

Profil Media, s.r.o. Výroční zpráva 2016

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Haštalská 1072/6, 110 00 Praha 1
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501

společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti	8. ledna 1999
Základní kapitál	100 000 Kč

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce

Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů

Velkoobchod a maloobchod

Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků

Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení

Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski

Kreativní ředitel: Jiří Macek

Vedoucí produkce: Šimon Borecký

Projektový manažer: Tomáš Hübl

Projektová manažerka: Michaela Juřenčáková

Grafický design: Martina Černá. Imagery

PR manažerka: Barbora Švehlová

Office manažerka: Adéla Hlavatá

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký, je vydavatelem ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český designu v zahraničí.

Místo

- Profil Media sídlí v secesním domě v ulici Haštalská nedaleko Staroměstského náměstí.



Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy Designblok - Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v ČR.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu a ve stejném roce byla založená i stejnojmenná značka propojující světový design a české tradiční manufaktury. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection, Archiv zázraků EXPO Šanghaj 2010, DOMUS – hlavní výstava Plzeň 2015 a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hg.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních mediích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu České televize Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z neúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

Designblok

Mezinárodní přehlídka designu založená v roce 1999 představuje aktuální novinky světového i domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech a galeriích. Centrem dění přehlídky jsou výstavní prostory Designbloku – tzv. Superstudio a Openstudio Designbloku situovaná do výjimečných architektonických objektů v Praze, ve kterých se prezentují speciálními instalacemi výrobci i designéři z celého světa. Obchodní prezentace novinek českých i zahraničních značek, módní přehlídky, výstavy, přednášky designérů, koktejly i další akce jsou otevřeny široké veřejnosti, jejíž zájem každým rokem stále stoupá. Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.



Součástí Designbloku zaměřeného v první řadě na prezentaci špičkových produktů z oblasti designu nábytku, bytových doplňků a svítidel, jsou také prezentace nových materiálů, technologií či laboratorních projektů, které představují vize budoucnosti. Téměř všechny novinky v oblasti designu na českém trhu se odehrávají v rámci Designbloku.

Téma

Tématem osmnáctého ročníku byl Sport, který inspiroval řadu výstav designérů i značek a naplnil také střední halu interaktivními instalacemi, které lákaly návštěvníky do hry. „*Když nemůžeš, tak přidej. Kolik designérů, i když třeba trénovaných sportovců, chtělo svůj boj o kariéru designéra vzdát. S dobrým týmem a podporou okolí se ale nakonec probodovali na přední místa. Design, stejně jako sport, je hra i tvrdá práce a bez spolupráce s výrobci, galeristy, obchodníky a bez dobrého zázemí sám designér nedokáže nic. A tak heslo Emila Zátopka zažil v praxi na vlastní kůži skoro každý úspěšný autor. Rok 2016 je navíc rokem olympiády, i proto jsme vybrali téma Sport jako ústřední motiv osmnáctého ročníku,*“ vysvětlili Jana Zielinski a Jiří Macek, ředitelé Designbloku.

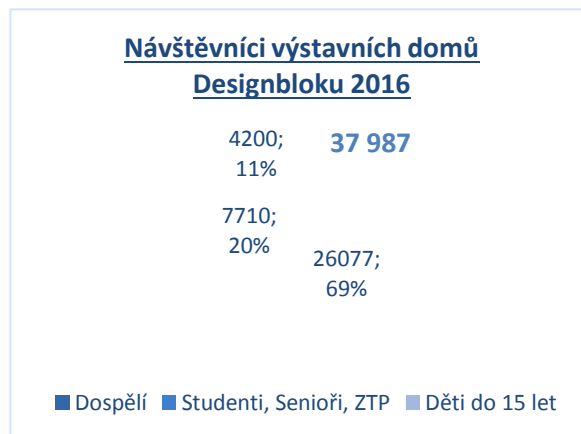
Designblok každý rok přichází s hlavním tématem, které protíná celou akci a zároveň se objevuje jako motiv v řadě instalací vystavujících. Po tématech Ikony, Dětství a Svoboda pro osmnáctý ročník určili organizátoři tématem Sport s myšlenkou, že design, stejně jako sport, je hra i tvrdá práce a bez spolupráce s výrobci, galeristy, obchodníky a bez dobrého zázemí sám designér nedokáže nic. Rok 2016 byl navíc rokem olympiády, což bylo také jedním z faktorů výběru. Sport inspiroval venkovní prostor, kde byly instalace sportovních kol a koloběžek, které si návštěvníci mohli vyzkoušet. Ve střední hale, Designérii, našli návštěvníci kladinu, kozu i trampolínu a sportem inspirované produkty nabídli i designéři - například svítidla ve tvaru tenisových raket nebo pingpongový stůl. Sport se tradičně odrazil také ve výběru charitativního projektu, který Designblok každoročně podporuje. Letos jím byla organizace Real Top Praha, která uspořádala na Designbloku charitativní fotbalový turnaj, kdy proti sobě nastoupil tým Designbloku, složený

z designérů a účastníků, tým Erste Premier, zástupce generálního partnera a týmů Real Top Praha a Divadlo Verze. Do charitativního zápasu se zapojili Jaromír Bosák, Adam Mišík, David Prachař, Igor Chmela, Jakub Štáfek, Ladislav Hampl, Thomas Zielinski, Jan Plecháč, Henry Wielgus, Vladimír Žák, Luboš Kozel, Luděk Zelenka nebo David Novotný.

Návštěvnost:

Osmnáctý ročník největší přehlídky designu a módy ve střední Evropě letos opět pozval návštěvníky do prostoru Výstaviště Praha Holešovice, kde bylo umístěno Superstudio, Openstudio i Art House. Nově byla otevřena také zážitková krajina Designérie ve střední hale, která zabavila děti i dospělé. Kromě hlavního výstavního místa mohli návštěvníci v rámci Designbloku zhlédnout také řadu výstav a instalací v nejlepších galeriích, showroomech a pop-up shopech po celé Praze.

Na holešovické Výstaviště v průběhu týdne zavítalo celkem 37 987 návštěvníků: z toho 26 077 dospělých, 7 710 studentů, seniorů a ZTP a 4 200 dětí do 15 let. Společně s expozicemi umístěnými mimo pražské Výstaviště pak Designblok navštívilo více než 52 000 návštěvníků.



Vystavovatelé:

Designblok nabídl instalace a výstavy celkem na 32 místech po celé Praze a speciální instalace ve veřejném prostoru. V Superstudiu, v pravém křídle Průmyslového paláce, se představilo 70 výrobců, distributorů a firem spolu s 11 mediálními tituly. V Art House mohli návštěvníci zhlédnout 15 uměleckých projektů a Openstudio uvedlo 138 prezentací designérů, designérských studií a školních ateliérů. Zajímavé instalace nabídla také letošní soutěž Designblok Diploma Selection, které se zúčastnilo 24 produktových designérů, jejichž společnou výstavu mohli návštěvníci spatřit v Openstudiu, a 13 módních designérů, kteří uvedli své kolekce na přehlídkovém mole. Celkem se Designbloku zúčastnili designéři a značky z Holandska, Švédska, Litvy, Valonsko-Bruselu, Španělska, Polska, Německa, Itálie, Izraele, Maďarska, Slovenska, Bulharska, Japonska, Francie, Rakouska, České republiky a dalších zemí.

Zahraniční hosté:

Pozvání do Prahy na osmnáctý ročník Designbloku přijali významní hosté z řad špičkových evropských designérů, kteří v průběhu týdne představili návštěvníkům své instalace a výstavy. Kromě vlastních instalací se zúčastnili také přednášek a živých diskuzí s návštěvníky v Openstudiu. Arihiro Miyake, který dlouhodobě žije a tvoří v Helsinkách, vystavil v Art House impozantní lustr Coppélia, vytvořený pro značku Moooi. Svítidla byla hlavními prvky také expozice novativního francouzského designéra Françoise Azambourga. Návštěvníci měli možnost vidět Sputnik, lampu inspirovanou vesmírem, iluzivní světla Petit Theatre navozující magickou divadelní atmosféru, nebo svítidlo Very nice, které je vlastně nejen objektem, ale i vynálezem. Azambourg v Praze představil kromě svítidel i průřez svou další tvorbou – nábytek, doplňky i objekty. Španělský designér Tomás Alonso představil své nové objekty s nezaměnitelným rukopisem.

Na Designblok přijelo prezentovat své nové kolekce také rakouské tvůrčí duo chmara.rosinke, které v loňském roce upoutalo projektem minimalistického bydlení a umělec Matthias Kaiser, propojující ve své tvorbě tradiční keramické řemeslné postupy a experimentální přístup. Matthias Kaiser byl jednou z hlavních hvězd letošního London Design Weeku a pro Designblok připravil zcela novou kolekci. Na přehlídkovém mole představil nejnovější kolekci holandský módní návrhář Danial Aitouganov, který letos vyhrál prestižní soutěž Lichting 2016.

Celkem se na Designbloku formou instalace či módní přehlídky představí tvůrci z 20 světových zemí.



„Prezentace jednotlivých designérů a výrobců měly letos opravdu nadstandardní úroveň srovnatelnou s obdobnými akcemi v Londýně, Paříži nebo Miláně. Z mého pohledu to byl jeden z nejlepších ročníků. Je patrné, že společně s Designblokem dospěla i nová generace kreativních tvůrců, kteří se rozhodně neztratí ani v mezinárodním kontextu.“

David Kalista, HOMIE

Místa:

Hlavním prostorem letošního Designbloku byl areál Výstaviště Praha Holešovice. Kromě budovy Průmyslového paláce nabídl rovněž unikátní budovu Lapidária Národního muzea.

Superstudio bylo umístěno v pravém křídle secesní budovy Průmyslového paláce. V architektuře Jana Rosického se návštěvníkům představily novinky z oblasti nábytku, svítidel a bytových doplňků v podání prestižních českých i zahraničních značek a výrobců. V prostoru Superstudia byla umístěna také Erste Premier Lounge, kde se VIP hosté Designbloku mohli občerstvit a relaxovat.



Openstudio bylo situováno v levém křídle budovy Průmyslového paláce a jako každý rok bylo prostorem pro přehlídku tvorby více než stovky designérů a designérských studií z řady

evropských zemí. Tam byla umístěna také přehlídka nejlepších absolventských prací designérů z celé Evropy v rámci soutěže Designblok Diploma Selection. Návštěvníci měli v Openstudiu možnost zhlédnout především prototypy a produkty bez komerčního výrobce a nakoupit si přímo od tvůrců. Součástí Openstudia byla také diskuzní platforma Reflex Stage, kde se představili v samostatných přednáškách designéři i zahraniční hosté a proběhl rovněž diskuzní blok na téma VKUS / NEVKUS ve spolupráci s časopisem Reflex.



Letošní novinkou byla **Designérie**, zážitková krajina ve střední hale, která nabídla návštěvníkům interaktivní instalace, které speciálně pro Designblok vytvořili čeští designéři. Součástí prostoru byly speciální lustry Maxima Velčovského, houpačky, rozhledna nebo kavárna, kde mohli návštěvníci načerpat nové síly před další cestou za designem. Srdcem Designérie byla Garden Stage, která nabídla živý doprovodný program a v průběhu týdne se proměnila v přehlídkové molo, koncertní pódium nebo divadelní jeviště. Právě zde, v centrálním prostoru a středobodu Designbloku, byly uvedeny módní přehlídky, koncerty, performance i vyhlášení nejlepších projektů.



Art House byl v letošním roce uveden již počtvrté a opět nabídl zajímavé projekty na pomezí umění a designu. V letošním roce Art House ukrýval tvorbu špičkových českých designérů napříč generacemi. Součástí byla také prezentace zahraničních hvězd Arihira Miyake, studia chmara.rosinke a Matthiase Kaisera, kteří na letošní Designblok zavítali.

Město Stejně jako v předchozích letech mohli návštěvníci zhlédnout desítky instalací po celé Praze včetně velkých objektů v exteriéru samotného centra města. V letošním roce vznikly také

speciální Zóny Designbloku na Praze 1 a Praze 7, které sdružily spřízněné showroomy a obchody, ale i kavárny nebo knihkupectví a nabídly návštěvníkům speciální akce v průběhu týdne.

„Designblok 2016 byl příjemnou zkušeností, velmi jsem si ho užila. Našla jsem na něm inspiraci a podněty k zamyšlení. Akce tohoto typu musejí být významné a uplatňovat současné přístupy. Organizátoři Designbloku obě podmínky stoprocentně splnili.“

Natasha Binar, módní teoretička a novinářka

Designblok Diploma Selection:

Již potřetí uvedl Designblok ve spolupráci s EUNIC Cluster ČR mezinárodní soutěž diplomových prací Designblok Diploma Selection, která nabízí tvorbu nejtalentovanějších studentů uměleckých škol z Evropy. Osmnáctý ročník obdržel více než 200 přihlášek diplomantů a nakonec představil celkem 24 produktových designérů a 13 módních návrhářů. Finalisté letos přijeli ze 13 zemí včetně Nizozemí, Španělska, Maďarska, Polska, Bulharska, Itálie, Valonska-Bruselu, Litvy nebo Izraele. Do soutěže bylo vybráno také 18 prací mladých designérů z České republiky.

Finalisté produktové části se představili formou výstavy v Openstudiu Designbloku. K vidění byly například porcelánové figurky papeže, Jarka Nohavici a Daniela Piršče Kristíny Kollarovicové, sada předmětů od Ivy Kukurić, kterým jejich účel přiřkne až uživatel, speciální hra KOSKI Václava Mlynáře z Royal College of Art nebo urny, které navrhl Roman Kvita z pražské UMPRUM. Módní kolekce byly návštěvníkům představeny v prostoru Garden Stage ve střední hale Průmyslového paláce. Svoji nejnovější kolekci předvedlo celkem 13 módních návrhářů, mezi kterými byly vidět rovněž práce Denisy Dovalové, Marie Novákové nebo Terezy Rosalie Kladošové z Česka.

Vítěze obou sekcí volila mezinárodní porota složená z významných kurátorů, galeristů i novinářů. Udělena byla za podpory značky T-Mobile Česká Republika také cena za nejlepší českou diplomovou práci. Z 24 diplomových prací v oblasti produktového designu byl zvolen vítězem projekt Crafting plastics! Vlasty Kubušové a Vereny Michels z berlínské Universität der Künste. Svoji diplomovou práci zaměřily na možnosti obnovitelných zdrojů a vyrobily kolekci brýlí z bioplastu. Mezi módními kolekcemi zvítězila Jorieke Tenbergen z holandské ArtEZ Institute of the arts in Arnhem a jako nejlepší česká diplomová práce byl zvolen návrh lavičky pro veřejný prostor Eduarda Herrmanna z pražské UMPRUM. Vítězové získali šek v hodnotě 1000 euro a možnost prezentace na Designbloku 2017.



Doprovodný program:

Osmnáctý Designblok vsadil na bohatý doprovodný program, který se odehrával hned na několika místech. Ve střední hale umístěná speciální kruhovitá Garden Stage vytvořila středobod dění. Odehrálo se na ní 17 módních přehlídek českých i zahraničních módních designérů, koncert skupiny Republic of Two a stala se také dějištěm pro Ceny Designbloku, při kterých vítězní designéři a studia převzali medaile za mimořádné výkony. Garden Stage byla také podiem pro divadelní performance Divočina, marnivost ptačích per nebo Sudí. Díky velkorysému prostoru ve

střední hale, variabilitě speciální kruhové stage i různorodému programu se stala Garden Stage mimořádně navštěvovaným místem pro dospělé i děti.

Neméně živým centrem dění se stala diskuzní platforma Reflex Stage umístěná v levém křídle Průmyslového paláce. Návštěvníci měli možnost setkat se během přednášek se zahraničními hosty Designbloku i českými designéry, kteří jim v krátkém pásmu prezentací představili své práce. Na Reflex Stage probíhaly také diskuze na téma VKUS / NEVKUS ve spolupráci s časopisem Reflex, kterým se zúčastnili například Tomáš Sedláček, Cyril Höschl, Františka Čížková, Maxim Velčovský, Jefim Fištejn nebo ředitelé Designbloku Jana Zielinski a Jiří Macek.

Centrální Garden Stage i diskuzní Reflex Stage nabídky pestrý program pro každý den Designbloku. Ve venkovním prostoru pak měli návštěvníci možnost stát se fanoušky na fotbalovém turnaji, kde se představila v barvách týmu Real Top Praha a divadla Verze celá řada známých osobností a herců, zúčastnit se společného běhu nebo zhlédnout divadelní představení.



„Letošní Designblok byl pro mne osobně velkým překvapením. Po loňském rozpačitém přesunu do "výstavního tržiště" v Holešovicích se zdá, že se vystavovatelé i návštěvníci s prostorem sžili a vytvořili působivé prezentace. V případě Superstudia lze rovněž usuzovat, že za vyšší úroveň expozic i produktových novinek můžeme hledat i vliv ekonomické konjunktury.“

Matěj Šišolák, HOME

Ceny šéfredaktorů Designbloku 2016:

Nejlepší projekty a instalace Designbloku byly tradičně oceněny porotou složenou ze šéfredaktorů a českých i zahraničních novinářů. Ve čtvrtek 22. října pak byla vítězům v prostoru ŠKODA Design Runway slavnostně předána ocenění. Hodnoceny byly nejlepší instalace výrobců, distributorů, školních studií i designérů a designérských studií. Porota zvolila také nejlepší nový nábytek, kolekci doplňků, svítidel a šperků a další. Všichni nominovaní i vítězové si kromě trofeje, kterou je každoročně polínko, odnesli také speciální samolepky, které návštěvníkům pomohly zmapovat ty nejpovedenější prezentace pražského týdne designu. Nejlepší projekty a instalace Designbloku byly tradičně oceněny porotou složenou ze šéfredaktorů a českých i zahraničních novinářů. V rámci závěrečného večera Designbloku v neděli 30. října pak byla vítězům v prostoru ŠKODA Design Runway slavnostně předána ocenění. Hodnoceny byly nejlepší instalace výrobců, distributorů, školních studií i designérů a designérských studií. Porota zvolila také nejlepší nový nábytek, kolekci doplňků, svítidel a šperků a další. Absolutním vítězem se stal Maxim Velčovský, který byl oceněn za speciální objekty Slunečnice, lustr Memento Mori pro značku Lasvit, který byl vystaven v Art House, návrh okna pro značku JANOŠÍK OKNA-DVEŘE i celkovou prezentaci značky Lasvit v holešovickém showroomu. Všichni nominovaní i vítězové si kromě trofeje, kterou byla letos tematicky medaile, odnesli také speciální odznaky, které návštěvníkům pomohly zmapovat ty nejpovedenější prezentace pražského týdne designu.



Hlavní cena Designbloku a charitativní projekt:

Kromě udělování cen pro nejzdařilejší projekty je tradičně v rámci slavnostního večera také předán šek pro charitativní projekt daného ročníku, který zpravidla odráží téma celého Designbloku. Letošní téma, Sport, inspiroval charitativní fotbalový zápas a podporu neziskové organizace Real Top Praha. Během slavnostního večera pak Vladimír Šmicer předal šek v hodnotě 100 000 Kč rodině pětiletého Jakuba, který trpí vzácným Toriello-Carey syndromem a příspěvek použije pro nákup rehabilitačních pomůcek.

Druhý z charitativních projektů byla módní přehlídka Benefashion pro Projekt 35. Celkem dvanáct módních návrhářů včetně jmen jako Monika Drápalová, Denisa Nová, Pavel Brejcha, Petra Ptáčková a další návrháři vytvořili modely nesoucí příběhy mladých žen, které zastihla rakovina prsu v nejméně očekávanou dobu. Modely na Designbloku navíc předvedly přímo pacientky, jejichž příběhy byly pro jednotlivé oděvy inspirací.

Stejně jako v loňském roce Designblok podpořil také projekt Fokus Praha a Srdcerváči, jejichž instalaci mohli návštěvníci zhlédnout v Openstudiu.

„Snad i kvůli ústřednímu tématu se letos vystavující doslova předháněli, kdo přijde se zajímavější novinkou. Jednoznačně nejsilnější kategorii představovaly výrobci svítidel. České firmy dnes budí pozornost po celém světě, takže to nebylo až tak nečekané. Značky Brokis, Lasvit, Bomma nebo Kavalierglass si to mohou „rozdat“ se všemi světovými firmami.“

Alena Řezníčková, idnes.cz

PR a mediální kampaň:

Osmnáctý ročník Designbloku využil v rámci mediální kampaně nejfrekventovanější formáty a oslovil tak mimořádně širokou škálu návštěvníků. Jako každý rok byla součástí kampaně tištěná inzerce v nejčtenějších pražských i celostátních médiích a rozsáhlá online bannerová kampaň. Nedílnou složkou kampaně byly televizní spoty ve vysílacím čase pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku, a radio spoty na frekventovaných českých stanicích.

V průběhu září a října byly umístěny po Praze a na hlavní silniční tahy formáty venkovní reklamy včetně billboardů, bigboardů a smartboardů, ve spolupráci s Exkluzivním outdoor partnerem Designbloku, kterým je BigBoard. V centru Prahy byly umístěné CLV plochy a další řada formátů, jako QS fólie, obrazovky Metrovision a plakáty v prostředcích pražské městské hromadné dopravy.

Hlavními mediálními partnery letošního Designbloku byly Hospodářské noviny, Reflex a ELLE. Mezi mediální partnery akce patřila i v letošním roce řada společenských a oborových titulů jako Architect+, Art+Antiques, CZECHDESIGN, Design&Home, Dolce Vita, Dopravní podnik hl. m. Prahy, ELLE.cz, ELLE Decoration, ERA 21, Flash Art, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Moje

Psychologie, Plakatov.cz, Radio 1 a SOFFA. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

Na letošní ročník přehlídky se akreditovalo celkem 580 novinářů z České republiky i zahraničí. Mezi novináři byla zastoupena nejčtenější česká média různé periodicity, typu i zaměření. Designblok rovněž přilákal řadu zahraničních médií jako belgický DAMn°, slovenský magazín Atrium, polský Design Alive, nizozemský DASH Magazine, ruský magazín H.O.M.E.&Style, polský magazín ELLE a další.

„Letošní přehlídka potvrdila stále rostoucí trend touhy po esteticky kvalitních produktech v našem okolí. Lidé už dávno pochopili, že krásná věc zpříjemňuje život má uklidňující vliv. Člověk si tedy koupí nejen hmotný objekt, ale získá i duchovní kapitál.“

Jan Šída, Právo



V rámci Designbloku byly vydané tiskoviny, informující o programu a jednotlivých místech přehlídky: programový katalog se seznamem všech účastníků a speciální noviny Designbloku, které návštěvníka provedly po nejzajímavějších místech a instalacích. V letošním roce se také návštěvníci mohli zapojit do Desetiboje, který upozorňoval na zajímavé a interaktivní instalace na Designbloku.

„Výstavy byly dobře zorganizované a vystavovatelé byli velmi zajímaví a různorodí. Zaujal mě především Art House – působivý a přímo nabitý prostor. Diplomové práce jsou každý rok profesionálnější a odpovídají obecným trendům v oblasti designu.“

Lina Kanafani, kurátorka, galeristka, MINT shop, Londýn



Partneři Designbloku:

Designblok 2016 se konal pod záštitou primátorky hlavního města Prahy paní Adriany Krnáčové, ministra kultury pana Daniela Hermana a starosty městské části Praha 7 Jana Čížinského; a za finanční podpory Magistrátu hlavního města Prahy, Ministerstva kultury, Ministerstva pro místní rozvoj, městských částí Praha 1 a Praha 7.

Generální partner: Erste Premier

Hlavní partneři: Hlavní město Praha, ŠKODA Auto

Exkluzivní outdoor partner: BigBoard městský mobiliář

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, ELLE, Reflex

Partneři: Deloitte, Výstaviště Praha Holešovice, Nespresso, Czech Trade

Oficiální dodavatelé: Excelent, KOMA Modular, Parfumerie Douglas, TONI&GUY, SIPRAL, Sonberk, Spyron, Veuve Clicquot

Designblok podporují tyto instituce: Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo kultury, EUNIC Cluster CR – European Union National Institutes for Culture, Velvyslanectví Nizozemského království, Velvyslanectví Norského Království, Velvyslanectví Švédska, Velvyslanectví Litevské republiky, Zastoupení Valonsko – Brusel v České republice, Institut Cervantes v Praze, Polský institut v Praze, Bulharský kulturní institut v Praze, Goethe institut v Praze, Italský institut v Praze, Velvyslanectví státu Izrael, Maďarský institut v Praze, Česká centra, městské části Praha a Praha 7, Národní muzeum

Mediální partneři: Architect+, Art+Antiques, CZECHDESIGN, Design&Home, Dolce Vita, Dopravní podnik hl. m. Prahy, ELLE.cz, ELLE Decoration, ERA 21, Flash Art, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Moje Psychologie, Plakatov.cz, Radio 1 a SOFFA. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

Zahraníční mediální partneři: Atrium, H.O.M.E., Designum, H.O.M.i.E.

Podpora výstavy Designblok Diploma Selection /Czech Section:T-Mobile Czech Republic

Poděkování: Hotel Jewel Prague, Metropol Hotel Praha, Ambiance Hotel, Absolutum hotel, Acqua Panna, San Pellegrino

Čestná rada Designbloku:

Jozef Kabaň, šéfdesignér Škoda Auto

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti

Tomáš Salomon, předseda představenstva České spořitelny

Prof. ak. arch. Jindřich Smetana, rektor Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze

PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka CZECH NEWS CENTER

„Pražský týden designu a módy zvaný Designblok se mi již před pár lety vetřel, jak se říká, pod kůži. Stal se srdeční záležitostí, neboť mě, jak se na lásku sluší, udržuje v životodárném napětí. Je hravý. Spojuje pragmatismus potřebné užítosti s estetikou. Povznášejcím uměním. Pokaždé, letos již osmnáctým rokem, přináší něco nového. Také se mi líbí, že kreativitu Česka konfrontuje se zahraničím a jeho mezinárodní zvuk se zaslouženě nese světem. Pro tohle všechno jej miluju a nic na tom nezměnil ani tento ročník, který mě především okouznil multikulturním vyzněním, fúzí výtvarného světa s divadlem hudbou, ale i sportem, jenž se stal letošním téma a s uměním má mimo jiné společnou touhu obstát, vítězně zdolat cíl. O ctěné souhře duše s tělem nemluvě. Designblok 2016 už každopádně skončil, ceny byly dobře rozděleny a já se už teď těším na další.“

Františka Čížková, Blesk

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlásování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Slavnostní vyhlášení Cen Akademie designu ČR Czech Grand Design 2015 proběhlo v sobotu 19. března 2016 ve Stavovském divadle. Přímý přenos ze slavnostního večera již podruhé přenášela Česká televize na programu ČT art.

O vítězných projektech za rok 2015 v oblasti designu a umění rozhodovala Akademie designu České republiky, letos složená ze 46 aktivních kurátorů, teoretiků a publicistů z České republiky i zahraničí. Ocenění bylo uděleno v celkem jedenácti kategoriích, a to Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Obchod roku, Výrobce roku – Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Objev

roku, Síň slávy a Grand designér roku – Cena Erste Premier. Hlasování bylo dvoukolové, přičemž v prvním kole nominovali členové Akademie ve všech kategoriích. Pro druhé kolo se ve vybraných kategoriích sešly specializované poroty, které zúžily výběr na pěti postupujících do třetího kola. V ostatních kategoriích druhé kolo proběhlo opět v rámci celé Akademie. Do třetího kola postoupila pětice projektů z každé kategorie, z nichž hlasováním Akademie vzešli tři finalisté a vítěz. Udělena byla také Cena veřejnosti, o které lidé rozhodovali na internetu projektu a ve výstavě Czech Grand Design 2015: Finále v Národním technickém muzeu.

Desátý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou ministra průmyslu a obchodu České republiky Ing. Jana Mládka, CSc., ministra kultury Mgr. Daniela Hermana a primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové.

Přípravný výbor:

Přípravný výbor, který zajišťuje procesualní správnost a průběh hlasování Cen, tvoří tyto osobnosti:

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze,

Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku,

Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku,

Mgr. Karel Ksandr, generální ředitel Národního technického muzea a

PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze.

Partneři Czech Grand Design

Generálním partnerem cen je již od roku 2006 Česká spořitelna a v letošním roce již popáté se značkou Erste Premier, poskytovatelem nadstandardních bankovních služeb. Erste Premier, tradičně poskytuje Grand designérovi roku částku 100 000 Kč na vytvoření ceny pro další ročník. K medaili, cukrové vatě, kimonu nebo skleněné kapce, které přebírali vítězové minulých ročníků tak přibude další trofej z dílny módní návrhářky a Grand designérky 2015, Liběny Rochové. *„Vítězi bych rád popřál mnoho nových nápadů a inspirace pro další projekty a především mu držím palce, aby ho neopustila touha obohacovat tvář designu v České republice. Věřím, že cesta plnění snů tímto večerem nekončí a finanční odměna bude motivací k další úspěšné tvorbě. V ERSTE Premier jsme potěšeni, že můžeme podpořit umělce, kteří tvoří díla s trvalou hodnotou, a že můžeme prostřednictvím mimořádných zážitků propojovat svět kvalitního designu se světem nadstandardních služeb Erste Premier.“*, říká Jiří Zelinka, ředitel Erste Premier a Erste Private Banking.

Erste Premier, generální partner Cen, tradičně také poskytuje vítězi kategorie Grand designér roku částku 100 000 Kč na vytvoření ceny pro další ročník.

Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR, které vítězům věnuje 70 000 Kč na další tvorbu. Vítěz v kategorii Výrobce roku: obdrží od Ministerstva průmyslu a obchodu a od agentury CzechTrade účast na veletrhu dle vlastního výběru a podporu služeb agentury CzechTrade v hodnotě 100 000 Kč.

Režisér galavečera Thomas Zielinski, který za deset let svého působení ceremoniálu vtiskl zcela ojedinělou podobu na ose divadelního představení, zvolil za ústřední téma letošního ročníku Glamour. Flitry, Sinatra, svět showbusinessu, moderátor Roman Zach, oblečený do třpytivého saka a třásňové závěsy, které celé scéně dodávaly zář a zároveň světelnou proměnlivost. V průběhu slavnostního večera nechyběla taneční a hudební vystoupení, z nichž diváci nejvíce ocenili vystoupení zpěvačky Tonyi Graves, pěvecké číslo operního pěvce Tomáše Krejčího a Ridiny Ahmedové i taneční vystoupení pod vedením choreografky Jany Burkiewiczové na hudbu Ivana Achera, které doplnilo sólové piano v podání klavírního virtuosa Michala Nejtky.



Trofej za rok 2015 byl skleněný objekt, který ukrýval lahvičku s jedinečnou vůní, vytvořenou speciálně pro jubilejní desátý ročník Cen Czech Grand Design. Cena vznikla ve spolupráci studia Dechem a české sklárny Moser, která zajistila technologické zhotovení objektu.



Vizuál Cen Czech Grand Design 2015 zachytil Michaela Tomiškovou a Jakuba Jandourka ze studia Dechem, kteří si v roce 2014 odnesli ocenění Grand Designér roku – Cena Erste Premier. Fotografie vytvořil fotograf Adam Holý a vizuál tak pokračoval v tradici – vzniká vždy ve spolupráci Grand Designéra a Fotografa roku předchozího ročníku. Fotografie vznikla jako inspirace na trofej pro vítěze, kterou byl za rok 2015 speciální skleněný objekt a v něm parfém jako symbol prchavosti slávy i dotek neobyčejnosti. Esence, vytvořená speciálně pro jubilejní desátý ročník Cen Czech Grand Design vznikla ve spolupráci studia Dechem a české sklárny Moser, která zajistila technologické zhotovení celého objektu.

Trofej předali autorům nejlepších projektů významní hosté večera jako ministr kultury ČR Daniel Hermann, herečka Ana Geislerová, ministr průmyslu a obchodu ČR Jan Mládek, herečka a bloggerka Marie Doležalová a tanečník Marek Zelinka a rovněž Grand designéři a ocenění tvůrci minulých let, jako módní návrhářka Hana Zárubová, designérka Lucie Koldová nebo grafický designér Petr Babák a mnoho dalších.

Vizitky trojice finalistů v každé kategorii vytvořil režisér Tomáš Luňák spolu s fotografem Dušanem Tománkem.

„Moderátor Roman Zach, oblečený do flitrového fraku, který už tradičně ceny moderuje, přidal na konec večera dojemný projev, zhodnocující současné české vizuální prostředí.“

(Alena Řezníčková, idnes.cz)

„Ceny Czech Grand Design by se svým významem pro svět užitého umění daly přirovnat k filmovým Českým lvům, hudebním Zlatým slavíkům nebo literární Magnesii litéře. Již desátým rokem znamenají pro začínající tvůrce prestižní vstupenku mezi českou špičku v tomto oboru, s nadějí, že si jich konečně všimne i široká veřejnost. Pro ostřílené matadory je pak ocenění pochvalou za dobrou práci, se vzkazem „nebojte, ještě“

nejste za zenitem“. Za designéra se v poslední době prohlašuje snad skoro každý, kdo někdy natřel stůl na bílo. Podobná soutěž proto může být cenným návodem, jak se orientovat na scéně opravdového designu.“

(Klára Čikarová, Týden)

„Největším překvapením pro mě byly projekty nominované v kategorii Výrobce roku, kde je patrné že kvalita se stává novým trendem a zároveň měřítkem. To je velmi pozitivní signál.“

(David Kalista, H.O.M.i.E.)

Výsledky Czech Grand Design 2015:

- **Vítěz v kategorii Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR:** Olgoj Chorchoj / kolekce svítidel a poklopů TIM (Bomma), kapesní nože Pocket (Mikov)
- **Vítěz v kategorii Módní designér roku:** Liběna Rochová / kolekce Partitury
- **Vítěz v kategorii Designér šperku roku:** Helena Lukášová / šperky pro kolekci A/W 2015 You Are What You Wish For (Denisa Nová)
- **Vítěz v kategorii Grafický designér roku:** Tomáš Brousil, Petra Dočekalová, Zuzana Lednická a Radek Sidun / projekt TYPO 9010 - České digitalizované písmo 1990–2010 (vyd. BiggBoss)
- **Vítěz v kategorii Fotograf roku:** BoysPlayNice / Fotografie Nejen Bistro (Mar.s Architects), Dům pro Markétku (Mjolk architekti), Gran Fierro (Formafatal), Škoda Superb (Dolce Vita), produktové fotografie kolekce brýlí Collection #1 (Nastassia Aleinikava)
- **Vítěz v kategorii Obchod roku:** Nanovo / otevření nového obchodu a jeho celkový koncept
- **Vítěz v kategorii Výrobce roku – Cena za průmyslový design Ministerstva průmyslu a obchodu ČR:** Mikov / kolekce kapesních nožů Pocket (Olgoj Chorchoj)
- **Vítěz v kategorii Objev roku:** Markéta Držmišková a Petr Hák / kolekce porcelánu a úložný systém Sequence
- **Vítěz Ceny veřejnosti:** Belda Factory / kolekce Český ráj
- **Vítěz Grand designér roku – Cena Erste Premier:** Liběna Rochová
- **Do Síně slávy** byl uveden: profesor Bořek Šípek, in memoriam

Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního předávání Cen se objevily ve všech celostátních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a lifestylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i Česká televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech. Mezi váženými hosty, kteří předávali ceny, byly osobnosti, které, stejně jako vítězové Cen Czech Grand Design dosáhli ve svých oborech úspěchu a ocenění.

„Letošní ročník Cen Czech Grand Design opět ukázal dynamiku a různorodost designové a umělecké scény a přinesl ocenění zavedeným jménům v oboru i začínajícím tvůrcům.“

(EARCH.cz)



Předávající Cen Czech Grand Design 2015: Michaela Tomišková a Jakub Jand'ourek / studio DECHEM, designéri a držitelé titulu Grand designér roku 2014; Michal Nanoru kurátor a publicista; Vít Havránek, teoretik umění UMPRUM; Petr Babák, grafický designér a držitel titulu Grafický designér roku 2012, Andrea Běhounková, šéfredaktorka časopisu ELLE, Hana Zárubová, módní

návrhářka a držitelka titulu Módní designer roku 2010 a 2012; Petra Švecová, šéfredaktorka časopisu Marianne; Daniel Pošta, designer ze studia ZORYA a držitel titulu Grand Designér roku 2011; Tereza Bruthansová, kurátorka a teoretička designu a umění; Daniel Hermann, Ministr kultury ČR, Eliška Kaplicky, předsedkyně Výboru pro kulturu hl. m. Prahy, David Kalista, šéfredaktor časopisu H.O.M.i.E. a redaktor Hospodářských novin, Jan Mládek, Ministr průmyslu a obchodu ČR; herečka Ana Geislerová; Jiří Zavadil, ředitel společnosti Vitra pro ČR, Slovensko a Polsko; Lucie Koldová, designérka a držitelka titulu Grand designér roku 2013; Monika Koblerová, statutární zástupkyně generálního ředitele Českých center, herečka a blogerka Marie Doležalová, herec a tanečník Marek Zelinka, Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze; Tulga Beyerle, ředitelka Kunstgewerbemuseum v Drážďanech; Lenka Bogrová, manažerka sponzoringu České spořitelny; Tomáš Motl, ředitel ČT art; Jan Burian, ředitel Národního divadla a Jiří Pelcl, Prorektor pro vnější vztahy a mezinárodní spolupráci VŠUP.

„Ceny CGD si za deset let existence vybudovaly renomé i respekt a jsou především dokladem toho, že lidé se stále více zajímají o design, o podobu věcí, které je v běžném životě obklopují. Česká televize jako generální mediální partner poskytuje slavnostnímu ceremoniálu na svém kulturním kanále mimořádný prostor. Spojením se zpravodajskou relací Události v kultuře, vysílanou živě před přímým přenosem z místa konání, vytváří pro své diváky kompaktní večer, který je odrazem i oslavou současné vysoké úrovně českého designu.“

(Tomáš Motl, ředitel ČT art)

„10. Ročník CGD znovu potvrdil pověst vpravdě designové show o Designu. Vsadil na osvědčeného moderátora (Roman Zach), který v režii Thomase Zielinski dokáže najít vždy novou rovinu neotřelého průvodce. Tentokrát v glamour prodloužené, cinkuté tu "ostrým obrazem a dobrým zvukem" San Rema, ondy zas berlínským Ein Kessel Bunes. V kombinaci předem zodpovězené otázky, kdo-že si zasloužil místo v Síni slávy, s napínavým rozzuzlením akademické otázky, který designer zaujal v uplynulé roce nejvíce, přinesl tedy i výroční Galavečer kultivovaný zážitek divákům ve Stavovském divadle i na ČT Art. Věřme, že občasné jinotaje skryté běžnému konzumentovi českého Designu tuto část auditoria nepopudily, ale naopak pohnuly k detailnějšímu zajmu o české užité umění. A zcela neoficiálně: Škoda, že s odstupujícím dvorním režisérem došlo na scéně i champagneské. O to větší důvod čekat, s čím předstoupí za rok ten nový.“

(David Štáhlavský, Český rozhlas)



Katalog Cen Czech Grand Design, který je ročenkou a sumářem dění na české designové scéně za rok 2015, byl publikován v rozšířeném vydání s medailonky finalistů. Grafický design katalogu je dílem Martiny Černé ze studia Imagery.



Výstava Ceny Czech Grand Design 2015: Finále v Národním technickém muzeu byla k vidění od 23. února do konce května 2016 a představila práce trojice finalistů v každé z autorských kategorií, o kterých rozhodovaly specializované poroty Akademie designu ČR. Výstava, pro kterou vytvořil architekturu Jan Rosický, vsadila na netradiční pojetí jednotlivých instalací a představila návštěvníkům nejen vybraný objekt, model či fotografii, ale i příběh jeho autorů, grafické návrhy nebo proces vzniku. Rozmanitá přehlídka finálových produktů zkombinovala ve výstavě audiovizuální prvky s tradičními expozicemi a individualizovanými nástěnkami. Výstavu v Národním technickém muzeu během doby jejího trvání vidělo více než 15 000 návštěvníků, v celoročním průměru se tradičně jedná o jednu z neúspěšnějších výstav Národního technického muzea v Praze. Návštěvníci měli možnost ve výstavě hlasovat o vítězi Ceny veřejnosti. V rámci slavnostního večera si cenu odnesla šperkařská rodina tvořící pod značkou Beldafactory, která v loňském roce slavila 100 let svého založení. Trofej si odnesli za kolekci Český ráj.



Křehký

O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

V roce 2014 získala Materiálová váza navržena Michaelou Tomiškovou 1. místo na veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente ve Frankfurtu.

Galerie obsadila 250 m² v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starosti Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

V listopadu 2014 navázal spolupráci s kultovním obchodem Qubus a na adrese Rámová 3, Praha 1 si založili společný showroom.

Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl, Vědro/, Božek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomišková / Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Vratislav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/, Chudá sada /Hidden Factory, Michal Bačák, Martina Černá, Petr Šmalec/, Adéla Fejtková /Adély/, Lisované foukané vázy /Jakub Berdych/ Jan Plecháč a Henry Wielgus /houpačka/ Lucie Koldová /Caldero/ .

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.



Výstavy

Výstava 18 – Bára Prášilová: Evolve

3. 12. 2015 – 31. 1. 2016

Fotografická výstava přední české fotografky Báry Prášilové, která byla oceněna Cenou Haselblad. Exkluzivní představení autorky.

Výstava byla uvedena v prostoru Qubus + Křehký v Rámové 3



Výstava 19 Tomáš Král Torii

10. 3. – 26. 5. 2016

Přední švýcarský designér slovenského původu Tomáš Král exkluzivně pro Křehký navrhl kolekci nábytku Torii inspirovanou japonským architektonickým portálem.

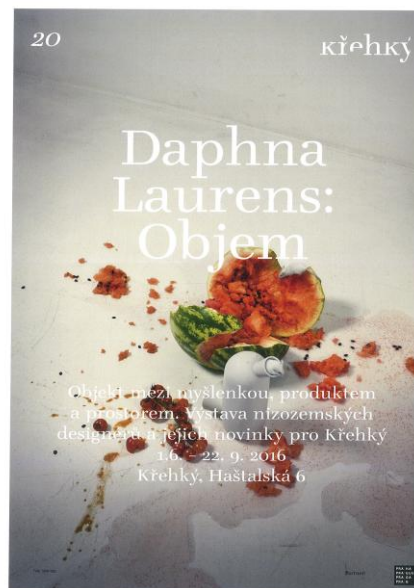
Výstava byla uvedena v prostoru Qubus + Křehký v Rámové 3



Výstava 20 Daphna Laurens: Objem

1.6. – 22. 9. 2016

Výstava novinky Objem, která měla premiéru na festivalu Křehký Mikulov 2016. Poté se výstava přesunula do Prahy do výstavního prostoru Qubus + Křehký.



Výstava 21 Michal Bačák: C3PO a Živa

26. 10. – 31. 10. 2016

Novinky kmenového designéra Křehký na Designbloku 2016. Křehký se představil v prestižní sekci Superstudio, kde ukázal novinky českého designéra Michala Bačáka na téma český folklór, Byzanc a Hvězdné války.

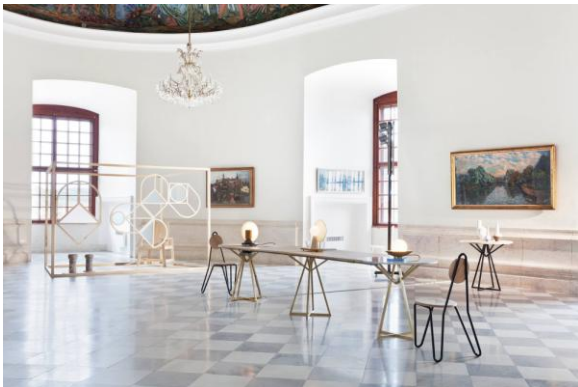


Křehký Mikulov

Nové příběhy českého i světového designu, víkendové setkání s galeristy a designéry, doprovodný program a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

Šestý ročník festivalu art designu probíhal v termínu 27.5. – 29.5. 2016 se jako každoročně zabydlel v romantických komnatách Mikulovského zámku. Jeho součástí bylo sběratelské preview určené pro sběratele art designu. Mimo množství výstav a instalací hvězdných jmen jako chmara.rosinke, Jakub Berdych, Salim Issa, Daphna Laurens, Daniel Piršč a mnoho dalších byl zajištěn i bohatý doprovodný program jako například výlet do Lednicko-valtického areálu, prezentace designérů a galerií nebo pouť na svatý kopeček.

Část výstavy byla k vidění v Mikulovském zámku až do konce srpna.



Obsahuje minimální výčet
informací uvedený ve vyhlášce
MF 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA ve zkráceném rozsahu - malá ÚJ

ke dni..... **31.12.2016**

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ									
2016	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1	

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PROFIL MEDIA s.r.o......

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

PRAHA 1

Haštalská 1072/6

11000

Označení	AKTIVA	řádek	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	001	14029	-2056	11973	9245
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek	003	2138	-2056	82	117
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	2138	-2056	82	117
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva	007	11874	0	11874	9058
C.I.	Zásoby	008	374		374	487
C.II.	Pohledávky	009	1940	0	1940	3604
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	010	45		45	255
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	011	1895		1895	3349
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	012				
C.IV.	Peněžní prostředky	013	9560		9560	4967
D.	Časové rozlišení	014	17		17	70

Označení	PASIVA	řádek	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
	PASIVA CELKEM	015	11972	9245
A.	Vlastní kapitál	016	10987	8149
A.I.	Základní kapitál	017	100	100
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	018		
A.III.	Fondy ze zisku	019	20	20
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	020	8029	8045
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	021	2838	-16
A.VI.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)	022		
B.+C.	Cizí zdroje	023	704	710
B.	Rezervy	024		
C.	Závazky	025	704	710
C.I.	Dlouhodobé závazky	026		
C.II.	Krátkodobé závazky	027	704	710
D.	Časové rozlišení	028	281	386

Sestaveno dne: 25.3.2017	Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce Jana Zielinski	
Sestavil: Pletka		
Telefon: 606688110		
E-mail: pletkak@volny.cz		
Právní forma účetní jednotky: s.r.o.	Předmět podnikání:	Pozn.:

Obsahuje minimální výčet informací uvedený ve vyhlášce MF 500/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY druhové členění, ve zkráceném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PROFIL MEDIA s.r.o.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

ke dni..... **31.12.2016**

(v celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště

PRAHA 1

Haštalská 1072/6

11000

1 x příslušnému finančnímu úřadu

Rok	Měsíc	IČ									
2016	1	2	2	5	7	2	6	5	0	1	1

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	20696	23019
II.	Tržby za prodej zboží	02	769	850
A.	Výkonová spotřeba	03	18231	24289
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	04		
C.	Aktivace (-)	05		
D.	Osobní náklady	06	2842	2390
E.	Úprava hodnot v provozní oblasti	07	39	180
III.	Ostatní provozní výnosy	08	128	1252
F.	Ostatní provozní náklady	09	487	672
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	10	-6	-2410
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	11		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	12		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	13		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	14		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	15		1
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	16		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	17		
VII.	Ostatní finanční výnosy	18	3906	2911
K.	Ostatní finanční náklady	19	242	262
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	20	3664	2650
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	21	3658	240
L.	Daň z příjmů	22	820	256
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	23	2838	-16
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	24		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	25	2838	-16
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	26	25499	28033

Sestaveno dne: **25.3.2017**

Sestavil: **Pletka**

Telefon: **606688110**

E-mail: **pletkak@volny.cz**

Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce

Jana Zielinski

Právní forma účetní jednotky:

s.r.o.

Předmět podnikání:

Pozn.: