

Profil Media, s.r.o. Výroční zpráva 2013

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit - týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Osadní 774/35, 170 00 Praha 7
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501
Právní forma	společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682
Datum vzniku společnosti	8. ledna 1999
Základní kapitál	100 000 Kč
Předmět činnosti	výroba zvukových a audiovizuálních děl organizační činnost v oblasti kultury reklamní činnost činnost organizačních a ekonomických poradců vydavatelské a nakladatelské činnosti specializovaný maloobchod

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
Marketingová ředitelka: Miloslava Kumbárová
Vedoucí projektová manažerka: Silvie Luběnová
Vedoucí produkce: Šimon Borecký
Projektová manažerka: Kateřina Skutilová
Grafický design: Martina Černá. Imagery
PR manažerka: Larisa Blichová
Office manažerka: Adéla Drvotová

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký a je vydavatelem portálu DesignGuide.cz, tištěného průvodce Design Guide, ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český designu v zahraničí.

Místo

- Profil Media a její galerie Křehký se nachází v Pražských Holešovicích v areálu M-Factor, v prostorách zrekonstruované továrny na pražskou šunku. Rekonstrukce se v roce 2005 zhostilo studio Olgoj Chorchoj v zastoupení MgA.Michal Froněk, MgA. Jan Němeček, ing.arch.Ondřej Kopečný.



Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy tzv. Prague Design and Fashion Weeku Designblok, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design. Nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy .

Společnost se věnuje správě portálu Designguide.cz, který mapuje českou designovou scénu a přináší denní zpravodajství ze světa designu u nás v zahraničí.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek, kteří jsou také spolujaditeli společnosti Profil Media.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hq.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních mediích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu i dokumentu slavnostního vyhlášení Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

Designblok

Mezinárodní přehlídka designu založená v roce 1999 představuje aktuální novinky světového i domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech a galeriích. Centrem dění přehlídky jsou výstavní prostory Designbloku – tzv. Superstudio a Openstudio Designbloku situovaná do výjimečných architektonických objektů v Praze, ve kterých se prezentují speciálními instalacemi výrobci i designéři z celého světa. Obchodní prezentace novinek českých i zahraničních značek, módní přehlídky, výstavy, přednášky designérů, koktejly i další akce jsou otevřeny široké veřejnosti, jejíž zájem každým rokem stále stoupá. Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.



Součástí Designbloku zaměřeného v první řadě na prezentaci špičkových produktů z oblasti designu nábytku, bytových doplňků a svítidel, jsou také prezentace nových materiálů, technologií či laboratorních projektů, které představují vize budoucnosti. Téměř všechny novinky v oblasti designu na českém trhu se odehrávají v rámci Designbloku.

15. ročník týdne designu a módy Designblok přinesl **228** akcí, zúčastnilo se ho **82** interiérových firem, **49** designérů, **52** módních značek, **12** galerií a **15** školních ateliérů. Designblok přivítal **32** zahraničních designérů. Designblok navštívilo rekordně více než **45 000** návštěvníků. Výstavní prostory Superstudia, Openstudia a Art House navštívilo o **25 %** návštěvníků více než vloni, tedy **35 000**.

Superstudio s více než stovkou expozic a výstavní plochou **8800 m²** bylo umístěno do unikátních prostor Nákladového nádraží Žižkov. Openstudio věnované designérům, módním návrhářům a šperku s výstavní plochou **4500 m²** bylo v centru města v Kafkově domě. Novinkou bylo otevření výstavního domu specializovaného na umělecký design Art House, který byl v Karlově ulici v Colloredo-Mansfeldském paláci a poskytl výstavní plochu **1000 m²**. Designblok tak nabídl výstavy na opravdu rekordních **14 300 m²**. V rámci Designblok Premier Fashion Weeku se v prostorách kostela sv. Šimona a Judy v Dušní ulici uskutečnilo **17** módních přehlídek **25** módních návrhářů a značek, které navštívilo téměř **6000** diváků.

„Jestli je na patnácti letech Designbloku něco obdivuhodného, pak je to rozměr, do jakého tahle přehlídka designu, umění a módy vyrostla. V patnácti je už pořádně dospělá, každý rok krásnější... Designblok je ale hlavně skvělou přehlídkou pro české designéry. Baví mě, že to není jen překonceptualizovaná přehlídka instalací, ale že si prostě můžete přijít nakoupit, zkrášlit si domov, potěšit někoho originálním dárkem. A baví mě, jak se díky ní každý rok probouzí jeden nepovšimnutý kus pražského prostoru, který jakoby pokropen živou vodou do několika let od Designbloku znovu ožívá.“

(Jan Babka, Proč ne?!)

„Největší akce věnovaná designu ve střední Evropě. To je již 15. ročník Designblok – Prague Design and Fashion Week, která začíná dnes, 7. října. Patří mezi osm letošních prioritních akcí hlavního města Prahy. Mezinárodní přehlídka designu měla svůj první ročník v roce 1999. Už tradičně představuje v ‚netradičních prostorách‘ aktuální novinky světového a domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech i galeriích... A letos bude opravdu co k vidění. V době, kdy se negativní zprávy šíří ze všech stran, zprávy o novinkách tuzemských tvůrců určitě potěší. Mnozí možná budou i překvapeni, jak kvalitní a zajímavé výrobky dokážou tuzemské firmy podle návrhů domácích designérů vyrobit. A mohou hned okamžitě porovnat jejich výkon s těmi nejlepšími světovými tvůrci.“

(Alena Řezníčková, iDNES.cz)

Premier



Slavnostní zahájení,
Superstudio Nákladové nádraží Žižkov



Premier Gala: A.F. Vandevorst

Základní informace:

Designblok 2013 se konal pod záštitou primátora hlavního města Prahy pana RNDr. Tomáše Hudečka, Ph.D., starosty městské části Praha 1 pana Ing. Oldřicha Lomeckého a pod záštitou městské části Praha 3.

Tématem 15. ročníku byly Ikony. K tomuto tématu byla připravena i hlavní výstava umístěná v Superstudiu Nákladové nádraží Žižkov.

„Pamatuji si první ročník Designbloku, jak rostl, každý rok překvapil a nikdy nešel o krok zpět. Letošní 15. ročník opět ukázal, že nadšení, talent, kreativita a profesionalita lidí, kteří ho stvořili, ho stále posouvá dál a každým rokem přitahuje větší zájem nejen v České republice, ale i za jejími hranicemi.“

(Martina Lewis, PR manager Louis Vuitton, Swarovski)

„Status Designbloku je nezpochybnitelný, nevím o jiném tuzemském festivalu zaměřeném na design, kam by chodily školní exkurze. Jana Zielinski a Jiří Macek ho připravují už patnáct let a za tu dobu se Praha stala významnou destinací i pro designéry a teoretiky světových jmen.“

(Tereza Houdková, lidovky.cz)

Superstudio Designbloku bylo umístěno na Nákladovém nádraží Žižkov v několika jeho sekcích, v bývalých skladech několika výškových úrovní, zároveň také přímo na železničních vozech a v prostoru nástupiště. Bylo místem, které představilo ty nejlepší tuzemské výrobce ve speciálních instalacích, dále kurátorované výstavy včetně hlavní doprovodné výstavy letošního Designbloku s názvem Ikony a také prezentace školních ateliérů z celé České republiky. Diváci si mohli odpočinout také ve stylových kavárnách a barech, které byly umístěny po celém areálu Superstudia.

Openstudio situované do Kafkova domu poblíž Staroměstského náměstí hostilo designérská studia, módní návrháře a designéry šperků. Openstudio neboli Laboratoř současného designu tak představilo na padesát prezentací včetně očekávané expozice Designblok Talent Card představující naděje českého designu. Speciální prostor byl věnován pop-up shopu české módy a šperku, jehož nový pozměněný koncept byl úspěšně odstartován na jarním Designblok Premier Fashion Weeku.

Třetím výstavním prostorem byla nová konceptuální budova, tzv. Art House umístěný v Colloredo-Mansfeldském paláci u Karlova mostu. Art House prezentoval výstavy současného českého a zahraničního uměleckého designu a byl určen primárně nekomerčním prezentacím špičky současného dění v této oblasti. Účastníci Art House byli vybráni a osloveni kurátory Designbloku.

Designblok se odehrává za cenné podpory partnerů, zejména pak generálního partnera ERSTE Premier. Petra Ondrušová, regionální ředitelka ERSTE Premier, ke spolupráci říká: „Letos se již počtvrté (v rámci České spořitelny podesáté) staneme partnery Designbloku. V Česku je spousta skvělých designérů a módních návrhářů a my jsme rádi, že je opět můžeme pomoci představit veřejnosti. Zároveň jsme také přesvědčeni, že nadstandardní bankovní služby a design spolu úzce souvisejí, a to svojí jedinečností a zacílením na náročnou klientelu.“ Hlavním partnerem ročníku se stalo hlavní město Praha a ŠKODA Auto.



Premier Gala,
předávání charitativního šeku

PR a mediální kampaň:

Na letošní 15. ročník se akreditoval rekordní počet novinářů. Press centry prošlo 560 novinářů z České republiky i zahraničí. Press tripy organizované za pomoci CzechTourism a Českých center využilo 30 zahraničních novinářů. Mezi novináři byla zastoupena veškerá česká relevantní média, ze zahraničí pak italský Designboom, belgický DAMn°, rakouský a německý H.O.M.E., britské Disegno a další.

Součástí kampaně byla tištěná inzerce, televizní a rádio spoty a bannerová online kampaň. Citylights a billboardy byly umístěny po celé Praze a na hlavních dálničních tazích. Česká televize byla již podruhé hlavním mediálním partnerem, denně o Designbloku referovala a před jeho konáním odvysílala spotovou kampaň. Vydány byly programové katalogy a speciální noviny Designbloku s vlastní distribucí.

Vznikly speciální ELLE noviny zaměřené čistě na Designblok Premier Fashion Week a speciální příloha Reflexu. Speciální navigace připravil i ESPRIT Lidových novin, MF DNES, denního průvodce připravil DesignMagazin.cz, MAUDhomme.cz, iconiq.cz a další.

Celková hodnota kampaně dosáhla 6 300 000 Kč.

Zahraniční hosté:

Hlavní zahraniční hvězdou letošního Designbloku byla **Matali Crasset**. Designérka žijící a tvořící v Paříži představila exkluzivně v rámci Designbloku výstavu Voyage to Uchronia, která vznikla pro významnou galerii Thaddaeus Ropac.

Proslulý holandský umělec **Hans van Bentem** do Prahy přivezl svou Křišťálovou postel s nebesy a keramické sousoší figur, věže, ropného barelu a květů v instalaci Keep on dreaming!

Art House hostil i Holanďanku Kiki van Eijk či Bělorusku žijící v Amsterdamu Viku Mitrichenko.

Eindhovenské duo Daphna Laurens představilo svou výstavu Misshapes v prostorách holešovické galerie Křehký a stockholmské studio Färg & Blanche připravilo proměnu jedné židle v prostorách Openstudia Kafkův dům.

Na letošní Designblok přijalo pozvání přes 30 zahraničních hostů.



Hlavní hosté Designbloku: Matali Crasset, Hans van Bentem

Superstudio



Brokis



Výstava Ikony



Fatra



Jitona



Samsung



Uič



Nike



Jiří Přihoda

Openstudio



Lucie Koldová



Jindra Jansová



Jan Plecháč a Henry Wielgus



Zorya

Art House



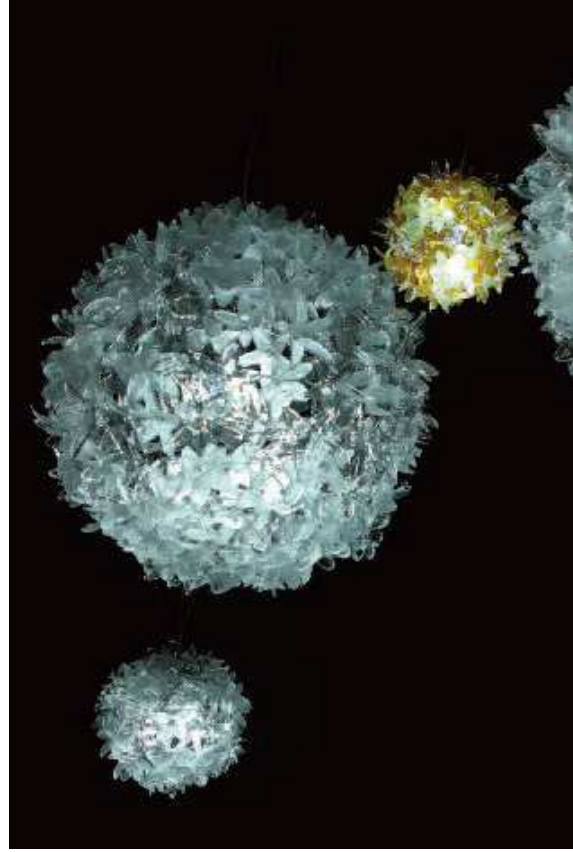
Matali Crasset



Rony Plesl



Hans van Bentem



Preciosa



Beldafactory



SAINT LAURENT
SIMPLE CAROLLINUM CONCEPT STORE



Křehký



Kiki van Eijk & Joost van Bleiswijk

Čestná rada Designbloku:

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze
Ing. Daniel Heler, člen představenstva a náměstek generálního ředitele České spořitelny, a. s.
Liběna Rochová, módní návrhářka
Michal Froněk, designér Olgoj Chorchoj
Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti
PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka Ringier Axel Springer ČR
Prof. ak. arch. Jindřich Smetana, rektor Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze
Prof. Ing. arch. Eva Jiřičná, architektka
Bc. Karel Ksandr, generální ředitel Národního technického muzea

„Designblok je globální i lokální zároveň. Na světě je málo takových výjimečných akcí.“

(André Hebbelinck, reprezentant vlámské vlády pro ČR na tiskové konferenci k Designblok Premier Fashion Weeku.)

„Designblok je sexy, protože po dobu jeho konání je mi v Praze dobře, děje se něco mimořádného, jsme na chvíli světoví, Praha je mezinárodní a úžasná.“

(Anna Geislerová na tiskové konferenci k Designbloku 13)

„Nebude vám vadit, když si pár věcí z vašeho způsobu organizace Designbloku odvezu jako inspiraci s sebou do Londýna pro London Design Festival?“

(Jimmy MacDonald, director and founder, Tent Exhibitions Ltd. Na brunchi v galerii Křehký)

„Designblok je platformou designérů. Dává kreativním životům cyklus, který je v červnu donutí odevzdat přihlášku, vzchopit se a v říjnu představit něco nového. ... Jména figurující v tiskových materiálech tak mají zajištěno, že o nich uslyšíme.“

(Tereza Kozlová, Lidové noviny)

„Dva nerozluční přátelé znovu roztlačili nejstarší českou přehlídku designu. Náš sen se splnil, říkají.“

(Milan Tesař, Reflex)

Designblok Premier Fashion Week - podzim

Letošní Designblok Premier Fashion Week nabídl 60 prezentací současné světové módy. Hlavní dění, tedy 17 módních přehlídek 25 českých a zahraničních prestižních značek, se soustředilo do kostela sv. Šimona a Judy.



„Z mnoha důvodů si nenechám ujít žádnou z přehlídek Designblok Premier Fashion Weeku, ale kdybych měla vyjmenovat tři, pak první by byla A. F. Vandevorst – konečně Praha uvidí kousek skutečného fashion weeku.“
(Andrea Běhounková, šéfredaktorka ELLE)

„Na Designblok chodím pořád a čím dál víc zjišťuju, že je to důležitá akce i pro moje blízké. Díky Designblok Premier Fashion Weeku se navíc cítím jako žena. Vezmu si podpatky, nalíčím se a jdu se dívat, hlavně na české módní návrháře.“
(Tereza Voříšková na tiskové konferenci k Designbloku 13)

„Firma Swarovski je velmi šťastná, že se může účastnit Designbloku. V roce 2013 to bylo již podruhé. Po loňském úspěšném projektu s Jakubem Polankou jsme se letos pustili do vzrušující spolupráce s Liběnou Rochovou a jejími studenty z Umprum. Tématem byla reakce na ikonický prsten Nirvana a my jsme byli fascinováni, překvapeni a inspirováni výsledky dokládajícím velkou kreativitu a představivost studentů. Vzhledem k tomu, že rodina Swarovski má v Čechách své kořeny a zároveň již tradičně podporuje mladé talenty, je platforma Designbloku perfektní. Skvěle se hodí k naší značce.“
(Heiko König, vedoucí PR a komunikace CGB CEE/A)

Mezi hlavní hvězdy patřila vlámská prémiová značka A. F. Vandevorst, která přicestovala exkluzivně z pařížského fashion weeku s kolekcí S/S 2014. Mezi další zahraniční hosty patřil baskický extravagantní návrhář Roberto López Etxeberria, vítězka prestižní holandské soutěže Lichting Henriette Tilanus, nový objev ve velmi výrazném současném trendu ekologické módy Katrien Van Hecke z Antverp nebo japonská designérka tvořící pod značkou Van Hongo.

Z českých značek se na mole v kostele sv. Šimona a Judy představila Hana Zárubová, Klára Nademlýnská, Monika Krobová, Liběna Rochová, Monika Drápalová, Pavel Brejcha a mnoho dalších.

Závěrečné Premier Gala pak patřilo kromě vyhlášení Cen šéfredaktorů za nejlepší českou módní kolekci také podpoře charitativního projektu AVON proti domácímu násilí.



Etxeberria



Premier Gala: A.F. Vandevorst



Diploma Selection: Loekie Mulder



Diploma Selection: Lilly Ingenhoven



Diploma Selection: Henriette Tilanus



Zhanna Belskaya



Monika Drápalová



Designblok Fashion Talent Card: Lukáš Spilka



Hana Zárubová



Liběna Rochová

Přípravný výbor Designblok Premier Fashion Weeku:

Liběna Rochová, módní návrhářka
Jana Zielinski, ředitelka Profil Media
Saša Jány, ředitel agentury ELITE
Jan Králíček, fashion & beauty konzultant ELLE
Martina Lewis, PR manažerka
Jiří Macek, kreativní ředitel Profil Media

Designblok Premier Fashion Week – jaro

K 15.výročí Designbloku odstartoval nově také jarní Designblok Premier Fashion Week. Ten se uskutečnil od 20. do 24. března 2013 a přinesl osmnáct módních přehlídek a prezentací návrhářů a módních značek, prodejní výstavu šesti šperkařských značek, módní pop-up shop a závěrečné Premier Gala, kde byly představeny kolekce na podzim zima.



„Designblok, týden designu a módy, nejvýznamnější událost v oblasti designu v České republice, slaví patnácté výročí. Letos poprvé se uskutečnil i na jaře (běžně se koná na podzim), a to tento týden od 20. do 24. března.“
(22.března 2013, Mirka Nejedlá, Právo)

Designblok Premier Fashion Week 2013 je připravován ve spolupráci s Přípravným výborem, ve kterém zasedá módní návrhářka Liběna Rochová, módní konzultant ELLE Jan Králíček, PR specialista Martina Lewis, ředitel agentury Elite Saša Jány, ředitelka Designbloku Jana Zielinski a kreativní ředitel Designbloku Jiří Macek.

Generálním partnerem se stejně jako u podzimního Designbloku stala ERSTE Premier. Petra Ondrušová, obchodní ředitelka ERSTE Premier ke spolupráci říká:

„Příležitost podpořit také jarní Designblok Fashion Week jsme velmi uvítali. Spojení s novinkou a v Česku výjimečnou událostí je pro značku Erste Premier přirozené. Těšíme se na nestandardní koncept jarního Fashion Weeku a zejména na příležitost pozvat naše klienty na tyto výjimečné prezentace značek a návrhářů.“

„Každoroční podzimní přehlídka designu Designblok už tradičně doprovází Fashion Week, na kterém čeští i zahraniční návrháři představují své novinky pro nadcházející jaro a léto. Jarní přehlídka, která by ukázala podzimní a zimní část tvorby, ovšem chyběla. Až dosud. Letos poprvé v Praze proběhne i jarní Fashion Week.“
(20.března 2013, Zina Plchová, týden.cz)

„Jarní Designblok Premier Fashion Week 2013 byl příjemným zážitkem pro všechny milovníky módy a už teď se můžeme těšit na jeho podzimního „bratra“, který jistě bude stejně zajímavým zážitkem. Na Designblok Premier Fashion Week se přišly podívat také české topmodelky. Tereza Maxová nechyběla na přehlídce Kláry Nademlynské. Přišla také Daniela Peštová, loňská tvář Designbloku.“
(Móda.cz)

„Toužíte se osobně setkat s nejnadanějšími osobnostmi nejen české módní scény? Máte jedinečnou možnost. Po New Yorku, Londýně, Miláně a Paříži přišel čas i na nás. Na právě probíhajícím pražském Designblok Premier Fashion Weeku se představí nejen mnoho stálic, ale i nové hvězdy na českém módním nebi. Fashion week se nesoustředí pouze na oděvní část odvětví. Symbolicky tak v rámci nedělního pop-up shopu, který bude otevřený všem nadšencům české módní scény, nabídně sjednocení dvou disciplín, které jsou každá jiná, ale úzce spolu souvisí – autorský módní design a autorský šperk.“
(21.března 2013, Adéla Mazánková, elle.cz)

Prezentace probíhaly formou salónních přehlídek a showroomů, přímo v butikích a v galerii Křehký v pražských Holešovicích. Místo pražské šunky, k jejíž výrobě původně továrna, kde je galerie Křehký umístěna, sloužila, měli návštěvníci v této galerii uměleckého designu možnost sledovat autorský svět české i zahraniční módy.

„Praha se přibližuje módním metropolím. Bude tu první jarní týden módy. Co můžete vidět? V módních metropolích je to běžná věc, u nás se to návrháři a jejich zákazníci musí teprve naučit. O čem je řeč? O módním koloběhu – na jaře se prezentují podzimní kolekce a na podzim naopak ty jarní. Prvním pokusem o zavedení klasického rytmu je jarní Designblok Premier Fashion Week, která začíná ve středu.“
(19.března 2013, Veronika Miškovská, ihned.cz)

„Jarní Designblok Premier Fashion Week si dal vysoký cíl – vyplnit prázdný prostor v roce, kdy si návrháři prezentují nové kolekce sami. Do své galerie Křehký jich pozval celkem sedmáct, jediná Denisa Nová se rozhodla novinky ukázat ve svém butiku. Dostat k módě všechny se pokusil skrz pop-up shop a šperkařský brunch. (...) Tým Designbloku dokázal, že je schopný zorganizovat navštěvovanou akci i „přinutit“ návrháře vyprodukovat své kolekce načas. Vzhledem k tomu, že se česká módní scéna nemusí řídit světovými pravidly prezentování souborů v půlročním předstihu, první jarní Designblok Premier Fashion Week se dá v tom nejširším možném měřítku zhodnotit jako úspěšný.“
(26.března 2013, Ema Janáčková, Iconiq.cz)

V pátek se návštěvníci galerie seznámili s kolekcí **Kláry Nademlynské**, která byla plná barev a optimismu a ve které hrály hlavní roli šaty v různých podobách a materiálech. Následovala jarní a podzimní kolekce **Liběny Rochové**, pěnové šaty se siluetou rokokových panenek a se zdobením vystříženým laserem přímo do látky.

Sobotní den přinesl odpolední přehlídka Pavla Brejchy a Katariny Král tvořících pod hlavičkou **Pavel Brejcha LINE** a **Moniky Drápalové**, která představila kolekci navazující na výtvarný projekt Spirit are you there z podzimního Designbloku. Loňská diplomantka na pražské VŠUP **Jindra Jansová** předvedla zimní kolekci, která se ubírá uměleckým směrem s použitím řemeslných technik. Lenka Kohoutová se svou značkou **Cockerel** představila kolekce SS13 in the box inspirovanou plastovými přepravkami a FW13 tableware inspirovanou stolováním, a ukázala tak logické propojení produktového designu a módy. Velkým překvapením byla přehlídka **Martiny Špetlové**, působící v Londýně, kde se po absolvování Saint Martins College of Arts and Design objevuje pravidelně nejen v prestižních módních médiích, ale také na Londýnském fashion weeku. Interaktivní přehlídka ukázala v pohybu kolekci z plisované a proplétané kůže. Pavel Ivančic se značkou **MUSET** navázal na svou premiérovou pánskou kolekci, která sklídila zasloužený ohlas na podzimním Designblok Premier Fashion Weeku. Na závěr se představil výběr luxusní módy z Paříže včetně kolekce české návrhářky **Kateřiny Geislerové** žijící v Paříži.

V neděli probíhal v galerii Křehký pop-up shop všech uvedených kolekcí. Pro návštěvníky byl připraven také šperkařský brunch, kde své nejnovější kolekce prezentovala rodinná firma **Beldafactory**, první dáma českého šperku **Eva Eisler** představila svou novou kolekci Wabi Sabi, **Věra Nováková** premiérovou kolekci ze stříbra a drahých kamenů Exploze, zárodek nové kolekce Le Grand Jeu předvedla **Janja Prokić**, představila se také **Kristýna Španihelová** s kolekcí z cyklu Anima. **Zdeněk Vacek** a **Daniel Pošta**, lonští Grand designéři roku prezentovali šperky navazující na úspěšnou kolekci Virus své značky Zorya.





Závěr Designblok Premier Fashion Weeku patřil slavnostnímu Premier Gala v Trojském zámku, kde byly vyhlášeny Ceny šéfredaktorů, které získala Liběna Rochová za kolekci pro sezónu podzim / zima 2013/14 a Janja Prokić za kolekci šperků představených na pop-up shopu. Obě oceněné designérky získaly zdarma účast na podzimní Designbloku a Liběna Rochová navíc obdržela od generálního partnera ERSTE Premier také šek na 50 000 Kč pro tvorbu nové kolekce.

Ve speciální živé instalaci byly pak v rámci Premier Gala předvedeny kolekce zúčastněných designérů na sezónu podzim zima 2013/2014 a večer vygradoval módní přehlídkou vítězné kolekce Liběny Rochové. V porotě Cen šéfredaktorů zasedla Andrea Běhounková, šéfredaktorka ELLE, Jan Králíček, módní poradce ELLE, Jan Boublík a Jan Tomeš z magazínu MAUDhomme, Sabina Karasová, šéfredaktorka Cosmopolitanu, Bára Nesvadbová, šéfredaktorka Harper's Bazaar, Veronika Ruppert, módní redaktorka rádia Wave, Veronika Miškovská z Hospodářských novin, Tereza Kozlová z Lidových novin, Heather O'Brien z Prague Post a Jana Zielinski a Jiří Macek, producenti a členové přípravného výboru Designblok Premier Fashion Weeku.

O Designblok Premier Fashion Weeku informovala všechna významná média zaměřená na módu, design a life style. Mediální kampaň zahrnovala online a tištěnou inzerci a také rozsáhlou CLV kampaň. Na akci se akreditovalo více než 100 novinářů, fotografů a módních

bloggerů. K akci byly vydány také speciální noviny, jejichž grafickou úpravu měla na starosti Martina Černá ze studia Imagery.

Módní přehlídky a prezentace navštívilo **1 550** diváků. Na nedělní pop-up shop dorazilo **1 000** návštěvníků. Závěrečné Premier Gala pak přivítalo **380** hostů.

Celkem tedy na Designblok Premier Fashion Week zavítalo **2 930** návštěvníků.



Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Akademie, složená z 51 aktivních kurátorů, teoretiků a publicistů z ČR i zahraničí, volila ve třech kolech v kategoriích Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Obchod roku, Výrobce roku – Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Objev roku – Cena Preciosy a Síň slávy.

V prvním kole bylo nominováno 134 subjektů v osmi kategoriích s celkem 206 projekty, do druhého kola pak prošli 3 finalisté v každé kategorii a po třetím kole byli zvoleni vítězové.

V rámci slavnostního večera byla vyhlášena i Cena veřejnosti a Grand designér, tedy absolutní vítěz s nejvíce hlasy napříč kategoriemi.

Cenu veřejnosti volila veřejnost ve dvou kolech. První kolo probíhalo prostřednictvím hlasování ve výstavě Czech Grand Design: Nominace 2012, která probíhala v termínu 20.12.2012 - 31.3.2013 v Národním technickém muzeu, a to z nejširších nominací. Z kategorií Designér roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Oděvní designér roku a Designér šperku roku pak vzešlo pět finalistů, kteří mezi sebou soupeřili v internetovém hlasování a také v hlasování ve výstavě.

Sedmý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou ministryně kultury České republiky Mgr. Aleny Hanákové, ministra průmyslu a obchodu MUDr. Martina Kuby a primátora hlavního města Prahy, Doc. MUDr. Bohuslava Svobody, CSc..

Výstava „Objev roku Cen Czech Grand Design 2012“ je v termínu 2.2.2013 - 31.3.2013 k vidění ve Window Galerii České spořitelny v Melantrichově ulici.

16. března 2013 byly ve Stavovském divadle již posedmé slavnostně uděleny ceny Czech Grand Design 2012.

Přípravný výbor cen tvoří tyto osobnosti:

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Tereza Bruthansová, PhD., teoretička designu, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Mgr. Petr Tschakert, šéfredaktor časopisu Moderní byt, Mgr. Jan Králíček, novinář a módní konzultant časopisu Elle, Jiří Macek, kreativní ředitel pořádatel agentury Profil Media, Bc. Karel Ksandr, generální ředitel Národního technického muzea, a PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor VŠUP.

Generálním partnerem byla ERSTE Premier. Česká spořitelna stála před osmi lety u vzniku Cen Czech Grand Design, a tak jí patří maximální poděkování za podporu českého designu.

Výstava „Objev roku Cen Czech Grand Design 2012“ je v termínu 2.2.2013 - 31.3.2013 k vidění ve Window Galerii České spořitelny v Melantrichově ulici.

16. března 2013 byly ve Stavovském divadle již posedmé slavnostně uděleny ceny Czech Grand Design 2012.

„Slavnostní vyhlášení těch nejlepších designérů Česka se konalo na scéně Stavovského divadla v kulisách Maxima Velčovského, které musely nadchnout snad každého. A nápad s cukrovou vatou na špejli, který se objevil už na pozvánkách, se táhl jako spojovací nit celým večerem.“
(27.3.2013, Filip Grygera, Doma DNES)

Slavnostní večer v režii divadelního režiséra **Thomase Zielinski** moderoval herec **Roman Zach**, který večerem proplouval v kostýmech **Moniky Krobové**, která se také objevila v širších nominacích cen v kategorii Módní designér roku. Scénografie byla svěřena designérovi **Maximu Velčovskému**, který vtipně reagoval na cukrovou vatu, cenu pro vítěze, která se tak v různých motivech linula celým večerem. O choreografii tanečních čísel a módní přehlídky se postarala **Jana Burkwiczová**, hudbu složil **Ivan Acher**.

Vítězové si z pódia odnášeli cukrovou vatu namotanou na zlaté špejli od loňských Grand designérů **Zdeňka Vacka a Daniela Pošty**, Grand designér si odnesl špejli platinovou.

Tomáš Luňák spolu s fotografem **Dušanem Tománkem** tradičně vytvořil vizitky jednotlivých nominovaných, které se promítaly v rámci předávání cen. Na místo klasického záznamu pak vznikl pořad Designér roku, který mapoval průběh cen i desénovou scénu za uplynulý rok v České republice. Pořad Designér roku vysílala ČT 2 ve středu 20. 3. 2013 od 21:50 a reprízu v neděli 24. 3. od 16:40.



„Mimořádně sladkou podívanou zažilo v sobotu večer pražské Stavovské divadlo. Mezi plyšem a zlatým štukováním se na jevišti vznášelo šest nafukovacích cukrových vat, před nimi stál řečnický pultík ve tvaru čokoládového indiánku a u pravého portálu navíjel cukrář pouťovou vatu na zlaté špejle. Udílely se tu ceny Czech Grand Design 2012 a právě cukrová vata na zlaté tyčce – pro hlavního vítěze na platinové – sloužila místo sošky.“
(18.3.2013, Pavel Vokatý, Hospodářské noviny)

„Czech Grand Design je významná událost, při které jsou čeští designéři každoročně oceňováni v 11 kategoriích široké škály. (...) Ceny přinesly několik překvapení, především pak vyzdvižení několika jmen mladých designérů.“
(20.3.2013, Heather O'Brien, The Prague Post)

Vítězové sedmého ročníku Cen Czech Grand Design:

Designérem roku se stali a **Cenu Ministertstva kultury ČR 70 000 Kč** získali **Lucie Koldová a Dan Yeffet** za kolekci svítidel Shadows pro Brokis, lavičky Urban Islands pro mmcité, zrcadla Iconic Mirror a Private Mirror pro La Chance a lampu Versa pro Křehký.

Módním designérem roku se stala **Hana Zárubová** za kolekci Panto.No. Vítězka získala možnost gala přehlídky v rámci podzimního Designblok Premier Fashion Weeku.

Designérem šperku roku se stali **Blueberries** za kolekci 3D tištěných šperků.

Grafickým designérem roku se stalo **Okolo** za grafické pojetí výstavy v krabici Light Sculptures.

Fotografem roku se stala **Bet Orten** za sérii fotografií pro módní blog FashionBook.cz, pro časopis ELLE a kolekci módních fotografií na záchranu Kyselky.

Obchodem roku se stal **TON** za otevření nového obchodu na Karlově náměstí.

Výrobcem roku se stalo a **Cenu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR** získalo **mmcité** za kolekci městského mobiliáře Urban Islands (Lucie Koldová & Dan Yeffet), realizaci laviček pro seniory a odpadkové koše Nanuk (David Karásek, Radek Hegmon). Hlavní partner cen Czech Grand Design Messe Frankfurt umožní mmcité účast na veletrhu Tendence 2013 ve Frankfurtu nad Mohanem.

Objevem roku se stal a **Cenu Preciosy** získal **Daniel Gonzalez** za litinové nádoby Jumbo (šlévárna Stará Huť). Vítěz získal nejen možnost realizace svého návrhu v Preciose, ale od Českých center i možnost stáže v zemi dle svého výběru.

Cenu veřejnosti získal **Lukáš Jabůrek** za vázy Kolorit a Hruška pro Moser.

Do **Síně slávy** byl uveden **Zdeněk Ziegler** za své dosavadní dílo a trvalý přínos na poli grafického designu a typografie.

Grand Designérem roku se stali a **Cenu ERSTE Premier** získali **Lucie Koldová a Dan Yeffet**. Lucie s Danem získali zakázku

v hodnotě 100 000 Kč na výrobu ceny pro vítěze příštího ročníku.

Informace o nominovaných a také o vítězích letošního ročníku Cen Czech Grand Design 2012 přinášela všechna důležitá media

a časopisy zabývající se designem a módou. Příspěvky o letošním ročníku, jakož i rozhovory s vítězi přinesla Česká televize.



„Finále letošního ročníku Czech Grand Design se v sobotu ve Stavovském divadle odehrálo v duchu cukrové vaty. Na konci večera, během něhož byly předány ceny za nejpozoruhodnější designéřské počiny minulého roku, pozval moderátor Roman Zach všechny přítomné na jeviště. Vznikla tak neopakovatelná scénérie pestrobarevné lidské hladiny, nad níž se vznáší cukr v těch podobách, které mají Češi nejraději.“
(21.3.2013, Milan Tesař, Reflex)



„Dobry design se vyplácí (...) Český design si v posledních letech může připsat na své konto celou řadou úspěchů, které pomáhají českým výrobcům prosadit se nejen na tuzemském trhu, ale i v zahraničí.“
 (16.3.2013, Alena Řezníčková, idnes.cz)

„Ceny se předávaly ve Stavovském divadle a vítězové v jednotlivých kategoriích dostali cenu v podobě zlaté špeje s cukrovou vatou, kterou navrhli šperkaři Zdeněk Vacek a Daniel Pošta, kteří zvítězili loni. Podoba ceny podle nich vyjadřuje sladký, opojný pocit spojený s oceněním, zlato je tam proto, aby byli designéři chvíli ve vatě.“
 (16.3.2013, Tereza Houdková, lidovky.cz)



Mezi váženými hosty, kteří předávali ceny vítězům byli osobnosti, které, stejně jako vítězové cen Czech Grand Design dosáhly svých oborech úspěchu a ocenění.

Petr Dvořák, generální ředitel České televize, loňští Grand designéři roku **Zdeněk Vacek** a **Daniel Pošta**, architektka **Eva Jiříčná**, **Alexandra Udženija**, radní hlavního města Prahy, **Andrea Běhounková**, šéfredaktorka časopisu ELLE, umělec **František Skála**, **Desirée Treichl-Stürgkh**, spoluzakladatelka a šéfredaktorka aheadmedia – vydavatele časopisu H.O.M.i.E, architekt **Josef Pleskot**, **Alena Hanáková**, ministryně kultury České republiky, **David Ondříček**, filmový režisér, **Milan Hovorka**, náměstek ministra průmyslu a obchodu České republiky, **Detlef Braun**, člen představenstva Messe Frankfurt, modelka **Daniela Kociánová**, **Kateřina Winterová**, herečka souboru Národního divadla a zpěvačka kultovní indie skupiny Ectasy of St. Theresa, **Vilma Anýžová**, generální ředitelka Českých center, **Jaroslav Bejvl ml.**, šéf-designér společnosti Preciosa, kardiochirurg **Jan Pirk**, **Jana Zielinski**, ředitelka Profil Media, **Jiří Macek**, kreativní ředitel Profil Media, **Helena Koenigsmarková**, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, **Karel Ksandr**, generální ředitel Národního technického muzea, **Petra Ondrušová**, obchodní ředitelka Erste Premier, **Štěpánka Hilgertová**, dvojnásobná olympijská vítězka a mistryně světa.

Katalog cen Czech Grand Design, který je ročenkou a sumářem dění na české designové scéně za rok 2012, vyšla v rozšířeném vydání s medilony finalistů. Grafický design katalogu je dílem Martiny Černé ze studia Imagery.



Výstava *Ceny Czech Grand Design: Nominace 2012* v Národním technickém muzeu byla k vidění od poloviny prosince 2012 do konce března 2013 a představila v plné šíři nominace Akademie designu ČR v tvůrčích kategoriích cen. Nejlepší design roku 2012 byl umístěn v překvapivě řešené architektuře studia Hippos Design Ondřeje Toboly a Radima Babáka, kteří jsou sami držitelé titulu Designér roku 2010. Výstava byla instalována na obřím velodromu, a tak se divák stojící v elipse stal středobodem toho nejlepšího designu, který u nás za uplynulý rok vzniknul. Výstavu v Národním technickém muzeu během doby jejího trvání vidělo téměř 15 000 návštěvníků. Nominace kategorie *Objev roku 2012 Ceny Czech Grand Design* představila výstava ve Window Galerii České spořitelny v Melantrichově ulici v Praze.



„Czech Grand Design vystavuje to nejzajímavější od našich návrhářů nebo šperkařů (...) Největší přehlídka českého designu Czech Grand Design je vlastně jeden velký, pestrý a přitažlivý chaos. Dvě stovky exponátů od více než sto třiceti tvůrců a tvůrčích skupin ukazují to nejzajímavější, co v uplynulém roce vytvořili produktivní designéři, grafici, módní návrháři a fotografové nebo šperkaři.“
(20.12.2012, Magdalena Čechlovská, Hospodářské noviny)

Designguide

Portál DesignGuide.cz navazuje na tištěného průvodce po designu a stylu v Praze Design Guide, který s podtitulem „Průvodce Prahou, jakou máme rádi“ vychází vždy jednou za rok u příležitosti dnů designu v Praze Designblok.



Tištěný průvodce po světě designu a stylu vychází od roku 2006 a svým konceptem, obsahem i distribucí jediným médiem svého druhu v České republice.

Výběr nejstylovějších restaurací, obchodů, galerií a vůbec pražských lokalit ve výběru organizátorů pražského týdne designu a módy Designblok, ale třeba i designérů Maxima Velčovského a Michala Froňka, herečky Terezy Voříškové, zpěvačky Sáry Vondráškové, architekta Stanislava Fialy, nebo spisovatelky Kateřiny Tučkové. Lidé a místa na fotografiích předních českých fotografů Salima Issy, Báry Prášilové, Karin Zadrlick nebo Michala Šeby. Místa, rozhovory, fotografie, kontakty, informace.

Křehký



O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériově vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Galerie obsadila 250 m² v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starosti Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl/, Božek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomišková / Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Klára Šumová / váza Vědro /, Vratislav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/.

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.

Výrobce Křehký funguje od roku 2007, kdy vznikla první Limitovaná edice, každý rok vzniknou 2 – 3 nové produkty s označením Křehký, jménem autora a sériovým či limitovaným číslem.



Výstavy

7.12.2012-7.3.2013 – Košile



8

Košile / Denisa Nová

Výstava / Exhibition:
7. 12. 2012 – 7. 3. 2013

Vzít do náruče /
Oči mu vypíchat /
Nachový polibek /
A tím / A ¾ / Ukroutit
krk / Ach tak růžové
brýle si sundat...

křehký

30.5.2013-31.7.2013 – Sedmikráska



Sedmikráska

VRATISLAV ŠOTLA
MICHAELA TOMŠKOVÁ
JAIINE HAYON
RICHARD WITTE
STUDIO JOB
HELLA JONGERDIUS
TOMÁŠ KRÁL
JIFE PECLL
DANIEL PÍPČEK
RONY PLEŠL
DUŠEK ŠÍPKA
KLARA ŠIMOVÁ
MAXIM VELEČSKÝ
MARCEL HANBERS
A DALŠÍ

křehký

9.10. 2013-13.10.2013 – Daphna Laurens: Misshapes



10

Daphna Laurens Misshapes

Dovolujeme si Vás k příležitosti 15. ročníku Designbloku srdečně pozvat na vernisáž výstavy Misshapes holandského studia Daphna Laurens / we are honoured to invite you within the 15th annual of Designblok to the opening of the Misshapes installations by the Netherlands studio Daphna Laurens

Misshapes
9. 10. – 13. 10. 2013
vernisáž / opening 8. 10.
18:00 / 6pm

Křehký
Osadní 35, Praha 7
st - ne / wed - sun
13:00 - 19:00 / 1pm - 7pm
www.krehky.cz

Nový Biedermeier
8. - 31. 10. 2013
po - pá / mo - fri
9:00 - 17:00 / 9am - 5pm

křehký | Křehký, Osadní 35, Praha 7 | www.krehky.cz | Biedermeier | Nový Biedermeier | NESPRECO

11.12.2013-14.2.2014 - Jiří Příhoda: Cely I, III



11
Jiří Příhoda:
Cely I, III

Přivítáme si vás co nejsrdčněji pozvat
na vernisáž výstavy významného českého
umělce Jiřího Příhody, na které představí
své interierové cely k osobním snění
Svatoucha a Chladné světlo.
V rámci výstavy představí galerie Křehký
také nové interierové objekty v průběhu
kolekce Křehký od Bodi Hořáka,
Elišky Láčkové, Klary Šimové, Dany Šimové,
Daphny Laurens, Lucie Koldové, Studia Job,
Jany Plecháčové a Henryho Wielguse
a dalších.

11. 12. 13
18h

Výstava je otevřena do 14. 2. 2014
úterý, od pátku, od deseti do sedmnácti hodin.
V sobotu a nedělích svítá se galerií zavítat.
www.krehky.com

Křehký Křehký, Opouch 25, Praha 7
www.krehky.cz

Partners: Vánoční Cesta Křehký Křehký

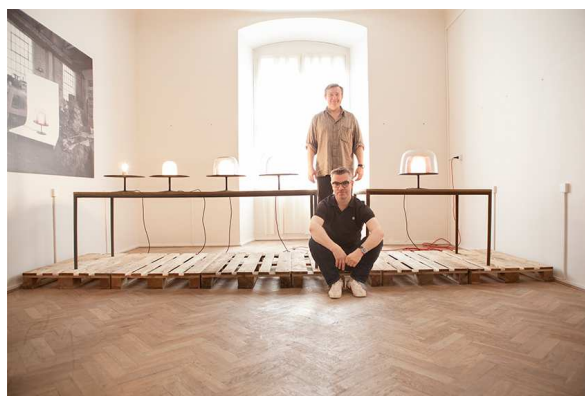
Křehký Milukov

Výjimečné výstavy, unikátní premiéry, mimořádné prostory a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

Třetí ročník festivalu art designu probíhal v termínu 7.-9.6.2013 a jako každoročně se zabydlel v romantických komnatách Mikulovského zámku. Jeho součástí bylo již podruhé sběratelské preview určené pro sběratele art designu. Festivalu se zúčastnilo devět studií, vystavujících a galerií. Mimo množství výstav v prostorách mikulovského zámku byl zajištěn i bohatý doprovodný program jako například brunch na zámecké terase, fotoateliér Křehký Biedermeier v Gajdošově sále, divadelní představení Wariot Ideal na horním nádvoří, západ slunce na vinici Sonberk, projekce filmu v letním kině v zámeckém parku nebo piknik na svatém kopečku.



Letošní ročník nabídl ke shlédnutí výtvoř od galerií a designérů jako Art Design Project z Bratislavy, Daphna Laurens z Eindhovenu, studio Qubus z Prahy, Bóďa Horák z Hořic, Maarten Kolk & Guus Kusters z Eindhovenu, Ivan Jelínek z Loun, galerie Křehký z Prahy, studio Olgoj Chorchoj z Prahy a Piršč Porcelain z Mikulova.



Obsahuje závazný výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu

ke dni **31.12.2013**

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ									
2013	1	2	5	7	2	6	5	0	1	1	1

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PROFIL MEDIA s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Osadní 35

170 00 Praha 7

Označení a	AKTIVA b	řádek c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	11283	-1538	9745	9703
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek	003	1982	-1538	444	888
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	1982	-1538	444	888
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva	007	9092		9092	8648
C. I.	Zásoby	008	158		158	148
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	210		210	210
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	3927		3927	4791
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	4797		4797	3499
D. I.	Časové rozlišení	012	209		209	167

Označení a	P A S I V A b	řádek c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	PASIVA CELKEM	013	9745	9703
A.	Vlastní kapitál	014	8153	7384
A. I.	Základní kapitál	015	100	100
A. II.	Kapitálové fondy	016	20	20
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	7264	7424
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	769	-160
B.	Cizí zdroje	020	1351	2044
B. I.	Rezervy	021		
B. II.	Dlouhodobé závazky	022		
B. III.	Krátkodobé závazky	023	1262	1647
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024	89	397
C. I.	Časové rozlišení	025	241	275

Sestaveno dne: 27.3.2014		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání: reklama a propagace	Pozn.:

Obsahuje závazný výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zjednodušeném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PROFIL MEDIA s.r.o.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

ke dni **31.12.2013**

(v celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Osadní 35
170 00 Praha 7

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc		IČ								
2013	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1	

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	763	495
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	757	
+	Obchodní marže	03	6	495
II.	Výkony	04	20952	15655
B.	Výkonová spotřeba	05	20919	15728
+	Přidaná hodnota	06	39	422
C.	Osobní náklady	07	2437	2502
D.	Daně a poplatky	08	3	3
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	09	444	592
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	10		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	11		
G.	Změna stavu rezerv a opr. položek v prov. oblasti a komplex. NPO	12		
IV.	Ostatní provozní výnosy	13	2231	851
H.	Ostatní provozní náklady	14	579	670
V.	Převod provozních výnosů	15		
I.	Převod provozních nákladů	16		
	Provozní výsledek hospodaření	17	-1193	-2494
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	20		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21		
K.	Náklady z finančního majetku	22		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23		

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25		
X.	Výnosové úroky	26		
N.	Nákladové úroky	27		
XI.	Ostatní finanční výnosy	28	2542	2664
O.	Ostatní finanční náklady	29	111	85
XII.	Převod finančních výnosů	30		
P.	Převod finančních nákladů	31		
	Finanční výsledek hospodaření	32	2431	2579
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	465	240
	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	34	773	-155
XIII.	Mimořádné výnosy	35		
R.	Mimořádné náklady	36	4	5
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37		
	Mimořádný výsledek hospodaření	38	-4	-5
R.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům	39		
	Výsledek hospodaření za účetní období	40	769	-160
	Výsledek hospodaření před zdaněním	41	1234	80

Sestaveno dne: 27.3.2014		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání: reklama a propagace	Pozn.: