

Profil Media, s.r.o.

Výroční zpráva

2019

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma Profil Media, s.r.o.
Sídlo Haštalská 1072/6, 110 00 Praha 1
IČ 25726501
DIČ CZ25726501
Právní forma společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti: 8. ledna 1999
Základní kapitál: 100 000 Kč
Předmět činnosti: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Obory činnosti:

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce.
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
- Velkoobchod a maloobchod
- Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
- Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
Finanční ředitelka: Adéla Hlavatá
Vedoucí produkce: Šimon Borecký
Projektový manažer: Jan Makalouš
Projektová manažerka: Michaela Juřenčáková, Alžběta Gabrielová
Grafický design: Martina Černá. Imagery
PR manažerka: Barbora Švehlová
Vedoucí kanceláře: Barbora Vítová

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezence škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký, je vydavatelem ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český design v zahraničí.

Místo

- Profil Media a galerie Křehký sídlí v secesním domě v ulici Haštalská nedaleko Staroměstského náměstí.

Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy Designblok - Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy. Od roku 2017 nese Designblok podtitul Prague International Design Festival.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v ČR.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který reprezentoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu a ve stejném roce byla založená i stejnojmenná značka propojující světový design a české tradiční manufaktury. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerie a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection, Archiv zázraků EXPO Šanghaj 2010, DOMUS – hlavní výstava Plzeň 2015, Avant Garde – výstava v rámci festivalu Re:Publika ke 100. letům výročí založení Československé republiky a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line médií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hg.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních médiích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu České televize Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

Designblok

Jednadvacátý ročník Designbloku proběhl ve znamení Budoucnosti.

Designblok, Prague International Design Festival je největší výběrová přehlídka designu a módy ve střední Evropě. Pražského festivalu designu se v letošním roce zúčastnilo rekordních 348 značek, designérů, studií, umělců i škol. Mezi účastníky letos rezonovaly zejména motivy udržitelné výroby, technologií a experimenty s materiálem.

Jednadvacátý ročník proběhl od 17. do 21. října 2019 v prostorách holešovického Výstaviště. Designblok během pěti dnů přivítal desítky tisíc návštěvníků, jimž kromě rozsáhlé výstavy nabídl také módní přehlídky, diskuze, přednášky českých i zahraničních hostů, dvě odborně obsazené mezinárodní konference, výlety do regionů a program pro děti.

Co tedy letošní Designblok přinesl?

Designblok každý rok přichází s hlavním tématem, které protíná celou akci a zároveň se objevuje jako motiv v řadě instalací vystavujících. Po tématech Ikony, Dětství, Svoboda, Sport, Jídlo nebo Oslava určili organizátoři pro dvacátý první ročník téma Budoucnost, které jej propojilo skrze jednotlivé instalace, hlavní výstavu i doprovodný program.

des-
ignblok
19

17. – 21. 10. ¹⁹
Prague International Design Festival
www.designblok.cz



Ahoj
Future!

des-
ignblok
19

17. – 21. 10. ¹⁹
Prague International Design Festival
www.designblok.cz



Ahoj
Future!

„Rozhodli jsme se zkoumat roli designéra při navrhování produktů v dnešním věcmi přeplněném světě, a to, jaká je zodpovědná cesta výrobců při samotné výrobě. Designéři i výrobci budou muset svůj talent a um v budoucnosti použít mnohem širším způsobem. Budou spíše řešit problémy, sledovat ekologické aspekty a společenský dopad své práce, než navrhovat nové

výrobky. V rámci 21. ročníku Designbloku jsme chtěli ukázat, co může design udělat pro naši lepší budoucnost,” uvedla ředitelka Designbloku Jana Zielinski.

Vizuál Designbloku 2019

Vizuál dvacátého prvního ročníku zachytil děti nejužšího týmu, který Designblok připravuje už více než dvacet let spolu s předměty ze symbolické rikši, již na cestu do budoucnosti připravila Tereza Rosalie Kladošová. „Když mluvíme o budoucnosti, vidíme planetu a vesmír, ale vždycky myslíme na naše děti. Děsí nás předpovědi nedostatku vody, špatného ovzduší, či nutnost stěhování, ale zároveň k nim upínáme svou naději. Doufáme, že povedou svět k lepší budoucnosti. A pak si říkáme, co si budou pamatovat ze svého dětství? Co pro ně budou ty důležité okamžiky? Jaké předměty v nich zůstanou, jaké si budou chtít nechat a jaký bude příběh těchto předmětů jejich očima? Ikony, obyčejné předměty, symboly i drobné vizuální hry,“ popisuje Jiří Macek, kreativní ředitel festivalu. Fotografie pro vizuály vytvořil Salim Issa a jejich grafickou stránku zpracovala Martina Černá ze studia Imagery.

des-
ignblok
19

17. – 21. 10. 19

Prague International Design Festival
www.designblok.cz



Ahoj
Future!

Téma

Na téma Budoucnost vytvořila architekturu hlavní výstavy Designerie Lucie Koldová. Designerie byla již počtvrté umístěna ve střední hale Průmyslového paláce. V ní návštěvníci našli například vesmírný modul, pohled do budoucnosti práce, roboty, bludiště i vynálezy designérů, které pomáhají v zemích třetího světa. „Prostor Designerie byl řešen jako všeobjímající universum, kde jsou zastoupeny různé oblasti lidského života a práce v jejich aktuálním stavu, a navíc bez hranic a bariér. Cílem konceptu bylo ukázat jakýsi pomyslný odkaz budoucím generacím, který bychom

v tuto chvíli zanechali. Jde jak o velmi vysoký technologický pokrok, tak o lidskou odpovědnost vůči našim potomkům. Z mého pohledu není možná spokojená budoucnost bez řádně využití minulosti," vysvětlila Lucie Koldová.



„Neuvěřitelných 21 let je už Designblok hlavní událostí roku – Velikonoce, Designblok, Vánoce... Ačkoli si stále uchovává mladistvý "look", je přehlídkou velmi zralou, což letos potvrdila srovnatelně vysoká úroveň obou částí – jak profesionálního Superstudia, tak Openstudia, jež patří školám a samostatným designérům či studiím. Kvituji, že Openstudio, které se v uplynulých ročnících lehce blížilo tržišti, opět perfektně vybalancovalo prodej s přehlídkou silných instalací a konceptů. Těším se na další ročník!”

Tereza Kozlová, novinářka a publicistka

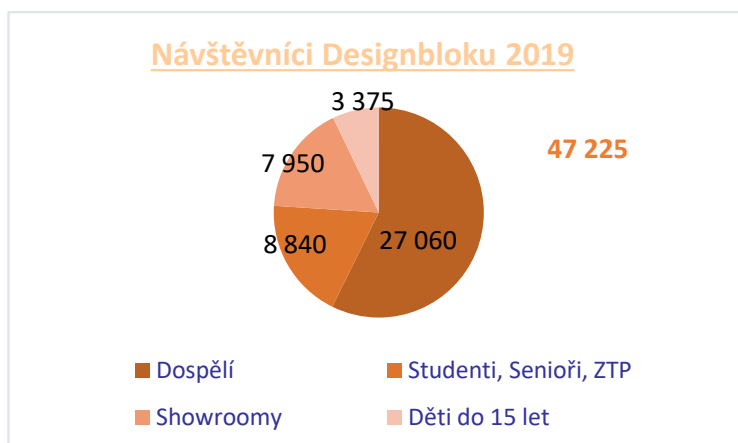
Srdcem Designerie byla Garden Stage, která v průběhu pěti dnů nabídla živý doprovodný program včetně 21 módních přehlídek, divadelního představení souboru Burki&Com nebo koncertu hudební skupiny Mutanti hledaj východisko. Stěžejními body doprovodného programu pak byly dvě mezinárodní konference. Během **konference Future** pronesly příspěvky na téma Budoucnost a jak může design pomoci ve formování kvalitnějšího života významné osobnosti - galeristka Rossana Orlandi, publicistka a šéfredaktorka Vogue CS Andrea Běhouňková, klimatolog Pavel Zahradníček, ředitelka organizace UNICEF Pavla Gomba a kurátorka a ředitelka Uměleckoprůmyslového muzea v Hamburku Tulga Beyerle. **Konference Vitra: Desk Is Dead** se zaměřila na budoucnost lidské práce a na přístupy této švýcarské značky k vývoji kancelářských prostor. Vystoupili na ní CEO značky Vitra Nora Fehlbaum, designérská hvězda z Velké Británie Jay Osgerby, ředitel českého zastoupení Vitra Jiří Zavadil a diskuzi provedl kurátor Adam Štěch.

„Téma Budoucnost je velmi závažné. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli kromě přednášek a workshopů zařadit do programu Designbloku také dvě mezinárodní konference – a obě se podařilo obsadit hvězdnými mluvčími. Považujeme za důležité představovat design a jeho roli v širším kontextu. Designblok jsme vždy chápali nejen jako přehlídku špičkového světového designu, ale také jako platformu pro diskuzi a propojování a řešení aktuálních problémů,” vysvětlila Jana Zielinski, ředitelka Designbloku.

Návštěvnost

Jednadvacátý ročník největšího festivalu designu a módy ve střední Evropě letos opět pozval návštěvníky do prostoru Výstaviště Praha Holešovice, kde bylo umístěno Superstudio, Openstudio i Art House. Již počtvrté otevřela zážitková interaktivní krajina Designerie ve střední hale Průmyslového paláce, která vizuálně nesla ústřední téma Designbloku. Kromě prostoru na Výstavišti, který v

Průmyslovém paláci, na piazzetě před palácem a v Lapidáriu Národního muzea představil více než 14 000 m2 výstav, se zapojila také řada galerií, pop-up shopů a showroomů po celé Praze.



Do prostoru Průmyslového paláce a Lapidária Národního muzea v průběhu pěti dnů trvání Designbloku zavítalo celkem 39 275 návštěvníků: z toho 27 060 dospělých, 8 840 studentů, seniorů a ZTP a 3 375 dětí do 15 let. Společně s expozicemi mimo prostor Výstaviště pak letošní Designblok navštívilo více než 47 225 návštěvníků.

V Superstudiu, v pravém křídle Průmyslového paláce, se představilo 71 výrobců, distributorů, firem a mediálních titulů. V Art House mohli návštěvníci zhlédnout 19 uměleckých projektů a Openstudio uvedlo 174 prezentací designérů, designérských studií a školních ateliérů. Zajímavé instalace nabídla také letošní soutěž Diploma Selection za účasti 15 produktových designérů, jejichž společnou výstavu mohli návštěvníci spatřit v Openstudiu a 15 módních designérů, kteří uvedli své kolekce na přehlídkovém mole.

„Každoroční návrat do Prahy je díky vřelému přivítání, známým tvářím i bezvadné organizaci jako návrat domů. Letos byl obzvláště zajímavý kurátorský výběr Art House; v Openstudiu jsme objevili několik designérů, se kterými bychom mohli uvažovat o budoucí spolupráci. A co je nejdůležitější, měli jsme opět možnost se setkat s designéry, které známe a poznat jejich nejnovější produkty a tvorbu.“

Lina Kanafani, kurátorka a galeristka

Vystavovatelé

Jednadvacátý ročník mezinárodního festivalu designu Designblok s tématem Budoucnost uvedl instalace 348 designérů, módních designérů, výrobců i škol. Mezi účastníky rezonovaly zejména motivy udržitelné výroby, technologií i experimenty s materiálem. Kromě rekordně obsazené výstavy se návštěvníci mohli těšit také na nové formáty doprovodného programu. Dvě mezinárodní konference, řadu přednášek pro profesionály v oboru, workshopy i cesty za designem do regionů.

Zahraniční hosté

Pražský festival přivítal celou řadu zahraničních hostů v čele se dvěma hlavními hosty. Britský designér Jay Osgerby ze studia Barber & Osgerby přijel osobně uvést českou premiéru modulárního systému SoftWork značky Vitra, která byla umístěna ve střední hale v instalaci dle návrhu Lucie Koldové. Neméně významným hostem byl dánský vizionář Johannes Torpe, který představil novou kolekci nábytku pro značku Moroso v rozsáhlé instalaci v přední části Superstudia. Oba věhlasní designéři vystoupili také v rámci přednáškových bloků pro veřejnost.

„Jay Osgerby bezesporu patří k absolutní světové designérské špičce. Těší nás, že na pozvání Vitry přijel do Prahy na Designblok už podruhé. A znovu představil velmi originální projekt – tentokrát se rozhodl řešit, jakým způsobem budeme v budoucnu pracovat, a vyhlásil konec pracovnímu stolu tak, jak jej známe,“ uvedla ředitelka Designbloku Jana Zielinski.

Zahraniční hosty představil také prostor Art House umístěný v Lapidáriu Národního Muzea. Výstava pokračovala ve zkoumání aktuálních možností designu ve smyslu umělecké formy a jejich prolínání se současnou uměleckou scénou. Ve výběrů kurátorky a publicistky Danici Kovářové a kurátorů Designbloku Jany Zielinski a Jiřího Macka vedle sebe návštěvníci našli tvůrce několika generací i tvůrčích východisek a postupů, a to z Čech, i celé Evropy. Mimořádné zastoupení měli již tradičně holandští designéři: Pieke Bergmans uvedla instalaci z neonových výbojů, studio Formafantasma vystavilo světelný objekt WireRing a studio Kranen/Gille v instalaci Party nabídlo objekt ze svítících hlav. Nechyběli ani islandská umělkyně Ragna Ragnarsdóttir, maďarská autorka Edina Andrási, Jerguš Gálik či Malwina Konopacka.

V prostoru Superstudia přinesl Alex Chinneck koncept IQOS World, jehož ústředním tématem je změna a představení moderních technologií. Instalace byla letos na jaře představena v Miláně.



„Kromě nesmírně fajn spolupráce s architektem Mirkem Vavřinou na podobě letošního Art House jsem byla potěšena především Openstudiem. Vlastně už ani ne tolik vysokou úroveň expozic, protože na tu už si člověk za poslední roky přivykl, ale tentokrát hlavně profesionalitou osobností. Jednotliví designéři nejenže se záplem prezentovali své výtvary, ale narostl i počet těch, kdo byli připraveni je rovnou prodávat, nabízet úpravy na zakázku nebo přijímat objednávky. A to vidím jako velký skok... jako od výstavy školního typu na světový veletrh!“

Danica Kovářová, publicistka a kurátorka

Místa Designbloku

Hlavním prostorem letošního Designbloku byl areál Výstaviště Praha Holešovice, který kromě výstavy v budově Průmyslového paláce nabídl rovněž unikátní expozice v budově Lapidária Národního muzea a na venkovní piazzetě. Ve spolupráci s Národním muzeem byl vstup do prostoru Art House v Lapidáriu pro všechny návštěvníky zdarma. Stejně tak byl vstup zdarma i do všech venkovních instalací a showroomů.

Superstudio bylo umístěno v pravém křídle secesní budovy Průmyslového paláce. V architektuře Jana Rosického byly k vidění novinky z oblasti nábytku, svítidel a bytových doplňků v podání prestižních českých i zahraničních značek a výrobců. Výstava nabízela nové kolekce nábytku, ale i nové pohledy na minimalistické bydlení, samostatný houseboat, pracovní roboty, elektrokola i virtuální realitu. Z tradičních českých výrobců se představil Ton, Brokis, Master&Master, Jelínek, Ravak a mnoho dalších. Premiéru letos měla v pravém křídle nová platforma Hospodářské noviny Stage Supported by CzechTrade, kde odehrály diskuze a přednášky zaměřené na propojení designu a byznysu. Jako novinka letošního roku byla pro účastníky připravena za podpory agentury CzechTrade poradenská zóna v rámci exportních příležitostí pro tuzemské výrobce a designéry. Jako hlavní partner projektu se představila také automobilová značka Renault s konceptem TREZOR.



Openstudio v levém křídle budovy Průmyslového paláce bylo místem pro přehlídku tvorby 174 designérů a designérských studií z řady evropských zemí. Návštěvníci se také mohli seznámit s prototypy a produkty bez komerčního výrobce. V Openstudiu se nacházela rovněž přehlídka nejlepších diplomových prací designérů z osmi zemí Evropy v rámci soutěže Diploma Selection. Součástí byla také diskuzní platforma Reflex Stage, kde se v samostatných přednáškách představili designéři i zahraniční účastníci a kde proběhly diskuzní bloky časopisu Reflex se zajímavými hosty.

Designerie, zážitková krajina ve střední hale obsahující hlavní výstavu Designbloku se otevřela již počtvrté v řadě a i letos nabídla interaktivní instalace vytvořené českými designéry speciálně pro Designblok. Prostor navržený Lucií Koldovou představoval všeobjímající univerzum rozdělené na zóny jako jednotlivé oblasti lidského života: hra, práce nebo odpočinek. Ve střední hale si návštěvníci mohli také vyhrát - našli v ní kosmický modul s výstavou předmětů, jež budou cestovat na Měsíc, rikšu plnou ikon designu, závodní dráhu, bludiště nebo robota, který po dobu Designbloku vyměnil montování karoserií aut za foukání bublin a mávání vlajkou. K dispozici byla mimoto také kavárna, kde bylo možné posedět a načerpat nové síly před další cestou za designem.



Art House byl otevřen již pošesté a nabídl 19 výstavních konceptů renomovaných českých a zahraničních designérů a umělců v interakci s prostředím Lapidária. Výstava s podtitulem *Odyssea* proběhla pod kurátorským vedením Danici Kovářové a dvojice Zielinski-Macek. Architektem se premiérově stal Miroslav Vavřina se svým studiem Bittercraft&Com. Návštěvníci vcházeli do zatměného prostoru, který nechal vyniknout devatenácti vybraným uměleckým objektům. Z českých autorů se představili Jakub Berdych Karpelis, studio Dechem ve spolupráci s Karin Zadrick, Sebastian Kitzberger, Dominika Petrtýlová, Jan Kaláb a další. Zážitek v prostoru umocnil uměle generovaný vítr a hypnotická videosmyčka rozbouřeného moře.

Do celkového programu letošního Designbloku se zapojily také **galerie, showroomy a koncept story** z celé Prahy, které pro návštěvníky připravily akce a premiéry produktů.

"Velmi mě těší, že jsem díky letošnímu ročníku Designbloku objevila nové talenty, ať už z řad studentů, nebo začínajících designérů, které budu určitě bedlivě sledovat. A stejně tak mě mile překvapilo, že i velcí hráči ukázali, že přemýšlejí nad dopadem na naši společnou budoucnost, kde se budeme všichni potkávat. Prostě jedno velké: Ahoj Future!"

Valentina Nízká, šéfredaktorka ELLE

Designblok Diploma Selection 2019

Designblok ve spolupráci s EUNIC Cluster ČR již pošesté uvedl mezinárodní soutěž diplomových prací Diploma Selection, která nabídla tvorbu nejtalentovanějších diplomantů z Evropy. Kurátoři letos vybírali finalisty ze 154 přihlášených ze 46 prestižních evropských univerzit. Do finále se probojovali studenti z osmi evropských zemí – Maďarska, Německa, Francie, Portugalska, Itálie, Nizozemí, Polska a České republiky. Diplomové práce prezentované zahraniční porotě, se zabývaly pestrými tématy, od pěstovaného materiálu z mořských řas či nábytku

z lisovaných vláken konopí až po zkoumání emocionální hodnoty předmětů, vzpomínky přetavené v keramické objekty, zamyšlení nad vylepšením vzdělávání nebo inovativní hračky. Napříč finálovými pracemi autoři v produktové i módní části reagovali na aktuální téma udržitelnosti a hledali cesty z všudypřítomné nadprodukce a plýtvání zdroji. Do soutěže bylo vybráno také osm prací mladých designérů z České republiky.

Finalisté produktové části se představili formou výstavy v Openstudiu. Módní kolekce byly návštěvníkům představeny v prostoru Garden Stage ve střední hale Průmyslového paláce. Svoji nejnovější kolekci předvedlo celkem 15 módních návrhářů. Představili se také oba vítězové produktové a módní části z loňského roku - Alexander Schul, který loni uspěl s projektem Substantial zaměřeném na důležitost designu v otázce ochrany zdrojů a recyklace a Ramona Salo se svou kolekcí Arktické jaro.



Vítěze obou sekcí volila mezinárodní porota složená z významných kurátorů, galeristů a novinářů. Poprvé v historii soutěže v obou kategoriích - Móda i Produktový design - excelovali studenti pražské VŠUP. Z 15 diplomových prací v oblasti produktového designu byl vybrán projekt Matěje Coufala z VŠUP v Praze s názvem Metr, mezi 15 módními kolekcemi zvítězila Barbora Procházková s kolekcí Sapience. Ocenění autoři obdrželi 1000 Eur na rozvoj nové kolekce, a možnost prezentovat svou novou kolekci na dalším ročníku Designbloku. Stejně jako se v letošním roce prezentovali vítězové ročníků předchozích, kteří tak měli možnost představit posun ve své tvorbě nejen návštěvníkům, ale i porotě.

V porotě produktového designu soutěže Diploma Selection 2019 zasedli:

Juliet Kinchin, kurátorka designu, MoMA, New York (US), Lina Kanafani, kurátorka, galeristka, MINT shop, Londýn (GB), Rossana Orlandi, galeristka, Spazio Rossana Orlandi, Miláno (IT), Tulga Beyerle, ředitelka, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg (D), Agnieszka Jacobson, umělecká ředitelka, School of Form, Poznaň (PL), François Leblanc, galerista, Gallery S. Bensimon, Paříž (F), Gilles Massé, Wallpaper Store, Miláno (IT), Adam Štěch, kurátor a teoretik designu, Okolo (CZ), Nora Fehlbaum, CEO, Vitra (CH), Giulio Cappellini, umělecký ředitel, Cappellini (IT), Gerti Draxler, design specialistka, Dorotheum (A) a Stephan Hamel, konzultant v oblasti designu (IT)

V porotě módního designu soutěže Diploma Selection 2019 zasedli:

Noémie Schwaller, módní redaktorka (UK), Andrea Běhouňková, šéfredaktorka, Vogue CS (CZ), Danica Kovářová, kurátorka (CZ), Veronika Ruppert, novinářka, redaktorka, Modeschau, Radio Wave (CZ), Jan Králíček, umělecký ředitel Vogue CS (CZ) a Gabriela Marešová, šéfredaktorka Proč Ne?! (CZ)

„Dvacátý první ročník největšího českého svátku designu i letos dostal svému jménu. Designéři v Openstudiu udělali pořádný kus práce a je znát, že svou prezentaci na Designbloku berou rok od roku vážněji a s větší vervou. Ze Superstudia nelze opomenout oslavu Sametové revoluce v podání značky Ton a dua Jana Plecháče a Henryho Wielguse. Vskutku výjimečný byl letošní výběr objektů a scénografie v expozici Art House, která opět probudila k životu Lapidárium Národního muzea. Za nejlepší novinku na programu považuji exkurze do skláren a výlety za hranice hlavního města. Věřím, že decentralizace je přesně to, co si nejen český design žádá.“

Patrik Florián, publicista a novinář



Doprovodný program

Dvacátý první Designblok vsadil na bohatý doprovodný program. Odehrával se hned na několika místech, především pak v tematické Designerii na Garden Stage, která tvořila srdce Designbloku. Odehrálo se na ní 21 módních přehlídek českých i zahraničních módních designérů, mezinárodní konference Future a Vitra: Desk Is Dead, které byly letošní novinkou doprovodného programu, divadelní představení, koncert a udílení Cen Designbloku a Cen Diploma Selection. Díky velkorysému prostoru ve střední hale, variabilitě stage, kavárně, skákacímu Bludišti i různorodému programu se Garden Stage stala mimořádně navštěvovaným místem pro dospělé i děti.

Neméně živé centrum dění přinesly v Openstudiu diskuzní platforma Reflex Stage v Openstudiu a Hospodřské noviny Stage Supported by CzechTrade v Superstudiu, přičemž ta byla jednou z novinek jednadvacátého ročníku. Návštěvníci měli možnost se během přednášek setkat se zahraničními hosty Designbloku i českými designéry, kteří jim v rámci samostatných přednášek představili svoji tvorbu. Všechny tři platformy nabídly pestrý program pro každý den Designbloku.



Ceny Designbloku 2019

Nejlepší projekty a instalace Designbloku byly tradičně oceněny porotou složenou z kurátorů a zástupců českých oborových médií. V rámci slavnostního večera byla vítězům předána ocenění na Garden Stage ve střední hale Průmyslového paláce. Hodnoceny byly nejlepší instalace výrobců, distributorů, školních studií i designérů a designérských studií. Oceněno bylo 12 nejlepších tvůrců. Všichni nominovaní i vítězové si spolu s diplomem odnesli také speciální odznaky, jež návštěvníkům pomohly zmapovat ty nejpovedenější prezentace pražského týdne designu. Absolutní vítězkou letošního ročníku se stala Lucie Koldová, která se představila v několika instalacích produktů nesoucích její rukopis: novinek značky Javorina, která za ně zároveň získala cenu za Nejlepší kolekci nábytku, kolekce stolů XX a značky Master & Master a její židle Cocon, zatímco ve střední hale byla k vidění svítidla Big One nebo Ivy pro značku Brokis.



„Lucie Koldová letos suverénně ovládla celý Designblok. Nejen svými instalacemi v Designerii, ale také novinkami, jež uvedla ve spolupráci s renomovanými výrobci Brokis, Javorina, Master & Master a mmcité. Ukázala, že její návrhy, čisté, efektivní a perfektně provedené jsou pro výrobce

sázkou na jistotu úspěchu. O Lucii Koldové můžeme beze sporu hovořit jako o mezinárodně uznávané designérce, která pomáhá šířit dobré jméno českého designu,” uvedla ředitelka Designbloku Jana Zielinski.

Vítězové Cen Designbloku 2019

1. Nejlepší kolekce nábytku

NOMINACE: Master & Master / Lucie Koldová, židle Cocon; Situs / sedací souprava Free

VÍTĚZ: Javorina / Vrtiška & Žák, židle Lopa a Tuba; Lucie Koldová, kolekce stolů XX

2. Nejlepší kolekce bytových doplňků

NOMINACE: Luisa Bělohávková / kolekce Večeře; Zuzana Svatik / vázy She Said Yes

VÍTĚZ: Tititi / dřevěné objekty

3. Nejlepší kolekce svítidel

NOMINACE: Brokis / kolekce Big One; Nahaku / svítidlo Petting

VÍTĚZ: Dechem / svítidla Stratos a Kono

4. Nejlepší kolekce šperků

NOMINACE: Janja Prokić / kolekce Sadalsuud; Skleník v pokoji / kolekce Sklenobýl

VÍTĚZ: Želé / kolekce Autenticita

5. Nejlepší novinka designéra

NOMINACE: Bro. / nádobí New Urban Picnic; LLEV / kolekce nábytku Book, vázy Nueevo

VÍTĚZ: Jiří Krejčířík / kolekce nábytku Eclecticism

6. Nejlepší novinka výrobce

NOMINACE: Mmcité / Lucie Koldová, židle Manta; Javorina / Vrtiška & Žák, židle Lopa a Tuba; Lucie Koldová, kolekce stolů XX

VÍTĚZ: M&T Manufacture / kliky Magnetic

7. Nejlepší instalace výrobce nebo prodejce

NOMINACE: Javorina; Renault

VÍTĚZ: Ton

8. Nejlepší instalace designéra a designérského studia

NOMINACE: Tereza Rosalie Kladošová; Papelote

VÍTĚZ: Herrmann & Coufal

9. Nejlepší školní prezentace

NOMINACE: Ateliér K.O.V. UMPRUM Praha / výběr prací studentů a pedagogů; Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara, ateliér keramiky / projekt Tak to bylo...

VÍTĚZ: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze / projekt Studiolo Robotico R.U.R.

10. Mimořádný počín mimo kategorie

NOMINACE: Le Mans Redux / automobil Aero Minor; Roman Šedina & friends / Life of Vase

VÍTĚZ: Hideandseek / mobilní jednotky

11. Nejlepší vystavená módní kolekce

NOMINACE: BRAASI / kolekce Parachute; Julie / kolekce Ikony

VÍTĚZ: Tereza Rosalie Kladošová / nové modely kolekce Merino Recycle

12. Hlavní cena Designbloku

VÍTĚZ: Lucie Koldová / židle Cocon pro Master & Master, židle Manta pro mmcité, svítidla Big One pro Brokis a architektura hlavní výstavy Designbloku 2019 - Designerie

Charitativní projekty

Designblok každoročně podporuje také specifický neziskový nebo charitativní projekt. Letos je jím organizace Elixír do škol, která podporuje kolegiální vzdělávání pedagogů a zaměřuje se na kreativní výuku fyziky a digitálních technologií. V rámci slavnostního zakončení převzali zástupci organizace od Designbloku šek na 100 000 Kč ze vstupného.



„V prvom rade ide o lásku. Festival Designblok pre mňa už tradične znamená vyvrcholenie stredoeurópskej dizajnerskej prevádzky a milované podujatie s dobre namiešanou dramaturgiou: etablované aj začínajúce, komerčné aj artové, technologické aj remeselné, nezávislé, objavné či avantgardné sa tu stretáva na jednom mieste, aby oslávilo silu súčasnej tvorby. Neprestáva ma udivovať neutíchajúcou kreatívnou energiou, spolaľhivou vitalitou českého dizajnu aj schopnosťou vynaliezať sa vždy nanovo v dynamike súčasných problémov. Budúcnosť dizajnu (z tohtoročnej festivalovej témy) bude skvelá!”

Michal Lalinský, Atrium

PR a mediální kampaň

Jednadvacátý ročník Designbloku využil v rámci mediální kampaně nejfrekventovanější formáty, a oslovil tak mimořádně širokou škálu návštěvníků. Jako každý rok byla součástí kampaně tištěná inzerce v nejčtenějších pražských i celostátních médiích a rozsáhlá online bannerová kampaň.

Nedílnou složkou kampaně byly televizní spoty ve vysílacím čase pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku, a radio spoty na frekventovaných českých stanicích. V průběhu září a října byly po Praze rozmístěny billboardy, CLV plochy, LED obrazovky, plakáty v MHD a řada dalších formátů.

Hlavními mediálními partnery letošního Designbloku byly tituly CZECHDESIGN, Český rozhlas Radiožurnál, ELLE, Hospodářské noviny a Reflex; generálním partnerem byla Česká televize. Mezi mediální partnery akce patřily společenské i oborové tituly jako ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Nové proměny bydlení a Radio 1. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

Ne letošní ročník přehlídky se akreditovalo celkem 568 novinářů z České republiky i ze zahraničí. Mezi novináři byla zastoupena nejčtenější česká média různé periodicity, typu i zaměření. Designblok rovněž přilákal řadu redaktorů zahraničních médií jako belgický DAMn°, slovenský magazín Atrium, polský Design Alive, ukrajinský DOMUS, italský Wallpaper magazine, bulharský MD magazine, anglický Contemporary Lynx nebo nizozemský DASH Magazine. Další novináři přijeli v rámci press tripů organizovaných ve spolupráci s partnery Designbloku.

„Letošní ročník Designbloku mě mile překvapil počtem a kvalitou nových jmen a projektů, které se ve velké míře vztahovali k tradičním technikám a řemeslům. Od svéhlových keramických experimentů Louisy Bělohlávkové, přes ručně malované dřevěné doplňky Tititi až po novodobé interpretace antické architektury Jiřího Krejčířika. Velmi mě těší, že právě pražský Design Week poskytuje začínajícím designérům velký prostor – už 21. rokem je uvádí vedle etablovaných tvůrců a podporuje soutěží Diploma Selection. Také tím vyniká na mapě evropských veletrhů. Budoucnost patří mladému designu!“

Eva Slunečková, ELLE Decoration



V rámci Designbloku byly vydány tiskoviny, informující o programu a jednotlivých místech přehlídky: programový katalog s medailony všech účastníků, brožura Designbloku, která návštěvníky provedla po nejzajímavějších místech a instalacích, brožura věnovaná specificky prostoru Art House a brožura týkající se soutěže Diploma Selection, shrnující informace o finalistech a jejich projektech. Návštěvníci se letos také mohli zapojit do Desetiboje, který upozorňoval na zajímavé a interaktivní instalace Designbloku, a vůbec poprvé si mohli stáhnout Aplikaci Designblok 2019 – mobilní souhrn vystavujících autorů i doprovodného programu.

Seznam účastníků

12M2; 27JEWELRY; 8smička - zóna pro umění; ABB; ABCZ; Absolutum Boutique Hotel; Agáta Seeháková; Agemon; ALAX - DĚLÁME BYDLENÍ HEZČÍ; ALDIT; Alexander Schul; ALEXMONHART; ANINA jewellery; Anna Jožová; ANTIPEARLE; Apache Bicycles; arki... design pro každý den; Art+Antiques; ARTGLASS; ASEKOL; Asociace uměleckých SOŠ a VOŠ ČR; Ateliér K.O.V. UMPRUM Praha; Ateliér produktového designu UMPRUM; Ateliér Průmyslový design FMK UTB Zlín; ATELIER SEVER; Atepe; Aukční lahve Pilsner Urquell; Aviatricmedia.cz; BLÓM FLOWERS; Boa for Poutnik; Bold studio by Marketa Kratochvilova; Bomma; BORA; BRAASI; BRIK; BRO.; BROKIS; Buffet; BYLINA; CamStreamer; Cihelna Gallery; CIRQUE; Clap Design; Cockerel; Cyklospeciality; Cyril Dunděra & Matěj Janský; CzechTrade | DESIGN PRO EXPORT; Časopis Marianne Bydlení; Česká televize; ČVUT - průmyslový design; D2 UMPRUM; Dana Bezdekova Jewellery; Daniel Švihel; Daniela Dvornická; Daniela Chodilová; David Šedina; DEBRA ČR; Deelive; DECHEM; DECHEM & Karin Zadrick; DELTA LIGHT; Designblok Event Lounge; designcit+ for Egoé; DOMARK; Dominika Petrtýlová; Don Papa; Dřevojas; Durch duo; DURO; DZHUS; E-CAFE BIKE; Edina András; Eliška Lhotská jewellery; Elixír do škol; ELLE; ELLE Decoration; ERIKULUM; Erste Premier; Erste Premier Talent Display 2019; EUROPAPIER - BOHEMIA; Excelent; F2 ateliér fotografie II; Fain Wood; Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara; Fakulta multimediálních komunikací UTB; Filip Mirbauer; František Velenský; FRESHLABELS; FUD UJEP v Ústí nad Labem; G.Benedikt; GAMANOVA BAKUSHINA; Geometrica; Gravelli; Green Decor; GROHE; H.O.M.i.E.; HAGOS; Hansgrohe CS; Hanuš Lamr; Herrmann&Coufal; hideandseek; Hisense; HOME; Hotel JOSEF; Chic By Pig; IQOS WORLD; Jakub Berdych Karpelis / QUBUS; Jan Kaláb; Janja Prokić; JANOŠÍK OKNA-DVEŘE; Javorina; JELÍNEK - výroba nábytku; Jerguš Gálik;-ENGINEERING; JIRI KREJCIRIK; JIRI KREJCIRIK; Jitka Frouzová; Julie; Karolína Čechová; Karolína Jeřábková; Kartell Flagship Store; KARTOONS STUDIO; Kave Footwear; Kayu.cz; Klemens Schillinger; Konsepti; Konsepti+Moroso; Kranen/Gille; Křehký; KUSY; Kvartýr shop & studio; La femme MiMi; Lada Vyvialova; Lasvit; LAUFEN; Laura-Andrea Žižková; LD seating; Le Mans Redux; Líbal; LIGHT WORKS; Linda Havlíková; Lisa Wolf; LIV; LLEV; Lucie Houdková; Luisa Bělohlávková; Lukáš Novák; Luke Fuller; M&T Manufacture 1997; Malwina Konopacka; Mama Shelter Prague; Mamsam; Maria Kobelova; Mariana Berecová a Klára Chrudinová; Martin Foret; Master & Master; Matyáš Chochola; Max Abera; MEKÂN•SPACE; Metráž; Mi fashion label; Miju domečky; MIK - Jana Mikešová; MILIMU; MODESK; MOME + Hungarian Embassy in Prague; Moon Gallery; MORFUJEME; NAHAKU; NALEJTO ceramic design; Nastassia Aleinikava; Natalie Nepovim; Nespresso; Neumannka galerie; Nové proměny bydlení; OffCuts - Maria Nina Václavková; OKOLO; Ondřej Lalák; Ondřej Stára; ONYX; Optiq; Opus magnum; Organoid Technologies; Other Projects studio & BonBot; PageFive; PALWO; Památník národního písemnictví; Panoply - oslavy z papíru; papelote; Paperlovers; Patrik Rešl & Radek Muzika, Bended vision; Pavel Výtisk & Adam Hanšut; PBG studio; Petite&Mars; Petr Hák & Markéta Držmíšková; PIEKE BERGMANS; Pininfarina Segno; POLSTRIN; POP – PAP; PORIGAMI; PRAGUE GALLERY ART OF BATHROOMS; Preciosa Lighting; Proč ne?! Hospodářské noviny; PROLICHT CZECH; Qubus; RA; Ragna Ragnarsdottir; RAJKY; Ramona Salo; RAVAK; RECY věci; REFLEX; Renault; RePello®; Roman Šedina & friends_LIFE OF VASE_; Rott Design; Rückl; Rückl, sklárna Nižbor; Savvas Laz; scandium; Sebastian Kitzberger; SegraSegra; Showroom Stopka; Showroom.; Scholastika; Simona Janišová; SITUS; Skleník v pokoji; Smybox; Sofya Samareva; Sonos; Soolista; SOUKUP EXPERIENCE; SRNA; Stehlík design; STINAK | Vladimír Staněk; Střední škola designu interiéru Liberec; Studio Formafantasma pro FLOS; Studio Lieke Li.; Studio Vono; Superior Type; Štěpán Komrsk; Tanqueray; Tereza Dvořáková; Tereza Jirků Váňa; Tereza

Rosalie Kladošová; Tereza Sluková; Tereza Ujevičová; TIMOURE ET GROUP; tititi; Tomasz Armada; TON; Uhelný mlýn; Uměleckoprůmyslové museum v Praze; UNICEF Česká republika; USSPA; Veronika Švábeníková; Veronika Watzková; VITRA; VOALA; VOBOUCH; VOIX; VRTIŠKA & ŽÁK; VŠVU/AFAD Bratislava; Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze; Vyšší odborná škola oděvního návrhářství; we are ferdinand; WEMOVE; Wiesner-Hager; yrnche; zagh; Zdimalovánky; ZORYA; Zuzana Svatik; Želé Jewellery a další.

Partneři Designbloku 2019

Designblok'19 se konal pod záštitou primátora hlavního města Prahy Zdeňka Hřiba, ministra kultury České republiky Lubomíra Zaorálka a starosty městské části Praha 7 Jana Čížinského. Akci finančně podpořili Magistrát hlavního města Prahy, Ministerstvo kultury České republiky a městská část Praha 7.

Generální partner: Erste Premier

Hlavní partneři: Hlavní město Praha, Renault

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: CzechDesign, Radiožurnál, Elle, Hospodářské noviny, Reflex

Partneři: CzechRepublic, Ministerstvo kultury ČR, Nespresso, Výstaviště Praha Holešovice

Oficiální dodavatelé: Acqua Panna / San Pellegrino, Don PAPA / Tanqueray, Excelent, Make-up Institute Prague, TONI&GUY, SIPRAL

Designblok podporují tyto instituce: CzechTrade, Česká centra, EUNIC- European Union National Institutes for Culture, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, městská část Praha 7, Národní muzeum

Diploma Selection podporují tyto instituce: Bulharský kulturní institut, Česká centra, Francouzský institut, Goethe Institut, Italský kulturní institut, Maďarský institut, Polský institut, Portugalské centrum, Rakouské kulturní fórum, Slovenský institut, Velvyslanectví Nizozemského království, Velvyslanectví Norského království, Vlámské zastoupení v ČR

Mediální partneři: ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Nové proměny bydlení, Radio1

Zahraniční mediální partneři: Atrium, Designum, H.O.M.E., H.O.M.i.E.

Poděkování: Hotel Absolutum, Hotel Josef, Mama Shelter Prague, Lucy Crative, Polepeno

Čestná rada Designbloku

Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

David Řezníček, ředitel Konsepti

Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier

Libuše Šmuclerová, ředitelka CZECH NEWS CENTER

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlášení je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků

Slavnostní vyhlášení Cen Akademie designu ČR Czech Grand Design 2018 proběhlo v úterý 20. března 2019 ve Stavovském divadle. Přímý přenos ze slavnostního večera již počtvrté přenášela Česká televize na programu ČT art.



O vítězích za rok 2018 v oblasti designu a umění rozhodovala Akademie designu České republiky, letos složená z 61 aktivních kurátorů, teoretiků a publicistů z České republiky i zahraničí. Ocenění bylo uděleno v celkem deseti kategoriích, a to Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Ilustrátor roku, Výrobce roku – Cena design pro export, Objev roku, Síň slávy, a také titul Grand designér roku – Cena Erste Premier pro absolutního vítěze napříč všemi kategoriemi.

Hlasování bylo tříkolové, přičemž v prvním kole nominovali členové Akademie autory ve všech kategoriích. Pro druhé kolo se ve vybraných kategoriích sešly specializované

poroty, které zúžily výběr na pěti postupujících do třetího kola. V ostatních kategoriích druhé kolo proběhlo opět v rámci celé Akademie. Do třetího kola postoupila pětice projektů z každé kategorie, z níž hlasováním Akademie vzešli tři finalisté a vítěz.

Třináctý ročník Cen Czech Grand Design nabídl novinku, a to panelovou diskuzi na téma Budoucnost designu, která se uskutečnila v kreativním prostoru Centra Architektury a městského plánování CAMP. Během diskuze vystoupili členové Přípravného výboru Cen Czech Grand Design Jana Zielinski a Jiří Macek, kurátoři Michal Nanoru a Adam Štěch, novinářka a propagátorka české módy Veronika Ruppert a designér Maxim Velčovský. Pro návštěvníky nabídli pohled na další směřování a vývoj role designéra a designu jako oboru. *„Zkoumali jsme roli designéra při navrhování nového produktu v dnešním věcmi přeplněném světě. Sociální design se stává silným hnutím, a právě k němu by mělo směřovat uplatnění schopností designérů a jejich zapojení do strategických projektů a vývoje produktů, které mají souvztažnost ke společenským fenoménům i globálním problémům jako je změna klimatu, urbanizace a přelidnění nebo digitalizace,“* vysvětlil Jiří Macek.

Slavnostní předávání letošních cen proběhlo v duchu tématu prchlivé, nepolapitelné a opojné Slávy. Režii galavečera měla na starosti stejně jako v uplynulých dvou letech choreografka a režisérka Jana Burkiewiczová. *„Nastassia nastavila téma, které se mi moc líbilo, a tak jsme se rozhodli v duchu zkoumání slávy pokračovat. Rozhodli jsme se vytvořit jakýsi chrám či vesmírnou stanici, z které jednotlivé vítěze pošleme raketovým pohonem ke hvězdám. Přestože šlo samozřejmě o předávání cen, které má své zákonitosti, opět jsme se pokusili o komplexní gesamtkunstwerk, ve kterém se přirozeně prolínaly scénické obrazy s informacemi a hudbou,“* vysvětlila Burkiewiczová. Moderátory a zároveň autory hudby večera se stali herci a muzikanti z formace Mutanti hledaj východisko Jan Vejražka a Jiří Konvalinka.



Absolutní vítězka, Grand designérka roku – Cena Erste Premier: Tereza Rosalie Kladošová

Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR: Lucie Koldová / křeslo Chips chair (Ton), svítidla Jack O`Lantern (Brokis), objekt Blossom

Módní designér roku: Tereza Rosalie Kladošová / kolekce Merino Recycle

Designér šperku roku: Janja Prokić / kolekce HOMA, koruny pro královnu

Grafický designér roku: Veronika Rút Nováková / koncept a vizuální identita Manuálu dobré praxe reklamy a označování provozoven v městské části Brno-střed (Statutární město Brno)

Fotograf roku: Hana Knížová / fotografie Nadotek (Proč ne?!), kampaň Pigmentarium Perfume a Kids (pro Stella McCartney) a fotografie ZŠ a ZUŠ Líbeznice pro projekt Projektil33

Ilustrátor roku: Jindřich Janíček / ilustrace pro komiks 75 stupňů Fahrenheita (magazín B), ilustrace pro Hospodářské noviny, ilustrace pro knihu Ilustrovaná Ústava České republiky (Take Take Take)

Objev roku: Maria Nina Václavková / projekt Offcuts

Výrobce roku – Cena Design pro export: Ton / křeslo Chips Chair (Lucie Koldová), kolekce Santiago 02 (René Šulc)

Do Síně slávy byl uveden: Jiří Šalamoun

Předávající Cen Czech Grand Design 2018:

Zdeněk Hříb, primátor hl. m. Prahy; **Petra Ondrušová**, ředitelka Erste Premier; **Jitka Skaličková**, ředitelka komunikace společnosti Renault ČR; **Radomil Doležal**, generální ředitel CzechTrade; **Jan Burian**, ředitel Národního divadla v Praze; **Tomáš Motl**, výkonný ředitel ČT art; **Alois Mačák**, náměstek ministra kultury České republiky; **Nastassia Aleinikava**, designérka a autorka trofeje CGD18; **Maxim Velčovský**, designér; **Petr Kolečko**, scénárista; **Jenováfa Boková**, herečka; **Lála Myslíková**, aktivistka, **Francois LeBlanc**, galerista; **Jana Zielinski**, ředitelka Designbloku a **Jiří Macek**, kreativní ředitel Designbloku.

Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního předávání Cen se objevily ve všech celostátních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a lifestylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i Česká televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech.

Trofej pro třináctý ročník vytvořila loňská absolutní vítězka Nastassia Aleinikava. „*Jako trofej jsem navrhla ochranné brýle proti záření slávy,*“ říká k ceně autorka. „*Sláva totiž může člověka zasáhnout ve chvíli, kdy na to není vůbec připravený nebo naopak může být roky vytoužená. Ochranné brýle proti záření slávy mají dvojí ochranu díky dvěma vrstvám speciálních optických čoček, které vítězi budou pomáhat v novém amploa,*“ vysvětlila Aleinikava. Pro Grand designéra roku, absolutního vítěze, Nastassia Aleinikava navrhla ještě navíc speciální cenu – řád.

Třináctý vizuál Cen pokračuje v tradici a zachycuje Grand Designérku roku Nastassiu Aleinikavu na fotografii oceněného Fotografa roku Václava Jiráska. „*Focení pro vizuál bylo výjimečné, protože jsem fotil Nastassiu s brýlemi, které navrhla a vyrobila jako cenu pro vítěze letošních cen. To je samozřejmě jiné než fotit produkt s profesionálním modelem. Je nutné uvažovat daleko víc o ní jako o osobnosti než jako o modelce. Nastassia je jemný, tichý introvert, nese si v sobě tajemství, které schovává za velkými brýlemi. Ty jsou šperkem zároveň industriální ochranou před světem slávy. A v tom je velké napětí,*“ prozradil fotograf

Václav Jirásek. Autorkou grafické úpravy vizuálu Cen Czech Grand Design 2018 je Martina Černá ze studia Imagery, která je mimo jiné také autorkou vizuálního stylu Designbloku.



Partneři Cen Czech Grand Design

Třináctý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou primátora hlavního města Prahy MUDr. Zdeňka Hříba, ministra kultury doc. Mgr. Antonína Staňka, Ph.D. a ministryně průmyslu a obchodu Ing. Marty Novákové. Přípravný výbor, který zajišťuje procesní správnost a průběh hlasování Cen tvoří tyto osobnosti: PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku a doc. PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze. Hlavním partnerem cen je již od roku 2006 Česká spořitelna a v letošním roce již poosmé se značkou Erste Premier, poskytovatelem nadstandardních bankovních služeb.

„Těší mě, že se znovu setkáváme u jedinečné příležitosti udílení prestižních Cen Czech Grand Design. V Erste Premier si svou roli dlouholetého partnera tohoto ocenění velmi užíváme. S radostí podporujeme talentované tvůrce a jsme nesmírně zvědaví na každý další ročník. Svět designu je unikátní v tom, že dokonale propojuje výjimečnost a funkčnost a slovo "design" je pro nás metaforou naší práce v Erste Premier. I my svým klientům nabízíme vedle kvalitních služeb výjimečné zážitky. Stojíme při nich na jejich cestě ke splnění snu, společně překračujeme hranice všedních dní a čerpáme inspiraci pro příští výzvy,“ říká Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier.

Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR a Česká centra již poněkolkáté věnují studijní pobyt vítězi v kategorii Objev roku.

Hlavní partner: Erste Premier

Partneři: Renault, CzechTrade, Vitra, Národní divadlo

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: CzechDesign, DolceVita, Hospodářské noviny, Elle, Reflex

Mediální partneři: Architect+, Art+ Antiques, Český rozhlas Dvojka, ELLE cz, ELLE Decoration, Era 21, Flash Art, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Radio1, Reflex, Soffa

Oficiální dodavatelé: Excelent, Make-up Institute Prague, TONI&GUY, H&M

Spolupracující instituce: Hlavní město Praha, **Ministerstvo průmyslu a obchodu**, Ministerstvo kultury, Česká centra, Uměleckoprůmyslové museum

Poděkování: Acqua Panna / San Pellegrino, Bombay Sapphire, Nespresso, Jewel Hotel



Křehký

O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používány.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

V roce 2014 získala Materiálová váza navržena Michaelou Tomíškovou 1. místo na veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente ve Frankfurtu.

Galerie obsadila 250 m² v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl/, Vědro/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomíšková / Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Vratislav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/, Chudá sada /Hidden Factory, Michal Bačák, Martina Černá, Petr Šmálec/, Adéla Fejtková /Adély/, Lisované foukané vázy /Jakub Berdych/ Jan Plecháč a Henry Wielgus /houpačka/ Lucie Koldová /Caldero/ .

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.



Křehký Mikulov 2019

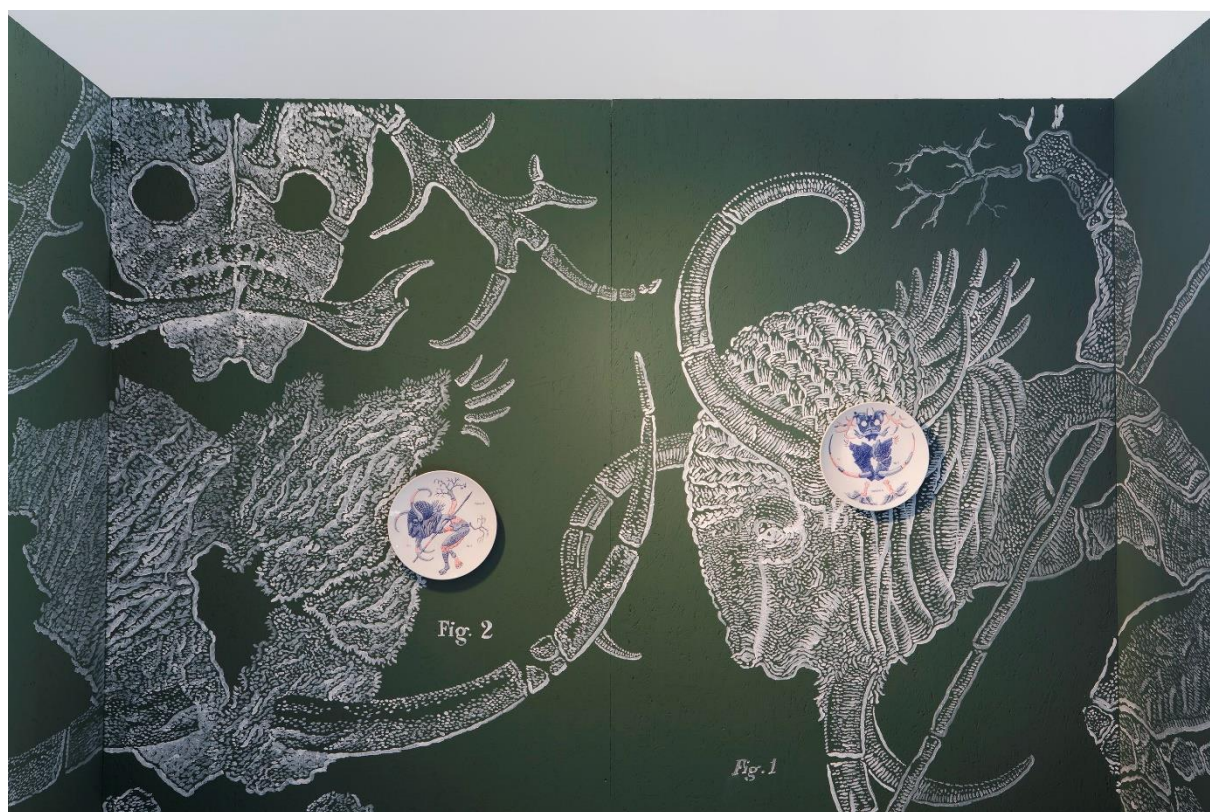
Nové příběhy českého i světového designu, víkendové setkání s galeristy a designéry, doprovodný program a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

Devátý ročník festivalu art designu probíhal v termínu 24. 5. – 26. 5. 2019. Výstava byla v mikulovském zámku k vidění do 9. 6. 2018. Tématem Křehký Mikulov 2018 byla Archeologie.

Vystavovatelé na Křehký Mikulov 2019

Edina Andraši: Poddajná tradice; Michal Bačák: Archeologické apokryfy; Bro.: Bohové; Czechia: Šestá expedice; Diego Faivre: Minutová manufaktura; Ineke Hans: MA-MA; Tereza Hrušková: Oblaka; Simona Janišová: Insideout; Veronika Jiroušková: Trvalé; Karla Olšáková: Archeologie současnosti; Michal Strach: Sovák a Mimoszemšťan; Zuzana Svatik: Nothing to declare; Roman Šedina a přátelé: Vázy; Anna Štěpánková, Tereza Rosalie Kladošová: Malá Veličenstva; Maxim Velčovský: Nálezy; Vojtěch Veškrna: Boxeři

Kromě výstavy byl pro návštěvníky připraven i bohatý doprovodný program v podobě přednášek designérů a workshopů, výlet do jeskyně Turol, na ponyranč Klentnice nebo piknik na Svatém kopečku.



ROZVAHA
v plném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

ke dni 31.12.2019
(v celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Haštalská 1072/6
Praha 1
110 00

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2019		25726501

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A. až D.	1	16 720	459	16 261	16 241
B.	Stálá aktiva Součet B.I. až B.III.	3	499	459	40	142
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Součet II.1. až II.5.	14	499	459	40	142
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	18	499	459	40	142
C.	Oběžná aktiva Součet C.I. až C.IV.	37	16 165		16 165	16 003
C.I.	Zásoby Součet I.1. až I.5.	38	410		410	465
C.I.3.	Výrobky a zboží	41	410		410	465
C.I.3.2.	Zboží	43	410		410	465
C.II.	Pohledávky Součet II.1. až II.3.	46	2 125		2 125	2 823
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	47	47		47	45
C.II.1.5.	Pohledávky - ostatní	52	47		47	45
C.II.1.5.4.	Jiné pohledávky	56	47		47	45
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	57	2 078		2 078	2 778
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	58	1 222		1 222	1 963
C.II.2.4.	Pohledávky - ostatní	61	856		856	815
C.II.2.4.3.	Stát - daňové pohledávky	64	474		474	731
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	65	375		375	84
C.II.2.4.6.	Jiné pohledávky	67	7		7	
C.IV.	Peněžní prostředky Součet IV.1. až IV.2.	71	13 630		13 630	12 715
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	72				7
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	73	13 630		13 630	12 708
D.	Časové rozlišení aktiv Součet D.1. až D.3.	74	56		56	96
D.1.	Náklady příštích období	75	56		56	96

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6
	PASIVA CELKEM Součet A. až D.	78	16 261	16 241
A.	Vlastní kapitál Součet A.I. až A.VI.	79	15 222	12 668
A.I.	Základní kapitál Součet I.1. až I.3.	80	100	100
A.I.1.	Základní kapitál	81	100	100
A.III.	Fondy ze zisku Součet III.1. až III.2.	92	20	20
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy	93	20	20
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-) Součet IV.1. až IV.2.	95	12 549	8 844
A.IV.1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	96	12 549	8 844
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	99	2 553	3 704
B. + C.	Cizí zdroje Součet B. + C.	101	735	3 332
C.	Závazky Součet C.I. až C.III.	107	735	3 332
C.II.	Krátkodobé závazky Součet II.1. až II.8.	123	735	3 332
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	129	308	400
C.II.8.	Závazky ostatní	133	427	2 932
C.II.8.1.	Závazky ke společníkům	134		2 000
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	136	191	165
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	107	99
C.II.8.5.	Stát - daňové závazky a dotace	138	42	596
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	139	82	72
C.II.8.7.	Jiné závazky	140	5	
D.	Časové rozlišení pasiv Součet D.1. až D.2.	141	304	241
D.1.	Výdaje příštích období	142	304	241

Sestaveno dne: 17.06.2020		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:	

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni **31.12.2019**
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2019		25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Profil Media

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Haštalská 1072/6
Praha 1
110 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	22 104	21 444
II.	Tržby za prodej zboží	2	585	750
A.	Výkonová spotřeba	3	23 769	42 612
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	296	460
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	5	3 018	3 765
A. 3.	Služby	6	20 455	38 387
D.	Osobní náklady	9	4 434	4 367
D. 1.	Mzdové náklady	10	3 436	3 447
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	998	920
D. 2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	998	920
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	102	119
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	102	119
E. 1.1.	- Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	102	119
III.	Ostatní provozní výnosy	20	236	25
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	236	25
F.	Ostatní provozní náklady	24	516	615
F. 3.	Daně a poplatky	27	3	
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	513	615
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) I. + II. - A. - B. - C. - D. - E. + III. - F.	30	-5 896	-25 494
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	1	
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	1	
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	9 463	30 502
K.	Ostatní finanční náklady	47	93	274
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-) IV. - G. + V. - H. + VI. - I. - J. + VII. - K.	48	9 371	30 228
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) * (ř. 30) + * (ř. 48)	49	3 475	4 734
L.	Daň z příjmů	50	922	1 030
L. 1.	Daň z příjmů splatná	51	922	1 030
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) ** (ř. 49) - L.	53	2 553	3 704
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) ** (ř. 53) - M.	55	2 553	3 704
*	Čistý obrát za účetní období I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	32 389	52 721

Sestaveno dne: 17.06.2020		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání		Pozn.: