

Profil Media, s.r.o.

Výroční zpráva

2011

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit - týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Osadní 774/35, 170 00 Praha 7
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501
Právní forma	společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682
Datum vzniku společnosti	8. ledna 1999
Základní kapitál	100 000 Kč
Předmět činnosti	výroba zvukových a audiovizuálních děl organizační činnost v oblasti kultury reklamní činnost činnost organizačních a ekonomických poradců vydavatelské a nakladatelské činnosti specializovaný maloobchod

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
Vedoucí projektová manažerka: Silvie Luběnová
Vedoucí produkce: Šimon Borecký
Projektová manažerka: Kateřina Skutilová
Grafický design: Martina Černá. Imagery
PR manažerka: Larisa Blichová
Office manažerka: Adéla Drvotová

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu v České republice – Designblok, oborové ocenění za design Ceny Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii Křehký a je vydavatelem portálu DesignGuide.cz, tištěného průvodce Design Guide, ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu.

Místo

- Profil Media a její galerie Křehký se nachází v Pražských Holešovicích v areálu M-Factor, v prostorách zrekonstruované továrny na šunku. Rekonstrukce se v roce 2005 zhostilo studio Olgoj Chorchoj v zastoupení MgA.Michal Froněk, MgA. Jan Němeček, ing.arch.Ondřej Kopečný.



Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy tzv. Prague Design and Fashion Weeku Designblok, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design. Jediným oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy.

Společnost se věnuje správě portálu Designguide.cz, který mapuje českou designovou scénu a přináší denní zpravodajství ze světa designu u nás v zahraničí.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty, organizace jako Czech Trade, Design pro Export nebo Stálé zastoupení České republiky v rámci EU.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hg.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních mediích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu i následného dokumentu slavnostního vyhlášení Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 40. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejuspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy.

Designblok

Mezinárodní přehlídka designu založená v roce 1999 představuje aktuální novinky světového i domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech a galeriích. Centrem dění přehlídky jsou výstavní prostory Designbloku – tzv. Superstudio a Openstudio Designbloku situovaná do výjimečných architektonických objektů v Praze, ve kterých se prezentují speciálními instalacemi výrobci i designéři z celého světa. Obchodní prezentace novinek českých i zahraničních značek, módní přehlídky, výstavy, přednášky designérů, koktejly i další akce jsou otevřeny široké veřejnosti, jejíž zájem každým rokem stále stoupá. Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.

Součástí Designbloku zaměřeného v první řadě na prezentaci špičkových produktů z oblasti designu nábytku, bytových doplňků a svítidel, jsou také prezentace nových materiálů, technologií či laboratorních projektů, které představují vize budoucnosti. Téměř všechny novinky v oblasti designu na českém trhu se odehrávají v rámci Designbloku.



13. ročník Designbloku překonal svou návštěvností loňský rok. Oproti loňským 23 000 letos dvě Superstudia během šesti dnů navštívilo přibližně 25 700 diváků, přehlídky v rámci Designblok Drecht Fashion Week vidělo 3900 diváků. Celková návštěvnost, která zahrnuje i galerie, showroomy a ateliéry po celé Praze, přesáhla 40 000.

Nikam neunikajte, od úterý se stejně nebude kam schovat. Město se naplní designem, design prostoupí město: Město jako téma letošního Designbloku, město jako středobod života a inspirace. Praha se tedy stane Městem, které je vyplněno nejobyčejnějšími i nejneuvěřitelnějšími věcmi a spektakly, městem rychlým, pomíjivým, neopomenutelným; městem hravým, ale taky možná i šedým a zastřeným. Jednoduše: Praha bude vším tím, čím město a design jen může být. (Barbora Ševčíková, czechdesign.cz)

Designblok`11 byl slavnostně zahájen v pondělí 3.října 2011 v Superstudiu Futurama, které je součástí karlínského Futurama Business Parku. Na tisíc hostů osobně uvítala Petra Ondrušová, ředitelka úseku České spořitelny Premier, Juraj Králik, tiskový mluvčí společnosti Procter & Gamble, Lukáš Kaucký, radní hl.m.Prahy pro kulturu, Helena Koenigsmarková, ředitelka UPM v Praze, Tomáš Velemínský, jednatel společnosti Erste Group Immorent, Michal Broža, ředitel kanceláře OSN v České republice, a producenti a kurátoři Designbloku Jana Zielinski a Jiří Macek

Základní informace:

Designblok`11 se konal pod záštitou primátora hlavního města Prahy pana Doc. MUDr. Bohuslava Svobody, Csc. a Informačního centra OSN v Praze. Podpořil ho Magistrát hlavního města Prahy, Britské velvyslanectví, Velvyslanectví království Nizozemí, Francouzský institut, zastoupení Evropské komise v ČR a Obecní dům.

Generálním partnerem doprovodného programu byla Česká spořitelna Premier, hlavním partnerem Designblok Drecht Fashion Weeku Drecht. Partnery doprovodného programu byly České dráhy, Erste Group Immorent, Pepsi a Vodafone.

*„Těším se na tuhle výstavu, půjdu tam už poněkoli káté. Jednak proto, že mě design obecně zajímá a baví, za druhé proto, že do Holešovic a Karlína to mám z domova blízko, a za třetí, že mě moje třináctiletá dcera, budoucí designová návrhářka (jak tvrdí ona), pověřila, abych jí tam nasbíral všechny kontakty a prospekty, protože ona bohužel v době výstavy bude na škole v přírodě.“
(Petr Dvořák, generální ředitel České televize pro Reflex 40/2011)*

Třináctý ročník přinesl celkem 220 prezentací, výstav a přehlídek na více než 59 místech po celé Praze. Mezi účastníky bylo 94 nejlepších obchodů s designem, interiérem a módou, 18 módních návrhářů a 89 designérských studií, designérů, škol a institucí.





PR a mediální kampaň:

Na Designblok '11 se akreditovalo přes 300 novinářů z České republiky i ze zahraničí. Významná zahraniční oborová média, jako např. italský Designboom, britský Blueprint, či rakouský H.O.M.E., byla na Designbloku přímo zastoupena svými redaktory a ti se také účastnili rozhodování o Cenách šéfredaktorů Designbloku 2011. O akci informovaly zpravodajství, rozhovory i reportážemi české televizní kanály, celostátní deníky, regionální noviny, lifestylové magazíny, média z oboru designu a umění, společenská média, odborná ekonomická média, programová média a řada internetových serverů. Designblok se objevil i v mezinárodních tištěných a elektronických médiích.

Mediální kampaň Designbloku zahrnovala inzerci v tuzemských i zahraničních médiích, a to jak elektronických, tak tištěných. Součástí mediální kampaně byly citylighty a billboardy v Praze a středních Čechách, letáky, programové katalogy a webové stránky projektu.

Zahranichní hosté:

Součástí akce jsou tradičně i návštěvy významných osobností v oboru. Mezi hlavní hvězdy aktuálního ročníku určitě patří Edward Barber a Jay Osgerby. Dvojice, jež mimo jiné navrhla pochodeň pro olympiádu v Londýně. (Reflex 40/2011)

Designblok osobně navštívili významní zahraniční hosté. Přijeli Edward Barber a Jay Osgerby z Londýna, kteří v rámci střední přednášky poprvé v České republice představili židli Tip Ton vyrobenou pro Vitru. Francouzští 5.5 designers se zúčastnili speciální výstavou představující celkovou tvorbu studia, zatímco běžně vystavují pouze jednotlivé koncepty či produkty. V úterý pak odpovídali na dotazy návštěvníků v Superstudiu Šporkovský palác při diskuzi s Janou Vinšovou.

„Nevím, jestli přivezou prototyp pochodně, ale určitě představí svou novou židli Tip Ton,“ říká Jiří Zavadil z Vitru. Podle něj se stále slavnější designéry podařilo do Prahy přivést na poslední chvíli, než budou příliš slavní, a tedy i drazí. „Zatím ještě létají ekonomickou třídou,“ glosuje Zavadil. Duo Barber Osgerby se veřejnosti představí ve středu večer během přednášky na Nové scéně Národního divadla. (Magdaléna Čechlovská, Hospodářské noviny)

Významný zlatník Roberto Coin, majitel stejnojmenné značky, přijel, aby v Rezidenci primátora zahájil oslavu 1. výročí otevření svého butiku v Praze.

Společnost Adidas přivezla svého dvorního designéra Jeremy Scotta, který si pro představení své nové kolekce vybral pouze dvě destinace, a sice Paříž a Prahu. Jeremy Scott zde strávil několik dní a zúčastnil se mimo jiné páteční Fashion Talk, diskuze na téma módy v České republice a v zahraničí.

Praha se letos stala dějištěm významné události a sice Designblok Fashion Week, který představil módní značky světového formátu, ale i začínající české návrháře. V rámci toho přišel Adidas s originální spoluprací s americkým návrhářem a módní ikonou Jeremy Scottem. Návrhář osobně přijel představit kolekci Adidas Originals by Jeremy Scott na období podzim a zima 2011. (...)Jeremy Scott je opravdu významnou osobností velkého formátu, o tom také svědčí jeho spolupráce s ikonami jako je Madonna, Rihanna, Beyonce, Victoria Beckham a další. Magazín The Face ho jmenoval za jednoho ze sta nejvlivnějších lidí ve světě módy, a nutno podotknout, že obsadil i další přední příčky módních žebříčků.

(Milan Klupák, designmag.cz)

Jako každý rok se i letos mohli návštěvníci těšit na novinky zahraničních značek, čeští výrobci a designéři předvedli své novinky a diváci mohli obdivovat nové kolekce českých i zahraničních módních návrhářů. Čekali na ně také doprovodné výstavy a bohatý program plný přednášek, koktejlů a osobních setkání s designéry.

Designblok Dřeft Fashion Week



Móda byla neodmyslitelnou součástí již předešlých ročníků, letos však získala rozměr mezinárodního Fashion Weeku, když se po několik dní v prostorách Rezidence primátora a Obecního domu konaly přehlídky toho nejlepšího, co česká i zahraniční módní scéna v České republice nabízí.

Pražský Designblok Dřeft Fashion Week byl módním počinem roku z mnoha důvodů. Nesoustředil se jen na přehlídky, ale i módní instalace. Vybíral si a nepřizval do svého týdne módy kdekoho jen proto, že účast zaplatí, což byl trochu problém předchozího Prague Fashion Weekendu. Designblok si nepletl Miss s modelkou. Nevsadil na populární jména ze společenských rubrik známých missek, ale na profesionálky. Nepodbízel se komerčně líbivou, s konfekcí zaměnitelnou módou českých návrhárek, jejichž kolekce jsou na úrovni tvořivé švadlenky. Designblok zdobily modelky se světovou prestiží včetně Petry Němcové. Další z nich, Daniela Peštová dala nakouknout do světa vysoké, nikoli křiklavé elegance. Herečky, jež si značkové firmy zvolily za své tváře, svou úlohy s nonšalancí splnily. Zuzana Stivínová, která na Designbloku nejvíc exhibovala, opět připomněla, jak jí pobyt v USA změnil, život ve světě její vkus vylepšil, i když značky, jež jí oblékají, mají na této image maximální zásluhu (Františka Čížková, Blesk)

Měsíc říjen je podle návrhářky Liběny Rochové už léta spjat s její tvorbou a Designblokem. Je ráda, že "festival" existuje. "Celý Designblok a potažmo Dřeft Fashion Week je doopravdy fenomén. Má nádhernou, typickou atmosféru, drží si pořád svou tvář a to je úžasné," uvedla Rochová. (ceskenoviny.cz)

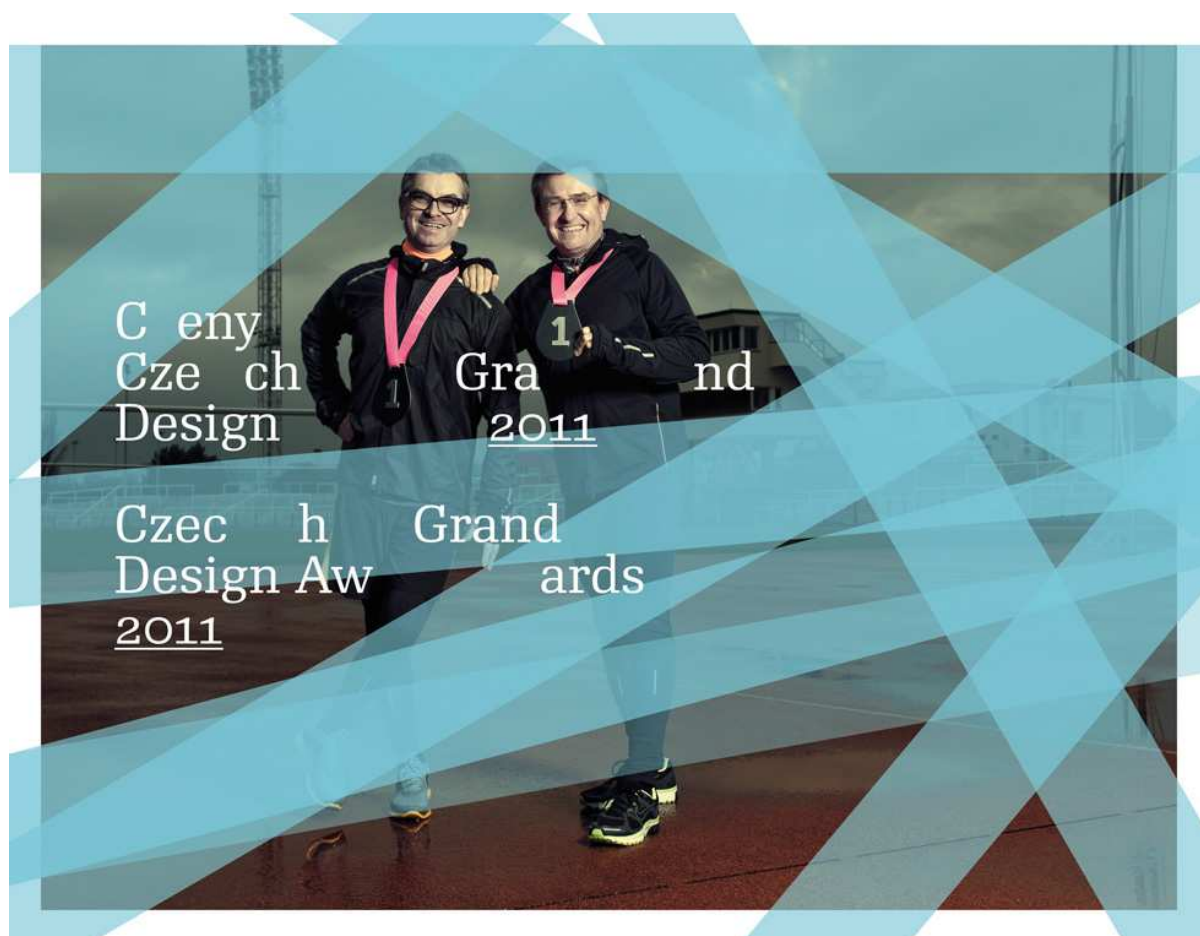
Celý týden byl zakončen Grand Gala večerem v Obecním domě, kde byly předány Ceny šéfredaktorů Designbloku v 15 kategoriích. Ceny předali kurátoři Designbloku Jana Zielinski a Jiří Macek. Na programu večera byla přehlídka, která zajímavě konfrontovala tuzemské návrháře se zahraničními módními značkami.

Závěrečný večer Designbloku Grand Gala v Obecním domě nabídl vskutku různorodou podívanou, ať už mluvíme o módě předváděné na molu, nebo o modelech pozvaných hostů a nominovaných. (...) Průřez kolekcemi je velmi dobrým nápadem, diváci mohli pěkně na jednom místě konfrontovat českou módní tvorbu s tou zahraniční. Leckteří tuzemští návrháři ukázali a potvrdili, že mají skvěle našlápnuto. (Onaidnes.cz)

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen.

Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Výstava Ceny Czech Grand Design: Nominace 2011, která představila celou šíři nominací autorských kategorií tedy Designér roku, Oděvní designér roku, Designér šperku roku, Fotograf roku a Grafický designér roku byla ve výstavním sále Národního technického muzea, Kostelní 42, Praha 7 k vidění v termínu 25.1. - 29.4.2012.

Objev roku Cen Czech Grand Design 2011 byl v termínu 22.1. - 29.4.2012 k vidění ve Window Galerii České spořitelny v Melantrichově ulici.

10. března 2012 byly ve Stavovském divadle již po šesté slavnostně uděleny ceny Czech Grand Design 2011. Poprvé byl vyhlášen vítěz v kategorii Designér šperku roku, akademie designu ČR opět uvedla osobnost do síně slávy, vyhlášena byla rovněž cena veřejnosti a Grand designér roku, který se stane autorem Ceny pro Ceny Czech Grand Design 2012.

Česká televize vysílala na programu ČT 2 záznam z předávání cen v sobotu 17.3.2012 od 21.00.

Vítězové Cen Czech Grand Design 2011

Designér roku, cena Ministerstva kultury ČR

Rony Plesl za lustr Uovo pro Lasvit a za nápojový set Poppyhead pro Moser.

Módní designér roku

Zuzana Kubíčková za svou kolekci jaro-léto 2012.

Designér šperku roku

Zdeněk Vacek & Daniel Pošta za kolekce Virus a také za koncept značky Zorya.

Grafický designér roku

Štěpán Malovec za grafickou úpravu knihy Ladislav Sutnar: Americké Venuše, koncept a grafické řešení tiskových materiálů výstavy a katalogu Glamour - Dámská móda 1950-2010 a plakát k výstavě Sheila Hicks (UPM v Praze).

Fotograf roku

Bára Prášilová za fotografie kolekce Air Force pro Hanu Zárubovou.

Obchod roku

Papelote za svou prezentaci kolekcí Elemento, Fabrico a Musko.

Výrobce roku, cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

Lasvit Kolekce svítidel a lustrů 2011 (Fabio Novembre, Nendo, Mathieu Lehanneur, Rony Plesl, Jitka Kamencová Skuhravá).

Objev roku, cena Preciosy

Klára Šumová za sedací nábytek Osídelná krajina a květinové stolky Tables of Plants.

Cena Veřejnosti

Jaroslav Bejvl, jr za svítidla Fluentum a Sprinkle (Preciosa) a kolekci MYSTERY (The Fresh Light of Corian).

Síň slávy

Libuše Niklová za výtvarné pojetí a technologické inovátorství v oblasti sériově vyráběných plastových hraček. Cenu převzal její syn, výtvarník Petr Nikl.

Grand Designer, cena ERSTE Premier

Zdeněk Vacek a Daniel Pošta





Designguide

Portál DesignGuide.cz navazuje na tištěného průvodce po designu a stylu v Praze Design Guide, který s podtitulem styl a design v Praze vychází vždy jednou za rok u příležitosti dnů designu v Praze Designblok.



Tištěný průvodce po světě designu a stylu vychází od roku 2006 a svým konceptem, obsahem i distribucí jediným médiem svého druhu v České republice.

- katalog nejzajímavějších novinek v oblasti designu
- přehledný praktický rádce v oblasti módy
- prestižní průvodce obchody s interiérovým designem a módou
- tipy na unikátní designové restaurace, kavárny i stylové hotely
- celoročně platný, česko-anglický
- unikátní cílená distribuce ve spojení s dny designu v Praze Designblok

Křehký



O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základě úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFE v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Galerie obsadila 250 m² v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Moss v New Yorku v proslulé čtvrti Soho, Vessel Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Limited Edition a Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music.

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců a existují pouze v omezeném počtu 30 -50 kusů.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Limitované Edice a Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.

Výrobce Křehký funguje od roku 2007, kdy vznikla první Limitovaná edice, každý rok vzniknou 2 – 3 nové produkty s označením Křehký, jménem autora a sériovým či limitovaným číslem.

Výstavy

8.12.2010-18.2.2011 – Chvála Vídňě



16.3.-30.4.2011 – Miksi rakastamme Alvar Aalto?



28.9.-21.11.2011 – Tableware



7.10.-31.12.2011 – Metropolis



Křehký Milukov



V prostorách jihomoravského zámku Mikulov se v termínu 24. června až 15. srpna konal první festival art designu ve střední Evropě - Křehký Mikulov. Projekt galerie Křehký ve spolupráci s Regionálním muzeem v Mikulově představil první organizované setkání českých i zahraničních galeristů, sběratelů, obchodníků se současným uměleckým designem i designových nadšenců. Přímou v komnatách honosného barokního sídla rodu Dietrichsteinů, na standardní prohlídkové trase i mimo ni, nabídl festival sérii výstav současného českého designu i premiérové prezentace nových produktů českých a světových tvůrců. Výstavy bylo možno zhlédnout do 15. srpna.

Česká premiéra výstavy Archiv Zázraků, representující český design na EXPO 2010 v Shangaji. Křehký Stories - příběhy limitovaných edicí projektu Křehký. Souhrnná výstava Daniela Piršče 1340° C ve stínu. Treasure Hunt, aktuální projekt ateliéru K.O.V. Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, vedený Evou Eisler. Ivan Jelínek a jeho kolekce ručně tvarovaného skla a porcelánu. Obrazárna View v podání Salima Issy.

Vedle výstav se odehrával doprovodný program ve formě hudební performance, brunch v zámecké zahradě, výlet a piknik na Svatém kopci nebo košt vína v Salla Tereně mikulovského Zámku.

Vernisáž výstav a slavnostní zahájení festivalu bylo v pátek 24. června v 19:00 a k tanci zahráli Rosen Trio+.

Výstavy a presentace byly k na mikulovském zámku k vidění do 15. srpna



Obsahuje závazný výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu

ke dni **31.12.2011**

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ									
2011	12	2	5	7	2	6	5	0	1	1	1

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PROFIL MEDIA s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Osadní 35

170 00 Praha 7

Označení a	AKTIVA b	řádek c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	10560	-502	10058	6738
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek	003	1982	-502	1480	9
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	1982	-502	1480	9
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva	007	8424		8424	6315
C. I.	Zásoby	008	190		190	253
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	210		210	210
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	3929		3929	3685
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	4095		4095	2167
D. I.	Časové rozlišení	012	154		154	414

Označení a	PASIVA b	řádek c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	PASIVA CELKEM	013	10058	6738
A.	Vlastní kapitál	014	7544	5178
A. I.	Základní kapitál	015	100	100
A. II.	Kapitálové fondy	016	20	20
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	5058	4429
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	2366	629
B.	Cizí zdroje	020	2069	1417
B. I.	Rezervy	021		
B. II.	Dlouhodobé závazky	022		
B. III.	Krátkodobé závazky	023	1365	1417
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024	704	
C. I.	Časové rozlišení	025	445	143

Sestaveno dne: 19.3.2012		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky: S.R.O.	Předmět podnikání:	Pozn.:

Obsahuje závazný výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zjednodušeném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PROFIL MEDIA s.r.o.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

ke dni **31.12.2011**

(v celých tisících Kč)

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc	IČ									
2011	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1	

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Osadní 35

170 00 Praha 7

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	611	237
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	542	130
+	Obchodní marže	03	69	107
II.	Výkony	04	19652	16896
B.	Výkonová spotřeba	05	15446	13972
+	Přidaná hodnota	06	4275	3031
C.	Osobní náklady	07	2375	2418
D.	Daně a poplatky	08	3	3
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	09	380	111
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	10	377	
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	11		
G.	Změna stavu rezerv a opr. položek v prov. oblasti a komplex. NPO	12		
IV.	Ostatní provozní výnosy	13	1518	1145
H.	Ostatní provozní náklady	14	137	495
V.	Převod provozních výnosů	15		
I.	Převod provozních nákladů	16		
	Provozní výsledek hospodaření	17	3275	1149
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	20		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21		
K.	Náklady z finančního majetku	22		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23		

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25		
X.	Výnosové úroky	26		
N.	Nákladové úroky	27		
XI.	Ostatní finanční výnosy	28	76	3
O.	Ostatní finanční náklady	29	73	151
XII.	Převod finančních výnosů	30		
P.	Převod finančních nákladů	31		
	Finanční výsledek hospodaření	32	3	-148
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	706	325
	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	34	2572	676
XIII.	Mimořádné výnosy	35	7	5
R.	Mimořádné náklady	36	213	52
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37		
	Mimořádný výsledek hospodaření	38	-206	-47
R.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům	39		
	Výsledek hospodaření za účetní období	40	2366	629
	Výsledek hospodaření před zdaněním	41	3072	954

Sestaveno dne: 19.3.2012		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání:	Pozn.:	