9	1 289		1 289	2 125
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	10	90		90	429
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	11	1 199		1 199	1 696
C.IV.	Peněžní prostředky	13	8 941		8 941	13 630
D.	Časové rozlišení aktiv	14	67		67	56

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6	
	PASIVA CELKEM	Součet A. až D.	15	24 940	16 261
A.	Vlastní kapitál	Součet A.I. až A.VI.	16	16 676	15 222
A.I.	Základní kapitál		17	100	100
A.III.	Fondy ze zisku		19	20	20
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)		20	15 101	12 549
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)		21	1 808	2 553
A.VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)		22	-353	
B. + C.	Cizí zdroje	Součet B. + C.	23	5 419	735
C.	Závazky	Součet C.I. až C.III.	25	5 419	735
C.I.	Dlouhodobé závazky		26	4 805	86
C.II.	Krátkodobé závazky		27	614	649
D.	Časové rozlišení pasiv		28	2 845	304

Sestaveno dne: 13.07.2021		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2020**
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2020		25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Újezd 414/13
Praha 5
150 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	15 153	22 104
II.	Tržby za prodej zboží	2	655	585
A.	Výkonová spotřeba	3	16 038	23 769
D.	Osobní náklady	6	4 232	4 434
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	7	369	102
III.	Ostatní provozní výnosy	8	43	236
F.	Ostatní provozní náklady	9	363	516
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	10	-5 151	-5 896
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	15	1	1
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	17	202	
VII.	Ostatní finanční výnosy	18	7 790	9 463
K.	Ostatní finanční náklady	19	78	93
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-) IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	20	7 511	9 371
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) * (ř. 10) + * (ř. 20)	21	2 360	3 475
L.	Daň z příjmů	22	552	922
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) ** (ř. 21) - L.	23	1 808	2 553
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) ** (ř. 23) - M.	25	1 808	2 553
*	Čistý obrat za účetní období I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	26	23 642	32 389

Sestaveno dne: 13.07.2021	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.: