

# Profil Media, s.r.o.

## Výroční zpráva

### 2010

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit - týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



## Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Komunardů 32, 170 00 Praha 7
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501
Právní forma	společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682
Datum vzniku společnosti	8. ledna 1999
Základní kapitál	100 000 Kč
Předmět činnosti	výroba zvukových a audiovizuálních děl organizační činnost v oblasti kultury reklamní činnost činnost organizačních a ekonomických poradců vydavatelské a nakladatelské činnosti specializovaný maloobchod

## Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski  
Kreativní ředitel: Jiří Macek  
Projektová manažerka: Kateřina Skutilová  
Produkce: Daniel Černý  
Asistent produkce: Hana Větrovcová  
Grafický design: Martina Černá. Imagery  
PR manažerka: Larisa Blichová  
Office manažerka: Adéla Drvotová

## Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

## Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu v České republice – Designblok, oborové ocenění za design Ceny Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii Křehký a je vydavatelem portálu DesignGuide.cz, tištěného průvodce Design Guide, ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu.

## Místo

- Profil Media a její galerie Křehký se nachází v Pražských Holešovicích v areálu M-Factory, v prostorách zrekonstruované továrny na šunku. Rekonstrukce se v roce 2005 zhostilo studio Olgoj Chorchoj v zastoupení MgA.Michal Froněk, MgA. Jan Němeček, ing.arch.Ondřej Kopečný.



## Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy tzv. Prague Design and Fashion Weeku Designblok, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design. Jediným oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy.

Společnost se věnuje správě portálu Designguide.cz, který mapuje českou designovou scénu a přináší denní zpravodajství ze světa designu u nás v zahraničí.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection a další.

## Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty, organizace jako Czech Trade, Design pro Export nebo Stálé zastoupení České republiky v rámci EU.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, [www.hg.hu](http://www.hg.hu) /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

## Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních mediích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu i následného dokumentu slavnostního vyhlášení Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 40. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejuspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy.

## Designblok

Mezinárodní přehlídka designu založená v roce 1999 představuje aktuální novinky světového i domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech a galeriích. Centrem dění přehlídky jsou výstavní prostory Designbloku – tzv. Superstudio a Openstudio Designbloku situovaná do výjimečných architektonických objektů v Praze, ve kterých se prezentují speciálními instalacemi výrobci i designéři z celého světa. Obchodní prezentace novinek českých i zahraničních značek, módní přehlídky, výstavy, přednášky designérů, koktejly i další akce jsou otevřeny široké veřejnosti, jejíž zájem každým rokem stále stoupá. Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.

Součástí Designbloku zaměřeného v první řadě na prezentaci špičkových produktů z oblasti designu nábytku, bytových doplňků a svítidel, jsou také prezentace nových materiálů, technologií či laboratorních projektů, které představují vize budoucnosti. Téměř všechny novinky v oblasti designu na českém trhu se odehrávají v rámci Designbloku.



12. ročník Designbloku zaznamenal rekordní zájem diváků. Konal se na 40 místech v Praze, centrum doprovodných programů bylo umístěno do Superstudia Designbloku v bývalém paláci Elektrických podniků a jen do Superstudia zavítalo více než 23 000 diváků. Po celém městě pak program navštívilo přes 38 000 diváků. Součástí programu Designbloku byly i mimořádně dobře navštěvované výstavy Decadence Now v pražském Rudolfinu a Uměleckoprůmyslovém museu, nebo Design.PI v Národní galerii.

Novinky zahraničních špičkových značek, premiéry českých výrobců a designérů, nové kolekce českých i zahraničních módních návrhářů, mimořádné výstavy, doprovodný festivalový program, to vše si návštěvníci mohli na Designbloku zažít.

"Jednu z letošních ústředních výstav Designbloku pod názvem Mléčná dráha středoevropského designu reprezentující šest mladých českých designérských studií si budou moci zájemci opět prohlédnout ve Window Gallery České spořitelny zde v Rytířské ulici," doporučuje Anna Háková z České spořitelny, již tradičně generálního partnera doprovodného programu. (bydlení.idnes.cz, 3.října 2010)

Ulice města Prahy se v tradičních zónách Staré Město, Holešovice a Karlín, kde jsou soustředěny obchody a galerie se současným designem, změnila v místa, kam návštěvníci proudili za prezentacemi novinek, koktejly a setkání s designéry.

*„Ale prezentace na Designbloku je poznaná nutnost – kdo tu nevystavuje, jako by pro tento rok přestal existovat.“*

(Kateřina Kadlecová, Reflex 40 – 10)

Základní informace:

Designblok 2010 se konal pod záštitou OSN v Praze a MUDr. Pavla Béma, primátora hlavního města Prahy.

