Profil Media, s.r.o.
Výroční zpráva
2018

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.

profilmedia

Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Haštalská 1072/6, 110 00 Praha 1
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501

Právní forma společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti 8. ledna 1999

Základní kapitál 100 000 Kč

Předmět činnosti Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Obory činnosti: Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
Velkoobchod a maloobchod
Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
Vedoucí produkce: Šimon Borecký
Projektový manažer: Tomáš Hübl
Projektová manažerka: Michaela Juřenčáková
Grafický design: Martina Černá. Imagery
PR manažerka: Barbora Švehlová
Office manažerka: Adéla Hlavatá

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký, je vydavatelem ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český designu v zahraničí.

Místo

- Profil Media a galerie Křehký sídlí v secesním domě v ulici Haštalská nedaleko Staroměstského náměstí.

Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy Designblok - Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v ČR.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu a ve stejném roce byla založená i stejnojmenná značka propojující světový design a české tradiční manufaktury. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection, Archiv zázraků EXPO Šanghaj 2010, DOMUS – hlavní výstava Plzeň 2015 a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných I on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/. H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hg.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních medií. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu České televize Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

Designblok

Designblok, Prague International Design Festival je největší výběrová přehlídka designu a módy ve střední Evropě. Historie festivalu sahá do roku 1999, kdy jej založila Jana Zielinski a Jiří Macek, ředitelé pořádající agentury Profil Media. Designblok tradičně uvádí tvorbu designérů a výrobců z celé Evropy, představuje novinky prestižních značek i prototypy mladých designérů a designérských studií.

Pražského týdne designu se každoročně účastní přes 200 vystavovatelů v hlavním prostoru Designbloku, který tvoří Superstudio, Openstudio a Art House. Kromě centrálního prostoru se během Designbloku otevírá celá řada galerií, showroomů a pop-up shopů po celé Praze, které připravují speciální program pro návštěvníky. Kromě výstav nabízí i bohatý doprovodný program ve formě módních přehlídek, přednášek, moderovaných diskusí, divadla a dalších. Designblok každoročně přiláká více než 50 000 návštěvníků všech věkových skupin z České republiky i zahraničí.

Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.

Téma

Designblok 2018 si pro svůj dvacátý ročník vybral téma Oslava jako symbol svého dvacetiletého jubilea i 100. výročí založení Československa, které od začátku roku rezonuje nejen kulturní scénou. Obě výročí tak určila tematické směřování a dramaturgii největšího festivalu designu a módy ve střední Evropě.

„Designblok oslavil 20 let a Česko slaví 100 let výročí vzniku samostatného státu. Je tedy důvod k oslavě. Milujeme design a jsme rádi, že se mu v naší zemi daří. Dvacet let jsme věnovali jeho propagaci, propojování českých designérů s mezinárodní scénou, navazování spolupráce mezi tvůrci a průmyslem. Letos chceme oslavit český design a jeho soudobou kvalitu. Zároveň věříme, že jsme vlastně teprve na začátku. A tak je letošní Designblok důkazem naší víry v dobrou budoucnost naší země,“ vysvětlil kreativní ředitel Designbloku Jiří Macek.

Návštěvnost

Na holešovické Výstaviště v průběhu čtyř dnů (oproti plánovaným šesti) zavítalo celkem 32 226 návštěvníků: z toho 23 876 dospělých, 5 400 studentů, seniorů a ZTP a 2 950 dětí do 15 let. Společně s expozicemi umístěnými mimo pražské Výstaviště pak Designblok navštívilo více než 47 226 návštěvníků. I přesto, že Designblok z bezpečnostních důvodů musel své brány zavřít o dva dny dříve, podařilo se dosáhnout neuvěřitelných 85% návštěvnosti loňského ročníku, čímž ten letošní směřoval k rekordnímu počtu návštěvníků za celou historii festivalu.

Na holešovické Výstaviště a do Colloredo-Mansfeldského paláce v průběhu pěti dnů Designbloku zavítalo celkem 41 834 návštěvníků: z toho 27 223 dospělých, 10 891 studentů, seniorů a ZTP a 3 720 dětí do 15 let. Společně s expozicemi umístěnými mimo prostor Výstaviště pak Designblok navštívilo více než 50 550 návštěvníků.

Vystavovatelé

V Superstudiu, v pravém křídle Průmyslového paláce, se představilo 80 výrobců, distributorů, firem a mediálních titulů. V Art House mohli návštěvníci zhlédnout 20 uměleckých projektů a Openstudio uvedlo 148 prezentací designérů, designérských studií a školních ateliérů. Zajímavé instalace nabídla také letošní soutěž Diploma Selection, které se zúčastnilo 15 produktových designérů, jejichž společnou výstavu mohli návštěvníci spatřit v Openstudiu a 15 módních designérů, kteří uvedli své kolekce na přehlídkovém mole. Designblok dále nabídl instalace a výstavy na 38 místech po Praze. Celkem se na Designbloku představili designéři z Belgie, Rakouska, Bulharska, Nizozemí, Norska, Polska, Německa, Slovenska, Francie, Švýcarska, Velké Británie a samozřejmě České republiky.

„Letošní ročník Designbloku byl důstojnou oslavou svého 20. výročí, a to především díky dech beroucí expozici Manifest v Colloredo-Mansfeldském paláci, účasti významných zahraničních hostů a bohatému doprovodnému programu včetně osobitě pojatých módních přehlídek. Prezentace firem i designérů obecně dosahovaly dobré kvality bez překvapivých výkyvů, ať už jedním či druhým směrem. Pomyslným symbolem letošního ročníku pro mne bylo křeslo Chips, jež pro Ton navrhla Lucie Koldová.“

Tereza Kozlová, novinářka a publicistka

Zahraniční hosté

Pražský festival přivítal celou řadu zahraničních hostů v čele s Jaime Hayonem, hlavním hostem letošního ročníku, který uvedl průřez svojí tvorbou ve výstavě Manifest v Colloredo-Mansfeldském paláci.

Historický palác uvedl dále Ineke Hans, hvězdu holandského designu, které je vlastní výrazné tvarosloví vycházející z lidových tradic. Pro výstavu Manifest připravila světovou premiéru novinky pro českou značku Křehký, s níž spolupracovala už v minulosti. Francouzská designérka Marléne Huissoud, která se ve své tvorbě inspiruje procesy a životními cykly hmyzu, se představila s kolekcí hliněných objektů. Nechybělo ani rakouské duo chmara.rosinke a vlastní instalaci uvedl rovněž španělský designér Jorge Penadés, který v minulosti vyhrál soutěž Designblok Diploma Selection.

„Letošní účast zahraničních špičkových designérů byla mimořádně silná. Díky podpoře partnerů tak dvacátý ročník mohl oslavovat tím, co je pro nás nejdůležitější. Totiž uváděním českého designu do mezinárodního kontextu. Určitě největšími hvězdami byli Jaime Hayon, Ineke Hans nebo Jacopo Foggini. Sledujeme však i nastupující generaci a máme radost, že z vítězů soutěže Diploma Selection se stávají uznávaní tvůrci na mezinárodní scéně,“ vysvětlila Jana Zielinski, ředitelka Designbloku.

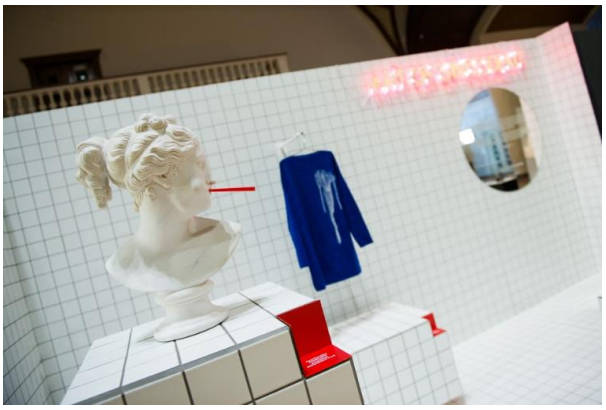
Art House umístěný v Lapidáriu Národního Muzea pokračoval ve zkoumání aktuálních možností designu ve smyslu umělecké formy a jejich prolínání se současnou uměleckou scénou. Ve výběrů kurátorky Danici Kovářové, šéfredaktorky časopisu Dolce Vita a kurátorů Designbloku Jany Zielinski a Jiřího Macka vedle sebe návštěvníci našli tvůrce několika generací i tvůrčích východisek a postupů, a to jak z Čech, tak z celé Evropy. Vedle aktuálních projektů hvězd mezinárodní scény Matteo Cibice, Philippa Cramera nebo Marcina Rusaka nechyběly ani objevné projekty nastupující generace autorů v čele s okouzlujícím projektem nového konceptu stolování Anny Bera, textilním obrazem Anety Dvořákové nebo opulentní sklářskou poctou cyklistice od GlassBrothers. V prostoru Lapidária návštěvníci v interakci se sochami a architektonickými fragmenty viděli také projekty stálic českého designu jako je Jiří Pelcl, Liběna Rochová, Rony Plesl nebo Jiří Šuhájek.

Místa

Hlavním prostorem letošního Designbloku byl areál Výstaviště Praha Holešovice, který kromě výstavy v budově Průmyslového paláce nabídl rovněž unikátní expozice v budově Lapidária Národního muzea a venkovní piazzetu.

Superstudio bylo umístěno v pravém křídle secesní budovy Průmyslového paláce. V architektuře Jana Rosického se návštěvníkům představily novinky z oblasti nábytku, svítidel a bytových doplňků v podání prestižních českých i zahraničních značek a výrobců. Tradiční česká značka Brokis vystavila novou kolekci svítidel od art direktory značky Lucie Koldové, instalace firmy Ravak zaujala solitérním kusem vany SOLO, Vitra poprvé českému publiku představila. Stool-Tool od Konstantina Grcice, jako hlavní partner projektu se představila také automobilová značka Renault s konceptem DeZir.

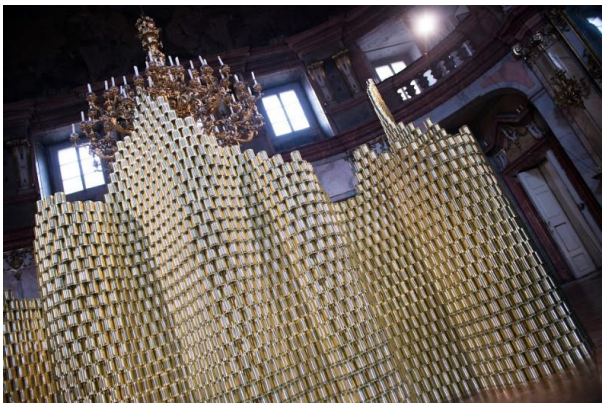
Openstudio bylo situováno v levém křídle budovy Průmyslového paláce a jako každý rok bylo prostorem pro přehlídku tvorby 148 designérů a designérských studií z řady evropských zemí. Návštěvníci měli možnost zhlédnout rovněž prototypy a produkty bez komerčního výrobce. V Openstudiu byla umístěna také přehlídka nejlepších diplomových prací designérů z 12 zemí Evropy v rámci soutěže Diploma Selection. Součástí byla také diskuzní platforma Reflex Stage, kde se představili v samostatných přednáškách designéři i zahraniční účastníci a proběhly diskuzní bloky časopisu Reflex se zajímavými hosty.



Po loňském úspěchu se i letos návštěvníkům otevřela **Designérie**, zážitková krajina ve střední hale, která nabídla interaktivní instalace vytvořené českými designéry speciálně pro Designblok. Pod vedením architekta Jana Rosického byla hala oživena vlajkoslávou, skákací horou Říp, sochou T. G. Masaryka od Maxima Velčovského nebo obří klouzačkou. K dispozici byla také kavárna, kde mohli návštěvníci posedět na novince Stool-Tool od značky Vitra a načerpat nové síly před další cestou za designem. Srdcem Designérie byla Garden Stage. Ta nabídla v průběhu týdne živý doprovodný program včetně 32 módních přehlídek a přednášky hvězdy letošního ročníku Jaime Hayona.

Art House byl v letošním roce otevřen již popáté a nabídl dvacítku výstavních konceptů renomovaných českých a zahraničních designérů a umělců v interakci s prostředím Lapidária. Koncepci Art House měla na starosti kromě kurátorů Designbloku také šéfredaktorka časopisu Dolce Vita Danica Kovářová.

Výstava Manifest nabídla instalace dvacítky českých i zahraničních designérů, kteří promítli vlastní přístup k designu a roli designéra. Všechny instalace vznikly speciálně pro jedinečný prostor Colloredo-Mansfeldského paláce, který návštěvníci mohli zhlédnout až do 4. listopadu 2018.



Do programu se zapojily také **galerie, showroomy a koncept story** z celé Prahy, které pro návštěvníky připravily premiéry svých produktů a akce v showroomech.

"Designblok je skutečným svátkem krásy, uměleckého řemesla a lidské kreativity. V rámci rozsahu a obsahu se jedná o zcela unikátní akci, a to i v mezinárodním měřítku – nikde jinde na světě nenajdete tak zajímavý mix mladých, teprve začínajících tvůrců a etablovaných značek, jenž udávají styl široké veřejnosti. Je pro mne velkou radostí sledovat, kam se Designblok za těch 20 let dostal a jak důležitou roli dnes v české kultuře zaujímá."

David Kalista, H.O.M.i.E.

Designblok Diploma Selection

Designblok ve spolupráci s EUNIC Cluster ČR popáté uvedl mezinárodní soutěž diplomových prací Diploma Selection, která nabídla tvorbu nejtalentovanějších diplomantů z Evropy. Dvacátý ročník obdržel 109 přihlášek absolventů z 22 prestižních evropských univerzit. Ve finálovém výběru se nakonec představila patnáctka produktových designérů a patnáctka módních návrhářů. Finalisté letos přijeli z dvanácti evropských zemí včetně Nizozemí, Švýcarska, Belgie, Polska, Německa nebo Velké Británie. Do soutěže bylo vybráno také 6 prací mladých designérů z České republiky.

Finalisté produktové části se představili formou výstavy v Openstudiu. K vidění byly například pěstovatelné bio obaly, nábytek z recyklovaného materiálu nebo sedací souprava s tématem deprese. Módní kolekce byly návštěvníkům představeny v prostoru Garden Stage ve střední hale Průmyslového paláce. Svoji nejnovější kolekci předvedlo celkem 15 módních návrhářů. V Openstudiu se představila i vítězka minulého ročníku soutěže **Anna Banout**, která loni uspěla s projektem Syria 2087, kdy ve svých objektech propojila příběhy ze Sýrie a z Marsu.

Vítěze obou sekcí volila mezinárodní porota složená z významných kurátorů, galeristů i novinářů. Z 15 diplomových prací v oblasti produktového designu byl vybrán projekt **Alexandera Schula** z Holandska s názvem Substantial, který se ve své práci věnuje důležitosti designu v otázce ochrany zdrojů a recyklace. Mezi patnácti módními kolekcemi zvítězila **Ramona Salo Myrseth** s kolekcí I am not the Grass in your Boots inspirována Laponskem. Ocenění autoři obdrželi 1000 Eur na rozvoj nové kolekce, věcné ceny od společnosti T-Mobile a možnost prezentace nové kolekce na dalším ročníku Designbloku. Stejně jako se v letošním roce prezentovali vítězové ročníků předchozích, kteří tím měli možnost představit posun ve své tvorbě nejen návštěvníkům, ale také porotě.

V porotě produktového designu soutěže Diploma Selection 2018 zasedli:

Juliet Kinchin, kurátorka designu, New York; Lina Kanafani, kurátorka, galeristka, MINT shop, Londýn; Rossana Orlandi, galeristka, Spazio Rossana Orlandi, Miláno; Tulga Beyerle, ředitelka Muzea uměleckých řemesel Drážďany – Pilnitz ; Agnieszka Jacobson, School of Form, Poznaň; François Leblanc, galerista, Gallery S. Bensimon, Paříž; Gilles Massé, Wallpaper Store, Miláno; Cok de Rooy, kurátor, galerista, Frozen Fountain, Amsterdam; Adam Štěch, kurátor a teoretik designu, Okolo (CZ); Hans Stefan Moritsch, designér, programový ředitel New Design University (AT), Stephan Hamel – konzultant v oblasti designu, poradce při tvorbě značky (IT), Maria Critstina Didero, kurátorka a spisovatelka (IT), Ineke Hans, designérka, zakladatelka studia Ineke Hans *a* London Salons (NL)

V porotě módního designu soutěže Diploma Selection 2018 zasedli:

Natasha Binar, módní teoretička (DE); Esther Sternkopf, kreativní ředitelka, ELLE PL, Varšava; Noémie Schwaller, šéfredaktorka, DASH Magazine (UK); Andrea Běhounková, šéfredaktorka, Vogue (CZ); Danica Kovářová, šéfredaktorka, Dolce Vita (CZ); Veronika Ruppert, novinářka, redaktorka. Modeschau, Radio Wave, (CZ); Jan Králíček, novinář, módní konzultant, Vogue (CZ), Petr Matějček, šéfredaktor, ELLE (CZ)

„Mám velkou radost, že letošní jubilejní ročník poručil nejen větru, dešti, ale dalo se na něj narazit i napříč celý městem. Nejvíc mě nadchnul projekt Canapé by Soffa v malebném prostředí Obecního dvora, zahraniční hosté na výroční výstavě Manifest a příjemně potěšil také vysoký standard prezentací v Open a Superstudiích. Jen tak dál!"

Eva Slunečková, ELLE Decoration

.

Doprovodný program

Dvacátý Designblok vsadil na bohatý doprovodný program, který se odehrával hned na několika místech, především pak v tematické, vlajkoslávou zaplavené Designérii na Garden Stage, která vytvořila srdce Designbloku. Odehrálo se na ní 32 módních přehlídek českých i zahraničních módních designérů, přednáška Jaime Hayona a udílení Cen Designbloku a Cen Diploma Selection. Díky velkorysému prostoru ve střední hale, variabilitě stage, kavárně, skákacímu Řípu, klouzačce i různorodému programu se stala Garden Stage mimořádně navštěvovaným místem pro dospělé i děti.

Neméně živé centrum dění vytvořila v Openstudiu diskuzní platforma Reflex Stage. Návštěvníci měli možnost setkat se během přednášek se zahraničními hosty Designbloku i českými designéry, kteří jim v rámci samostatných přednášek představili svoji tvorbu. Obě platformy, centrální Garden Stage i diskuzní Reflex Stage nabídly pestrý program každý den Designbloku.

„Jednak jsem byla nadšená, nakolik posílil módní program a nakolik se úroveň expozic a prezentovaných novinek v Superstudiu i Openstudiu vyrovnala, až bylo v rámci Cen Designbloku velmi obtížné hlasovat jen pro pár nominovaných, a to obzvlášť v kategorii Nejlepší kolekce bytových doplňků nebo svítidel. Pozitivně se také projevilo, že mezinárodní autoři módních kolekcí přihlášených do Diploma Selection měli tentokrát nově příležitost osobně své modely před porotou okomentovat, protože třeba právě u vítězné kolekce Ramony Salo Myrseth rozhodl její osobní příběh zkoumání tradic vlastní laponské kultury. Současně jsem ale cítila velkou lítost, že se zadostiučinění nemohlo dostat všem. Například že v Počinu mimo kategorie nemohl zvítězit paralelně i projekt Nadotek pro Debru, že další speciální cenu by si zasloužil celý projekt Manifestu. A také je, myslím, škoda, že díla tvůrců prezentovaných v Art House nemohou v Lapidáriu zůstat vystavená o něco déle než jen těch krátkých pět dní.“

Danica Kovářová, Dolce Vita

Ceny Designbloku 2018

Nejlepší projekty a instalace Designbloku byly tradičně oceněny porotou složenou z českých novinářů a šéfredaktorů oborových médií. V rámci slavnostního večera byla vítězům předána ocenění na Garden Stage ve střední hale Průmyslového paláce. Hodnoceny byly nejlepší instalace výrobců, distributorů, školních studií i designérů a designérských studií. Oceněno bylo deset nejlepších tvůrců. Všichni nominovaní i vítězové si kromě trofeje, kterou byla letos slavnostní kokarda se stuhou, odnesli také speciální odznaky, které návštěvníkům pomohly zmapovat ty nejpovedenější prezentace pražského týdne designu.

Vítězové Cen Designbloku 2018

1. Nejlepší kolekce nábytku

NOMINACE: Herrmann & Coufal / Master & Master, kolekce Spaghetti; Lucie Koldová / TON, Chips chair; Vrtiška Žák / Javorina

VÍTĚZ: Lucie Koldová / TON, Chips chair

2. Nejlepší kolekce bytových doplňků

NOMINACE: Milan Pekař / Jakub Vávra, kolekce Gradient; Lukáš Novák Studio, kolekce Lost & Found; Terezie Lexová & Štěpán Smetana, zrcadla Mirror Stage

VÍTĚZ: Terezie Lexová & Štěpán Smetana / zrcadla Mirror Stage

3. Nejlepší kolekce svítidel

NOMINACE: Dechem, koncept svítidel For You from Czechoslovakia; Michal Pražský, svítidla Waves Lights; Karel Matějka, lampa One Zero

VÍTĚZ: Karel Matějka, lampa One Zero

4. Nejlepší kolekce šperků

NOMINACE: Janja Prokič, kolekce HOMA ∇; Katerina Reich, kolekce Kyō; Kristýna Malovaná, šperky pro kolekci Komunikace

VÍTĚZ: Katerina Reich, kolekce Kyō

Konec stránky

5. Nejlepší novinka designéra

NOMINACE: projekt Malai Biomaterials; Maria Nina Václavková projekt Offcuts; stolní tenis Marshmallow, studio vono

VÍTĚZ: Maria Nina Václavková, projekt Offcuts

6. Nejlepší novinka výrobce

NOMINACE: Janošík okna-dveře, okna Skywall Sparrow; U1, Only Two; Ravak, vana SOLO

VÍTĚZ: U1, Only Two

7. Nejlepší instalace výrobce nebo prodejce

NOMINACE: Artisème; Javorina; Swissdent

VÍTĚZ: Swissdent

8. Nejlepší instalace designéra a designérského studia

NOMINACE: Distort; Milimu; LLEV

VÍTĚZ: Milimu

9. Nejlepší školní prezentace

NOMINACE: Ateliér Průmyslový design, Fakulta multimediální komunikace, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně;

Hochschule der Bildenden Künste Saar, Universität der Künste Berlin; Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, Ústí nad Labem

VÍTĚZ: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, Ústí nad Labem

10. Mimořádný počin mimo kategorie

NOMINACE: Canapé by SOFFA; Fire Walk with Me, Rony Plesl; Yes, we can., Maxim Velčovský

VÍTĚZ: Canapé by SOFFA

„Příjemným překvapením 20. ročníku (pro mě) byla velmi dobrá úroveň instalací v Openstudiu - roste každým rokem a snadno se stane, že předčí i výrobce nebo prodejce v Superstudiu. I díky tomu mám pocit, že budoucnost českého designu je velmi světlá."

Ondřej Lipár, Dolce Vita

Charitativní projekty

Designblok každoročně podporuje také charitativní projekt. Letos jím byla organizace Debra, která pomáhá lidem s nemocí motýlích křídel. Právě pro Debru vytvořila oděvní designérka Liběna Rochová ve spolupráci s výtvarníkem Musou speciální kolekci NADOTEK, jejíž premiéra na přehlídkovém mole se odehrála v pátek 26. října. V závěru přehlídky ředitelé Designbloku předali šek na 100 .000 Kč na podporu nadace Debra ČR. Modely bylo možné zakoupit také v Superstudiu v pravém křídle Průmyslového paláce.

„Jako vždy, bylo mi potěšením být v týmu Designbloku, moct být součástí poroty Diploma Selection. Je to pro mě velká pocta a zároveň je to velmi efektivně strávený čas pro mou galerii. Našel jsem spoustu děl, která zde najdou své místo.“

Francois Leblanc Di Cicilia, Galerista S. Bensimon Paris

PR a mediální kampaň

Dvacátý ročník Designbloku využil v rámci mediální kampaně nejfrekventovanější formáty a oslovil tak mimořádně širokou škálu návštěvníků. Jako každý rok byla součástí kampaně tištěná inzerce v nejčtenějších pražských i celostátních médiích a rozsáhlá online bannerová kampaň. Nedílnou složkou kampaně byly televizní spoty ve vysílacím čase pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku, a radio spoty na frekventovaných českých stanicích. V průběhu září a října byly umístěny po Praze billboardy, CLV plochy, LED obrazovky, plakáty v MHD a řada dalších formátů.

Hlavními mediálními partnery letošního Designbloku byly tituly CZECHDESIGN, Dolce Vita, ELLE, Hospodářské noviny a Reflex, generálním partnerem byla Česká televize. Mezi

mediální partnery akce patřily společenské i oborové tituly jako ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Nové proměny bydlení, Radio 1, Radio Wave a SOFFA. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

Ne letošní ročník přehlídky se akreditovalo celkem 543 novinářů z České republiky i zahraničí. Mezi novináři byla zastoupena nejčtenější česká média různé periodicity, typu i zaměření. Designblok rovněž přilákal řadu redaktorů zahraničních médií jako belgický DAMn°, slovenský magazín Atrium, polský Design Alive, belgický Feeling Wonen, italský Wallpaper magazine, ukrajinský Domus nebo nizozemský DASH Magazine. Další novináři přijeli v rámci press tripů organizovaných ve spolupráci s partnery Designbloku.

„Designblok rok od roku stále více ukazuje, že krásný tvar lze vymyslet u každého předmětu denní potřeby. Zjednodušeně lze říci, že když má někdo prázdný dům, po návštěvě Designbloku si ho může naplnit krásnými věcmi od sklepa po půdu„

Jan Šída, Právo

V rámci Designbloku byly vydány tiskoviny, informující o programu a jednotlivých místech přehlídky: programový katalog se seznamem všech účastníků, brožura Designbloku, která návštěvníka provedla po nejzajímavějších místech a instalacích a brožury věnované zvlášť prostoru Art House, výstavě Manifest a soutěži Diploma Selection, která shrnovala informace o finalistech a jejich projektech. V letošním roce se také návštěvníci mohli zapojit do Desetiboje, který upozorňoval na zajímavé a interaktivní instalace na Designbloku.

„Co se týče módy, ukázal jubilejní 20. ročník široké rozpětí různých přístupů, od praktického a masově srozumitelného ready to wear až po výtvarné, konceptuální pojetí fashion designu. Kolekce odkazovaly na lokální řemeslné a průmyslové tradice (Pavel Brejcha, Tereza Rosalie Kladošová, Monika Drápalová, Miro Sabo) i nové technologie (Diploma Selection, Ateliér módní tvorby UMPRUM), pomohly charitativním organizacím (Liběna Rochová a Musa pro Debra, Kristina Fingerland, Metanoia) a posouvaly hranice mezi dámským a pánským šatníkem (Adam Kost, Pavel Ivančic, Diploma Selection). Prostor dostali jako obvykle studenti i profesionálové a úroveň vybraných prací byla na velmi dobré úrovni.”.

Veronika Ruppert, Radio Wave

Seznam účastníků

-P3L1-, 27JEWELRY, 440 AUDIO, 440 AUDIO STORE, ABLUESKY, Absolutum Boutique Hotel, Adam Kost, Adam Mickiewicz Institute, Poland, Aeroprague / JMB Aircraft, Agáta Seeháková, Aneta Dvořáková, Anežka Závadová, ANINA jewellery, Anna Banout, ANTALIS, arki, Arteston, ARTGLASS, Artiseme, Ateliér Fashion designu FDULS, Ateliér Keramiky FDULS, Ateliér kovu a šperku FDULS, Atelier Manuall, Atelier Pelcl, Ateliér Průmyslový design FMK UTB Zlín, Aukce designu 20. století, AXOR, B, BACKYARD, Barbora Moravová, Beast of the East, Bejvl Design Studio, belda, bisqit, BoConcept, Bold studio by Markéta Kratochvílová, BORA Vertriebs GmbH & Co KG, BOTAS 66, BRIK, BRO., Brokis, C.G.T. s.r.o., Clap Design, COHNSTUDIO, CREATIVE & DEV GUERILLA, Česká televize, Čezeta Motors, Dalibor Farný, DAMA DAMA skis, DEBRA ČR, DECO LOCO, Decoland, Deelive, DECHEM, DELIKATESKY OD NAŠÍ MÁMY, DELTA LIGHT, DENISA ADOLFOVA, DENISA DOVALA, DESIGN HOTEL

JEWEL PRAGUE, Designblok Kids Zone, Designblok X Book Therapy Bookstore, Diploma Selection, Distort, DOLCE VITA, Dopravní podnik hl. m. Prahy / T3 Coupé, Durch Duo, Eiri, Eliáš Dolejší, Eliška Lhotská jewellery, ELLE, ELLE DECORATION, Ernest Marko, Erste Premier, Erste Premier Talent Display 2018, ether, Etna, Eva Eisler, Excelent, Fain Wood, Fakulta multimediálních komunikací ZLÍN, Fernando Echeverria, Festka, fformie., Filip Mirbauer, Fokus Praha, FOTONAUT / the photobooth, FUD UJEP v Ústí nad Labem, Galerie Kuzebauch, GEOMETR, Geometrica, GLASSBROTHERS - Filip a Lukáš Houdkovi, Grillart, GROHE, H.O.M.i.E., HAGOS s.r.o., Hana Polívková, Hana Zárubová, Havas Prague, HBK-Saar / UdK-Berlin, Helena Dařbujánová, HOME, Hospodářské noviny a Aktuálně.cz, Hotel Josef, Huy Pham, Chips lounge by Lucie Koldová, chmara.rosinke, INEKE HANS, IPR Praha / HOM MHMP / ARTĚL, spol. s r. o., Ivan Pinkava, Jaime Hayon, Jain&Kriz, Jan Plechac & Henry Wielgus, Jan Rosický, Jana Voňková, Janja Prokić, JANOŠÍK OKNA-DVEŘE, JAVORINA, JC Design, JELÍNEK - výroba nábytku, Jessika Hoffmeister, Jiří Šuhájek, Johana Střížková, Jorge Penadés, jsem.studio, JULIE, Karel Matějka, Karina Marusińska, Karla Olšáková, Kartell Flag Store, KARTOONS, Katerina Reich, Kayu.cz, KLARA NADEMLYNSKA, Knihovna sběratele / art+antiques, Koncept story, Konsepti, Kovalčík - Tyformy, Kristina Fngrlnd, Křehký, Kuba Křelina z Jičína, Kuráž, KUSY, KUTULU, La femme MiMi, Laprieti, Lasvit, Liběna Rochová + MUSA, LIGHT WORKS, Linda Vránová, LLEV, LUCY Creative Agency, Lucy.D feat. Neu/Zeug, Lukáš Novák Studio, Lume, LUV-1, LV x Cutulum, M-here Jewelry Studio, M&T Manufacture 1997, MAAPPI, Malai Biomaterials, Malovaná–Šípková–Růžičková, Mama Shelter, Marcin Rusak Studio, Marek Ehrenberger, Maria Kobelova, Marianne Bydlení, Martin Dašek, Martin Foret, Martina Hudečková & Ľubomír Ontkóc, Master & Master, Matteo Cibic, Maxim Velčovský, MEYTO, Mi fashion label, Michal Pražský, Michal Strach, Michal Strach, MIK - Jana Mikešová, MIKSMITTE, MILA ZILA, Milan Pekař / Jakub Vávra, MILIMU, MINI WONDERS / Galerie Českých center, MIRO SABO, MIWA, Mobile Hut - dům na kolech, Monika Drápalová, Monika Fišerová & Jitka Frouzová, MONOBRAND, NAHAKU, NALEJTO ceramic design, Nanovo, Nastassia Aleinikava, Nespresso, Nikola Čermáková, Nová galerie, Nové proměny bydlení, Oblakka, OBZOR Zlín, Óda na Plevel, OffCuts_Maria Nina Václavková, OKOLO, OKOLO/Maria Cristina Didero, Ondřej Kotrč, ONYX, Optiqa, PAEZ, Palma de alma, Památník národního písemnictví, Pavel Brejcha, Pavel Ivančic, PBG Studio, Penta Real Estate, PETIA, PETITEÉ, Petr Babák (Laboratoř), Petr Vykoukal & Natálie Navrátilová, Philippe Cramer, Pininfarina Segno, POP – PAP studio, PORIGAMI, Prague Gallery Art of Bathrooms, Preciosa Lighting, PRODEJNÍ GALERIE MOSER, PROLICHT CZECH s.r.o., Ptačí Garsonky, RAVAK a.s., REFLEX, Renault, Revolta, Roman Šedina_RGB, Rony Plesl, Rückl, Rudimentum, S Paper, SABINA RICH, Sans Souci, scandium, Sebastian Kitzberger, SegraSegra, SHOWROOM DOMARK & JAVORINA, Showroom Stopka, Showroom., SITUS furniture s.r.o., SLV Czech s.r.o., SmetanaQ, SMOLNIKAVA, Soffa, Soffa Canapé, SOKUI - Filip Krampla, SOLID LIQUID, Soolista, Space4kids a OneSpace, Stedina Design Studio, Střední škola designu interiéru Liberec, Studentský design 2018, Studio deFORM, Studio IDDE, Studio Marlene Huissoud, studio Olgoj Chorchoj, studio vono, Studio Wrinkle, SUPERIOR OBJECTS, SUVEREN, SWISSDENT & UMPRUM, Štěpán Kukal, T-Mobile, Take Take Take, TEEK zahradní nábytek, Tereza Drobná, Tereza Rosalie Kladošová, Terezie Lexová & Štěpán Smetana, TGM, The Greenest Company, The Whole Elements - Anna Bera, TIMOURE ET GROUP, TJ., TopDECO, Trash Made, U1, Uměleckoprůmyslové museum v Praze, UMPRUM (Ateliér módní tvorby), UMPRUM (Ateliér skla), UMPRUM (katedra designu), untitled_collective, USSPA, s.r.o., Valner Glass Studio, Vatra, Veronika Drahotová, VITRA, VITRA POP-UP SHOP, Voala, VOBOUCH, VOIX, VOŠ Scholastika, VŠVU Bratislava - Ateliér Art dizajn, WallpaperSTORE*, we are ferdinand, ZEW, ZORYA **a další.**

Partneři Designbloku 2018

Designblok´18 se koná pod záštitou primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové, starosty městské části Praha 1 Oldřicha Lomeckého a starosty městské části Praha 7 Jana Čižinského. Akci finančně podpořili Magistrát hlavního města Prahy, Ministerstvo kultury a městské části Praha 1 a Praha 7.

Generální partner: Erste Premier

Hlavní partneři: Hlavní město Praha, Renault

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: CzechDesign, DolceVita, Elle, Hospodářské noviny, Reflex

Partneři: Ministerstvo kultury, Česko - země příběhů, Nespresso, Penta, T-Mobile, Výstaviště Praha Holešovice

Oficiální dodavatelé: Excelent, Acqua Panna, Parfumerie Douglas, Make-up Institute Prague, TONI&GUY, MakeVeuve Clicquot, Polepeno, Lucy Creative

Designblok podporují tyto instituce: EUNIC- European Union National Institutes for Culture, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Česká centra, městská část Praha 1 a Praha 7, Národní muzeum, CzechTourism, Polský institut, Goethe Institut, Embassy of Lithuana, Kingdom of the Netherlands, Norwegian Embassy, Slovenský institut, Rakouské kulturní fórum, Bulharský kulturní institut, Instituto Italiano di Cultura – Praga, Maďarský institut Praha, Flanders – State of the Art, Wallonie – Bruxelles International, Městská část Praha 1, Mětská část Praha 7, Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, Galerie Hlavního města Prahy, Národní muzeum

Mediální partneři: ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Nové proměny bydlení, Radio1, Radio Wave, Soffa

Zahraniční mediální partneři: Atrium, H.O.M.E., Designum, H.O.M.i.E.

Podpora výstavy Designblok Diploma Selection /Czech Section: T-Mobile

Poděkování: Dopravní podnik hl. m. Prahy, Hotel Absolutum, Hotel Josef, Jewel Hotel, Mama Shelter Prague

Čestná rada Designbloku

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze
Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti
Ing. Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier
Prof. ak. arch. Jindřich Smetana, rektor Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze
PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka CZECH NEWS CENTER

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků

CGD17

Slavnostní vyhlášení Cen Akademie designu ČR Czech Grand Design 2017 proběhlo v úterý 27. března 2018 ve Stavovském divadle. Přímý přenos ze slavnostního večera již potřetí přenášela Česká televize na programu ČT art.

O vítězích za rok 2017 v oblasti designu a umění rozhodovala Akademie designu České republiky, letos složená z 55 aktivních kurátorů, teoretiků a publicistů z České republiky i zahraničí. Ocenění bylo uděleno v celkem deseti kategoriích, a to Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku,

Fotograf roku, Ilustrátor roku, Výrobce roku, Objev roku, Síň slávy, a také titul Grand designér roku – Cena Erste Premier pro absolutního vítěze napříč všemi kategoriemi.

Hlasování bylo tříkolové, přičemž v prvním kole nominovali členové Akademie autory ve všech kategoriích. Pro druhé kolo se ve vybraných kategoriích sešly specializované poroty, které zúžily výběr na pětici postupujících do třetího kola. V ostatních kategoriích druhé kolo proběhlo opět v rámci celé Akademie. Do třetího kola postoupila pětice projektů z každé kategorie, z níž hlasováním Akademie vzešli tři finalisté a vítěz.

Dvanáctý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou ministra průmyslu a obchodu České republiky Tomáše Hünera, ministra kultury České republiky Ilji Šmída a primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové. Přípravný výbor, který zaštiťuje procesní správnost a průběh hlasování Cen tvoří tyto osobnosti: PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku a doc. PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze.

Slavnostní večer, který režírovala Jana Burkiewiczová, se letos nesl v duchu tématu *Velká šílená láska*. Diváky provedla večerem trojice moderátorů ve složení Zuzana Stavná, Jindřich Panský a Jan Sklenář, která na jevišti v roli předávajících hostů přivítala ministra kultury Ilju Šmída, moderátorku Světlanu Witowskou, primátorku Adrianu Krnáčovou, umělce Krištofa Kinteru, ředitele Národního divadla Jana Buriana, faráře Josefa Suchára, herečku Elišku Křenkovou a další významné hosty. V průběhu večera nechyběla taneční i akrobatická vystoupení, hudebně večer živě doprovodila progresivní hudební skupina Vložte kočku.

FESTIVAL BEST OF:

Dvanáctý ročník Cen Czech Grand Design nabídl také druhé pokračování festivalu Best of, který představil nejlepší práce za uplynulý rok. Festival se odehrál v kreativním prostoru SmetanaQ a vsadil nejen na výstavní instalace, ale také na živý doprovodný program pro návštěvníky všech věkových kategorií. V průběhu čtyř dnů nabídl Best of moderované diskuse s finalisty a členy akademie i workshopy s nominovanými designéry. Nechyběly ani dětské dílny, ve kterých ti nejmenší mohli zapojit fantazii a tvořivost pod vedením zúčastněných designérů.

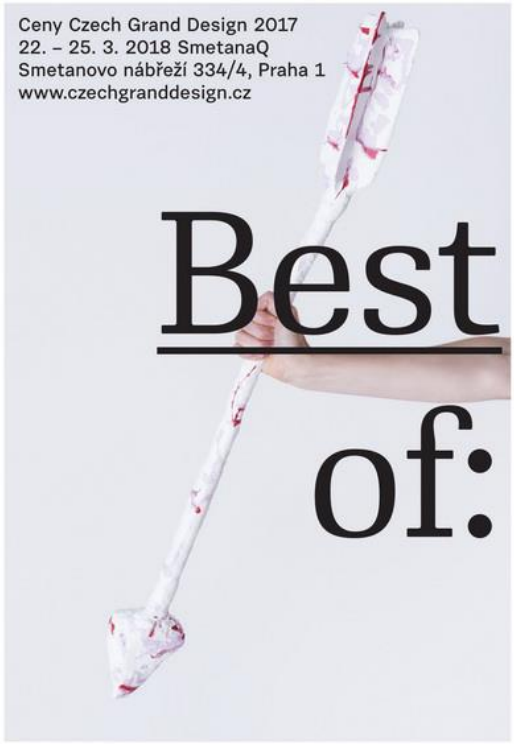
Ve druhém patře návštěvníci našli festivalový pop-up shop, který nabídl aktuální kolekce oceněných designérů. Na místě byla možnost zakoupit nejen produktový design, ale také aktuální novinky z oblasti módy, šperku, grafického designu, fotografie nebo ilustrace. Zastoupeni byli například finalisté Lenka Vacková, šperkařské duo Blueberries, Michal Bačák, Jindřich Janíček, Petr Nikl, Eliška Lhotská a řada dalších designérů, kteří představili současnou tvorbu od interiérových doplňků po grafiky a knihy.

V letošním roce se mezi nejlepší pětice probojovala řada mladých talentů i uznávaných autorů ať už módní nebo produktové scény. Návštěvníci viděli nejzdařilejší produkty, módní návrhy, ilustrace, fotografie i grafický design. Kromě výstavy pětice děl v každé z autorských kategorií měli možnost také pohovořit s jejich tvůrci, kteří během moderovaných diskuzí prozradili proces vzniku produktů i úskalí své profese. „*Jedním z cílů festivalu Best of: je otevřít prostředí českého designu široké veřejnosti, dětem i dospělým, umožnit jim osobně potkat své oblíbené autory nebo poznat nové talenty české scény prostřednictvím živého doprovodného programu. Pětice, které se na festivalu představují, postoupily do třetího kola hlasování a jsou tedy naprostou špičkou české scény*,“ říká Jana Zielinski z Přípravného výboru Cen.

Hlavním partnerem cen je již od roku 2006 Česká spořitelna a v letošním roce již posedmé se značkou Erste Premier, poskytovatelem nadstandardních bankovních služeb. „*Na designu i službách prémiového bankovnictví si klienti cení originality řešení a individuálního přístupu. Naplnit své vize, ať už jsou jakkoli odvážné, mohou designéři díky tomu, že jsou obklopeni*

lidmi, kteří v ně věří. Stejně tak nám mohou své smělé plány svěřit naši klienti a mohou si být jisti, že v nás vždy najdou důvěryhodného partnera a přítele, který jim pomůže jejich sny a přání realizovat,“ říká Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier. Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR a Česká centra již poněkolikáté věnují studijní pobyt vítězi v kategorii Objev roku.

Vizuál Cen Czech Grand Design 2017 zachycuje fragmenty ze scénografie slavnostního večera v duchu tématu VŠL = Velká šílená láska. Autorem fotografií s fantazijními objekty je Vojtěch Veškrna. Všechny motivy se rovnoměrně objevovaly v rámci kampaně ve veřejném prostoru a z nich teprve při slavnostním předávání vznikl celkový obraz. Obraz současné české designérské scény jako obraz neskutečné vášně a energie, které jí procházejí a spojují. Vizitky trojice letošních finalistů v každé kategorii vytvořil režisér Tomáš Luňák ve spolupráci s Tomášem Hájkem a Viktorem Ekrtem. Katalog Best of: Cen Czech Grand Design, který je ročenkou a sumářem dění na české designové scéně za rok 2017, byl publikován v rozšířeném vydáním s medailonky finalistů. Grafický design katalogu je stejně jako vizuál Cen Czech Grand Design dílem Martiny Černé ze studia Imagery.



Partneři Czech Grand Design

Jedenáctý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky, ministra kultury České republiky Daniela Hermana a primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové. Přípravný výbor, který zaštiťuje procesuální správnost a průběh hlasování Cen, tvoří tyto osobnosti: PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku a PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze.

Hlavním partnerem cen je již od roku 2006 Česká spořitelna a v letošním roce již pošesté se značkou Erste Premier, poskytovatelem nadstandardních bankovních služeb. „*Design v sobě snoubí jedinečnost s užitkem, dokonalost s jinakostí, okamžitý zážitek s nadčasovou hodnotou. Na mimořádné počiny designérů upozorňují prestižní Ceny Czech Grand Design a*

Erste Premier je jejich dlouhodobým partnerem. Stejně jako odborníkům zastoupeným v porotě leží na srdci úspěch talentovaných a jedinečných umělců, nám ve světě nadstandardního bankovnictví Erste Premier záleží na úspěchu našich klientů, kterým nabízíme kvalitní služby a výjimečné zážitky,“ říká Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier. Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR. Ministerstvo průmyslu a obchodu společně s agenturou CzechTrade zaštiťuje kategorii Výrobce roku.

Výsledky Czech Grand Design 2017

Absolutní vítěz, Grand designér roku – Cena Erste Premier: Nastassia Aleinikava

Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR: Jan Čapek / PET lahve pro minerální vodu (Fatra)

Módní designér roku: Lenka Vacková / recyklovaná kolekce (spolupráce: Klatex)

Designér šperku roku: Nastassia Aleinikava / kolekce Voynichův rukopis, kolekce brýlí Collection#3 - Utopie

Grafický designér roku: Tomáš Brousil, Matěj Chabera a Jakub Korouš / vizuální identita, logotyp a packaging pro značku Primeros

Fotograf roku: Václav Jirásek / fotografie pro 52. ročník MFF Karlovy Vary, fotografie pro kalendář B.K.S. Herectví, fotografie pro značku Metráž

Ilustrátor roku: Jan Šrámek / ilustrace pro knihu Zvláštní okolnosti (PageFive, FaVU VUT v Brně, PAF Olomouc), ilustrace pro výstavu Paneland, největší československý experiment

Objev roku: GEOMETR / kolekce autorského textilu Kontrasty a kontexty

Výrobce roku: Rückl / kolekce České nebe (Rony Plesl) a celkový relaunch značky

Do Síně slávy byl uveden: Václav Cigler

Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního předávání Cen se objevily ve všech celostátních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a lifestylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i Česká televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech.

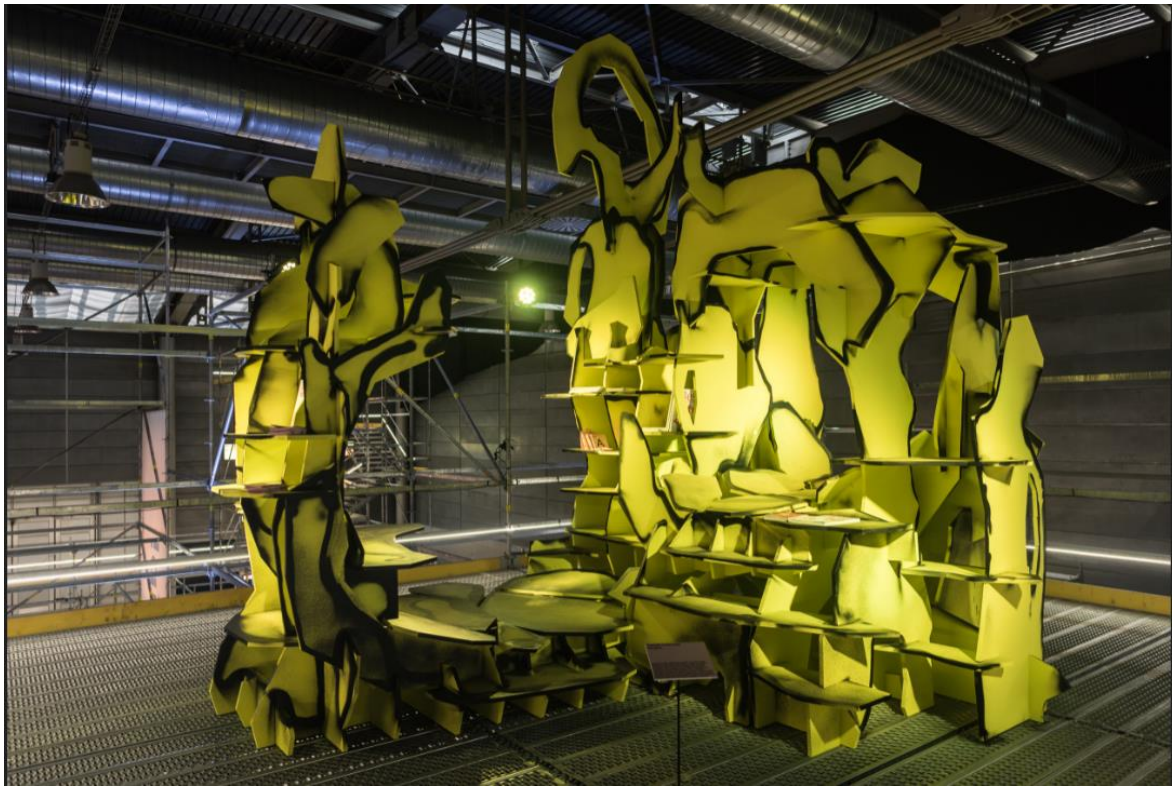
Předávající Cen Czech Grand Design 2017: Adriana Krnáčová, primátorka hl. m. Prahy; **Jan Burian,** ředitel Národního divadla v Praze; **Krištof Kintera,** umělec; **Lucie Koldová**, designérka; **Jitka Skaličková**, ředitelka komunikace společnosti Renault ČR; **Josef Suchár**, farář; **Světlana Witowská**, moderátorka; **Tomáš Motl,** výkonný ředitel ČT art; **Ilja Šmíd**, ministr kultury České republiky; **Petra Ondrušová**, ředitelka Erste Premier; **Václav Mlynář a Jakub Pollág: studio deFORM**, autoři trofeje a vítězové cen CGD16; **Jana Zielinski**, ředitelka Designbloku; **Jiří Macek**, kreativní ředitel Designbloku a **Eliška Křenková**, herečka

Avant Garde

Výstava Avant Garde, neboli dívat se dopředu, je výstavní koncept tvořený současnou moderní architekturou, nejlepším českým designem a kreativitou spojenou s kvalitním řemeslným zpracováním. Avantgardní je výstava především ve smyslu přesahů, které český design a architektura v posledních sto letech, s důrazem na brněnskou avatgardu, potažmo českou a moravskou avantgardu, zanechaly ve světovém kontextu, ale i v našich životech. Design je tak na výstavě prezentován především jako součást společenských fenoménů, které nás provázeli a stále provázejí během naší historie. Historie je tak prezentována prostřednictvím prolínání permanentních neuzavřených dějů uměleckých a filosofických směrů stejně jako projevů dobové pop kultury a jejich společným vlivem na formování našeho národního vizuálního i myšlenkového charakteru. Výstava současného českého designu byla připravena u příležitosti výročí 100 let samostatného československého státu se koná se v rámci projektu Re:publika 2018.

Výstava byla členěna do konkrétních kapitol, ve kterých mohl návštěvník sledovat konkrétní téma napříč obory v průběhu historie. Kapitoly měly charaktery fenoménů, které možná sami nevnímáme, přesto se neustále v naší historii objevují. Každá kapitola také měla svůj symbolický středobod, od kterého se budou asociativně odvíjet další události (vizuální ikony, objekty, filmy, myšlenky).

Výstava Avant Garde nabídla návštěvníkům nejlepší současný design v podobě instalací předních českých designérů, ilustrátorů i fotografů a připomněla také mimořádné produkty a ikonické objekty, které vznikly v minulém století. Současně zahrnula doprovodný program v podobě komentovaných prohlídek, dětských workshopů, které vedli samotní designéři až po výběr kultovních českých filmů ve festivalovém kině. Celá výstava byla pojata interaktivně a snažila se zasáhnout celé spektrum diváků od zájemců o design, kulturu a historii až po rodiny s dětmi a důchodce.



Jak bude vypadat naše budoucnost? Jakou roli v í bude hrát design? Budou za nás pracovat roboti? Budeme tím pádem svobodní? A co může do tohoto nového světa přinést design? Odpovědi na tyto a další otázky mohli návštěvníci ve výstavě objevovat a zkoumat. Ve výběru předmětů, které zásadním směrem ovlivnily designovou scénu, umístěných v Archivu kódů si návštěvníci mohli vygenerovat v centrálním mozku své designové DNA na základě algoritmu navázaného na kvíz.

Výstava představila koncept otevřeného, vlastně provizorního města, které v sobě obsahuje náměstí s památníkem, chrám i pěší zónu a přitom není žádnou architektonickou studií o budoucnosti. Je rámcem přemýšlení a zážitků. Ve velkolepé architektuře studia H3T architekti, která pomocí lešení vypletla celý prostor haly G1 návštěvníci našli ukryté jednotlivé instalace českých designérů jako je Maxim Velčovský, Lucie Koldová, Jan Plecháč, Henry Wielgus a další. Samostatnou částí byl Archiv kódů, který pomocí speciálního testu na centrálním počítači návštěvníkům nabídl objekty a předměty, které odpovídají jeho DNA a jsou mezi nimi opravdové skvosty českého designu za uplynulých 100 let. Součástí haly bylo také kino s programem kultovních českých filmů, vodopád nebo náměstí, vše, co ke skutečnému městu patří.

K budoucnosti v kontextu našich českých kořenů se na výstavě svou prací vyjádřili Maxim Velčovský, Tereza Rozálie Kladošová, Anna Štěpánková, Jan Plechář a Henry Wielgus, Tadeáš Podracký se volně svými instalacemi v rámci architektury H3T studia Víta Šimka a Štěpána Řehoře.

Tomáš Svoboda potom architektonicky zasazuje do kontextu Archiv kódů. Podstatnou část výstavy, která již podle svého názvu – Archiv kódů, ponese českou DNA mimořádných děl designu posledních 100 let. Výstava byla doplněna projekcemi, které připraví filmový režisér Tomáš Luňák. Součástí výstavy byla i venkovní instalace, jejímž autorem bude renomovaný umělec Krištof Kintera.

PR kampaň:

Výstava Avant Garde využila v rámci PR kampaně frekventovaná média a oslovila tak širokou škálu návštěvníků. V rámci medializace výstavy proběhly press tripy spojené s komentovanou prohlídkou výstavy, kterých se zúčastnily desítky novinářů napříč oborovými médii. Mezi novináři byla zastoupena nejčtenější česká média různé periodicity, typu i zaměření od kulturních a společenských titulů po odborné tituly se zaměřením na design, architekturu a umění.

Mediální výstupy spojené s výstavou Avant Garde se objevily v nejčtenějších brněnských, pražských i celostátních médiích. Reportáž na místě realizovala také Česká televize a Český rozhlas. V průběhu května byla realizovaná rozsáhlá online bannerová kampaň zaměřená na přilehlé kraje a Prahu.

Křehký

O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímaní světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok´07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

V roce 2014 získala Materiálová váza navržená Michaelou Tomiškovou 1. místo na veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente ve Frankfurtu.

Galerie obsadila 250 m2 v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starosti Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

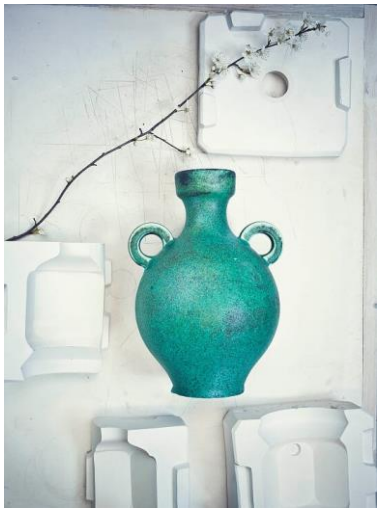
Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stolek, Vědro/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomišková / Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Vratilslav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/, Chudá sada /Hidden Factory, Michal Bačák, Martina Černá, Petr Šmalec/, Adéla Fejtková /Adély/, Lisované foukané vázy /Jakub Berdych/ Jan Plecháč a Henry Wielgus /houpačka/ Lucie Koldová /Caldero/ .

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.



křehký

Křehký Mikulov 2018

Nové příběhy českého i světového designu, víkendové setkání s galeristy a designéry, doprovodný program a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

Osmý ročník festivalu art designu probíhal v termínu 25. 5. – 27. 5. 2018. Výstava byla v mikulovském zámku k vidění do 10. 6. 2018. Tématem Křehký Mikulov 2018 byla Aristokracie.

Vystavovatelé na Křehký Mikulov 2018

Lucie Fleková: Přítomnost absence, Veronika Hankeová: PrůzkuLucy.D: elange set, Pearls, Karina Marusinska: Land-scape, Etelka Meixner: Ecce Home, Ľubomír Ontkóc: PorcStone, Helena Patelisová: Maskoti, Milan Pekař: Tetrapod, Daniel Piršč: Antichitá Roman Šedina: RGB_, Anna Štěpánková a Terezie Rosalie Kladošová: Malá veličenstva, Gabriel Vach a Jiří Thýn: Haas & Czjzek 1793 – 2018, Martina Žílová: Vrásky

Kromě výstavy byl pro návštěvníky připraven i bohatý doprovodný program v podobě divadelního představení v zámecké zahradě, aristokratické pečení buřtů, letní kino nebo piknik na Svatém kopečku. V neposlední řadě byla součástí letošního programu i Komentovaná prohlídka výstavy Avant Garde.

Obsahuje minimální výčet informací uvedený ve vyhlášce MF 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu - malá ÚJ

ke dni 31.12.2018

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2018	12	25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PROFIL MEDIA s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště

PRAHA 1

Haštalská 1072/6

11000

Označení	AKTIVA	řádek	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	001	16598	-357	16241	13818
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Stálá aktiva	003	499	-357	142	50
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	499	-357	142	50
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva	007	16003	0	16003	13576
C.I.	Zásoby	008	465		465	462
C.II.	Pohledávky	009	2822	0	2822	2948
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	010	45		45	45
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	011	2777		2777	2903
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	012				
C.IV.	Peněžní prostředky	013	12716		12716	10166
D.	Časové rozlišení	014	96		96	192

Obsahuje minimální výčet informací uváděný ve vyhlášce MF 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
v plném rozsahu

ke dni 31.12.2018

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2018	12	25726501

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PROFIL MEDIA s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště
PRAHA 1
Haštalská 1072/6
11000

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	21443	18253
II.	Tržby za prodej zboží	02	750	592
A.	Výkonová spotřeba	03	42612	19273
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	460	523
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	05	3765	718
A.3.	Služby	06	38387	18032
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	07		
C.	Aktivace (-)	08		
D.	Osobní náklady	09	4367	3170
D.1.	Mzdové náklady	10	3447	2505
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	920	665
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	920	665
D.2.2.	Ostatní náklady	13		
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	119	31
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	119	31
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	119	31
E.1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17		
E.2.	Úpravy hodnot zásob	18		
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy	20	25	442
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		347
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	22		
III.3.	Jiné provozní výnosy	23	25	95
F.	Ostatní provozní náklady	24	615	511
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
F.2.	Prodaný materiál	26		
F.3.	Daně a poplatky	27		9
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F.5.	Jiná provozní náklady	29	615	502
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	30	-25495	-3698

Tisk © Atlas consulting spol. s r. o. Ostrava

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	31	0	0
IV.1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32		
IV.2.	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodaná podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35	0	0
V.1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36		
V.2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	1	1
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40		
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	1	1
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43	0	0
J.1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44		
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45		
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	30502	6919
K.	Ostatní finanční náklady	47	274	197
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	30229	6723
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	4734	3025
L.	Daň z příjmů	50	1030	812
L.1.	Daň z příjmů splatná	51	1030	812
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52		
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	3704	2213
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	3704	2213
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	52721	26207