

# Profil Media, s.r.o.

## Výroční zpráva

### 2012

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit - týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



## Údaje o firmě

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Firma                    | Profil Media, s.r.o.  |
| Sídlo                    | Osadní 774/35, 170 00 Praha 7   |
| IČ                       | 25726501  |
| DIČ                      | CZ25726501  |
| Právní forma             | společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682  |
| Datum vzniku společnosti | 8. ledna 1999   |
| Základní kapitál         | 100 000 Kč  |
| Předmět činnosti         | výroba zvukových a audiovizuálních děl<br>organizační činnost v oblasti kultury<br>reklamní činnost<br>činnost organizačních a ekonomických poradců<br>vydavatelské a nakladatelské činnosti<br>specializovaný maloobchod |

## Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski  
Kreativní ředitel: Jiří Macek  
Marketingová ředitelka: Miloslava Kumbárová  
Vedoucí projektová manažerka: Silvie Luběnová  
Vedoucí produkce: Šimon Borecký  
Projektová manažerka: Kateřina Skutilová  
Grafický design: Martina Černá. Imagery  
PR manažerka: Larisa Blichová  
Office manažerka: Adéla Drvotová

## Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

## Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu v České republice – Designblok, oborové ocenění za design Ceny Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii Křehký a je vydavatelem portálu DesignGuide.cz, tištěného průvodce Design Guide, ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu.

## Místo

- Profil Media a její galerie Křehký se nachází v Pražských Holešovicích v areálu M-Factory, v prostorách zrekonstruované továrny na šunku. Rekonstrukce se v roce 2005 zhostilo studio Olgoj Chorchoj v zastoupení MgA.Michal Froněk, MgA. Jan Němeček, ing.arch.Ondřej Kopečný.



## Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy tzv. Prague Design and Fashion Weeku Designblok, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design. Jediným oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy.

Společnost se věnuje správě portálu Designguide.cz, který mapuje českou designovou scénu a přináší denní zpravodajství ze světa designu u nás v zahraničí.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection a další.

## Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty, organizace jako Czech Trade, Design pro Export nebo Stálé zastoupení České republiky v rámci EU.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, [www.hg.hu](http://www.hg.hu) /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

## Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společností Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních mediích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu i následného dokumentu slavnostního vyhlášení Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 40. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejuspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy.

## Designblok

Mezinárodní přehlídka designu založená v roce 1999 představuje aktuální novinky světového i domácího designu v nejvýznamnějších pražských obchodech a galeriích. Centrem dění přehlídky jsou výstavní prostory Designbloku – tzv. Superstudio a Openstudio Designbloku situovaná do výjimečných architektonických objektů v Praze, ve kterých se prezentují speciálními instalacemi výrobci i designéři z celého světa. Obchodní prezentace novinek českých i zahraničních značek, módní přehlídky, výstavy, přednášky designérů, koktejly i další akce jsou otevřeny široké veřejnosti, jejíž zájem každým rokem stále stoupá. Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.

Součástí Designbloku zaměřeného v první řadě na prezentaci špičkových produktů z oblasti designu nábytku, bytových doplňků a svítidel, jsou také prezentace nových materiálů, technologií či laboratorních projektů, které představují vize budoucnosti. Téměř všechny novinky v oblasti designu na českém trhu se odehrávají v rámci Designbloku.



14. ročník týdne designu a módy Designblok přinesl 234 prezentací, které se odehrály na 58 místech po celé Praze. Součástí Designbloku bylo 145 akcí a zúčastnilo se ho 89 interiérových firem, 44 designérských studií a 52 módních návrhářů a značek. Superstudio Kafkův dům sloužilo jako dům interiérového designu, kde byly představeny novinky z oblasti interiérového designu. Superstudio Clam-Gallasův palác bylo zaměřeno na téma Luxus, který ve smyslu vzácnosti byl tématem loňského Designbloku. Openstudio Šporkovský palác s podtitulem Laboratoř designu sloužilo prezentacím designérů, školních ateliérů, módních návrhářů a autorů šperku. Své místo zde také našly laboratoře vybraných firem připravené ve spolupráci se špičkovými designéry. 14. ročník Designbloku navštívilo více než 42 000 návštěvníků, z nichž jen výstavní prostory Designbloku, Superstudia a Openstudio, jich navštívilo 28 000. Návštěvnost tak vykázala nárůst téměř 10% oproti loňskému roku. Módní přehlídka Designblok Premier Fashion Weeku, konající se v kostele sv. Šimona a Judy, pak přilákaly rekordních 5 800 diváků.

“Každoroční, mezinárodní, nejprestižnější, největší, tradiční, elitní, prestižní, výjimečný, výběrový, pražský, opulentní, úspěšný, český, jedinečný,” takové jsou nejčastější přívlastky, které media spojují s letošním Designblokem.

„Už čtrnáctý ročník největší přehlídky designu má svá dětská léta rozhodně za sebou. To je vidět na jménech, která se jej zúčastní i na tom, co se v Praze odehrává jako jeho součást. Světové hvězdy se nejen "mihnou" na slavnostním zahájení, ale neváhají uspořádat zde přednášky či představit svou tvorbu”  
(Alena Řezníčková, idnes.cz, 4. 10. 2012)



Slavnostní zahájení,  
Kostel sv. Šimona a Judy



Premier Gala,  
Kostel sv. Šimona a Judy

## Základní informace:

Designblok'12 se konal pod záštitou primátora hlavního města Prahy pana Doc. MUDr. Bohuslava Svobody, Csc., a předsedy senátu České republiky pana Milana Štěcha. Designblok'12 byl slavnostně zahájen v pondělí 1. října večer. Hosté zaplnili nádvoří Clam-Gallasova paláce a uvítali je primátor hlavního města Prahy, pan Bohuslav Svoboda, Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Monika Fraňková, manažerka Erste Premier a Expat centra, jeho excelence Pasquale D'Avino, italský ambassador, a producenti a kurátoři Designbloku, Jana Zielinski a Jiří Macek.

„Designblok otevírá své brány: odvážným prototypům, neotřelé módě a kvalitním produktům (...) Novinek nabízí čtrnáctý Designblok hodně – přes 200 vystavujících, téměř 150 společenských akcí a své prototypy odhalí 44 designérských studií. Navíc se otevírá řada nových obchodů. Mění se i logo festivalu, odkud odskákal zajíc do letošního vizuálu.“

(Kateřina Farná, Právo, 2. 10. 2012)

„Před několika lety byl Designblok úzce specializovanou a vyhraněnou výstavní událostí pro několik málo odborníků, značek a návštěvníků. Časy se změnily a několik posledních ročníků potvrzuje, že Designblok se stal jednou z hlavních kulturních událostí podzimní sezóny a jeho návštěvu si nenechají ujít studenti, mladí lidé, rodiny s dětmi ani odborná



veřejnost. (...) Designblok i v uplynulých letech stál u zrodu kariéry mnoha dnes již úspěšných tvůrců. Svou další cestu tu našli designéři jako Lucie Koldová, Klára Šumová, značka Rozbívám se a další umělci.“ (Adam Štěch, Lidové noviny, 6. října 2012 )





### PR a mediální kampaň:

Před akcí a v průběhu konání Designbloku se akreditovalo téměř 400 novinářů. Zastoupena byla všechna česká relevantní média a výrazně pak posílila účast zahraničních novinářů, kterých díky Czech Tourism a Českým centrům přicestovalo téměř třicet. Součástí poroty Cen šéfredaktorů byli zástupci rakouského a německého H.O.M.i.E. a významného italského magazínu Interni. Designbloku se účastnili také zástupci rakouského deníku Der Standard, polského deníku Gazeta Wyborcza, zastoupeny byly i další evropské i světové země. Součástí kampaně byla tištěná inzerce, televizní a radio spoty a bannerová online kampaň. Citylighty a billboardy byly umístěny po celé Praze a na hlavních dálničních tazích. Česká televize byla poprvé hlavním mediálním partnerem, denně o Designbloku referovala a před jeho konáním odvysílala spotovou kampaň.

Vydány byly programové katalogy a speciální noviny Designbloku s vlastní distribucí. Vznikly speciální ELLE noviny zaměřené čistě na Designblok Premier Fashion Week a speciální příloha Reflexu týden před konáním akce. K projektu byly spuštěny nové webové stránky. Speciální navigace připravil i ESPRIT Lidových novin, Mf DNES, denního průvodce připravily Novinky.cz ve spolupráci s Právem, czechdesign.cz a další média.

### Zahraniční hosté:

Hlavní hvězdou byla bezesporu španělská designérka, **Patricia Urquiola**, s jejíž prací se mohli návštěvníci setkat na třech místech, a sice v Clam-Gallasově paláci ve výstavě Koncept Axor – Mutina by Brother & Duck, v Konceptu ve výstavě, jejíž architekturu měla na starosti Liběna Rochová, či přímo v Brother & Duck. Široké veřejnosti se představila přednáškou na Fakultě architektury ČVUT. V rámci cyklu přednášek Clubovka přijela jedna z nejvlivnějších žen současného světového designu, galeristka **Rossana Orlandi**. Významný italský architekt **Benedetto Camerana** představil v Rezidenci primátora své projekty Museum Juventus a Area Hospitality Ferrari Maranello.

Osobně svou kolekci La Femme Paysage přijely představit sestry Truus a Riet Spijkers se svou holandskou módní značkou **Spijkers en Spijkers**. V sobotu se mohli návštěvníci setkat s islandským módním návrhářem, objevem letošního pařížského fashion weeku, **Sruli Rechtem**, v rámci Fashion Talku.

V Openstudiu Šporkovský palác se představilo stockholmské designérské studio **Note**, které působí v celém širokém spektru záběru architektury a designu a patří k nejzajímavějším skandinávským studiím současnosti.



## Designblok Premier Fashion Week



Významnou součástí Dnů designu v Praze je také móda, kdy se k Designbloku připojují módní butiky po městě a prestižní čeští návrháři představují své nové kolekce formou módních přehlídek.

Letošní módní část našla prostor v kostele sv. Šimona a Judy. Kostel s kapacitou 350 sedících diváků fungoval po celý týden jako centrum módy a v hlavní lodi se odehrálo 15 módních přehlídek a performancí.

„Včerejší den byl celý ve znamení Designbloku. Ve všech třech budovách totiž proběhla vernisáž všech vystavujících a jako třešnička na dortu pak proběhla slavnostní večere, která se bezesporu zapíše mezi nejlepší akce roku. (...)“

Úžasné šaty a slavné tváře však strčil do kapsy program večera, který nebyl nijak zdlouhavý, ale o to více zajímavý.

Když se otevřely dveře malé uvítací místnosti, otevřel se před námi nádherný prostor hlavní síně kostela sv. Šimona

a Judy, uprostřed kterého byly bílé kostky potažené bílým plátnem. Oltář zářil zlatem a přítomnost na tomto místě byla

při takové příležitosti sama o sobě zážitkem.“

(Petr Jansa, invogue.cz, 2. 10. 2012)

„Jsem pyšná, že je ELLE mediálním partnerem Designblok Premier Fashion Weeku, protože se jedná o jednu

z nejprestižnějších, nejsmysluplnějších a nejzajímavějších akcí u nás.“

(Andrea Běhounková, ELLE )

## Ceny Czech Grand Design

**Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design** vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen.

Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků.



Výstava Ceny Czech Grand Design: Nominace 2012, která představí celou šíři nominací autorských kategorií tedy Designér roku, Módní designér roku, Designér šperku roku, Fotograf roku a Grafický designér roku bude ve výstavním sále Národního technického muzea, Kostelní 42, Praha 7 k vidění v termínu 20.12.2012 - 31.3.2013.

Objev roku Cen Czech Grand Design 2012 je v termínu 2.2. - 31.3.2013 k vidění ve Window Galerii České spořitelny v Melantrichově ulici.

16. března 2013 byly ve Stavovském divadle již posedmé slavnostně uděleny ceny Czech Grand Design 2012.

Opět byli vyhlášeni vítězové v kategoriích Designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Módní designér roku, Obchod roku a Výrobce roku. Objev roku a akademie designu ČR opět uvedla osobnost do síně slávy, vyhlášena byla rovněž cena

veřejnosti a Grand designér roku, který se stane autorem Ceny pro Ceny Czech Grand Design 2013.

## Vítězové Cen Czech Grand Design 2012

### Designér roku, cena Ministerstva kultury ČR

Lucie Koldová a Dan Yeffet

kolekce svítidel Shadows (Brokis), lavičky Urban Islands (mmcité), zrcadla Iconic Mirror a Private Mirror (La Chance) a lampa Versa (Křehký)

### Módní designér roku

Hana Zárubová

kolekce Panto.No

### Designér šperku roku

Blueberries

kolekce 3D tištěných šperků

### Grafický designér roku

Okolo

grafické pojetí výstavy v krabici Light Sculptures

### Fotograf roku

Bet Orten

série fotografií pro módní blog FashionBook.cz, pro časopis ELLE a kolekce módních fotografií na záchranu Kyselky)

### Obchod roku

TON

otevření nového obchodu TON na Karlově náměstí

### Výrobce roku, cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

mmcité

kolekce městského mobiliáře Urban Islands (Lucie Koldová & Dan Yeffet), realizaci laviček pro seniory a odpadkové koše Nanuk (David Karásek, Radek Hegmon)

### Objev roku, cena Preciosy

Daniel Gonzalez

litinové nádobí Jumbo (slévárna Stará Huť)

### Cena Veřejnosti

Jabůrek Lukáš

vázy Kolorit, Hruška (Moser)

### Síň slávy

Zdeněk Ziegler

### Grand Designer, cena ERSTE Premier

Lucie Koldová a Dan Yeffet



## Designguide

Portál [DesignGuide.cz](http://DesignGuide.cz) navazuje na tištěného průvodce po designu a stylu v Praze Design Guide, který s podtitulem styl a design v Praze vychází vždy jednou za rok u příležitosti dnů designu v Praze Designblok.



Tištěný průvodce po světě designu a stylu vychází od roku 2006 a svým konceptem, obsahem i distribucí jediným médiem svého druhu v České republice.

- katalog nejzajímavějších novinek v oblasti designu
- přehledný praktický rádce v oblasti módy
- prestižní průvodce obchody s interiérovým designem a módou
- tipy na unikátní designové restaurace, kavárny i stylové hotely
- celoročně platný, česko-anglický
- unikátní cílená distribuce ve spojení s dny designu v Praze Designblok



## Křehký



### O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Galerie obsadila 250 m<sup>2</sup> v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Moss v New Yorku v proslulé čtvrti Soho, Vessel Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

## Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Limited Edition a Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomišková / Živá váza z proutí /, Klára Šumová / váza Vědro /, Vratislav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/.

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců a existují pouze v omezeném počtu 30 -50 kusů.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Limitované Edice a Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.

Výrobce Křehký funguje od roku 2007, kdy vznikla první Limitovaná edice, každý rok vzniknou 2 – 3 nové produkty s označením Křehký, jménem autora a sériovým či limitovaným číslem.

## Výstavy

30.8.2012-19.9.2012 - Strom



1.10.-23.11.2012 - Táta



7.12.2012-7.3.2013 – Košile



## Křehký Milukov



O víkendu 1.-3. června byl zahájen festival art designu Křehký Mikulov, jehož součástí bylo poprvé i sběratelské preview určené pro sběratele art designu. Tři dny plné zajímavých setkání, příjemných zážitků v kulisách mikulovského zámku a hlavně výstav a seznámení se s galerijními prezentacemi rychle utekly. Vernisáž proběhla v pátek za účasti autorů nových limitovaných edicí pro galerii Křehký, ale i dalších designérů a zahraničních galeristů. Tohoto prvního malého středoevropského veletrhu s art designem se zúčastnilo hned osm evropských galerií.

Nově vzniklá bratislavská galerie Art Design Project představila kolekci váz bet-OM Patrika Illa. Pražské Qubus Studio prezentovalo nové objekty z aktuální kolekce uměleckého ředitele Qubusu Jakuba Berdycha. Judy Straten ze své stejnojmenné galerie z Holandska představila kolekci šperků Ellen Urselmann, a objekty designérky Ka-Lai Chan, které vznikly speciálně pro Křehký Mikulov. Studio Pirsc Porcelain představilo stolní lampu, 3D tapety Lastury a světelné objekty Mraky. Berlínská galerie Helmrinderknecht se prezentovala projektem Misfits německých designérů Judith Seng a Alex Valder.

Pařížská galerie S.Bensimon přivezla speciální edici světel Balloons Lucie Koldové a Dana Yeffeta.

Belgická galerie Sofie Lachaert se v Mikulově představila instalací s názvem A sparkling table.

Pražská galerie Křehký prezentovala limitované edice od českých i zahraničních designérů a reedici předmětů slavného českého skláře Vratislava Šotoly.







Obsahuje závazný výčet  
informací uvedený ve vyhlášce  
MF 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí  
účetní závěrku současně  
s doručením daňového přiznání  
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu  
úřadu

## ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu

ke dni..... **31.12.2012** .....

(v celých tisících Kč)

| Rok         | Měsíc    |          | IČ       |          |          |          |          |          |          |          |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>2012</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>7</b> | <b>2</b> | <b>6</b> | <b>5</b> | <b>0</b> | <b>1</b> |

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

**PROFIL MEDIA s.r.o.**.....

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání liší-li se od bydliště

**Osadní 35**.....

**170 00, Praha 7**.....

| Označení<br><br>a | AKTIVA<br><br>b                       | řádek<br><br>c | Běžné účetní období |              |             | Minulé úč. období |
|-------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|--------------|-------------|-------------------|
|                   |                                       |                | Brutto<br>1         | Korekce<br>2 | Netto<br>3  | Netto<br>4        |
|                   | <b>AKTIVA CELKEM</b>                  | 001            | <b>10797</b>        | <b>-1094</b> | <b>9703</b> | <b>10058</b>      |
| A.                | Pohledávky za upsaný základní kapitál | 002            |                     |              |             |                   |
| B.                | Dlouhodobý majetek                    | 003            | <b>1982</b>         | <b>-1094</b> | <b>888</b>  | <b>1480</b>       |
| B. I.             | Dlouhodobý nehmotný majetek           | 004            |                     |              |             |                   |
| B. II.            | Dlouhodobý hmotný majetek             | 005            | <b>1982</b>         | <b>-1094</b> | <b>888</b>  | <b>1480</b>       |
| B. III.           | Dlouhodobý finanční majetek           | 006            |                     |              |             |                   |
| C.                | Oběžná aktiva                         | 007            | <b>8648</b>         |              | <b>8648</b> | <b>8424</b>       |
| C. I.             | Zásoby                                | 008            | <b>148</b>          |              | <b>148</b>  | <b>190</b>        |
| C. II.            | Dlouhodobé pohledávky                 | 009            | <b>210</b>          |              | <b>210</b>  | <b>210</b>        |
| C. III.           | Krátkodobé pohledávky                 | 010            | <b>4791</b>         |              | <b>4791</b> | <b>3929</b>       |
| C. IV.            | Krátkodobý finanční majetek           | 011            | <b>3499</b>         |              | <b>3499</b> | <b>4095</b>       |
| D. I.             | Časové rozlišení                      | 012            | <b>167</b>          |              | <b>167</b>  | <b>154</b>        |

| Označení<br>a | P A S I V A<br>b  | řádek<br>c | Stav v běžném účet. období<br>5 | Stav v minulém účet. období<br>6 |
|---------------|---|------------|---------------------------------|----------------------------------|
|               | PASIVA CELKEM   | 013        | <b>9703</b>                     | <b>10058</b>                     |
| A.            | Vlastní kapitál   | 014        | <b>7384</b>                     | <b>7544</b>                      |
| A. I.         | Základní kapitál  | 015        | <b>100</b>                      | <b>100</b>                       |
| A. II.        | Kapitálové fondy  | 016        | <b>20</b>                       | <b>20</b>                        |
| A. III.       | Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku | 017        |                                 |                                  |
| A. IV.        | Výsledek hospodaření minulých let                         | 018        | <b>7424</b>                     | <b>5058</b>                      |
| A. V.         | Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)        | 019        | <b>-160</b>                     | <b>2366</b>                      |
| B.            | Cizí zdroje   | 020        | <b>2044</b>                     | <b>2069</b>                      |
| B. I.         | Rezervy   | 021        |                                 |                                  |
| B. II.        | Dlouhodobé závazky  | 022        |                                 |                                  |
| B. III.       | Krátkodobé závazky  | 023        | <b>1647</b>                     | <b>1365</b>                      |
| B. IV.        | Bankovní úvěry a výpomoci                                 | 024        | <b>397</b>                      | <b>704</b>                       |
| C. I.         | Časové rozlišení  | 025        | <b>275</b>                      | <b>445</b>                       |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Sestaveno dne:<br><b>20.3.2013</b>             |  | Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky<br>nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou |
| Právní forma účetní jednotky:<br><b>s.r.o.</b> | Předmět podnikání:<br><b>reklama a propagace</b> | Pozn.:   |

Obsahuje závazný výčet  
informací uvedený ve vyhlášce  
MF 500/2002 Sb.

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zjednodušeném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

**PROFIL MEDIA s.r.o.**

Účetní jednotka doručí  
účetní závěrku současně  
s doručením daňového přiznání  
za daň z příjmů

ke dni ..... **31.12.2012** .....

(v celých tisících Kč)

1 x příslušnému finančnímu  
úřadu

| Rok         | Měsíc    |          | IČ       |          |          |          |          |          |          |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>2012</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>7</b> | <b>2</b> | <b>6</b> | <b>5</b> | <b>0</b> | <b>1</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání liší-li se od bydliště

**Osadní 35**

**170 00 Praha 7**

| Označení<br>a | TEXT<br>b  | Číslo<br>řádku<br>c | Skutečnost v účetním období |              |
|---------------|--|---------------------|-----------------------------|--------------|
|               |  |                     | běžném<br>1                 | minulém<br>2 |
| I.            | Tržby za prodej zboží  | 01                  | <b>495</b>                  | <b>611</b>   |
| A.            | Náklady vynaložené na prodané zboží                              | 02                  |                             | <b>542</b>   |
| +             | Obchodní marže   | 03                  | <b>495</b>                  | <b>69</b>    |
| II.           | Výkony   | 04                  | <b>15655</b>                | <b>19652</b> |
| B.            | Výkonová spotřeba  | 05                  | <b>15728</b>                | <b>15446</b> |
| +             | Přidaná hodnota  | 06                  | <b>422</b>                  | <b>4275</b>  |
| C.            | Osobní náklady   | 07                  | <b>2502</b>                 | <b>2375</b>  |
| D.            | Daně a poplatky  | 08                  | <b>3</b>                    | <b>3</b>     |
| E.            | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku                | 09                  | <b>592</b>                  | <b>380</b>   |
| III.          | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu                 | 10                  |                             | <b>377</b>   |
| F.            | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu       | 11                  |                             |              |
| G.            | Změna stavu rezerv a opr. položek v prov. oblasti a komplex. NPO | 12                  |                             |              |
| IV.           | Ostatní provozní výnosy  | 13                  | <b>851</b>                  | <b>1518</b>  |
| H.            | Ostatní provozní náklady   | 14                  | <b>670</b>                  | <b>137</b>   |
| V.            | Převod provozních výnosů   | 15                  |                             |              |
| I.            | Převod provozních nákladů  | 16                  |                             |              |
|               | Provozní výsledek hospodaření                                    | 17                  | <b>-2494</b>                | <b>3275</b>  |
| VI.           | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů                          | 18                  |                             |              |
| J.            | Prodané cenné papíry a podíly                                    | 19                  |                             |              |
| VII.          | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku                         | 20                  |                             |              |
| VIII.         | Výnosy z krátkodobého finančního majetku                         | 21                  |                             |              |
| K.            | Náklady z finančního majetku                                     | 22                  |                             |              |
| IX.           | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů                     | 23                  |                             |              |

| Označení<br>a | TEXT<br>b  | Číslo<br>řádku<br>c | Skutečnost v účetním období |              |
|---------------|--|---------------------|-----------------------------|--------------|
|               |  |                     | běžném<br>1                 | minulém<br>2 |
| L.            | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů              | 24                  |                             |              |
| M.            | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti | 25                  |                             |              |
| X.            | Výnosové úroky   | 26                  |                             |              |
| N.            | Nákladové úroky  | 27                  |                             |              |
| XI.           | Ostatní finanční výnosy                                    | 28                  | <b>2664</b>                 | <b>76</b>    |
| O.            | Ostatní finanční náklady                                   | 29                  | <b>85</b>                   | <b>73</b>    |
| XII.          | Převod finančních výnosů                                   | 30                  |                             |              |
| P.            | Převod finančních nákladů                                  | 31                  |                             |              |
|               | Finanční výsledek hospodaření                              | 32                  | <b>2579</b>                 | <b>3</b>     |
| Q.            | Daň z příjmů za běžnou činnost                             | 33                  | <b>240</b>                  | <b>706</b>   |
|               | Výsledek hospodaření za běžnou činnost                     | 34                  | <b>-155</b>                 | <b>2572</b>  |
| XIII.         | Mimořádné výnosy   | 35                  |                             | <b>7</b>     |
| R.            | Mimořádné náklady  | 36                  | <b>5</b>                    | <b>213</b>   |
| S.            | Daň z příjmů z mimořádné činnosti                          | 37                  |                             |              |
|               | Mimořádný výsledek hospodaření                             | 38                  | <b>-5</b>                   | <b>-206</b>  |
| R.            | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům          | 39                  |                             |              |
|               | Výsledek hospodaření za účetní období                      | 40                  | <b>-160</b>                 | <b>2366</b>  |
|               | Výsledek hospodaření před zdaněním                         | 41                  | <b>80</b>                   | <b>3072</b>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Sestaveno dne:<br><b>20.3.2013</b>             |  | Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky<br>nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou |
| Právní forma účetní jednotky:<br><b>s.r.o.</b> | Předmět podnikání:<br><b>reklama a propagace</b> | Pozn.:   |