Generálním partnerem doprovodného programu byla Česká spořitelna, hlavním partnerem Orco.

*„Čeští producenti konečně pochopili, že musí s designéry spolupracovat.“ (Irene Zöch, Die Presse, 10.října 2010) „Že je české publikum k designu každopádně vnímavé, to ukazuje obrovská návštěvnost akce: v loňském roce přes 30 tisíc návštěvníků. Každé ráno stojí skupiny studentů se svými učiteli dlouhé fronty před pokladnami v Paláci Elektrických podniků.“ (Irene Zöch, Die Presse, 10.října, 2010)*

Dvanáctý ročník přinesl celkem 215 prezentací, výstav a přehlídek na více než 40 místech po celé Praze. Mezi účastníky bylo 68 nejlepších obchodů s designem, interiérem a módou, 28 módních návrhářů a na 119 designérských studií, designérů, škol a institucí.





PR a mediální kampaň:

Na Designblok '10 bylo akreditováno přes 200 novinářů z České republiky i ze zahraničí. O akci informovaly zpravodajstvím, rozhovory i reportážemi české televizní kanály, celostátní deníky, regionální noviny, lifestylové magazíny, média z oboru designu a umění, společenská média, odborná ekonomická média, programová média a řada internetových serverů. Designblok se objevil i v mezinárodních tištěných a elektronických médiích.

Designblok byl inzerován v řadě českých i zahraničních médiích. Součástí mediální kampaně byly citylights, billboardy, letáky, programové katalogy a webové stránky projektu.

## Ceny Czech Grand Design

**Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design** vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen.

Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Ceny  
Czech Grand  
Design 2010

Czech Grand  
Design Awards  
2010



Výstava Designéři roku 2010, s výběrem nominací designérských kategorií Cen Czech Grand Design 2010 byla zahájena 24. 2. 2011 v Malé galerii Rudolfiny a byla zde k vidění až do 20. 3. 2011.

Objev roku Cen Czech Grand Design 2010 je do 1. 4. 2011 k vidění ve Window Galerii České spořitelny v Melantrichově ulici

12. února byly ve Stavovském divadle slavnostně uděleny ceny Czech Grand Design 2010.

Akademie designu ČR vyhlásila osobnost, která vstoupila do síně slávy. Vyhlášena byla rovněž cena veřejnosti a Grand designér roku.

Vítězové Cen Czech Grand Design 2011

Designérem roku se stalo studio Olgoj Chorchoj.

Oděvním designérem roku se stala Hana Zárubová.

Grafickým designérem roku se stal Robert V. Novák.

Fotografem roku se stala Ester Havlová.

Obchodem roku se stala galerie Křehký.

Výrobce roku se stala společnost TON.

Objevem roku se stal Jan Plecháč.

Cenu Veřejnosti získal René Šulc.

Do Síně slávy byla uvedena Alena Adlerová, dlouholetá kurátorka Uměleckoprůmyslového musea a teoretička designu. Cenu za ni převzal její manžel, rozhlasový režisér Petr Adler.

Grand Designerem se s největším počtem hlasů napříč kategoriemi stalo Studio Olgoj Chorchoj.





## Designguide

Portál [DesignGuide.cz](http://DesignGuide.cz) navazuje na tištěného průvodce po designu a stylu v Praze Design Guide, který s podtitulem styl a design v Praze vychází vždy jednou za rok u příležitosti dnů designu v Praze Designblok.



Tištěný průvodce po světě designu a stylu vychází od roku 2006 a svým konceptem, obsahem i distribucí jediným médiem svého druhu v České republice.

- katalog nejzajímavějších novinek v oblasti designu
- přehledný praktický rádce v oblasti módy
- prestižní průvodce obchody s interiérovým designem a módou
- tipy na unikátní designové restaurace, kavárny i stylové hotely
- celoročně platný, česko-anglický
- unikátní cílená distribuce ve spojení s dny designu v Praze Designblok

## Křehký



### O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Galerie obsadila 250 m<sup>2</sup> v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Moss v New Yorku v proslulé čtvrti Soho, Vessel Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

## Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Limited Edition a Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Božek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music.

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců a existují pouze v omezeném počtu 30 -50 kusů.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Limitované Edice a Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.

Výrobce Křehký funguje od roku 2007, kdy vznikla první Limitovaná edice, každý rok vzniknou 2 – 3 nové produkty s označením Křehký, jménem autora a sériovým či limitovaným číslem.

## Výstavy

15.10.-26.11.2010 – Vtáčkovia, siroty a blázni



14.7.-24.9.2010 - Heroes



Obsahuje závazný výčet  
informací uvedený ve vyhlášce  
MF 500/2002 Sb.

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zjednodušeném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

**PROFIL MEDIA s.r.o.**

Účetní jednotka doručí  
účetní závěrku současně  
s doručením daňového přiznání  
za daň z příjmů

ke dni ..... **31.12.2010** .....

(v celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání liší-li se od bydliště

**Komunardů 32**

**170.00 Praha 7**

1 x příslušnému finančnímu  
úřadu

Rok	Měsíc	IČ									
2010	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1	

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	237	187
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	130	127
+	Obchodní marže	03	107	60
II.	Výkony	04	16896	18756
B.	Výkonová spotřeba	05	13972	13641
+	Přidaná hodnota	06	3031	5175
C.	Osobní náklady	07	2418	2673
D.	Daně a poplatky	08	3	3
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	09	111	212
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	10		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	11		
G.	Změna stavu rezerv a opr. položek v prov. oblasti a komplex. NPO	12		
IV.	Ostatní provozní výnosy	13	1145	419
H.	Ostatní provozní náklady	14	495	305
V.	Převod provozních výnosů	15		
I.	Převod provozních nákladů	16		
*	Provozní výsledek hospodaření	17	1149	2401
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	20		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21		
K.	Náklady z finančního majetku	22		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23		

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1.	minulém 2.
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25		
X.	Výnosové úroky	26		2
N.	Nákladové úroky	27		
XI.	Ostatní finanční výnosy	28	3	88
O.	Ostatní finanční náklady	29	151	104
XII.	Převod finančních výnosů	30		
P.	Převod finančních nákladů	31		
*	Finanční výsledek hospodaření	32	-148	-14
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	325	553
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	34	676	1834
XIII.	Mimořádné výnosy	35	5	
R.	Mimořádné náklady	36	52	45
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37		
* *	Mimořádný výsledek hospodaření	38	-47	-45
R.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům	39		
***	Výsledek hospodaření za účetní období	40	629	1789
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	41	954	2342

Sestaveno dne: <b>15.3.2011</b>		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou  <b>PROFIL MEDIA s.r.o.</b>	
Právní forma účetní jednotky: <b>s.r.o.</b>	Předmět podnikání: <b>reklama,propagace</b>	Pozn.: Komunardů 32 170 00 Praha 7 IČ: 25726501 DIČ: CZ25726501	

Obsahuje závazný výčet  
informací uvedený ve vyhlášce  
MF 500/2002 Sb.

## ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PROFIL MEDIA s.r.o.

Účetní jednotka doručí  
účetní závěrku současně  
s doručením daňového přiznání  
za daň z příjmů

ke dni ..... **31.12.2010** .....

(v celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Komunardů 32

170 00 Praha 7

1 x příslušnému finančnímu  
úřadu

Rok	Měsíc	IČ									
2010	12	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1

Označení a	A K T I V A b	řádek c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	8385	-1647	6738	6539
A.	Pohledávky za upsany základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek	003	1656	-1647	9	120
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	1656	-1647	9	120
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva	007	6315		6315	6077
C. I.	Zásoby	008	253		253	147
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	210		210	103
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	3685		3685	3491
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	2167		2167	2336
D. I.	Časové rozlišení	012	414		414	342

PROFIL MEDIA s.r.o.  
Komunardů 32  
170 00 Praha 7  
IČ: 252558

PROFIL MEDIA s.r.o.  
Komunardů 32  
170 00 Praha 7  
IČ: 252558



Označení a	PASIVA b	řádek c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	PASIVA CELKEM	013	<b>6738</b>	<b>6539</b>
A.	Vlastní kapitál	014	<b>5178</b>	<b>4549</b>
A. I.	Základní kapitál	015	<b>100</b>	<b>100</b>
A. II.	Kapitálové fondy	016	<b>20</b>	<b>20</b>
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	<b>4429</b>	<b>2640</b>
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	<b>629</b>	<b>1789</b>
B.	Cizí zdroje	020	<b>1417</b>	<b>1618</b>
B. I.	Rezervy	021		
B. II.	Dlouhodobé závazky	022		
B. III.	Krátkodobé závazky	023	<b>1417</b>	<b>1385</b>
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024		<b>233</b>
C. I.	Časové rozlišení	025	<b>143</b>	<b>372</b>

Sestaveno dne: <b>15.3.2011</b>		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky: <b>s.r.o.</b>	Předmět podnikání: <b>reklama,propagace</b>	Pozn.: <b>PROFIL MEDIA s.r.o.</b> Komunardů 32 170 00 Praha 7 IČ: 25726501 CZ25726501	