

Profil Media, s.r.o.

Výroční zpráva

2015

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit – týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Haštalská 1072/6, 110 00 Praha 1
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501

společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti	8. ledna 1999
Základní kapitál	100 000 Kč

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
Velkoobchod a maloobchod
Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
Marketingová ředitelka: Miloslava Kumbárová
Vedoucí produkce: Šimon Borecký
Projektová manažerka: Martina Hončíková
Grafický design: Martina Černá. Imagery
PR manažerka: Barbora Švehlová
Office manažerka: Adéla Hlavatá

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký, je vydavatelem ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český design v zahraničí.

Místo

- Profil Media sídlí v secesním domě v ulici Haštalská nedaleko Staroměstského náměstí. Galerie Křehký se přesunula do přilehlé ulice Rámová pod společný projekt Qubus+Křehký.



Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy Designblok - Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v ČR.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který reprezentoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu a ve stejném roce byla založená i stejnojmenná značka propojující světový design a české tradiční manufaktury. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection, Archiv zázraků EXPO Šanghaj 2010, DOMUS – hlavní výstava Plzeň 2015 a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hq.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společnostmi Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních médiích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu České televize Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

Designblok

Mezinárodní přehlídka designu založená v roce 1999 představuje aktuální novinky světového i domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech a galeriích. Centrem dění přehlídky jsou výstavní prostory Designbloku – tzv. Superstudio a Openstudio Designbloku situovaná do výjimečných architektonických objektů v Praze, ve kterých se prezentují speciálními instalacemi výrobci i designéři z celého světa. Obchodní prezentace novinek českých i zahraničních značek, módní přehlídky, výstavy, přednášky designérů, koktejly i další akce jsou otevřeny široké veřejnosti, jejíž zájem každým rokem stále stoupá. Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.



Součástí Designbloku zaměřeného v první řadě na prezentaci špičkových produktů z oblasti designu nábytku, bytových doplňků a svítidel, jsou také prezentace nových materiálů, technologií či laboratorních projektů, které představují vize budoucnosti. Téměř všechny novinky v oblasti designu na českém trhu se odehrávají v rámci Designbloku.

Téma

Designblok každý rok přichází s hlavním tématem, které protíná celou akci a které se také odráží v hlavní výstavě. Tématem 17. ročníku byla **Svoboda**, tvůrčí, myšlenková, ale zejména idealistická, díky které se pomocí odvážných vizí dají posouvat hranice lidské společnosti. Přestože Designblok především každoročně představuje ty nejzajímavější projekty a produkty ze světa designu nábytku, bytových doplňků, šperků a módy, potřeba svobody byla znát snad z každé letošní instalace. Svoboda byla také ústředním motivem charitativního projektu sedmnáctého Designbloku, kterým byla spolupráce s nevládní organizací Člověk v tísni.

K tématu byla připravena kurátorovaná výstava umístěná ve střední hale Průmyslového paláce. Hlavní výstava představovala práce pěti významných designérů a designérských studií z pěti evropských zemí.

Návštěvnost

Na pražské Výstaviště v průběhu týdne zavítalo celkem 37 195 návštěvníků: z toho 24 846 dospělých, 10 530 studentů, seniorů a ZTP a 1819 dětí do 15 let. Společně s expozicemi umístěnými mimo pražské Výstaviště pak Designblok navštívilo více než 51 000 návštěvníků.

Vystavovatelé

Designblok návštěvníkům nabídl instalace a výstavy celkem na 70 místech, včetně vyhlášených galerií, pop-up shopů a showroomů po celé Praze a 11 speciálních instalací ve veřejném prostoru. V Superstudiu se představilo 84 výrobců, distributorů a firem spolu s 11 mediálními tituly. V Art House mohli návštěvníci zhlédnout 9 uměleckých projektů. Openstudio uvedlo 94 prezentací designérů, designérských studií a školních ateliérů. Zajímavé instalace nabídla také letošní soutěž Designblok Diploma Selection, které se zúčastnilo 18 produktových designérů, jejichž společnou výstavu mohli návštěvníci spatřit v Openstudiu a 11 módních designérů, kteří uvedli své kolekce na přehlídkovém mole. Celkem se letošního Designbloku zúčastnili designéři a značky z Belgie, Bulharska, Estonska, Francie, Holandska, Německa, Norska, Polska, Rakouska, Slovenska, Španělska a České republiky.

Zahraniční hosté

Pozvání do Prahy na sedmnáctý ročník Designbloku přijali významní hosté z řad špičkových evropských designérů, kteří v průběhu týdne představili návštěvníkům své instalace, projekty i módní kolekce. Renomované italské studio Formafantasma v Art House představilo osobní výběr ze svých prací, vlámský designér Maarten de Ceulaer vystavil jedinečnou kolekci nábytku, slovenský designér Tomáš Král osobně uvedl novinky pro českou značku Křehký. V tematické výstavě Svoboda mohli návštěvníci zhlédnout tvorbu polské dvojice chmara.rosinke, ve které inovativně přistupují k řešení živoního prostoru, unikátní projekt Sleep With Us berlínského studia Blond&Bieber, který zpracovával téma odpočinku na veřejných místech. Výstava dále nabídla tvorbu rakouské dvojice mischer+traxler nebo instalaci progresivního holandského designéra Sandera Wassinka. Hvězdou módní sekce byla v letošním roce ukrajinská módní návrhářka Irina Dzhus, která na přehlídkovém mole sklídila úspěch za svojí kolekci Totalitarium. V Openstudiu mohli návštěvníci najít také instalaci designérky Laury Couto Rosado, vítězky prestižní ceny Grand Prix of Villa Noailles Design Parade, nebo práce oceňované dánské módní designérky Dagmar Kestner.

Na Designbloku bylo možné navštívit také dvě velké národní expozice a sice - jedinečnou výstavu polského designu Polished Up a výstavu Austrian Design Explosion představující současný rakouský design.

„Designblok byl jako vždy mimořádnou událostí, na kterou se v redakci těšíme celý rok. Letos opět nezklamal a určitě hodnotíme kladně jeho umístění do jednoho areálu - přehlídka působí kompaktněji a návštěvník šetří čas.“

Vanda Jesenská, Domov

Místa

Designblok se každoročně snaží nabídnout netradiční prostory. V minulých letech zaujala návštěvníky místa jako Nákladové nádraží Žižkov, secesní Grandhotel Evropa, Dům u Minuty, Kafkův palác, Colloredo-Mansfeldský palác a mnoho dalších.

*„Z avantgardní přehlídky vyrostl **Designblok** v umělecky i komerčně silnou a mezinárodně respektovanou platformu setkávání všech, kdo se tímto oborem zabývají. Soustředění hlavních expozic pražského týdne designu a módy na jednom místě bylo v mnohém praktické. Oproti loňské stísněnosti vystavovatelů v útulných, ale malých pokojích bývalého secesního Grand Hotelu Šroubek na Václavském náměstí měl letošní veletrh dostatek prostoru. Radost z letu, láska a síla magnetu.“*

Dana Benešová Trčková, ČT24

Sedmnáctý ročník největší přehlídky designu a módy ve střední Evropě po deseti letech pozval návštěvníky na jedno místo, do prostoru Výstaviště Praha Holešovice, kde bylo letos umístěno Superstudio, Openstudio i Art House. Kromě hlavního výstavního místa, kterým byl pro letošní rok Průmyslový palác, nabídl Designblok unikátní budovu Lapidária Národního muzea a rovněž dlouho uzavřené divadlo Spirála. Kromě hlavního výstavního místa mohli návštěvníci v rámci Designbloku zhlédnout také řadu výstav a instalací v nejlepších pražských galeriích, showroomech a pop-up shopech po celém městě.

„Designblok je nejočekávanější přehlídkou tuzemského i mezinárodního designu už sedmáct let. Jeho letošní ročník se konal v Průmyslovém paláci na pražském Výstavišti Holešovice. Prosklenou secesní stavbu s ocelovou konstrukcí rozhýbaly instalace a módní přehlídky se společným tématem "svoboda".“

ihned.cz



Superstudio bylo umístěno v pravém křídle a střední hale secesní budovy Průmyslového paláce. V architektuře Jana Rosického se návštěvníkům představily novinky z oblasti nábytku, svítidel a bytových doplňků v podání prestižních českých i zahraničních značek a výrobců.



Součástí Superstudia byla také **ŠKODA Design Runway**, která nabídla živý doprovodný program celé akce. Právě zde, v centrálním prostoru a středobodu Designbloku, byly uvedeny módní přehlídky, koncerty, performance, speciální projekce i vyhlášení nejlepších projektů.



Openstudio bylo situováno v levém křídle budovy Průmyslového paláce a jako každý rok bylo prostorem pro přehlídku tvorby více než stovky designérů a designérských studií z řady evropských zemí. Tam byla umístěna také přehlídka nejlepších absolventských prací designérů z celé Evropy v rámci soutěže Designblok Diploma Selection. Návštěvníci měli v Openstudiu možnost zhlédnout především prototypy a produkty bez komerčního výrobce a nakoupit si přímo od tvůrců.



Art House byl v letošním roce uveden již potřetí, a to dokonce na dvou místech. Prvním z nich byla jedinečná budova Lapidária Národního muzea, kde mohli návštěvníci nalézt unikátní umělecké instalace, které vznikly přímo pro Designblok pod vedením kurátorky Lenky Lindaurové, speciální instalaci vlámského designéra Maartena de Ceulaera a velkou výstavu hvězdného holandského studia Formafantasma.



Druhá část Art House byla umístěna do dlouhodobě uzavřeného **divadla Spirála**. V budově výjimečného architektonického díla z roku 1991 se představil projekt českého umělce **Jiřího Příhody**.

Město Stejně jako v předchozích letech mohli návštěvníci zhlédnout desítky instalací po celé Praze včetně velkých objektů v exteriéru samotného centra města.

„Designblok je nejočekávanější přehlídkou tuzemského i mezinárodního designu už sedmnáct let. Jeho letošní ročník se konal v Průmyslovém paláci na pražském Výstavišti Holešovice. Prosklenou secesní stavbu s ocelovou konstrukcí rozhýbaly instalace a módní přehlídky se společným tématem "svoboda".“

Designblok Diploma Selection

Již podruhé Designblok uvedl mezinárodní soutěž Designblok Diploma Selection, která představila diplomové práce mladých talentů ze sedmi evropských zemí. Jedenáct módních kolekcí nastupujících hvězd a osmnáct prací diplomujících produktových designérů bylo vybráno do finále kurátorskou radou. Finalisté produktové části se představili formou výstavy v Openstudiu Designbloku. K vidění byl například osobní tetovací strojek Jakuba Pollága, slovenského designéra a absolventa Royal College of Art v Londýně nebo jedinečná kolekce bot české designérky Elišky Kuchtové z pražské UMPRUM. Módní kolekce byly návštěvníkům představeny v prostoru ŠKODA Design Runway. Svoji nejnovější kolekci předvedla například vítězka prestižní holandské soutěže Lichting 2015 Nikki Duijst. Z českých módních návrhářů se představila Kristýna Nováková.

Vítěze obou sekcí volila mezinárodní porota složená z významných evropských kurátorů, galeristů i novinářů a nově byla vyhlášena také nejlepší česká diplomová práce. V kategorii produktového designu byla oceněna diplomová práce španělského designéra Jorge Penadése. Jeho projekt Structural Skin zkoumá možnosti znovuvyužití odpadu a odřezků z kožedělného průmyslu v nábytkářství. V módní sekci porotu nejvíce oslovila kolekce Semfélag holandské módní návrhářky Janiny Volkmer. Absolventku Utrecht School of Arts inspirovala atmosféra polární záře, islandská příroda a tamní tradiční řemeslné techniky. Letos poprvé byla také oceněna nejlepší z českých diplomových prací, kterou podpořila společnost T-Mobile Czech Republic. Ocenění si odnesl Michal Strach, absolvent pražské UMPRUM, za svůj jedinečný projekt Vnitřní prostor. Vítězové mezinárodní soutěže získali šek v hodnotě 1000 euro a možnost prezentace na Designbloku 2016.

V porotě soutěže Designblok Diploma Selection 2015 zasedli:

Rossana Orlandi, galeristka, Spazio Rosana Orlandi (IT), Lina Kanafani, kurátorka, galeristka, MINT shop (UK), Francois Leblanc, galerista, S. Bensimon (FR), Gilles Massé, Wallpaper Store (IT), Andrea Běhouňková, šéfredaktorka ELLE (CZ), Danica Kovářová, šéfredaktorka Dolce Vita (CZ), Tulga Beyerle, ředitelka Kunstgewerbemuseum, Dresden (AT), Agnieszka Jacobson-Cielecka, vedoucí ateliéru designu, School of Form, Poznaň (PL), Cok de Rooy, kurátor, galerista, Frozen Fountain (NL), Esther Sternkopf, creative director, ELLE (PL), Jean-Piére Blanc, ředitel Villa Noailles, Hyères (FR) a další..

*„Z avantgardní přehlídky vyrostl **Designblok** v umělecky i komerčně silnou a mezinárodně respektovanou platformu setkávání všech, kdo se tímto oborem zabývají. Soustředění hlavních expozic pražského týdne designu a módy na jednom místě bylo v mnohém praktické. Oproti loňské stísněnosti vystavovatelů v útulných, ale malých pokojích bývalého secesního Grand Hotelu Šroubek na Václavském náměstí měl letošní veletrh dostatek prostoru. Radost z letu, láska a síla magnetu.“*

Dana Benešová Trčková, ČT24



Doprovodný program

V letošním roce se Designblok rozrostl také o mimořádně bohatý doprovodný program, který probíhal v dynamickém prostoru ŠKODA Design Runway. Právě díky velkorysému prostoru ve střední hale, variabilitě samotné runway a propojení s nejvýznamnějšími pražskými kulturními akcemi mohl letos Designblok nabídnout pestrý program pro každý den.

Ve čtvrtek se v prostoru střední haly předávaly Ceny šéfredaktorů pro nejzdařilejší počiny sedmnáctého ročníku. Páteční večer patřil speciálnímu programu Prague Incredible Night, který vznikl ve spolupráci Designbloku s festivaly Letní Letná a United Islands. Návštěvníci se mohli zaposlouchat do hudby hudebních skupin Noisy Pots a Mydy Rabycad a m.j. si užít i vystoupení Losers Cirque Company, jejichž představení Walls & Handbags bylo letos oceněno Divadelními novinami jako nejlepší představení v kategorii Taneční a pohybové divadlo.

V sobotu se platforma ŠKODA Design Runway proměnila v klasické přehlídkové molo, kde své kolekce předvedlo celkem dvanáct módních návrhářů. Vyhlášeny byly také nejlepší diplomové práce soutěže Designblok Diploma Selection, která vznikla za podpory a spoluorganizace EUNIC Cluster Czech Republic.

V neděli pak hostila střední hala slavnostní Gala Dinner Designbloku, během které byl vyhlášen absolutní vítěz Designbloku. Během pondělního odpoledne se prostor ŠKODA Design Runway proměnil v aukční síň, kde proběhla dražba jedinečných kousků nábytku i doplňků a v úterý mohli návštěvníci zhlédnout dokumentární filmy, které Designblok uvedl ve spolupráci s festivalem Jeden svět.

„Děkuji Janě Zielinski a Jiřímu Mackovi a celému teamu za skvělou organizaci! Milujeme novou lokalitu! Je to výzva, ale plná příležitostí a šarmu.“

Gilles Massé, manager Wallpaper Store, Milán

Ceny šéfredaktorů Designbloku 2015

Nejlepší projekty a instalace Designbloku byly tradičně oceněny porotou složenou ze šéfredaktorů a českých i zahraničních novinářů. Ve čtvrtek 22. října pak byli vítězům v prostoru ŠKODA Design Runway slavnostně předána ocenění. Hodnoceny byly nejlepší instalace výrobců, distributorů, školních studií i designérů a designérských studií. Porota zvolila také nejlepší nový nábytek, kolekci doplňků, svítidel a šperků a další. Všichni nominovaní i vítězové si kromě trofeje, kterou je každoročně polínko, odnesli také speciální samolepky, které návštěvníkům pomohly zmapovat ty nejpovedenější prezentace pražského týdne designu.



Hlavní cena Designbloku a charitativní projekt

Slavnostní galavečer, během kterého se tradičně uděluje ocenění pro absolutního vítěze přehlídky, se letos nesl v duchu Svobody, tématu sedmnáctého ročníku Designbloku. V průběhu Gala byla udělena hlavní cena sedmnáctého ročníku Designbloku. Za své celkové působení nejen na letošním Designbloku, ale i na české scéně byli oceněni Michal Froněk a Jan Němeček tvořící pod značkou Olgoj Chorchoj. Vítěze vybírala porota složená z českých i zahraničních novinářů a šéfredaktorů prestižních médií mezi všemi účastníky letošní přehlídky. Tvorbu dvojice designérů měli návštěvníci možnost zhlédnout hned v několika instalacích a výstavních domech Designbloku. Studio Olgoj Chorchoj si za své vítězství odneslo hlavní cenu, kterým je perníkové srdce a možnost samostatné prezentace na Designbloku 16.

V rámci slavnostního galavečera byl tradičně předán šek charitativním projektu sedmnáctého ročníku Designbloku. Letošní ročník podpořil částkou 100 000 Kč organizaci Člověk v tísni, která se dlouhodobě zabývá mimo jiné problematikou dodržování lidských práv a podporou politických vězňů.



„Už sedmnáctý ročník akce Designblok byl slavnostně zahájený večer 21. října na pražském Výstavišti v Holešovicích. Na největší akci tohoto typu ve střední Evropě se prezentují nejlepší české i zahraniční výrobky, designéři i firmy zaměřené na design a módu. V rámci Designbloku se však i hodně slaví, VŠUP oslaví hned 130. Výročí založení této slavné školy, jejíž budovu tak otevře veřejnosti (22. října zde bude odhalena busta slavného architekta Plečnika, který zde 11 let fungoval jako profesor), Jiří Belda oslaví během akce 100 let založení rodinné firmy Belda Factory, studio Olgoj Chorchoj „jen“ 25 let činnosti...“

Alena Řezníčková, idnes.cz

PR a mediální kampaň

Sedmnáctý ročník Designbloku využil v rámci mediální kampaně nejfrekventovanější formáty a oslovil tak mimořádně širokou škálu návštěvníků. Jako každý rok byla součástí kampaně tištěná inzerce v nejčtenějších pražských i celostátních médiích a rozsáhlá online bannerová kampaň. Nedílnou složkou kampaně byly televizní spoty ve vysílacím čase pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku, a radio spoty na frekventovaných českých stanicích.

V průběhu září a října byly umístěny po Praze a na hlavní silniční tahy formáty venkovní reklamy včetně billboardů, bigboardů a smartboardů, ve spolupráci s Exkluzivním outdoor partnerem Designbloku BigBoard městský mobiliář. V centru Prahy byly umístěné CLV plochy a další řada formátů, jako QS fólie a plakáty v prostředcích pražské městské hromadné dopravy.

Hlavními mediálními partnery letošního Designbloku byly Lidové noviny, Reflex, ELLE a Český rozhlas. Mezi mediální partnery akce patřila i v letošním roce řada společenských a oborových titulů jako H.O.M.i.E, SOFFA, Architekt, Era21, Design&Home, Dolce Vita, Flash Art, ELLE Decoration, Marianne Bydlení Radio1, Travel Fever a rovněž zástupci online médií jako lidovky.cz, MAUDhomme, CZECHDESIGN, EARCH. Dotyk, Iconiq a elle.cz. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

Na letošní ročník přehlídky se akreditovalo celkem 560 novinářů z České republiky i zahraničí. Mezi novináři byla zastoupena nejčtenější česká média různé periodicity, typu i zaměření. Designblok rovněž přilákal řadu zahraničních médií jako italský Designboom, slovenský magazín Atrium, belgický DAMn°, polský Design Alive, nizozemský DASH Magazine, švédskou televizi SVT, belgický Feeling Woonen, ruský magazín H.O.M.E.&Style, polská ELLE a další.

V rámci Designbloku byly vydané tiskoviny, informující o programu a jednotlivých místech přehlídky. Programový katalog se seznamem všech účastníků, speciální noviny Designbloku, které návštěvníka provedly po nejzajímavějších místech a instalacích a v neposlední řadě tištěný magazín Designblok Magazine.

Partneři Designbloku

Designblok 2015 se konal pod záštitou primátorky hlavního města Prahy paní Adriany Krnáčové, starosty Prahy 1 pana Ing. Oldřicha Lomeckého a městské části Praha 7.

Generální partner: Erste Premier **Hlavní partneři:** Hlavní město Praha, ŠKODA Auto

Exkluzivní outdoor partner: BigBoard městský mobiliář **Generální mediální partner:** Česká televize
Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, ELLE, Lidové noviny, Reflex

Partneři: Deloitte, Výstaviště Praha Holešovice **Oficiální dodavatelé:** AMBIENTE RESTAURACE, fusion hotel prague, Heineken, Parfumerie Douglas, SONBERK, SPYRON, TONI&GUY, Veuve Clicquot, XEROX Czech Republic **Designblok podporují tyto instituce:** EUNIC Cluster Czech Republic, Velvyslanectví Nizozemského království, Velvyslanectví Norského Království, Estonské velvyslanectví v Praze, Bulharský kulturní institut, Francouzský institut v Praze, Instituto Cervantes Praha, Polský institut v Praze, Rakouské kulturní fórum v Praze, Vlámské zastoupení v Praze, CzechTourism, Česká centra, městská část Praha 7, Národní muzeum

Mediální partneři: Architekt, Art+Antiques, CZECHDESIGN, Design&Home, Dolce Vita, Dotyk, EARCH., elle.cz, ERA21, ELLE Decoration, Flash Art, H.O.M.i.E., iconiq.cz, lidovky.cz, Marianne Bydlení, MAUDhomme, Radio1, SOFFA, Travel Fever

Zahraniční mediální partneři: Atrium, H.O.M.E., Designum, H.O.M.i.E.

Podpora výstavy Designblok Diploma Selection /Czech Section: T-Mobile Czech Republic

Poděkování: CIDRERIE, SANPELLEGRINO, SIPRAL, městská část Praha 1, Toi Toi

Čestná rada Designbloku

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze
Ing. Daniel Heler, člen představenstva a náměstek generálního ředitele České spořitelny a.s.
Liběna Rochová, módní návrhářka
Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti
PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka Czech News Center
prof. ak. arch. Jindřich Smetana, rektor Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze
prof. Ing. arch. Eva Jiřičná, architektka

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Slavnostní vyhlášení Cen Akademie designu ČR Czech Grand Design 2014 proběhlo v sobotu 14. března 2015 ve Stavovském divadle. Přímý přenos ze slavnostního večera poprvé přenášela Česká televize na programu ČT art.

Akademie designu České republiky, složená z 53 aktivních kurátorů, teoretiků a publicistů z České republiky i zahraničí, zvolila vítěze v jedenácti kategoriích, a to Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Obchod roku, Výrobce roku – Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Objev roku, Síň slávy a Grand designér roku – Cena Erste Premier. Členové akademie v prvním kole nominovali ve všech kategoriích, o třech finalistech a vítězi v každé kategorii pak rozhodly specializované poroty. Udělena byla také Cena veřejnosti, o které lidé rozhodovali na internetu a ve výstavě Czech Grand Design: Finále 2014 v Národním technickém muzeu.

Přípravný výbor

Přípravný výbor, který zajišťuje procesuální správnost a průběh hlasování Cen, tvoří tyto osobnosti:

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku

Jiří Macek, kreativní ředitel pořadající agentury Profil Media

Mgr. Karel Ksandr, generální ředitel Národního technického muzea

PhDr. Filip Suchomel, PhD., prorektor UMPRUM

Partneři Czech Grand Design

Devátý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou ministra průmyslu a obchodu České republiky Ing. Jana Mládka, CSc., ministra kultury Mgr. Daniela Hermana a primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové.

Generálním partnerem Cen je již od roku 2006 Česká spořitelna a v letošním roce již počtvrté se svou značkou Erste Premier, poskytovatelem nadstandardních bankovních služeb. Petra Ondrušová, regionální ředitelka Erste Premier, k dlouholeté podpoře českého designu dodává: *„Velmi nás těší, že jsme se mohli i letos podílet na Cenách Czech Grand Design a díky naší podpoře bude moci opět vzniknout další zajímavá cena pro Grand designéra příštího roku. Se světem designu nás spojuje jedinečnost v detailu, kvalitní design i výjimečné zážitky, které již několik let přinášíme těm nejnáročnějším klientům. Jsem ráda, že se letošní ročník opět tak vydařil a už teď přejí pořadatelům hodně štěstí při přípravě toho dalšího.“*

Erste Premier, generální partner Cen, tradičně také poskytuje vítězi kategorie Grand designér roku částku 100 000 Kč na vytvoření ceny pro další ročník.

Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR, které vítězům věnuje 70 000 Kč na další tvorbu. Rovněž tak Ministerstvo průmyslu a obchodu společně s agenturou Czech Trade podporují vítěze v kategorii Výrobce roku, jenž získává možnost prezentace vlastní tvorby v českém pavilonu na EXPO Milan 2015 v hodnotě 100.000 Kč.





Slavnostní večer režírovaný česko-německým divadelním režisérem Thomasem Zielinskim se nesl v duchu japonských symbolů. Moderoval Roman Zach, chvíli vystupující v roli gejši, chvíli jako japonská školačka nebo samuraj. Letošní trofej, kimono navržené módní návrhářkou Monikou Drápalovou, vítězům v jedenácti kategoriích předali významní hosté večera jako Dominik Hašek, Klára Issová, Daniela Peštová, ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek a mnoho dalších.



Vizitky trojice finalistů v každé kategorii vytvořil režisér Tomáš Luňák spolu s fotografem Dušanem Tománkem.

Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního předávání Cen se objevily ve všech celostátních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a lifestylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i Česká televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech.

Mezi váženými hosty, kteří předávali ceny, byly osobnosti, které, stejně jako vítězové Cen Czech Grand Design dosáhli ve svých oborech úspěchu a ocenění.

„V posledních letech se český design prosazuje stále víc, zejména díky mladým tvářím. Právě jejich nápady pomáhají prosazovat se českým výrobcům doma i v zahraničí. A nejen to, stále častěji se jména českých designérů objevují pod výrobky předních evropských i světových firem.“

Alena Řezníčková, idnes.cz

Vítězové osmého ročníku Cen Czech Grand Design

Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR: DECHEM - Materiálová váza (Křehký), Vase study, Bandasky, Laboratory Lights (Kavalierglass)

Módní designér roku: LaFormela - kolekce S/S 2015

Designér šperku roku: Janja Prokić - kolekce Hidden place

Grafický designér roku: Tomáš Celizna, Adam Macháček, Radim Peško - koncepce a vizuální styl 26. Bienále grafického designu v Brně

Fotograf roku: Adam Holý - kniha The Overview Effect (Polansky Gallery a VICE)

Výrobce roku – Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR: Kavalierglass - kolekce svítidel Laboratory Lights (DECHEM)

Obchod roku: Kurator - výběr oblečení, módních doplňků, šperků a designových objektů

Objev roku: Tadeáš Podracký a Markéta Kratochvílová - diplomové práce Dioscuri (Tadeáš Podracký), Enfant Terrible (Markéta Kratochvílová) a kolekce Skywalker, Pineapples, Finland Objects. Od Českých center zároveň získali týdenní rezidenční stáž v jednom z 22 Českých center ve světě.

Cena veřejnosti: Milan Pekař – Krystalické vázy

Grand designér roku – Cena Erste Premier: DECHEM

Do Síně slávy byl uveden: profesor Jan Solpera.

“Design je důležitou součástí naší kultury, účinný zejména v tom, jak dokáže formovat náš vkus i estetické vnímání. A protože špatný design pěstuje v lidech spíš nevкус, je potřeba ten špičkový hlasitě podporovat. Proto tak významnou událost, jakou je ocenění nejlepších návrhářů a designerů za uplynulý rok, není možné opomenout. Přímý přenos České televize umožní představit špičkovou kvalitu, úspěchy českých umělců a největší talenty široké veřejnosti.“

Tomáš Motl, výkonný ředitel ČT art



„Udílení cen CGD za rok 2014 v mých očích prokázalo, jak důležitou roli design v současnosti zaujímá, a to nejen z hlediska vnímání veřejnosti, ale především z pohledu výrobců – je čím dál zajímavější sledovat to, jak se práce designerů stává nástrojem jejich mezinárodního úspěchu.“

David Kalista, H.O.M.i.E.

Katalog cen Czech Grand Design, který je ročenkou a sumářem dění na české designové scéně za rok 2014, byl publikován v rozšířeném vydání s medailonky finalistů. Grafický design katalogu je dílem Martiny Černé ze studia Imagery.



Výstava Ceny Czech Grand Design: Finále 2014 v Národním technickém muzeu byla k vidění od konce ledna do konce března 2015 a představila finalisty v každé z tvůrčích kategorií Cen, o kterých rozhodly specializované poroty Akademie designu ČR. Architekturu výstavy vytvořil Architekt Daniel Paterko, Výstavu v Národním technickém muzeu během doby jejího trvání vidělo více než 15 000 návštěvníků, v celoročním průměru se jedná o jednu z nejúspěšnějších výstav Národního technického muzea v Praze. Nominace kategorie Objev roku 2014 Cen Czech Grand Design představila výstava ve Window Galerii České spořitelny v Melantrichově ulici v Praze.

Návštěvníci měli možnost ve výstavě hlasovat o vítězi Ceny veřejnosti. V rámci slavnostního večera si cenu odnesl Milan Pekař, který v Národním technickém muzeu vystavil kolekci porcelánových váz s krystalickými glazurami vytvořené speciální technologií, kterou nazval jednoduše Krystalické vázy.



Křehký

O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

V roce 2014 získala Materiálová váza navržená Michaelou Tomíškovou 1. místo na veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente ve Frankfurtu.

Galerie obsadila 250 m² v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

V listopadu 2014 navázal spolupráci s kultovním obchodem Qubus a na adrese Rámová 3, Praha 1 a založili společný showroom.

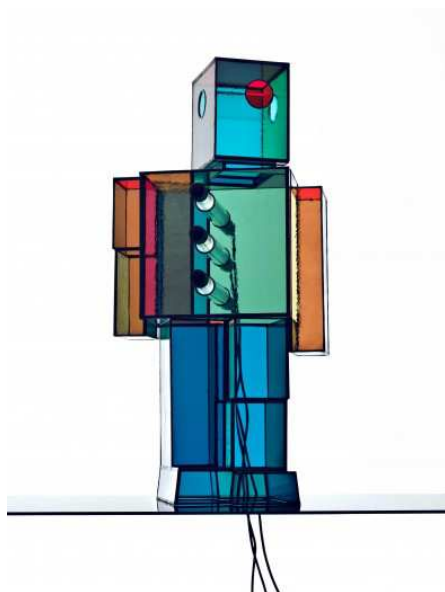
Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl, Vědro/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomíšková / Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Vratislav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/, Chudá sada /Hidden Factory, Michal Bačák, Martina Černá, Petr Šmálec/, Adéla Fejtková /Adély/, Lisované foukané vázy /Jakub Berdych/ Jan Plecháč a Henry Wielgus /houpačka/ Lucie Koldová /Caldero/ .

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.



Výstavy

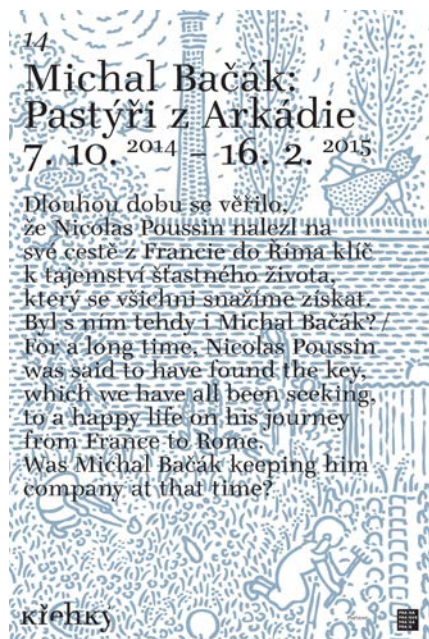
7.10.2014 - 16.2.2015 – Michal Bačák: Pastýři z Arkádie

19.2.2015 – 10.4.2015 – Křehký Biedermeier: Rodina na výletě

23.4.2015 – 28.10.2015 – Křehký Novelties: Tomáš Král, Ineke Hans, Milan Pekař

1.11.2015 – 28.11.2015 – Naše květena: Klára Šumová, Michal Bačák

3.12.2015 – 31.1.2016- Bára Prášilová: Evolve



Křehký Mikulov

Nové příběhy českého i světového designu, víkendové setkání s galeristy a designéry, doprovodný program a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

Pátý ročník festivalu art designu probíhal v termínu 29.5. – 31.5. 2015. Jako každoročně se zabydlel v romantických komnatách Mikulovského zámku. Jeho součástí bylo již počtvrté sběratelské preview určené pro sběratele art designu. V rámci festivalu proběhlo představení novinek Křehký od Michala Bačáka, Lucie Koldové, Tomáše Krále, Olgoj Chorchoj a Milana Pekaře. Dále se ve výstavách ukázali Jakub Berdych, mischer'traxler, Daniel Pirš, Sander Wassink, Dušan Tománek a novodobé habánské keramiky z dílny Karla Hanáka. Mimo množství výstav a instalací byl zajištěn i bohatý doprovodný program jako například autorské představení výstav, výlet na zámek Lednice nebo lampionový průvod. Výstava byla k vidění v Mikulovském zámku až do konce srpna.

„Letošní ročník nabídl výstavy hned několika špičkových českých i zahraničních tvůrců. Je koncipován jako setkání přátel, které pojí jedna vášeň. Umění, které lze běžně používat. Díla, která se v budoucnu stanou starožitnostmi.“

Řekli kreativní ředitelé Křehký Jana Zielinski a Jiří Macek.



Křehký Mikulov pořádá regionální muzeum v Mikulově pod osobní záštitou hejtmana jihomoravského kraje JUDr. Michala Haška.

Domus

DOMUS s podtitulem „poutní místo současného designu“ je hlavní výstavou Plzně 2015 Evropského hlavního města kultury.

Pět řek, nádherná příroda, divadlo i stroj v jednotné hře. Werner Aisslinger, Marlene Huissoud, Jiří Příhoda, Jan Plecháč a Henry Wielgus, Maxim Velčovský a dvacítku dalších designérů z celého světa v nové krajině industriálního depa. Výstava vytvoří poutní místo, místo pro zastavení a vnímání symbolických příběhů naší současnosti, poutní místo v řeči současného designu.



„Ve spolupráci s renomovanými zahraničními a českými designéry jsme vytvořili zážitkovou instalaci. Instalace by se měla stát průsečíkem témat, kterými se Plzeň jako Evropské hlavní město kultury 2015 profiluje, poutním místem v pravém slova smyslu, místem reflektujícím progresivní proudy v současném designu a umění a zároveň autenticky reagujícím na soudobé duchovní potřeby a životní styl. Výstava je koncipovaná jako originální Gesamtkunstwerk, tedy souborné dílo, které má nejen vnější formu, ale i silný vnitřní příběh, což je vždy podstata dobrého designu.“

Řekli ke svému konceptu kurátoři výstavy Jana Zielinski a Jiří Macek.

Významný designér Werner Aisslinger (německý designér roku 2013) vypracoval základní architekturu výstavního prostoru, která dala charakter celé další instalaci. Je to poprvé, kdy zahraniční designér takového významu, jako je Werner Aisslinger, zpracoval originální architekturu tematické výstavy na českém území. Jedná se o skleněný dům, který představuje stylizovanou novodobou kapli uprostřed chrámu. Chrámem neboli dómem, je bývalá montážní hala dopravních podniků - hala DEPO2015, kaplí Aisslingerův skleník. Uvnitř kaple pak naleznete panorama témat a příběhů prolínajících se naším životem i historií a současností Plzeňska a tlumočená řeči současného designu. Stěžejní díla vznikala

přímo pro výstavu DOMUS, poutní místo současného designu v Plzni a to na základě na základě zadaných témat.

Voda, hra, země, mystika a stroj. Témata, která jsou podle kurátorů ryze plzeňská, ale zároveň dostatečně univerzální a konkrétní, aby se dala zpracovat řečí současného designu. Nadto jsou témata, která jsou zásadní pro vývoj celé lidské společnosti – témata hledající základní otázky udržitelnosti současného rozvoje i nepřerušovaných vazeb současnosti s minulostí.



Maxim Velčovský



Janja Prokič



Dechem

Voda byla zadána Michaelae Tomiškové a Jakubovi Jand'ourkovi ze studia Dechem, kteří jsou Grand designéry roku 2014, a pro téma vody se nechali inspirovat klášterem v Plasích a barokními principy zjevného a skrytého.

Téma mystiky zpracovala Janja Prokič – Designérka šperku roku 2014, která na základě legendy klatovské madony vytváří model svatého grálu, a také Jiří Příhoda, který doplnil kapli o barokní šroubovici nazvanou Helix, která bude stoupat až do nejvyšších sfér Dómu k malé osobní poustevně.

Téma stroj bylo svěřeno Janu Plecháčovi a Henrymu Wielgusovi, kteří inspirovaní industriální minulostí Plzně vytvořili jednoduchý mechanický stroj, který bude po interakci s diváky hrát Ódu na radost.

Maxim Velčovský se ujal tématu hra a vytvořil jakýsi současný neónový erb Plzeňska. Plačící madona, barokní poutní stezka, Škodovy závody, Spejbl a Hurvínek, pivo, fotbal atd.

Téma země potom zpracoval autor celé instalace Werner Aisslinger, který uvnitř skleníku bude mít umístěnou instalaci nazvanou Chair Farm. Jedná se o křeslo, které pokud se správně zalévá, tak roste přímo uprostřed výstavy.

Tato díla, které vznikla speciálně pro DOMUS Plzeň, jsou doplněna souvisejícími díly z celého světa. V barokním panoramatu příběhů tak naleznete například anglickou designérku Lauren Davies a její alchymistický stůl pro výrobu parfémů, významné rakouské studio Mischer Traxler a elektronické mouchy chycené ve vzorcích současného skla nebo slavný projekt pečených nádob Autarchy holandských hvězd Formafantasma.

Samostatnou částí výstavy je Archív váz zachycující jednak fenomén vázy v současném designu a zároveň různorodost přístupů k užívaným materiálům. V Archívu váz naleznete mimo jiné Story Vase slavného švédského studia Front vytvořenou na základě příběhů afrických žen, Hilda Hellström a její mramorové urny – vázy, porcelánovou vázu Booming

Vase od italských Analogia Project, která se peče deset dní v troubě, kde se simuluje pomalý výbuch porcelánu, nebo vázu z květů polského designéra Marcina Rusaka, která se časem rozpadá a mizí.



Celkem na výstavě naleznete 35 projektů od 26 designérů a designérských studií z 11 zemí světa – Dánska, Francie, Holandska, Itálie, Německa, Polska, Rakouska, Slovenska, Švédska, Velké Británie a České republiky.

Kurátoři: Jana Zielinski a Jiří Macek (Designblok, Křehký)

Kreativní produkce: Lenka Míková, Veronika Jiroušková

Autor architektury: Werner Aisslinger

Seznam tvůrců zastoupených ve výstavě: Werner Aisslinger, Analogia Project, Jakub Berdych, Lauren Davies, Dechem, Jonas Edvards a Nikolaj Steenfatt, Adéla Fejtková, Formafantasma, Front, Zuzana Gombošová, Hilda Hellström, Hidden Factory, Marlene Huissoud, Mischer Traxler, Miroko, Milan Pekař, Daniel Pirš, Jan Plecháč a Henry Wielgus, Janja Prokič, Jiří Příhoda, Marcin Rusak, Maxim Velčovský.



Werner Aisslinger



Henry Wielgus

Dny Prahy v Dublinu

Účastníci Designbloku zářili na Dnech Prahy v Dublinu.

Výstava Designblok Selection, která představila současný design v podání českých tvůrců, proběhla v irském hlavním městě od 25. září až do 9. října 2015. V jedinečném prostoru Teeling Distillery, palírny pro výrobu tradiční irské whiskey, uvedli své instalace významné české značky a designéři, kteří se v minulosti představili návštěvníkům na Designbloku, největší přehlídce designu a módy ve střední Evropě.



Do výstavy, kterou kurátorovali Jana Zielinski a Jiří Macek se zapojily české značky Bomma, Brokis, Fatra, Kavalier Glass, Křehký, Lasvit, Lugi, Moser, Pirsc Porcelain, Qubus, Rückl Crystal, Ton, Woo.

Také z řad designérů se představila absolutní špička, která na Designbloku pravidelně představuje své nejnovější produkty: Jakub Berdych, Jan Čapek, Dechem, Boda Horák, Matěj Chabera., Lucie Koldová, Monika Kořínková, Jerry Koza, Olgoj Chorchoj, Milan Pekař, Daniel Pirš, Jan Plecháč & Henry Wielgus, Rony Plesl, Tadeáš Podracký, René Šulc, Maxim Velčovský, Roman Vrtiška & Vladimír Žák.



Daňový subjekt:	PROFIL MEDIA s.r.o.
IČ / DIČ:	25726501 / CZ25726501
Sídlo účetní jednotky:	Haštalská 1072/6, 11000 PRAHA 1

Vybrané údaje z Rozvahy (balance) pro podnikatele, ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2015

(v celých tisících Kč)

	A K T I V A	brutto	korekce	netto	minulé období netto
		1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	11266	2021	9245	9422
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál				
B.	Dlouhodobý majetek	2138	2021	117	191
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	2138	2021	117	191
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek				
C.	Oběžná aktiva	9058	0	9058	9080
C.I.	Zásoby	487	0	487	178
C.II.	Dlouhodobé pohledávky	255	0	255	210
C.III.	Krátkodobé pohledávky	3349	0	3349	2267
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	4967	0	4967	6425
D.I.	Časové rozlišení	70	0	70	151

	P A S I V A	běžné účetní období	minulé účetní období
		1	2
	PASIVA CELKEM	9245	9422
A.	Vlastní kapitál	8149	8165
A.I.	Základní kapitál	100	100
A.II.	Kapitálové fondy	20	20
A.III.	Fondy ze zisku		
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	8045	8032
A.V.1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	-16	13
A.V.2.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)		
B.	Cizí zdroje	710	1009
B.I.	Rezervy		
B.II.	Dlouhodobé závazky		
B.III.	Krátkodobé závazky	710	1009
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci		
C.I.	Časové rozlišení	386	248

Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce:	Jana Zielinski
---	----------------

Datový subjekt:	PROFIL MEDIA s.r.o.
IČ / DIČ:	25726501 / CZ25726501
Sídlo účetní jednotky:	Hattalaka 1072/6, 11000 PRAHA 1

Vybrané údaje z Výkazu zisku a ztráty pro podnikatele - druhové členění, ve zjednodušeném rozsahu
ke dni 31.12.2015
(v celých tisících Kč)

	Název položky	běžné účetní období	mimné účetní období
		1	2
I.	Tržby za prodej zboží	850	1326
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	606	857
+	Obchodní marže	244	469
II.	Výkony	23019	21991
B.	Výkonová spotřeba	23683	21800
+	Přidaná hodnota	-420	660
C.	Osobní náklady	2390	2528
D.	Daně a poplatky	4	4
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	176	307
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období		
IV.	Ostatní provozní výnosy	1252	2859
H.	Ostatní provozní náklady	672	1147
V.	Prevod provozních výnosů		
I.	Prevod provozních nákladů		
*	Provozní výsledek hospodářství	-2410	-467
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů		
J.	Prodání cenné papíry a podíly		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku		
K.	Náklady z finančního majetku		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti		
X.	Výnosové úroky	1	
N.	Nákladové úroky		
XI.	Ostatní finanční výnosy	2911	1005
O.	Ostatní finanční náklady	203	93
XII.	Prevod finančních výnosů		
P.	Prevod finančních nákladů		
*	Finanční výsledek hospodářství	2709	912
Q.	Daně z příjmů za běžnou činnost	256	426
**	Výsledek hospodářství za běžnou činnost	43	19
XIII.	Mimotřadné výnosy		
R.	Mimotřadné náklady	59	6
S.	Daně z příjmů z mimotřadné činnosti		
*	Mimotřadný výsledek hospodářství	-59	-6
T.	Prevod podílu na výsledku hospodářství společníků (+/-)		
***	Výsledek hospodářství za účetní období (+/-)	-16	13
****	Výsledek hospodářství před zdaněním	240	439

Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce: Jana Zvolinská