

Profil Media, s.r.o.

Výroční zpráva

2009

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Komunardů 32, 170 00 Praha 7
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501
Právní forma	společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682
Datum vzniku společnosti	8. ledna 1999
Základní kapitál	100 000 Kč
Předmět činnosti	výroba zvukových a audiovizuálních děl organizační činnost v oblasti kultury reklamní činnost činnost organizačních a ekonomických poradců vydavatelské a nakladatelské činnosti specializovaný maloobchod

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
PR manažerka: Silvie Luběnová
Produkce: Daniel Černý
Office manager: Hana Větrovcová
Grafický design: Martina Černá. Imagery

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu v České republice – Designblok, oborové ocenění za design Ceny Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii Křehký a je vydavatelem portálu DesignGuide.cz, tištěného průvodce Design Guide, ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu.

Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy tzv. Prague Design and Fashion Weeku Designblok, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design. Jediným oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy.

Společnost se věnuje správě portálu Designguide.cz, který mapuje českou designovou scénu a přináší denní zpravodajství ze světa designu u nás v zahraničí.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt.

Projekty

Designblok

Mezinárodní přehlídka designu založená v roce 1999 představuje aktuální novinky světového i domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech a galeriích. Centrem dění přehlídky jsou výstavní prostory Designbloku – tzv. Superstudia Designbloku situovaná do výjimečných architektonických objektů v Praze, ve kterých se prezentují speciálními instalacemi výrobci i designéři z celého světa. Obchodní prezentace novinek českých i zahraničních značek, módní přehlídky, výstavy, přednášky designérů, koktejly i další akce jsou otevřeny široké veřejnosti, jejíž zájem každým rokem stále stoupá. Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.

Součástí Designbloku zaměřeného v první řadě na prezentaci špičkových produktů z oblasti designu nábytku, bytových doplňků a svítidel, jsou také prezentace nových materiálů, technologií či laboratorních projektů, které představují vize budoucnosti. Téměř všechny novinky v oblasti designu na českém trhu se odehrávají v rámci Designbloku.



11. ročník Designbloku zaznamenal rekordní počet návštěvníků i vystavovatelů. Od 6. do 11. října 2009 mohli návštěvníci 11. ročníku Dnů designu v Praze Designblok navštívit po celé Praze 63 akcí účastnických firem, 24 módních návrhářů a více než stovku designérů, designérských studií, škol a galerií. To vše na více než 63 místech po celé Praze. Celkový počet účastníků Designbloku byl 212. Hlavními ohnisky dění byly již tradičně pražské čtvrti a zóny Designbloku Holešovice, Karlín, Nové Město s Staré Město.

Nejen počet účastníků Designbloku, ale i počet návštěvníků zaznamenal opět nárůst. Program po celém městě navštívilo 35 000 návštěvníků. Doprovodný program umístěný v Superstudiu Classic 7 a Superstudiu A7 Holešovický pivovar navštívilo 21 000 lidí.

Základní informace:

Designblok 2009 se konal pod záštitou místopředsedy vlády a ministra zahraničních věcí české republiky pana PhDr. Jana Kohouta, ministra průmyslu a obchodu pana Ing. Vladimira Tošovského, ministra kultury pana Václava Riedelbaucha, ministryně školství, mládeže a tělovýchovy pani PhDr. Miroslavy Kopicové a pod záštitou OSN v Praze.



PR a mediální kampaň:

Na Designblok '09 bylo akreditováno 130 novinářů z české republiky i ze zahraničí. O akci informovali zpravodajstvím, rozhovory i reportážemi české televizní kanály, celostátní deníky, mnoho oblastních novin, lifestylové magazíny, časopisy věnující se interiéru, společenská média, odborná ekonomická média, programová média a řada internetových serverů.

Designblok byl inzerován v řadě českých i zahraničních médiích. Součástí mediální kampaně byly jako každý rok citylighty, billboardy, letáky, programové katalogy a webové stránky projektu. Novým prvkem byly billboardy na dálnici D1. Magistrát potom poskytl Designbloku navíc 85 citylightových vitrín.

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen.

Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblastí designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Výstava Designéři roku 2009, s výběrem nominací designérských kategorií Cen Czech Grand Design 2009 byla zahájena v úterý 9. 3. 2010 v Uměleckoprůmyslovém museu v Praze a byla zde k vidění do 21. 3. 2010.

Výstava Vítězové roku 2009, se speciální instalací Designéra roku Cen Czech Grand Design 2009 byla od 6. 4. do 2. 5. 2010 k vidění v Obchodním centru Europark Praha - Štěrboholý.

Objev roku Cen Czech Grand Design 2009 byl do 2. 4. 2010 k vidění ve Window Galerii České spořitelny v Melantrichově ulici.

6. března byly ve Stavovském divadle slavnostně uděleny ceny Czech Grand Design 2009.

Akademie designu ČR vyhlásila osobnost, která vstoupila do síně slávy. Vyhlášena byla rovněž cena veřejnosti a Grand designér roku.

Vítězové Cen Czech Grand Design 2009

Designérem roku se stalo studio Hippos design, Radim Babák, Ondřej Tobola

Oděvním designérem roku se stala Jakub Polanka

Grafickým designérem roku se stal Petr Babák, Laboratoř

Fotografem roku se stala Bára Prášilová

Obchodem roku se stal Simple Conceptstore

Výrobce roku se stala společnost Botas

Objevem roku se stala Lucie Koldová

Cenu Veřejnosti získala Oficina, Marek Cimbálik, Lukáš Fišárek

Do Síně slávy byl uveden František Vízner

Grand Designerem se s největším počtem hlasů napříč kategoriemi Petr babák, Laboratoř

Designguide

Portál DesignGuide.cz navazuje na tištěného průvodce po designu a stylu v Praze Design Guide, který s podtitulem styl a design v Praze vychází vždy jednou za rok u příležitosti dnů designu v Praze Designblok.



Tištěný průvodce po světě designu a stylu vychází od roku 2006 a svým konceptem, obsahem i distribucí jediným médiem svého druhu v České republice.

- katalog nejzajímavějších novinek v oblasti designu
- přehledný praktický rádce v oblasti módy
- prestižní průvodce obchody s interiérovým designem a módou
- tipy na unikátní designové restaurace, kavárny i stylové hotely
- celoročně platný, česko-anglický
- unikátní cílená distribuce ve spojení s dny designu v Praze Designblok

Křehký

Výstavní projekt Křehký vznikl v roce 2007 a byl poprvé prostřednictvím výstavy Emocionální krajina českého designu odprezentován na Designbloku. Výstava představuje ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Architektura výstavy v podobě imaginární sférické krajiny byla svěřena designérovi Maximu Velčovskému. V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě. V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt.

Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Limited Edition a Křehký Edition.

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců a existují pouze v omezeném počtu 30 -50 kusů.

Obsahuje závazný výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu

ke dni.....**31.12.2009**.....
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ									
2009	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1	

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PROFIL MEDIA s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Komunardů 32

170 00 Praha 7

Označení a	AKTIVA b	řádek c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	8075	-1536	6539	4407
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek	003	1656	-1536	120	332
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	1656	-1536	120	332
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva	007	6077		6077	3964
C. I.	Zásoby	008	147		147	210
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	103		103	
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	3491		3491	2227
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	2336		2336	1527
D. I.	Časové rozlišení	012	342		342	111

<p style="text-align: right; font-size: small;">Místo podpisu a razítka účetní jednotky</p>	<p style="text-align: right; font-size: small;">Místo podpisu a razítka auditora</p>
<p style="text-align: right; font-size: small;">Místo podpisu a razítka zástupce účetní jednotky</p>	<p style="text-align: right; font-size: small;">Místo podpisu a razítka zástupce auditora</p>

Označení a	PASIVA b	řádek c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	PASIVA CELKEM	013	6539	4407
A.	Vlastní kapitál	014	4549	2760
A. I.	Základní kapitál	015	100	100
A. II.	Kapitálové fondy	016	20	20
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	2640	2258
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	1789	382
B.	Cizí zdroje	020	1618	1512
B. I.	Rezervy	021		
B. II.	Dlouhodobé závazky	022		
B. III.	Krátkodobé závazky	023	1385	997
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024	233	515
C. I.	Časové rozlišení	025	372	135

Sestaveno dne: 15.3.2010		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou <i>Jana Zelinka</i>
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání: reklama,propagace	Pozn.:

Obsahuje závazný výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zjednodušeném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PROFIL MEDIA s.r.o.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

ke dni..... **31.12.2009**.....

(v celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Komunardů 32

170 00 Praha 7

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc		IČ							
2009	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	187	201
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	127	279
+	Obchodní marže	03	60	-78
II.	Výkony	04	18756	19707
B.	Výkonová spotřeba	05	13641	16096
+	Přidaná hodnota	06	5175	3533
C.	Osobní náklady	07	2673	3267
D.	Daně a poplatky	08	3	3
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	09	212	313
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	10		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	11		
G.	Změna stavu rezerv a opr. položek v prov. oblastí a komplex. NPO	12		
IV.	Ostatní provozní výnosy	13	419	795
H.	Ostatní provozní náklady	14	305	20
V.	Převod provozních výnosů	15		
I.	Převod provozních nákladů	16		
*	Provozní výsledek hospodaření	17	2401	725
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	20		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21		
K.	Náklady z finančního majetku	22		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23		

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25		
X.	Výnosové úroky	26	2	2
N.	Nákladové úroky	27		
XI.	Ostatní finanční výnosy	28	88	23
O.	Ostatní finanční náklady	29	104	111
XII.	Převod finančních výnosů	30		
P.	Převod finančních nákladů	31		
*	Finanční výsledek hospodaření	32	-14	-86
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	553	268
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	34	1834	371
XIII.	Mimořádné výnosy	35		11
R.	Mimořádné náklady	36	45	
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37		
*	Mimořádný výsledek hospodaření	38	-45	11
R.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům	39		
***	Výsledek hospodaření za účetní období	40	1789	382

Sestaveno dne: 15.3.2010		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou <i>Jana Zelenská</i>
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání: reklama,propagace	Pozn.: