

Profil Media, s.r.o. Výroční zpráva 2014

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit - týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Osadní 774/35, 170 00 Praha 7
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501
Právní forma	společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682
Datum vzniku společnosti	8. ledna 1999
Základní kapitál	100 000 Kč
Předmět činnosti	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Obory činnosti:	Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů Velkoobchod a maloobchod Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
Marketingová ředitelka: Miloslava Kumbárová
Vedoucí projektová manažerka: Silvie Luběnová
Vedoucí produkce: Šimon Borecký
Projektová manažerka: Martina Hončíková
Grafický design: Martina Černá. Imagery
PR manažerka: Larisa Blichová / Barbora Švehlová
Office manažerka: Adéla Drvotová-Hlavatá

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký, je vydavatelem ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český design v zahraničí.

Místo

- Profil Media a její galerie Křehký se nachází v Pražských Holešovicích v areálu M-Factor, v prostorách zrekonstruované továrny na pražskou šunku. Rekonstrukce se v roce 2005 zhostilo studio Olgoj Chorchoj v zastoupení MgA. Michal Froněk, MgA. Jan Němeček, ing. arch. Ondřej Kopečný.



Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy Designblok - Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v ČR.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu a ve stejném roce byla založená i stejnojmenná značka propojující světový design a české tradiční manufaktury. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection, Archiv zázraků EXPO Šanghaj 2010, DOMUS – hlavní výstava Plzeň 2015 a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hq.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společnostmi Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních mediích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu České televize Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

Designblok

Mezinárodní přehlídka designu založená v roce 1999 představuje aktuální novinky světového i domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech a galeriích. Centrem dění přehlídky jsou výstavní prostory Designbloku – tzv. Superstudio a Openstudio Designbloku situovaná do výjimečných architektonických objektů v Praze, ve kterých se prezentují speciálními instalacemi výrobci i designéři z celého světa. Obchodní prezentace novinek českých i zahraničních značek, módní přehlídky, výstavy, přednášky designérů, koktejly i další akce jsou otevřeny široké veřejnosti, jejíž zájem každým rokem stále stoupá. Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.



Součástí Designbloku zaměřeného v první řadě na prezentaci špičkových produktů z oblasti designu nábytku, bytových doplňků a svítidel, jsou také prezentace nových materiálů, technologií či laboratorních projektů, které představují vize budoucnosti. Téměř všechny novinky v oblasti designu na českém trhu se odehrávají v rámci Designbloku.

Základní informace:

Designblok 2014 se konal pod záštitou primátora hlavního města Prahy pana RNDr. Tomáše Hudečka, Ph.D. a starosty Prahy 1 pana Ing. Oldřicha Lomeckého. Tématem 16. ročníku bylo Dětství, ke kterému byla připravena kurátorovaná výstava umístěná v Superstudiu Hra v Mikulandské ulici.

Designblok se každoročně snaží nabídnout netradiční prostory, do kterých umístí své expozice. V loňském roce zaujalo Nákladové nádraží Žižkov, které přineslo akci industriální nádech. Letos měli návštěvníci jedinečnou příležitost prohlédnout si secesní Grandhotel Evropa, který se s koncem Designbloku znovu uzavírá pro kompletní rekonstrukci. V každém pokoji byla umístěna výstava respektované značky či prodejce a secesní architektura hotelu půvabně kontrastovala s moderním designem instalací. Každá budova Designbloku pak měla své vlastní zaměření.

„Už po šestnácté se do Prahy sjeli tvůrci i milovníci designu. Designblok, největší přehlídka umění a designu ve střední Evropě, vsadil letos na fantazie a interaktivní expozice.“

Alena Řezníčková, idnes.cz

Téma

Designblok každý rok přichází s hlavním tématem, které protíná celou akci a které se také odráží v hlavní výstavě. Loni to byly Ikony, které k patnáctiletému výročí mapovaly důležité momenty a ohlížely se zpět do historie akce. Letos je to Dětství.

Jana Zielinski a Jiří Macek, hlavní kurátoři Designbloku, vysvětlují: *“Dětství ve smyslu bezstarostnosti, rychlého střídání pocitů štěstí a smutku, který je rychle zapomenut. Dětství, jako věk fantazie, která nás přenesou do světa, kde je vše možné, do světa, kde jsme hrdiny přesně podle našich představ. A do světa věcí a skutků, které z nás ty hrdiny činí. A i když se Designblok bude tentokrát odehrávat především v centru velkoměsta, budeme místo ulic kráčet stezkami, kde svět je otevřený, barevný, krásný a plný očekávání. Do světa, kde vítězí láska, dobro a krása.“*

Tématu letošního Designbloku, byla poprvé věnovaná celá budova Superstudia Hra, umístěná v bývalé základní škole Mikulandská, kde byly k vidění interaktivní a hravé instalace. Tam mohli návštěvníci zapojit svojí kreativitu nebo nabrat síly v odpočinkové zóně.

Návštěvnost:

V roce 2014 přilákal Designblok nevídaný počet návštěvníků, který ve své šestnáctileté historii nemá obdoby. Celkem prošlo Superstudii 40 200 návštěvníků, dohromady 26 374 dospělých, 12 411 studentů, seniorů a ZTP a 1415 dětí do 15 let. Včetně s expozicemi umístěnými mimo studia pak Designblok navštívilo více než 56 700 návštěvníků. Prezentace a výstavy byly k vidění dohromady na 65 místech, instalace a prezentace byly dílem 111 výrobců a distributorů, 106 designérů a designérských studií, 19 školních ateliérů a 13 mediálních titulů. Letošní ročník připravil 32 kurátorovaných výstav a 20 módních přehlídek. Vystavovatelé přijeli do Prahy z celé České republiky a z dalších 15 evropských zemí.

„Šestnáctý ročník Designbloku, největší ukázky designu ve střední Evropě, pojali organizátoři velkolepě. Že jednotlivá art studia našli návštěvníci rozptýlená po Praze, bylo běžné i v minulých letech. Letos ale jako by pořadatelé chtěli zdůraznit, že zajímavý vzhled obyčejných věcí lze vidět vždy a všude kolem.“

Jan Šída, Právo

Zahraniční hosté:



Ineke Hans pro galerii Křehký



Bastian Visch

Šestnáctý ročník Designbloku si nenechala ujít celá řada zahraničních designérů a své instalace a produkty předvedly hvězdy opravdu světové úrovně. Holandská designérka Ineke Hans vystavila muchomůrkovou kolekci skla pro českého výrobce Křehký, Gijs Bakker, zakladatel legendárních Droog Design, představil kolekci svých ikonických autorských šperků a značku chp...?, pod kterou představuje současný šperk. Renomovaný italský designér a architekt Ferruccio Laviani představil unikátní poštu, odkazující k historii značka šampaňského domu Veuve Cliquot. Prahu navštívil také Frank Tjepkema z nizozemského studia Tjep, které uvedlo světovou premiéru kolekce Bronze Age a kolekci šperků, za které obdrželo zlaté polínko - Cenu šéfredaktorů v kategorii nejlepší šperk. V Art House se také představilo francouzské studio numérol111 s kolekcí nábytku inspirovanou přírodou a Claire Lavabre z „kouzelným“ zrcadlem. V Openstudiu se výstavou úplných novinek na téma Designbloku představilo švédské studio DMOCH a pozvání na letošní ročník přijali také designéři jako Krystian Kowalski, Saskia Diez, Kosmos Projekt či duo Kraud. V Superstudiu HRA byla výstava dětské švédského designu ve výběru blogera Stefana Nielssona a projekt Gymnasium litevského studia Rijada.



Tjep



breaded Escalope



Frank Tjepkema

Superstudio

Superstudio Evropa na Václavském náměstí v bývalém Grandhotelu Šroubek nabídlo novinky interiérového designu, výstavu nábytku, svítidel a bytových doplňků. Celkem se v Superstudiu Evropa představilo se svými instalacemi téměř 60 značek.

Novinkou v rámci letošního Designbloku byl Erste Premier Lounge, umístěn v prostoru bývalé francouzské restaurace v hotelu Evropa.

V suterénu byla během Designbloku vybudována AMBI restaurace – Lokál, aneb tak se vařilo za Šroubka s výběrem dobových specialit.



Kavalier Design



Stockist



Brokis



3DH architektks – venkovní instalace Cube Václavské náměstí

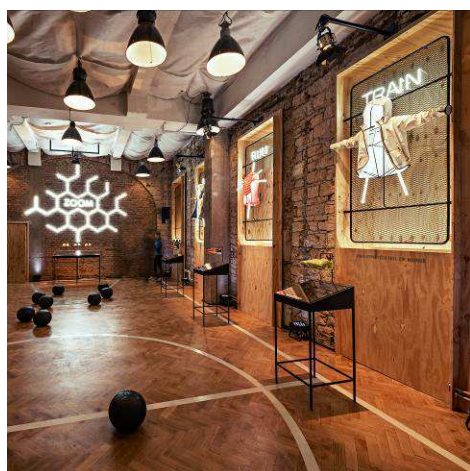
Superstudio Hra v bývalé škole v Mikulandské ulici, která se stane novým sídlem UMPRUM, bylo věnované základnímu tématu letošního Designbloku – Dětství. V něm byla umístěna také hlavní výstava letošního ročníku kurátorovaná Tulgou Beyerle, Agnieszkou Jacobson, Janou Zielinski a Jiřím Mackem. V Superstudiu Hra, kterému vévodila stoletá lípa, stojící na jeho dvoře, měli návštěvníci možnost zhlédnout celkem 38 prezentací.



Treehouse Vitra Love Artek



Autor: Maxim Velčovský



Nike



Rijada

Openstudio

Openstudio bylo letos umístěno ve vzácném renesančním Domě u Minuty na Staroměstské náměstí. Nabídl práce více než stovky designérů, designérských škol i médií z České Republiky a z patnácti dalších zemí. K vidění byl také výběr z osmdesáti nejlepších absolventských prací z celé Evropy. V Openstudiu si mohli návštěvníci od designérů také nakoupit.



Openstudio Dům u Minuty



Jan Plecháč a Henry Wielgus



Diploma Selection



Diploma Selection



Milan Pekaf



Dechem



Kraud



Janja Prokić



dmoch

Art House

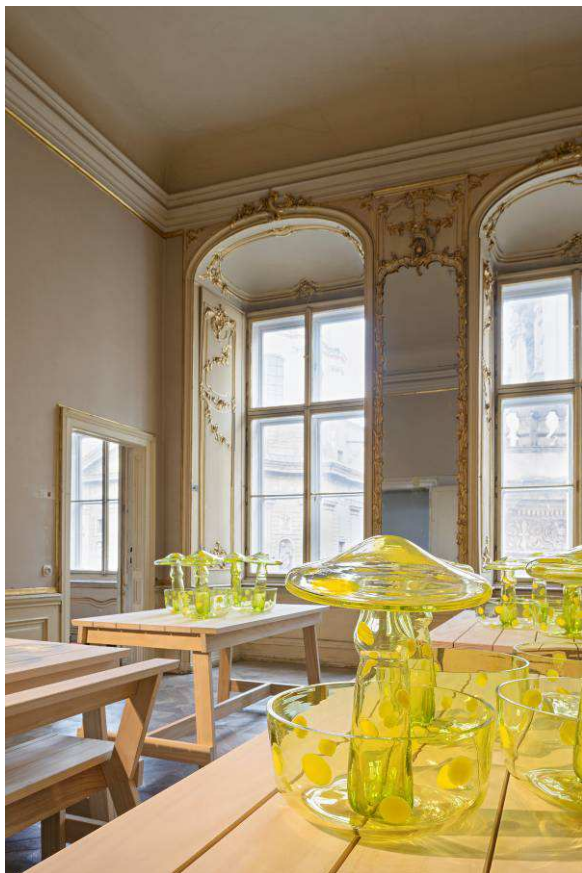
Art House, barokní palác s bohatou historií v Colloredo-Mansfeldském paláci, byl již druhým rokem v rámci Designbloku věnován projektům na pomezí umění a designu. Návštěvníci v něm našli zahraniční designérskou elitu i domácí hvězdy, mezi kterými nechyběla Liběna Rochová nebo Eva Eisler. Celkem bylo v Arthouse k vidění 17 jedinečných instalací.



Eva Eisler pro Preciosu



Chanel



Ineke Hans



Liběna Rochová

Designblok Fashion Stage

Na Designblok Fashion Stage v kostele sv. Šimona a Judy se tradičně odehrávaly módní přehlídky. V průběhu pátečního večera a po celou sobotu mohli diváci zhlédnout celkem 20 jedinečných módních přehlídek návrhářů z České republiky i zahraničí.

Letošní Designblok Fashion Stage nabídla jedinečnou prezentaci současné světové módy. Hlavní dění, tedy 20 módních přehlídek českých a zahraničních prestižních značek, se stejně jako v loňském roce soustředilo do kostela sv. Šimona a Judy.

V rámci prvního dne se na Fashion Stage představili se svými kolekcemi respektované české módní návrhářky Hana Zárubová a Monika Drápalová. Svou první samostatnou kolekci uvedl také módní návrhář Pavel Brejcha.

Během druhého dne módních přehlídek se na mole vystřídalo celkem 17 návrhářů. K vidění byly modely držitelek Designblok Talent Card Renaty Dračkové a Lenky Vackové, vítězek cen ELLE Talent Card - dvojice tvořící pod jménem Narnish a celé řady zahraničních mladých talentů. Ti se představili v rámci platformy Designblok Diploma Selection a mezi těmito byl například německý návrhář Hocheol Moon se svojí diplomní kolekcí, Dafna Stoilkova z Bulharska, španělka Gabrielle V. Biderbost, Julia Kaleta z Polska a nizozemští návrháři a účastníci soutěže Lichting.nl Wieke Sinnige, Klára Válková a v neposlední řadě Bastian Visch, který oslnil svojí kolekcí porotu soutěže Diploma Selection a odnesl si hlavní cenu za módu. Z českých návrhářů předvedli působivou kolekci Lukáš Spilka a Štěpán Růžička, Slovensko reprezentovala Lena Rypáková a prostor dostaly také designové školy. Sobotní blok přehlídek uzavírala návrhářka z Flander, Lena Lumelsky, jejíž model oblékla ředitelka Designbloku Jana Zielinski na závěrečné Gala.



Designblok Gala večer

Slavnostní galavečer zahájilo jedinečné taneční vystoupení choreografky Jany Burkiewiczové, které vzniklo ve spolupráci s tanečním studiem Stage. V rámci závěrečného Gala byly vyhlášeny Ceny šéfredaktorů za nejlepší produktový design a módní kolekci a také hlavní cena Designbloku.

V rámci soutěže Designblok Diploma Selection, která vznikla z iniciativy a za podpory EUNIC Cluster Česká Republika, byla za design oceněna absolventka prestižní londýnské univerzity Central St. Martins Marlene Huissoud za svou kolekci a diplomní projekt From Insects. V oblasti módy bodoval výše zmiňovaný nizozemský návrhář Bastian Visch, který zaujal porotu novou pánskou kolekcí Light Studies. Vítězové získali šek v hodnotě 1000 euro a možnost prezentace na Designbloku 2015. Do Diploma Selection byli vybráni diplomové práce 19 studentů v oblasti produktového designu z celé Evropy a 9 studentů módních ateliérů. České zastoupení Diploma Selection bylo na velmi vysoké úrovni a práce Adama Železného, Tadeáše Podrackého, Markéty Kratochvílové, Moniky Hanzlíkové, Martiny Žilové či Barbory Vinařové velmi zaujaly mezinárodní porotu.

Hlavní cenu Designbloku, zlaté polínko a symbolické tematické parohy, si odnesli čeští designéři Jan Plecháč a Henry Wielgus, kteří svou práci během letošního Designbloku představili hned v několika instalacích.

Kromě vyhlášení hlavní ceny Designbloku a Cen šéfredaktorů patřil závěrečný večer také podpoře nadace charitativního projektu. Letošní ročník podpořil ve spolupráci se značkou Cruciani Nadaci Terezy Maxové dětem, které byl v závěrečné části večera předán šek v hodnotě 300 000 Kč.

„Designblok přinesl inspiraci pro zařizování interiéru, ale i možnost pobavit se a hrát si.“

Vanda Jesenská, Domov



Předání šeku Tereze Maxové

PR a mediální kampaň:

Na letošní 16. ročník se akreditoval rekordní počet novinářů. Press centry prošlo 680 novinářů z České republiky i zahraničí. Press tripy organizované za pomoci CzechTourism a Českých center využily desítky zahraničních novinářů.

Mezi novináři byla zastoupena veškerá česká relevantní média, ze zahraničí pak například italský Designboom, belgický DAMn°, polský DesignAlive a Futu Paper, švédský Summit, slovenské Atrium a další.

Součástí kampaně byla tištěná inzerce, televizní a radio spoty a bannerová online kampaň. Citylighty a billboardy byly umístěny po centru Prahy a na hlavních dálničních tazích.

Hlavními mediálními partnery byly stejně jako v loňském roce Hospodářské noviny, Česká televize, Český rozhlas, ELLE a Reflex.

Pro letošní ročník byly přichystány také tiskoviny. Vydány byly programové katalogy, speciální noviny Designbloku s vlastní distribucí a tištěný magazín Designblok Magazine, který se snažil nahlédnout pod povrch a nabídnout jiný úhel pohledu. O Designbloku informovala všechna nejčtenější tištěná média, tématu se věnovala celá řada českých a zahraničních online titulů, včetně vlivných blogů. Zpravodajství z centra dění Designbloku pravidelně přinášela Česká televize prostřednictvím živých vstupů i záznamu, dále Český rozhlas a další rozhlasové stanice.

„Všichni dospělí byli dětmi, ale málokdo si na to pamatuje,“ napsal Antoine de Saint Exupéry, autor knihy Malý princ. Designblok byl tentokrát hodně o návratech - do dětských let, ke kvalitní práci a řemeslu či klasickým materiálům dřevu, kovu a sklu.“

Eva Vacková, Doma DNES

Ceny šéfredaktorů Designbloku 2014

Ve středu 8. října 2014 byly vyhlášeny Ceny šéfredaktorů Designbloku 2014. V celkem deseti kategoriích byly zvoleny ty nejpovedenější prezentace pražského týdne designu. Porota složená z šéfredaktorů českých médií, zahraničních novinářů a ředitelů Designbloku měla rozhodování opravdu těžké, jelikož se letos Designblok pyšnil rekordním počtem účastníků ve své šestnáctileté historii.

Nominovaní i vítězové byli označeni speciálními nálepkami a návštěvníci tak snadněji mohli nalézt to nejlepší, co letošní ročník nabídl.

Ocenění se udělovalo v kategorii nejlepší nový nábytek, nejlepší kolekce bytových doplňků, nejlepší kolekce svítidel, nejlepší kolekce šperků, nejlepší nový výrobek, nejlepší prototyp designéra, nejlepší instalace výrobce, nejlepší prezentace designéra a designérského studia, nejlepší školní prezentace a mimořádný počin mimo kategorie.

„Týden natřískaný nejrůznějšími estetickými vjemy. Pastva pro oči i duši. Studna inspirace. Tak nějak lze charakterizovat týden, ve světě sledovanou akci Designblok, která v české metropoli šestnáctým rokem proběhla.“

Designblok je prezentace evropského formátu, který má tradici, mezinárodní prestiž, u odborníků i laické veřejnosti dobrý zvuk, což dokazuje i rok od roku stoupající počet návštěvníků expozic.“

Františka Čížková, Blesk

Partneři Designbloku

Designblok se každoročně odehrává za cenné podpory partnerů, zejména pak generálního partnera Erste Premier. Petra Ondrušová, regionální ředitelka Erste Premier, ke spolupráci říká: „*Erste Premier a Designblok fungují v exkluzivním a výjimečném "partnerském svazku" již několik let. A zdá se, že je to partnerství oboustranně prospěšné a plodné. Designblok za podpory svého generálního partnera roste každým rokem a za dobu své existence se stal jednou z nejvýznamnějších designových přehlídek v Evropě. Děkujeme organizátorům za jejich neutuchající nadšení a inspiraci, se kterou Designblok každoročně připravují. Erste Premier pak díky spolupráci s Designblosem může kromě nadstandardních bankovních služeb přinášet také výjimečné zážitky právě v oblasti designu. Pro své klienty a jejich hosty jsme letos připravili exkluzivní odpočinkově funkční chill-out zónu pod názvem Erste Premier Lounge. Ta byla k dispozici po celou dobu konání výstav v prostorách hotelu Evropa. Pro návštěvníky Erste Premier center po celé České republice jsme pak připravili soutěž o originální a hodnotné designové ceny.*“

Novinkou v rámci letošního Designbloku byl zmiňovaný Erste Premier Lounge, který byl umístěn v prostoru bývalé francouzské restaurace hotelu Evropa. Během týdne ho navštívilo asi 1 700 klientů, kteří se na místě měli možnost zúčastnit ochutnávek partnerských společností, workshopů a produktových prezentací.

Hlavním partnerem šestnáctého ročníku se stejně jako v loňském roce stalo hlavní město Praha a ŠKODA Auto. Ing. Luboš Vlček, šéf prodejní organizace ŠKODA Auto Česká republika, k tomu říká: „*ŠKODA Auto klade na design svých vozů velký důraz. Jsme rádi, že nový model ŠKODA Fabia byl představen v národní premiéře právě v rámci největší přehlídky designu ve střední Evropě Designblok, jejímž jsme hlavním partnerem. Jen několik dní po světové premiéře v Paříži se tak mohla česká odborná i laická veřejnost podrobně seznámit se zcela novým, podstatně ostřejším designem modelu Fabia, jehož maximální preciznost vychází z ostrých linií a krystalických tvarů,*“



Představení nového vozu Škoda Fabia



Erste Premier Lounge, Superstudio Evropa

Čestná rada Designbloku

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

Ing. Daniel Heler, člen představenstva a náměstek generálního ředitele České spořitelny

Liběna Rochová, módní návrhářka; **Michal Froněk**, designér Olgoj Chorchoj

Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti; **Prof. Ing. arch. Eva Jiříčná**, architektka

PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka Czech News Center a.s.

Prof. ak. arch. Jindřich Smetana, rektor Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze

Bc. Karel Ksandr, generální ředitel Národního technického muzea

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Mezinárodní akademie, složená z 52 kurátorů, teoretiků a publicistů, kteří se profesně zabývají českým designem, volila tříkolovým hlasováním vítěze v kategoriích Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Obchod roku, Výrobce roku – Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Objev roku – Cena Preciosy a Síň slávy.

Přípravný výbor cen tvoří tyto osobnosti

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze
Tereza Bruthansová, PhD., teoretička designu
Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku
Mgr. Petr Tschakert, ředitel Institutu bytového designu
Mgr. Jan Králíček, novinář a módní konzultant časopisu Elle
Jiří Macek, kreativní ředitel pořádající agentury Profil Media
Bc. Karel Ksandr, generální ředitel Národního technického muzea
PhDr. Filip Suchomel, PhD., prorektor UMPRUM

Partneři Czech Grand Design

Osmý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou primátora hlavního města Prahy RNDr. Tomáše Hudečka, PhD.

Generálním partnerem cen byla bankovní služba České spořitelny ERSTE Premier. Česká spořitelna stojí při Cenách Czech Grand Design již osm let, od jejich vzniku v roce 2006, a tak zejména jí patří velké poděkování za soustavnou podporu českému designu. Zástupce generálního partnera, regionální ředitelka ERSTE Premier, Petra Ondrušová k této spolupráci říká: *„I tento rok jsme našim klientům a příznivcům umění přinesli výroční Ceny Czech Grand Design. Jsme rádi, že ERSTE Premier mohla být u toho, když byli vyhlášeni ti nejlepší designéři z Čech, Moravy a Slezska. Je pro nás ctí, že podporou projektu Czech Grand Design můžeme nejlepším českým designérům pomoci ke zviditelnění jejich práce a k uznání, které si zaslouží.“*

ERSTE Premier poskytla vítězi kategorie Grand designér roku částku 100 000 Kč na vytvoření ceny pro další ročník.

Hlavním partnerem cen je společnost Preciosa, která podporuje vítěze kategorie Objev roku – Cena Preciosy. Vítěz spolu s divizí Preciosa Lighting vytváří světelný objekt, který představí na podzimním Designbloku. Letos poprvé Preciosa podpořila také kategorii Designér šperku roku, jejímž je partnerem. Vítěz získal od divize Preciosa Components finanční podporu ve výši 50 000 Kč na tvorbu nové kolekce a také produkty v téže hodnotě.

„Od toho je tu každý rok galavečer Akademie designu ČR Czech Grand Design, aby vybrané práce za předešlý rok pozvedl na Olymp české tvorby. A letos doslova: scéna lemovaná iónskými sloupy s chrámovým schodištěm uprostřed představila herce, moderátora večera, Romana Zacha za doprovodu múz jako antického Apollóna, boha odpovědného krom jiného i za umění. (...) I osmý ročník cen si udržel ducha nenuceného večera díky dynamické režii a na solidních základech antického tématu postavenému scénáři, do nějž přirozeně zapadaly všechny použité součásti.“

(MAUDhomme, Jan Tomeš, 10.3.2014)



Slavnostní večer v režii Thomase Zielinski se nesl v duchu antického dramatu. Moderátor **Roman Zach** jako božský Apollón na hoře Olymp, kterou scénicky zpracoval **Maxim Velčovský**, vítal postupně všechny vítěze. Hudebně večer doprovodila operní pěvkyně **Jana Věbrová** a **Vanda Šípková** a také zpěvák **Dan Bárta**. Kostýmy vytvořila **Linda Boráros**, o choreografii tanečních čísel a módní přehlídky se postarala **Jana Burkiewiczová** a hudbu složil **Ivan Acher**. Cenu pro letošní vítěze vytvořila loňská Grand designérka **Lucie Koldová**, která ztvárnila potřebnou kapku štěstí.

Vizitky nominovaných tvůrců a firem vytvořil režisér Tomáš Luňák spolu s fotografem Dušanem Tománkem, kteří také vytvořili dokument Český design 2013, který mapuje scénu českého designu a vysílala ho Česká televize spolu se záznamem z předávání cen hned v pondělí 10. března ve 20:25 na ČT art.



Mezi váženými hosty, kteří předávali ceny vítězům byli významné osobnosti společenského života, které, stejně jako vítězové Cen Czech Grand Design, dosáhly ve svých oborech řady úspěchů i celospolečenské uznání:

Lucie Koldová, loňská Grand designérka roku, Petr Dvořák, generální ředitel České televize, Vladimír 518, hudebník a výtvarník, herečka Táňa Pauhofová, Tatiana Vilhelmová a Vojtěch Dyk, Jan Burian, ředitel Národního divadla, Václav Novotný, náměstek primátora hl.m.Prahy, Andrea Kroupová, group brand manager Preciosa Group, Anna Matoušková, náměstkyně ministra kultury České republiky, Helena Königsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Karel Ksandr, generální ředitel Národního technického muzea, Jana Hroudová, vědkyně a držitelka Ceny Josefa Hlávky, Karel Schwarzenberg, Nikola Márová, první sólistka baletu Národního divadla, Jindra Vejvodová, ředitelka marketingu a komunikace Preciosa - Lighting , Monika Koblerová, ředitelka Úseku programu a komunikace Českých center, Petra Ondrušová, regionální ředitelka ERSTE Premier, Aňa Geislerová, Jitka Schneiderová a Kateřina Neumannová, olympijská vítězka a mistryně světa v běhu na lyžích.

„Slavnostní večer ve Stavovském divadle se nesl v antickém duchu. Katastrofické předpovědi věštkyně Kassandry a bájného Orákula o nevkusu, který zavládne světu, se pokusili překazit vítězové v osmi kategoriích, kteří spolu s moderátorem Romanem Zachem coby božským Apollónem vystoupali na Olymp. Záznam z ceremoniálu uvede Česká televize v pondělí večer na ČT art. (...) Jako poslové dobrého vkusu vystupovali i hosté, kteří vítězům předávali ceny. Byli mezi nimi hudebník Vladimír 518, Tatiana Vilhelmová s Vojtou Dykem, Táňa Pauhoufová, Kateřina Neumannová nebo Karel Schwarzenberg.“

(Novinky.cz, 9.3.2014)

Vítězové osmého ročníku Cen Czech Grand Design

Designérem roku se stal a Cenu Ministerstva získal Jan Čapek za design nafukovacích hraček Pes Bulík a Formule pro Fatru.

Módním designérem roku se stala Monika Drápalová za kolekci The Free Circle pro Rose&Mary Fashion a za kolekci Sedm ve spolupráci s Františkem Matouškem.

Designérem šperku roku se stala Eva Eisler za kolekci náhrdelníků a broží Pro Bílou paní Perchtu a za kolekci Wabi Sabi. Od partnera kategorie – Preciosa Components získává Eva Eisler částku 50 000 Kč na tvorbu nové kolekce a také komponenty ve stejné hodnotě.

Grafickým designérem roku se stal Štěpán Malovec, Jakub Straka, Petr Knobloch a Tomáš Brousil za nový vizuální styl UMPRUM.

Fotografem roku se stala Kristina Hrabětová za fotografie pro Vyrobeno Lesem a Dechem.

Obchodem roku se stal Pavilon za rekonstrukci a novou náplň historického prostoru Vinohradského pavilonu.

Výrobce roku se stala Fatra za kolekci nafukovacích hraček od designérů Anny a Jerryho Kozových, Jana Čapka a Zuzany Lednické.

Objevem roku se stalo a Cenu Preciosy získalo studio deForm za kolekci Classics + Corian®, za houpací křeslo Rocking Chair (Jakub Pollág), za design stolu Glass Table a světlo Transmission pro Kavalier. Studio deForm vytvoří pro Preciosa Lighting objekt, který společně vystaví na podzimním Designbloku. Od Českých center získalo týdenní rezidenční stáž v jednom z 22 Českých center ve světě.

Do **Síně slávy** byla uvedena Prof. Zdeňka Bauerová, ak. mal.

Grand designérem roku 2013 se s největším počtem hlasů napříč kategoriemi stává Monika Drápalová. Získává tak od generálního partnera cen ERSTE Premier částku 100 000 Kč na vytvoření ceny pro vítěze následujícího ročníku.

Cena veřejnosti byla symbolicky vyhlášena přímo na jednom z míst hlasování v Národním technickém muzeu a to na speciální tiskové konferenci, jejíž součástí bylo i setkání s vítězi cen i možnost komentované prohlídky výstavy Ceny Czech Grand Design 2013: Nominace. Hlasování o cenu veřejnosti probíhalo ve dvou kolech. V rámci prvního kola veřejnost do 18. února svým hlasováním ve výstavě rozhodovala o pěti finalistech, mezi kterými se následujícím hlasováním rozšířeným i o internetové hlasování rozhodlo o vítězi.

Cenu veřejnosti získala loňská Grand designérka roku Lucie Koldová.



„Přitažlivost gala společenských událostí mimo jiné spočívá i v podívané na kreace slavných osobností, jež atraktivitu akce zvyšují. Bohužel v tuzemsku se většinou o žádnou omamnou, kreativitou kořeněnou a dobrým módním standardem řadových hostů jistěnou exhibici nejedná. I když se situace lepší, i když existují výjimky, jakou bylo nedávné předávání cen Czech Grand Design. (...) Ale jak bylo řečeno, jde o celkovou úroveň, kterou si u nás drží Karlovarský filmový festival a rozhodně slavnostní ceremoniál Výročních Cen Akademie designu ČR jménem Czech Grand Design. Oproti filmovému festivalu není až tak široké veřejnosti známý, masovými médii je stále vnímán jako holka odvedle. Škoda, protože tato holka odvedle umí, je nóbl a naprosto srovnatelná se světem.“

(Blesk, Františka Čížková, 17.3.2014)

„Není to žádná "nafouklá" záležitost, byť letošním cenám již osmého ročníku soutěže Czech Grand Design dominovaly nafukovací hračky z plastu. Cenu Designér roku totiž získal Jan Čapek za nafukovací hračky Pes Bulík a Formule a Výrobce roku se stala Fatra Napajedla, pro niž vznikly. Design je skutečně nesmírně důležitou podmínkou, aby firmy, a tedy i český průmysl skutečně uspěly nejen doma, ale i v zahraničí. Z tohoto pohledu měla ovšem Akademie designu ČR a jejich jedenapadesát členů (volné seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu), kteří určují každoročně vítěze, docela těžkou úlohu. Vybírat bylo opravdu z čeho.“

(iDnes.cz, Alena Řezníčková, 9.3.2014)

Katalog cen Czech Grand Design, koncipovaný jako ročenka českého design, vyšel již podruhé v rozšířeném vydání s uceleným sumářem nominovaných prací, bohatou obrazovou částí a medailonky nejvýše nominovaných. Grafický design je dílem Martiny Černé ze studia Imagery.



Výstava Cen Czech Grand Design: Nominace 2013 v Národním technickém muzeu byla k vidění od 24. ledna do 30. března 2014 a představila v plné šíři nominace Akademie designu ČR v tvůrčích kategoriích cen. Nejlepší design byl představen v architektuře Danila Paterka, který v kontextu slavnostního večera pojal architekturu výstavy v duchu antického chrámu. Výstavu v Národním technickém muzeu shlédlo na 15 000 návštěvníků. Nominace na cenu Objev roku – Cena Presiosy představila výstava Ceny Czech Grand Design: Objev roku 2013 ve Window Gallery České spořitelny v pražské Melantrichově ulici.

Na výstavu designérů nominovaných na ceny Czech Grand Design 2013 se vchází jako do antického chrámu. Přes krejčovské panny s originálními módními kreacemi, které stojí na podstavcích jako sochy, se pokračuje do "svatyně" zasvěcené produktovému designu.

(lhned.cz 23. 1. 2014)



Křehký

O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

V roce 2014 získala Materiálová váza navržená Michaelou Tomiškovou 1. místo na veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente ve Frankfurtu.

Galerie obsadila 250 m² v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

V listopadu 2014 navázal spolupráci s kultovním obchodem Qubus a na adrese Rámová 3, Praha 1 si založili společný showroom.

Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl, Vědro/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomišková / Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Vratislav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/, Chudá sada /Hidden Factory, Michal Bačák, Martina Černá, Petr Šmálec/, Adéla Fejtková /Adély/, Lisované foukané vázy /Jakub Berdych/ Jan Plecháč a Henry Wielgus /houpačka/ Lucie Koldová /Caldero/ .

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.



Výstavy

11.12.2013-14.02.2014 – Jiří Příhoda: Cely I, III



Výstava Jiřího Příhody, významného českého umělce, držitele Ceny Jindřicha Chalupického (1997) v současnosti žijícího v americkém Texasu, přivedla do galerie Křehký dvě konceptuální díla na pomezí architektury, designu a umění. Cella I nebo-li Světluha se s úspěchem představila již na Designbloku 2013 v Superstudiu Nákladové nádraží Žižkov, kde tento koncept improvizovaného bydlení či meditační buňky koncipovanou do jakéhokoliv volného prostoru a nejlépe lesa, ocenila vedle řady prestižních médií (Domus, Designboom, A10 a další) i slavná francouzská designérka Matali Crasset, která ji označila za nejlepší instalaci na Designbloku 2013. Jiří Příhoda za ni získal i nominaci na hlavní Cenu šéfredaktorů. Cella III koncipovaná jako pozorovatelná hvězda a nazvaná Chladné světlo vznikla speciálně pro galerii Křehký a je v galerii k vidění i po skončení výstavy. Prostřednictvím galerie je možné objekt také zakoupit či realizovat projekt meditační cely, pracovny, či pozorovatelný přímo na míru konkrétního prostoru.

24.04.2014-24.07.2015 – Monika Drápalová, Pavel Brejcha: Rencontres delicates



Oděvní designéři Monika Drápalová a Pavel Brejcha představují ve společné instalaci v Galerii Křehký dva volné a zároveň velmi osobní projekty. Monika Drápalová malovala, Pavel Brejcha fotografoval, oba však především zkoumali vlastní vztah k oděvu a svůj pohled na současnou módu. Po výstavě Denisy Nové Košile se tak po více jak roce vrací do galerie Křehký oděv.

“Chtěla jsem se vrátit k mé lásce ke kresbě a malbě, které jsem propadla za dob studií na VŠUP, ale po škole si už na to nenašla čas,” říká Monika Drápalová o velkoformátových obrazech, které realizovala speciálně pro výstavu v galerii Křehký. “Chtěla jsem znovu prozkoumat, jestli je tam pro mě ještě něco nedokončeného a zatím možná neobjeveného. Dlouho jsem se na to těšila. Expres, barvy, velké formáty... potřeba vyjádřit se přímo, bez nutnosti transformovat vše do oděvu. Zároveň je tam samozřejmě návaznost na moji kolekci z minulého roku a nápad vyrobit si vlastní "plátno". Jde o vyjádření citů a pocitů k lidské figuře, samozřejmě ve spojení s šaty.” Umění nebo móda? Monika Drápalová: “Pro mě existuje jen jeden princip, vyjádřený mnoha způsoby. Tvary, barvy, proporce, kompozice, materiály, struktury. Móda je umění a k tomu je ještě potřeba přidat i praktickou stránku a uvést to do života, jak jej žijeme v tuto chvíli. Neustále nás nutí hledat vlastní identitu. Pro mě je móda ideálním spojením umění, řemesla, člověka a krásy.”

Pocit, světlo a stín, forma a tělo a jejich nekonečný dialog jsou pak hlavními prvky instalace Pocit v obrazech, kterou se v galerii Křehký představuje Pavel Brejcha. „Stěžejním výstupem jsou velkoformátové fotografické kompozice, které zaznamenávají jakési napětí mezi formou a figurou,“ říká k instalaci Pavel Brejcha. „Jedná se o makety oděvu, kdy se při zkouškách ladí tvar, detaily a konstrukční linie a pomocí světla a vzniklého stínu dochází k vzájemnému prolnutí s tělem modelky. Toto nasvícení a následná postprodukce dává možnost novým pohledům. Jako kontrast k těmto éterickým kolážím jsou prezentovány i hotové produkty v odstínech bílé barvy, ve svém neživém jednoduchém stavu.“ Fotografie, oděv, stín. Pět černobílých fotografických kompozic vytištěných na pruzích transparentního papíru, makety oděvů a světlo, ale intimita, odhalení, hranice bez hranic mezi tělem a oděvem, nový začátek.

11.08.2014-15.09.2014 – Mikrosvět radosti

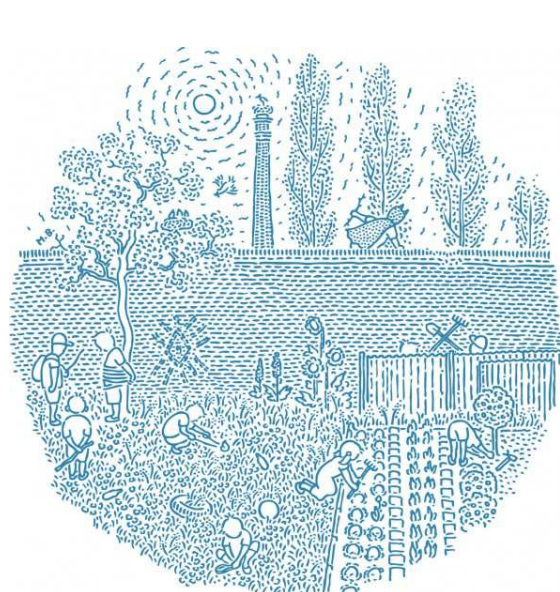


Instalace Mikrosvět radosti scénografa Dády Němečka představuje novinky Křehký v krajině prostřeného stolu. Všední chvíle s obyčejnými předměty. Kombinace napříč kolekcemi. Zdánlivě nepatřičné kombinace jako dobrodružství objevování, nové příběhy rozvíjející staré. Základní osa: Chudá sada. Talíře sebrané napříč českou porcelánovou produkcí, porcelánové hrnky ve tvaru tradičních plecháčků a misky s tvarem odvozeným od základních plastových misek na polévky, jak je známe z rychlých občerstvení, jsou základní jídelní sadou Křehký. Její autor Gabriel Vach z Hidden Factory byl zároveň i autorem prvního dekorování sady, jejímž základem byly symbolicky dobové motivy nalezené v nejstarší české porcelánce v Horním Slavkově doplněné zlatou a postupně mizející abstraktní skvrnou skrývající drobný klíčový detail dekoru. V letošním roce představuje Křehký Chudou sadu hned s trojicí nových dekorů.

Michal Bačák (Vyrobena lesem), milovník výletů a lesa, vtiskl Chudé sadě výraz novodobých biedermayerovských motivů. Hluboké talíře jsou letním jezerem, mělké bohatou zahradou. Grafická designérka Martina Černá (Imagery) ve svém dekoru Chudé sady spojila základní myšlenky sady s poezií. Prosté, krásou okouzující japonské verše haiku v překladu Antonína Limana ze sbírky Chrám plný květů (DharmaGaia 2011) vyražené v jednoduché sazbě odkazují na porcelánu nejen na zářivé okamžiky dne a okouzlení čistou krásou, ale i na bohatou historii japonského porcelánu a jeho puristického tvarování. A dekor ilustrátora Petra Šmalce - svébytná ikonografie, v níž se příroda proměňuje ve fantaskní krajiny obývané bájnou zvěří i zázračnými květinami. Říkáme jí Zlatí jeleni.

Součástí instalace, kterou jste mohli v premiéře vidět na květnovém preview festivalu Křehký Mikulov, je výstava fotografií Bány Prášilové Elfové atd, která je sondou do života skutečných rytířů.

1.10.2014-16.02.2015 – Michal Bačák – pastýři z Arkádie



Dlouhou dobu se věřilo, že Nicolas Poussin našel na své cestě z Francie do Říma klíč k tajemství šťastného života, který se všichni snažíme získat. Byl s ním tehdy i Michal Bačák?

Ilustrátor a designér Michal Bačák, člen seskupení Vyrobena lesem a autor nových dekorů Chudé sady a potisků nábytku Nový biedermeyer z kolekce Křehký se představuje svou volnou tvorbou.

Křehký Mikulov

Nové příběhy českého i světového designu, víkendové setkání s galeristy a designéry, doprovodný program a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

Čtvrtý ročník festivalu art designu probíhal v termínu 30.5. – 1.6. 2014 se jako každoročně zabydlel v romantických komnatách Mikulovského zámku. Jeho součástí bylo již potřetí sběratelské preview určené pro sběratele art designu. Mimo množství výstav a instalací hvězdných jmen jako Analogia Project, Margot Charbonnier, Hidden Factory byl zajištěn i bohatý doprovodný program jako například degustace ve vinařství Sonberk, brunchu na zámecké terase, nebo pouti na svatý kopeček.

Výstava byla k vidění v Mikulovském zámku až do konce srpna.



Obsahuje závazný výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu

ke dni **31.12.2014**

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ								
2014	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PROFIL MEDIA s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

PRAHA 7

Osadní 35

17000

Označení a	A K T I V A b	řádek c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	11266	-1844	9422	9745
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek	003	2035	-1844	191	444
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	2035	-1844	191	444
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva	007	9080		9080	9092
C. I.	Zásoby	008	178		178	158
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	210		210	210
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	2267		2267	3927
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	6425		6425	4797
D. I.	Časové rozlišení	012	151		151	209

Označení a	P A S I V A b	řádek c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	PASIVA CELKEM	013	9422	9745
A.	Vlastní kapitál	014	8165	8153
A. I.	Základní kapitál	015	100	100
A. II.	Kapitálové fondy	016	20	20
A. III.	Fondy ze zisku	017		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	8032	7264
A. V. 1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	13	769
A. V. 2.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)	020		
B.	Cizí zdroje	021	1009	1351
B. I.	Rezervy	022		
B. II.	Dlouhodobé závazky	023		
B. III.	Krátkodobé závazky	024	1009	1262
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	025		89
C. I.	Časové rozlišení	026	248	241

Sestaveno dne: 25.3.2015		Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce Jana Zielinski
Sestavil: Pletka		
Telefon: 272927182		
E-mail: pletka@volny.cz		
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání: Reklama a propagace	Pozn.:

Obsahuje závazný výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zjednodušeném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PROFIL MEDIA s.r.o.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

ke dni **31.12.2014**

(v celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

PRAHA 7

Osadní 35

17000

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc	IČ								
2014	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	1326	763
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	857	757
+	Obchodní marže	03	469	6
II.	Výkony	04	21991	20952
B.	Výkonová spotřeba	05	21800	20919
+	Přidaná hodnota	06	660	39
C.	Osobní náklady	07	2528	2437
D.	Daně a poplatky	08	4	3
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	09	307	444
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	10		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	11		
G.	Změna stavu rezerv a opr. položek v prov. oblasti a komplex. NPO	12		
IV.	Ostatní provozní výnosy	13	2859	2231
H.	Ostatní provozní náklady	14	1147	579
V.	Převod provozních výnosů	15		
I.	Převod provozních nákladů	16		
	Provozní výsledek hospodaření	17	467	-1193
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	20		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21		
K.	Náklady z finančního majetku	22		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23		

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25		
X.	Výnosové úroky	26		
N.	Nákladové úroky	27		
XI.	Ostatní finanční výnosy	28	1005	2542
O.	Ostatní finanční náklady	29	93	111
XII.	Převod finančních výnosů	30		
P.	Převod finančních nákladů	31		
	Finanční výsledek hospodaření	32	912	2431
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	426	465
	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	34	19	773
XIII.	Mimořádné výnosy	35		
R.	Mimořádné náklady	36	6	4
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37		
	Mimořádný výsledek hospodaření	38	-6	-4
R.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům	39		
	Výsledek hospodaření za účetní období	40	13	769
	Výsledek hospodaření před zdaněním	41	439	1234

Sestaveno dne: 25.3.2015		Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce Jana Zielinski
Sestavil:	Pletka	
Telefon:	272927182	
E-mail:	pletkak@volny.cz	
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání: Reklama a propagace	Pozn.: