

Profil Media, s.r.o. Výroční zpráva 2017

Profil Media působí na českém trhu od roku 1999 a pravidelnou kontinuální činností prostřednictvím svým projektů představují to nejlepší z české a mezinárodní současné umělecké a designové scény ve světovém kontextu. Věnuje se především soustavnému vytváření prostoru pro uplatnění současného českého designu a jeho zasazení do mezinárodního dění. Činí tak zejména prostřednictvím svých hlavních aktivit - týdne designu a módy Designblok, Cen Czech Grand Design a výstavního konceptu Křehký.



Údaje o firmě

Firma	Profil Media, s.r.o.
Sídlo	Haštalská 1072/6, 110 00 Praha 1
IČ	25726501
DIČ	CZ25726501

společnost s ručením omezeným zapsaná Krajským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682

Datum vzniku společnosti 8. ledna 1999

Základní kapitál 100 000 Kč

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
Velkoobchod a maloobchod
Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Realizační tým Profil Media

Ředitelka: Jana Zielinski
Kreativní ředitel: Jiří Macek
Vedoucí produkce: Šimon Borecký
Projektový manažer: Tomáš Hübl
Projektová manažerka: Michaela Juřenčáková
Grafický design: Martina Černá. Imagery
PR manažerka: Barbora Švehlová
Office manažerka: Adéla Hlavatá

Záměr

- Vzdělávání odborné i laické veřejnosti v oblasti designu
- Pomoc nadějným začínajícím umělcům a designérům
- Propojení designérů a firem na českém i světovém trhu
- Prezentace škol a školních ateliérů
- Publikační činnost

Poslání

- Seznamuje širokou veřejnost s nejaktuálnějším děním na scéně českého a světového designu v jeho různých a rozmanitých polích, jako jsou produktový design, fotografie, grafický design, módní design či šperk.
- Svou činností Profil Media významně obohacují kulturní nabídku, která Prahu v oblasti designu přibližuje ostatním metropolím.
- Pořádá nejvýznamnější mezinárodní festival designu ve střední Evropě – Designblok, produkuje prestižní oborové ceny za design Ceny Akademie České republiky Czech Grand Design, rovněž provozuje galerii uměleckého designu Křehký, je vydavatelem ročenky českého designu Best of a také dalších publikací z oblasti designu. Reprezentuje český design v zahraničí.

Místo

- Profil Media a galerie Křehký sídlí v secesním domě v ulici Haštalská nedaleko Staroměstského náměstí.



Představení projektů

Od roku 1999 je producentem týdne designu a módy Designblok - Prague Design and Fashion Week, nejvýznamnější mezinárodní přehlídky designu v rámci střední Evropy.

Od roku 2006 pak organizátorem a producentem Cen Czech Grand Design, které jsou nejprestižnějším oceněním pro české tvůrce, výrobce a firmy v ČR.

Profil Media je autorem původního výstavního projektu Křehký, který representoval Českou republiku po celém světě.

Název Křehký nese od roku 2010 také galerie uměleckého designu a ve stejném roce byla založená i stejnojmenná značka propojující světový design a české tradiční manufaktury. Křehký je zadavatelem limitovaných edic Křehký a uměleckých solitérů, které vznikají speciálně pro galerii a její výstavní projekty.

Ředitelkou Profil Media je Jana Zielinski, kreativním ředitelem Jiří Macek.

Oba majitelé jsou kurátoři mnoha mezinárodních výstav, Křehký by Designblok, CzechMania, Czech Wood, Czech in!, Czech Grand Selection, Archiv zázraků EXPO Šanghaj 2010, DOMUS – hlavní výstava Plzeň 2015 a další.

Ocenění

Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku v roce 2008.

100% Design Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* nominován na Grand Prix. V roce 2008 získal Křehký na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

Nejlepší produkt na veletrhu Ambiente Frankfurt nad Mohanem 2014 pro materiálovou vázu v produkci Křehký.

Na projektech Profil Media spolupracují s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem Kultury ČR, Ministerstvem zahraničí ČR, Magistrátem hlavního města Prahy a s řadou organizací jako jsou Česká Centra, ambasády a kulturní instituty.

Profil Media v rámci svých projektů kromě škály českých tištěných i on-line medií a radií, úzce spolupracují se zahraničními médii:

Atrium, Damn /Belgie/, Frame /Holandsko/, H.O.M.E. /Rakousko/, H.O.M.E. /Německo/, IQStyle /Rakousko/, IQStyle /Německo/, Designum, Inspire /Slovensko/, ICON /Velká Británie/, Anyway /Rakousko/, www.hq.hu /Maďarsko/ Wallpaper / USA/ Designboom, Pure Austrian Design, Elle Deco, Vogue a další.

Společenský ohlas činnosti

Ohlas všech projektů realizovaných společnostmi Profil Media je patrný v tuzemských i zahraničních mediích. Ceny Czech Grand Design mají rok od roku vyšší návštěvnost jak výstavy, tak rovněž stoupá sledovanost přímého přenosu České televize Cen CGD ze Stavovského divadla. Návštěvnost dalšího projektu, kterým je Designblok dosáhla v minulých letech, kolem 50. tisíc návštěvníků a stál se jedním z nejúspěšnějších přehlídek designu v Evropě. V neposlední řadě pak kontinuální činnost galerie Křehký se jak u návštěvníků, tak i u výtvarníků a designérů zaujímá nepřehlédnutelné místo v kulturním dění v České republice a výrazně se prosazuje na kulturní scéně střední Evropy. Projekty Profil Media výrazným způsobem stimulují dění na české designové scéně a propagují český design v zahraničí.

Designblok

Designblok, Prague International Design Festival je největší výběrová přehlídka designu a módy ve střední Evropě. Historie festivalu sahá do roku 1999, kdy jej založila Jana Zielinski a Jiří Macek, ředitelé pořádající agentury Profil Media. Designblok tradičně uvádí tvorbu designérů a výrobců z celé Evropy, představuje novinky prestižních značek i prototypy mladých designérů a designérských studií.

Pražského týdne designu se každoročně účastní přes 200 vystavovatelů v hlavním prostoru Designbloku, který tvoří Superstudio, Openstudio a Art House. Kromě centrálního prostoru se během Designbloku otevírá celá řada galerií, showroomů a pop-up shopů po celé Praze, které připravují speciální program pro návštěvníky. Kromě výstav nabízí i bohatý doprovodný program ve formě módních přehlídek, přednášek, moderovaných diskusí, divadla a dalších. Designblok každoročně přiláká více než 50 000 návštěvníků všech věkových skupin z České republiky i zahraničí.

Zásadním přínosem pro vystavovatele je však především silný mediální, marketingový a obchodní dopad.



Téma

Designblok si pro svůj devatenáctý ročník vybral téma Jídlo. Na vizuálech zachytil mladé designéry uprostřed velkolepé dortové bitvy. Jídlo se jako téma odrazilo ve všech výstavních prostorech a protínalo celou přehlídku včetně doprovodného programu. Tematickou výstavou byla osazena střední hala Průmyslového paláce, který byl letos již potřetí hlavním výstavním místem Designbloku. Scénografii, která představovala českou cukrárnu plnou gigantických dortů, perníkových srdcí, cukrových vat, laskonek ale i kolotočů, které s nadsázkou reagovaly na prostor Výstaviště, navrhli Maxim Velčovský a Veronika Jiroušková.

Návštěvnost:

Devatenáctý ročník největšího festivalu designu a módy ve střední Evropě letos opět pozval návštěvníky do prostoru Výstaviště Praha Holešovice, kde bylo umístěno Superstudio, Openstudio i Art House. Již podruhé byla otevřena také zážitková interaktivní krajina Designerie ve střední hale Průmyslového paláce, která vizuálně nesla ústřední téma Designbloku. Kromě prostoru na Výstavišti, kde bylo v Průmyslovém paláci, na piazzetě před palácem a v Lapidáriu Národního muzea více než 14 000 m² výstav, byla otevřena řada galerií, pop-up shopů a showroomů po celé Praze jako například výstava finského designu Echoes v pražském Mánesu nebo tvorba desítek designérů v kreativní galerii SmetanaQ.

Na holešovické Výstaviště v průběhu čtyř dnů (oproti plánovaným šesti) zavítalo celkem 32 226 návštěvníků: z toho 23 876 dospělých, 5 400 studentů, seniorů a ZTP a 2 950 dětí do 15 let. Společně s expozicemi umístěnými mimo pražské Výstaviště pak Designblok navštívilo více než 47 226 návštěvníků. I přesto, že Designblok z bezpečnostních důvodů musel své brány zavřít o dva dny dříve, podařilo se dosáhnout neuvěřitelných 85% návštěvnosti loňského ročníku, čímž ten letošní směřoval k rekordnímu počtu návštěvníků za celou historii festivalu.

Vystavovatelé:

Designblok nabídl instalace a výstavy celkem na 36 místech po celé Praze a speciální instalace ve veřejném prostoru. V Superstudiu, v pravém křídle Průmyslového paláce, se představilo 75 výrobců, distributorů a firem spolu s 13 mediálními tituly. V Art House mohli návštěvníci zhlédnout 22 uměleckých projektů a Openstudio uvedlo 154 prezentací designérů, designérských studií a školních ateliérů. Zajímavé instalace nabídla také letošní soutěž Diploma Selection, které se zúčastnilo 15 produktových designérů, jejichž společnou výstavu mohli návštěvníci spatřit v Openstudiu a 15 módních designérů, kteří uvedli své kolekce na přehlídkovém mole. Celkem se na Designbloku představili designéři z Holandska, Velké Británie, Rakouska, Švýcarska, Ukrajiny, Maďarska, Rumunska, Polska, Německa, Estonska, Slovenska, Španělska, Francie a České republiky.

„Byl to masakr, jenž v den slavnostního openingu mezinárodního svátku tvarosloví jménem Designblok nikdo netušil. Prezentace zastoupených autorů byla letos nevídaná a kvalitní. Přehlídky módy diplomantů vysokých škol ze světa i ČR omamně kreativní. Krajina Designerie pojatá jako velká cukrárna v čele s kolotočem se sladkými obláčky Maxima Velčovského snová.“

Františka Čížková, Blesk



Zahraniční hosté:

Pozvání do Prahy na devatenáctý ročník Designbloku přijali významní hosté z řad špičkových evropských designérů, kteří v průběhu týdne představili návštěvníkům své expozice a výstavy. Kromě vlastních instalací se zúčastnili také přednášek a živých diskuzí s návštěvníky v Openstudiu. Letošní ročník předvedl mimořádnou zahraniční účast. V Superstudiu uvedl hlavní host festival Richard Hutten retrospektivní výstavu svých prací z posledního roku. V Art House se představil Patrick Rampelotto, který dlouhodobě tvoří ve Vídni, kde studoval v ateliéru Bořka Šípků. Dále se v Art House představilo studio chmara.rosinke se svým konceptem futuristické kuchyně a Frank Tjepkema uvedl impozantní svítidlo, které vzniklo pro českou značku Preciosa. Časopis Dolce Vita představil v Superstudiu francouzského architekta a designéra Martiala Marqueta, který uvedl autorský koncept jídelny.

Na přehlídkovém mole se představila hlavní hvězda módní části, ukrajinská módní návrhářka Yana Chervinska ve společné přehlídce s designérkou šperku roku 2016 cen Czech Grand Design Markétou Kratochvílovou. Kromě těchto tvůrkyň patřilo molo také 15 mladým módním návrhářům ze soutěže Diploma Selection a loňské vítězce soutěže Jorieke Tenbergen. Celkem se na Designbloku formou instalace či módní přehlídky představili tvůrci ze 13 zemí.



„Letošní Designblok, i když zkrácený, měl skvělou úroveň ať už vystavovaných produktů i instalací samotných. Povedlo se dát dohromady skvělý mix značek a designérů a ukázat, že česká designová scéna je opravdu pestrá. Doufám, že náš prostor Canapé k tomu alespoň malinko také přispěl.“

Adéla Kudrnová, SOFFA

Místa:

Hlavním prostorem letošního Designbloku byl areál Výstaviště Praha Holešovice. Kromě budovy Průmyslového paláce nabídl rovněž unikátní budovu Lapidária Národního muzea a venkovní piazzetu.

Superstudio bylo umístěno v pravém křídle secesní budovy Průmyslového paláce. V architektuře Jana Rosického se návštěvníkům představily novinky z oblasti nábytku, svítidel a bytových doplňků v podání prestižních českých i zahraničních značek a výrobců. Letos obnovená tradiční sklářská značka Růckl vystavila novou kolekci broušeného skla od Ronyho Plesla, instalace firmy Brokis zaujala svítidly ve tvaru makronek od Lucie Koldové, BOMMA se účastnila poprvé pod vedením nových uměleckých ředitelů, studia deFORM, jako nový hlavní partner projektu se představila také automobilová značka Renault se svou vlajkovou lodí – limuzínou Espace.



Openstudio bylo situováno v levém křídle budovy Průmyslového paláce a jako každý rok bylo prostorem pro přehlídku tvorby více než sto šedesáti designérů a designérských studií z řady evropských zemí. Návštěvníci měli možnost zhlédnout především prototypy a produkty bez komerčního výrobce. V Openstudiu byla umístěna také přehlídka nejlepších diplomových prací designérů z 13 zemí Evropy v rámci soutěže Diploma Selection. Součástí byla také diskuzní platforma Reflex Stage, kde se představili v samostatných přednáškách designéři i zahraniční účastníci a proběhly diskuzní bloky časopisu Reflex se zajímavými hosty.



Po loňském úspěchu se i letos návštěvníkům otevřela **Designerie**, zážitková krajina ve střední hale, která nabídla interaktivní instalace vytvořené českými designéry speciálně pro Designblok. Součástí prostoru byly gigantické dorty s texturou kamenných a dřevěných materiálů, kolotoče, obří cukrové vaty, výstava perníkových srdcí zdobených českými ilustrátory a grafickými designéry nebo kavárna, kde mohli návštěvníci načerpat nové síly před další cestou za designem. Srdcem Designerie byla Garden Stage, která nabídla živý doprovodný program a v průběhu týdne se proměnila v přehlídkové molo, koncertní pódium nebo divadelní jeviště. Právě v centrálním prostoru a středobodu Designbloku, byly uvedeny módní přehlídky, koncerty i performance.



Art House byl v letošním roce otevřen již popáté a nabídl 22 výstavních konceptů renomovaných českých a zahraničních designérů a umělců v interakci s prostředím Lapidária.



Město Stejně jako v předchozích letech mohli návštěvníci zhlédnout desítky instalací po celé Praze včetně velkých objektů v exteriéru samotného centra města.

„Je to pro mě velká radost a privilegium, že mohu být v Praze a zasednout v porotě s tak velkými osobnostmi. Inspirativní design, možnost diskuse a skvělá interakce mezi designéry a tvůrci. Bylo neuvěřitelné sledovat obrovskou sobotní návštěvnost. Jsem si jistá, že navzdory bouři budeme příští rok ještě silnější.“

Juliet Kinchin, kurátorka moderního designu, MoMA New York

Designblok Diploma Selection:

Designblok ve spolupráci s EUNIC Cluster ČR počtvrté uvedl mezinárodní soutěž diplomových prací Diploma Selection, která nabídla tvorbu nejtalentovanějších diplomantů z Evropy. Devatenáctý ročník obdržel více než 152 přihlášek absolventů ze 42 prestižních evropských univerzit ze 17 zemí. Ve finálovém výběru se nakonec představila patnáctka produktových designérů a patnáctka módních návrhářů. Finalisté letos přijeli z deseti světových zemí včetně Nizozemí, Španělska, Estonska, Polska, Německa nebo Slovenska. Do soutěže bylo vybráno také 11 prací mladých designérů z České republiky.

Finalisté produktové části se představili formou výstavy v Openstudiu. K vidění byly například porcelánové figurky symbolizující tři emocionální složky člověka, kolekce objektů, které čekají, až jim význam přiřkne sám uživatel, budoár fetišismu, porcelánové objekty leptané



„Děkuji za jako vždy skvěle strávený čas v Praze a množství inspirujících diskuzí i mimořádných předvedených kolekcí.“

Natasha Binar, módní teoretička a novinářka, Mnichov

kyselinou nebo recyklovaná kolekce ze zbytků kožedělného průmyslu. Módní kolekce byly návštěvníkům představeny v prostoru Garden Stage ve střední hale Průmyslového paláce. Svoji nejnovější kolekci předvedlo celkem 15 módních návrhářů, mezi kterými byla vidět rovněž kolekce plavek Pavlína Miklasové a oděvní performance Lenky Vackové z pražské UMPRUM.

Spolu s finalisty se představili vítězové minulého ročníku soutěže, projekt Crafting Plastics, který zaujal porotu brýlemi z bioplastu a módní kolekce nizozemské návrhářky Jorieke Tenbergen. Svůj umělecký projekt Cocoons inspirovaný zpracováním materiálu hmyzem v Art House představila také vítězka z roku 2014, Marlène Huissoud.

Vítěze obou sekcí volila mezinárodní porota složená z významných kurátorů, galeristů i novinářů. Z 15 diplomových prací v oblasti produktového designu byl zvolen vítězem projekt Syria 2087 Anny Banout z Polska, která ve svých objektech propojila příběhy ze Sýrie a z Marsu. Porota ocenila zejména lehkost, se kterou autorka uchopila téma a jemnou poetiku v jejím provedení. V kategorii módní design vybrala porota jako nejlepší práci kolekci Swoi polské designéry Uty Sienkiewicz. Nápad na její kolekci vznikl po prolistování knížky o malé vesničce Zalipie na jihu Polska, jejímž charakteristickým znakem jsou unikátní ručně malované domy s květinovými vzory.

Obě vítězky soutěže, absolventky Akademie výtvarných umění ve Varšavě, získaly šek v hodnotě 1000 euro a možnost prezentace na Designbloku 2018, stejně jako se v letošním roce prezentovali vítězové ročníků předchozích a měli tím možnost představit posun ve své tvorbě nejen návštěvníkům, ale také porotě.

V porotě produktového designu soutěže Diploma Selection 2017 zasedli: Juliet Kinchin, kurátorka designu, MOMA New York; Lina Kanafani, kurátorka, galeristka, MINT shop, Londýn; Rossana Orlandi, galeristka, Spazio Rossana Orlandi, Miláno; Tulga Beyerle, ředitelka Muzea uměleckých řemesel Drážďany – Pilnitz ; Agnieszka Jacobson, School of Form, Poznaň; Jane Withers, teoretička designu, kurátorka, Londýn; François Leblanc, galerista, Gallery S. Bensimon, Par í z ; Gilles Masse , Wallpaper Store, Mila no; Cok de Rooy, kura tor, galerista, Frozen Fountain, Amsterdam; Adam S te ch, kura tor a teoretik designu, Okolo (CZ); Paul Chamberlain, Sheffield Hallam University (UK); Agnieszka Lisowska, La Fabrica, Madrid (SP)

V porotě módního designu soutěže Diploma Selection 2017 zasedli: Natasha Binar, módní teoretička (DE); Esther Sternkopf, kreativní ředitelka, ELLE PL, Varšava; Noémie Schwaller, šéfredaktorka, DASH Magazine (UK); Andrea Běhouňková, šéfredaktorka, ELLE CZ (CZ); Danica Kovářová, šéfredaktorka, Dolce Vita (CZ); Veronika Ruppert, novinářka, redaktorka, Modeschau, Radio Wave, (CZ); Hana Zárubová, módní návrhářka (CZ); Mariette Hoitink, ředitelka, Lichting (NL); Anna Geislerová, ambasadorka Designbloku, herečka a módní designérka (CZ); Jan Králíček, novinář, módní konzultant, ELLE (CZ) a VOGUE (P); Liza Premiyak, Clavert Journal (UK)

Doprovodný program:

Devatenáctý Designblok vsadil na bohatý doprovodný program, který se odehrával hned na několika místech, především pak v tematické, obřími dorty osázené Garden Stage, která vytvořila středobod dění. Odehrálo se na ní 17 módních přehlídek českých i zahraničních módních designérů a koncert skupiny Please the Trees. Garden Stage se stala také podiem pro divadelní představení SOMA, kuchařskou show i pásmo O jídle a pití. Díky velkorysému prostoru ve střední hale, variabilitě stage i různorodému programu se stala Garden Stage mimořádně navštěvovaným místem pro dospělé i děti.

Neméně živé centrum dění vytvořila v Openstudiu diskuzní platforma Reflex Stage. Návštěvníci měli možnost setkat se během přednášek se zahraničními hosty Designbloku i českými designéry, kteří jim v rámci samostatné přednášky představili svoji tvorbu. Na Reflex Stage probíhaly také diskuze na témata propojení s jídlem ve spolupráci s časopisem Reflex. Obě platformy, centrální Garden Stage i diskuzní Reflex Stage nabídly pestrý program každý den Designbloku.

Novinkou letošního ročníku byla v rámci doprovodného programu platforma Design & Business na podporu rozvoje spolupráce designérů a firem. Designblok ve spolupráci s organizací Czechdesign, hlavním mediálním partnerem, připravili stálou instalaci, hot desk, komentované prohlídky pro firmy i odbornou konferenci, která zástupcům firem představila základní rysy spolupráce s designéry a napověděla, jak pro svůj projekt vybrat vhodného autora a realizovat úspěšnou spolupráci.



„Pro mě byl letošní Designblok emočně nejsilnější za poslední 3 roky, tedy za dobu, kdy se pořádá na Výstavišti. Letos to prostě bylo pěkné, vtipné a nápadité. Pak mě v sobotu dostaly nekonečné fronty na vstupenky a ten obrovský zájem, nadšení návštěvníci a neskutečné dávky pozitivních emocí, které nám na náš stánek přinesli. A v neděli ráno ta nejistota, smutek, zklamání... a večer ta úžasná forma solidarity s vámi a perfektní práce krizového štábu, v němž se tým Designbloku najednou musel změnit. Na letošní Designblok určitě nezapomenu, řadí se pro mě mezi ty nejsilnější ročníky, jako byl Karlín, Nákladové nádraží a hotel Evropa.“

Pavína Blahotová, Nové proměny bydlení

Ceny šéfredaktorů Designbloku 2017:

Nejlepší projekty a instalace Designbloku byly tradičně oceněny porotou složenou z českých i zahraničních novinářů. V rámci slavnostního večera, provizorně přesunutého do divadla Na zábradlí po uzavření prostoru pražského Výstaviště, byla vítězům předána ocenění. Hodnoceny byly nejlepší instalace výrobců, distributorů, školních studií i designérů a designérských studií. Absolutním vítězem a držitelem hlavní ceny Designbloku se stala značka Rückl, která byla oceněna za novou kolekci a celkové znovu zrození tradiční české sklářské značky. Všichni nominovaní i vítězové si kromě trofeje, kterou bylo letos tematicky zlaté srdce, odnesli také speciální odznaky, které návštěvníkům pomohly zmapovat ty nejpopulárnější prezentace pražského týdne designu.



Charitativní projekty

Kromě udělování cen pro nejzdařilejší projekty byl tradičně v rámci slavnostního večera předán šek pro charitativní projekt, který zpravidla odráží téma celého Designbloku. Letos jím byla nezisková organizace Loono s novou kampaní *Žiješ srdcem*, která pomocí workshopů a přednášek učí správné péči o srdce a prevenci vzniku kardiovaskulárních onemocnění. Srdcem žijí také designéři, kteří připravili vlastní umělecké výtvořky ztvárňující lidské srdce. Liběna Rochová navrhla speciální šaty, šperkařka Janja Prokić vytvořila náhrdelník ve tvaru anatomického srdce, které skrývá svůj vlastní, tolik cenný a křehký svět, se svými ilustracemi se zapojili také Tomski&Polanski nebo Michal Bačák, který převtělil lidské srdce v rostlinný organismus. Díla všech dvanácti designérů, mezi které se zařadil také Maxim Velčovský, Tadeáš Podracký, Markéta Kratochvílová nebo studio Dechem, se představila ve výstavě Loono v Superstudiu a následně poputují do pražské DSC Gallery, kde budou vystavena od 14. do 30. listopadu 2017. Následovat bude dražba a výtěžek z ní rovněž podpoří workshopy a přednáškovou činnost Loona.

Stejně jako v loňském roce Designblok podpořil také projekt Fokus Praha. V jeho instalaci našli návštěvníci speciální psycholampu, která jim zprostředkovala na vlastní kůži zážitky člověka se schizofrenií. Podporu dostali také Srdcerváči, jejichž instalaci na podporu zaměstnávání OZP našli návštěvníci v Superstudiu.



PR a mediální kampaň:

Devatenáctý ročník Designbloku využil v rámci mediální kampaně nejfrekventovanější formáty a oslovil tak mimořádně širokou škálu návštěvníků. Jako každý rok byla součástí kampaně tištěná inzerce v nejčtenějších pražských i celostátních médiích a rozsáhlá online bannerová kampaň. Nedílnou složkou kampaně byly televizní spoty ve vysílacím čase pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku, a radio spoty na frekventovaných českých stanicích. V průběhu září a října byly umístěny po Praze billboardy, CLV plochy a další řada formátů, jako QS fólie, kiosky a plakáty v prostředcích pražské městské hromadné dopravy.

Hlavními mediálními partnery letošního byly tituly CZECHDESIGN, Dolce Vita, ELLE, Hospodářské noviny a Reflex, generálním partnerem byla Česká televize. Mezi mediální partnery akce patřila řada společenských a oborových titulů jako Architect+, Apetit, Art+Antiques, dolcevita.cz, Dopravní podnik hl. m. Prahy, ELLE.cz, ELLE Decoration, ERA 21, Flash Art, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Moderní byt, Moje Psychologie, Nové proměny bydlení, Radio 1 a SOFFA. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

Ne letošní ročník přehlídky se akreditovalo celkem 510 novinářů z České republiky i zahraničí. Mezi novináři byla zastoupena nejčtenější česká média různé periodicity, typu i zaměření. Designblok rovněž přilákal řadu redaktorů zahraničních médií jako belgický DAMn°, slovenský magazín Atrium, polský Design Alive, belgický Feeling Wonen, švédský

FORM, ukrajinský Domus nebo nizozemský DASH Magazine. Další novináři přijeli v rámci press tripů organizovaných ve spolupráci s partnery Designbloku.

V rámci Designbloku byly vydané tiskoviny, informující o programu a jednotlivých místech přehlídky: programový katalog se seznamem všech účastníků, brožura Designbloku, která návštěvníka provedla po nejzajímavějších místech a instalacích a brožura o soutěži Diploma Selection, která shrnovala informace o finalistech a jejich projektech. V letošním roce se také návštěvníci mohli zapojit do Desetiboje, který upozorňoval na zajímavé a interaktivní instalace na Designbloku.

„Děkuji za příležitost být součástí poroty. Diskuse byla mimořádně inspirativní, organizace excelentní. Designblok na mě udělal obrovský dojem“.

Paul Chamberlain, designér a univerzitní profesor, Velká Británie

Partneři Designbloku:

Designblok'17 se koná pod záštitou primátorky hlavního města Prahy paní Adriany Krnáčové, ministra kultury pana Daniela Hermana a starosty městské části Praha 7 Jana Čížinského; a za finanční podpory Magistrátu hlavního města Prahy, Ministerstva kultury, Ministerstva pro místní rozvoj a Městské části Praha 7.

Generální partner: Erste Premier

Hlavní partneři: Hlavní město Praha, Ministerstvo kultury, Renault

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: CzechDesign, DolceVita, Elle, Hospodářské noviny, Reflex

Partneři: Česko, země příběhů, Nespresso, Penta, T-Mobile, Výstaviště Praha Holešovice

Oficiální dodavatelé: Excelent, Parfumerie Douglas, TONI&GUY, Veuve Clicquot, Spyron, Lucy Creative

Designblok podporují tyto instituce: EUNIC- European Union National Institutes for Culture, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Česká centra, městská část Praha 1 a Praha 7, Národní muzeum

Mediální partneři: ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Nové proměny bydlení, Radio1, Radio Wave, Sofa

Zahraniční mediální partneři: Atrium, H.O.M.E., Designum, H.O.M.i.E.

Podpora výstavy Designblok Diploma Selection /Czech Section: T-Mobile

Poděkování: Dopravní podnik hl. m. Prahy,, Hotel Absolutum, Hotel Josef, Jewel Hotel

Čestná rada Designbloku:

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti

Ing. Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier

Prof. ak. arch. Jindřich Smetana, rektor Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze

PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka CZECH NEWS CENTER

Ceny Czech Grand Design

Výroční ceny Akademie designu České republiky/ Ceny Czech Grand Design vyhlašuje přípravný výbor cen na základě pověření pořádající agenturou Profil Media – producentem cen. Výroční ceny mají za cíl upozornit veřejnost, odbornou i laickou, na mimořádné činy v oblasti designu. Jsou možností ocenit a medializovat práci konkrétních tvůrců a pomoci široké veřejnosti lépe se orientovat na scéně českého designu. Jejich vyhlašování je zajímavou příležitostí k setkání zástupců oboru s veřejností i partnery. Základním motivem založení Výročních cen AD ČR a hodnotícího orgánu Akademie designu ČR (volného seskupení teoretiků, kurátorů, kritiků a publicistů z oblasti designu) je snaha pravidelně oceňovat a představovat veřejnosti konkrétní tvůrce a jejich produkty a oceněné vybírat bez nutnosti přihlášení se a na základě hodnocení co nejširšího spektra odborníků



Slavnostní vyhlášení Cen Akademie designu ČR Czech Grand Design 2016 proběhlo v úterý 21. března 2017 ve Stavovském divadle. Přímý přenos ze slavnostního večera již potřetí přenášela Česká televize na programu ČT art.

O vítězných projektech za rok 2016 v oblasti designu a umění rozhodovala Akademie designu České republiky, letos složená z 55 aktivních kurátorů, teoretiků a publicistů z České republiky i zahraničí. Ocenění bylo uděleno v celkem jedenácti kategoriích, a to Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR, Módní designér roku, Designér šperku roku, Grafický designér roku, Fotograf roku, Obchod roku, Výrobce roku – Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Objev roku, Síň slávy, Grand designér roku – Cena Erste Premier pro absolutního vítěze a v letošním roce byla poprvé předávána cena také v kategorii Ilustrátor roku.

Hlasování bylo tříkolové, přičemž v prvním kole nominovali členové Akademie ve všech kategoriích. Pro druhé kolo se ve vybraných kategoriích sešly specializované poroty, které zúžily výběr na pěti postupujících do třetího kola. V ostatních kategoriích druhé kolo proběhlo opět v rámci celé Akademie. Do třetího kola postoupila pětice projektů z každé kategorie, z níž hlasováním Akademie vzešli tři finalisté a vítěz.



Slavnostní večer, který režírovala Jana Burkiewiczová, se letos nesl v duchu tématu *S hlavou v oblacích*. Diváky provedla večerem trojice moderátorek ve složení Eliška Křenková, Marika Šoposká a Zuzana Stavná, které na jevišti v roli předávajících hostů přivítaly ministra kultury Daniela Hermana, ekonoma Tomáše Sedláčka, modelku Karolinu Kurkovou, ředitele organizace Člověk v tísni Šimona Pánka, architekta Zdeňka Fránka, ultramaratonce Jana Franckeho a další významné hosty. V průběhu večera nechyběla taneční i akrobatická vystoupení, hudebně večer doprovodili progresivní Lazer Viking a DJ Ventolin.

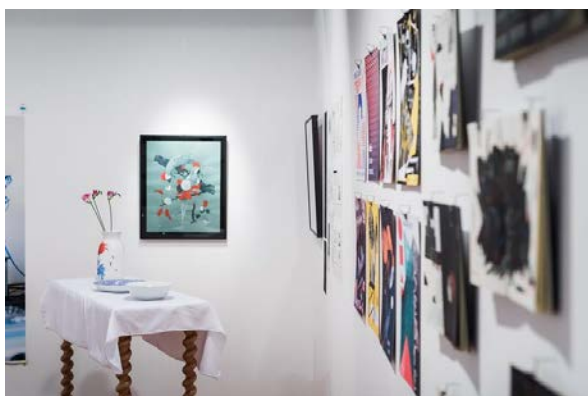
Trofej pro jedenáctý ročník Cen, skleněnou korunu, vytvořila oděvní designérka a Grand designérka roku 2015 Liběna Rochová ve spolupráci s Petrem Kuchtou a sklárnou Ajeto.

„Ocenění nejlepším, tedy korunovace. Proto jsem jako letošní trofej vytvořila korunu ze skleněných střepek, jako myšlenek, které se nakonec spojí v jeden celek, jeden objekt. Zároveň jsem chtěla do seriózního objektu přinést trochu nadsázky, a proto jsem do každé koruny zakomponovala zlatý nebo stříbrný pásek se zapínáním, které známe z kšiltovek,“ vysvětlila Rochová.

FESTIVAL BEST OF:

Novinkou jedenáctého ročníku byl festival Best of, který představil nejlepší práce za uplynulý rok. Festival se odehrál ve Ville Pellé a vsadil nejen na výstavní instalace, ale také na živý doprovodný program pro návštěvníky všech věkových kategorií. V průběhu čtyř dnů nabídl Best of moderované diskuse s finalisty a členy akademie, workshopy s designéry i filmové projekce. Nechyběly ani dětské dílny, ve kterých ti nejmenší mohli zapojit fantazii a tvořivost pod vedením vítězných designérů.

V přízemí návštěvníci našli festivalový pop-up shop, který nabídl aktuální kolekce oceněných designérů. Na místě byla možnost zakoupit nejen produktový design, ale také aktuální novinky z oblasti módy, šperku, grafického designu, fotografie nebo ilustrace. Zastoupeni byli například finalisté Roman Šedina, Boa design, Michal Bačák, Hana Zárubová, Miro Sabo, Studio Najbrt a řada dalších designérů, kteří představily současnou tvorbu od interiérových doplňků po grafiky a knihy.



„Po dlouholetém pořádání výstav Cen Czech Grand Design v Uměleckoprůmyslovém museu a Národním technickém muzeu jsme se rozhodli změnit koncepci a s jedenáctým ročníkem připravit živý jarní čtyřdenní festival, kde se představí čtyřicet finalistů – tedy ti nejlepší z české designérské scény, které ocenila Akademie designu České republiky. Od festivalu si slibujeme především lepší kontakt s publikem a možnost interakce veřejnosti a české designérské špičky. Hodně se těšíme i na reakce dětí, pro které je připraven doprovodný program,“ vysvětluje členka Přípravného výboru Cen Czech Grand Design Jana Zielinski

Partneři Czech Grand Design

Jedenáctý ročník Cen Czech Grand Design se konal pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky, ministra kultury České republiky Daniela Hermana a primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové. Přípravný výbor, který zaštiťuje procesuální správnost a průběh hlasování Cen, tvoří tyto osobnosti: PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze, Mgr. Jana Zielinski, ředitelka Designbloku,

Jiří Macek, kreativní ředitel Designbloku a PhDr. Filip Suchomel PhD., prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj Akademie múzických umění v Praze.

Hlavním partnerem cen je již od roku 2006 Česká spořitelna a v letošním roce již pošesté se značkou Erste Premier, poskytovatelem nadstandardních bankovních služeb. „*Design v sobě snoubí jedinečnost s užítkem, dokonalost s jinakostí, okamžitý zážitek s nadčasovou hodnotou. Na mimořádné počiny designérů upozorňují prestižní Ceny Czech Grand Design a Erste Premier je jejich dlouhodobým partnerem. Stejně jako odborníkům zastoupeným v porotě leží na srdci úspěch talentovaných a jedinečných umělců, nám ve světě nadstandardního bankovníctví Erste Premier záleží na úspěchu našich klientů, kterým nabízíme kvalitní služby a výjimečné zážitky,*“ říká Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier. Kategorii Designér roku dlouhodobě podporuje Ministerstvo kultury ČR. Ministerstvo průmyslu a obchodu společně s agenturou CzechTrade zaštiťuje kategorii Výrobce roku.

Vítězové jedenáctého ročníku Cen Czech Grand Design

Absolutní vítěz, Grand designér roku – Cena Erste Premier: deFORM

Designér roku – Cena Ministerstva kultury ČR: deFORM / interaktivní hra KOSKI, policový systém ZIG ZAG (HEM)

Módní designér roku: Miro Sabo / kolekce S/S 17

Designér šperku roku: Markéta Kratochvílová / kolekce Dragon Spirit, kolekce Mononoke

Grafický designér roku: Oficina / koncepce a vizuální styl festivalu Mouvo

Fotograf roku: Vendula Knopová / Portréty studentů Katedry scenáristiky a dramaturgie FAMU, fotografie pro kolekci Chataři (Tereza Rosalie Kladošová), fotografie pro Amazing production a You Make T-shirt

Ilustrátor roku: Michal Bačák / ilustrace pro časopis Newsweek, mísy Živa, C3PO (Křehký)

Obchod roku: PageFive / výstavní činnost a festival ilustrace Lustr

Výrobce roku – Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR: BOMMA / kolekce svítidel Phenomena (DECHEM), Soap (Ota Svoboda), Shibari (Kateřina Handlová) a Lantern (Jan Plecháč a Henry Wielgus)

Objev roku: Eduard Herrmann / parková lavička Satellite (mmcité1), svítidla Ignis (BOMMA)

Do Síně slávy byl uveden: Rostislav Vaněk

Informace o nominovaných, finalistech, vítězích i o celém průběhu slavnostního předávání Cen se objevily ve všech celostátních médiích a také v titulech zabývajících se designem, módou a lifestylem. Tématu se věnovala tuzemská rádia i Česká televize ve svém hlavním zpravodajství a dalších pořadech.



Křehký

O galerii

Prostřednictvím výstav a vlastní kolekce předmětů představuje galerie Křehký velmi osobní pohled na současný design, domov a svět předmětů vůbec. V kurátorském výběru Jany Zielinski a Jiřího Macka naleznete v galerii především limitované edice, autorské originály, experimentální projekty, prototypy a v exkluzivním zastoupení i sériové vyráběné předměty, které do prostřední našeho života přinášejí originalitu, charakter a nezaměnitelnost.

Prostřednictvím vlastní limitované řady pak dává Křehký také jako producent českým a zahraničním designérům možnost svobodně realizovat vlastní autorské projekty, které díky volnosti v tvůrčím procesu a realizaci přesněji vyjadřují vnímání světa předmětů samotnými designéry. Tento proces je zároveň velkou zkušeností pro konkrétní výrobce, kteří se tak ve většině případů musí vyrovnat s vysokými nároky na kvalitu a technologie, které nejsou běžně používané.

Galerie vznikla na základně úspěšného výstavního projektu Křehký z roku 2007, který představoval ve velmi emotivním výběru nejsilnější momenty současného českého designu skla a porcelánu. Výstava i první předměty kolekce designových objektů se značkou *Křehký* byla poprvé představena veřejnosti v rámci dnů designu v Praze Designblok'07 a to v podobě imaginární sférické krajiny (design Maxim Velčovský). V roce 2008 získala *Křehký Collection* Editors Award na prestižním mezinárodním veletrhu nábytku a doplňků ICFF v New Yorku a na 100% Designu Tokyo byl výstavní koncept *Křehký by Designblok Prague* Kolekce *Křehký* po té reprezentovala český design na řadě míst po celém světě.

V roce 2008 získal na Designbloku Cenu šéfredaktorů za nejlepší nový produkt. V roce 2010 se Křehký stal Obchodem roku Cen Czech Grand Design.

V roce 2014 získala Materiálová váza navržená Michaelou Tomiškovou 1. místo na veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente ve Frankfurtu.

Galerie obsadila 250 m² v budově M-factory, bývalé továrně na Pražskou šunku na adrese Osadní 35, jejíž citlivou revitalizaci a dostavbu dostali na starost Olgoj Chorchoj. Charakterem navazuje galerie Křehký na obdobné soukromé galerie současného designu ve světě jako je Mint Gallery v Londýně, Cibone v Tokyu, Spazio Rossana Orlandi v Miláně nebo Kreo v Paříži.

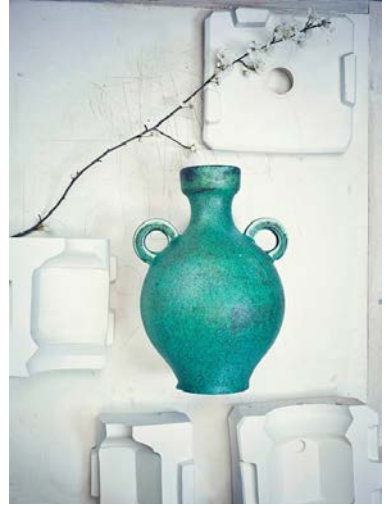
Výroba

Pro Křehký vznikají originální limitované kolekce předmětů v takzvané Křehký Edition, jejichž autory jsou například Olgoj Chorchoj /mísa Kuba vyrobená ve sklárně Moser/, Maxim Velčovský /Váza váz/, Klára Šumová /intarzovaný snídaňový stůl, Vědro/, Bořek Šípek /Světlo/, Jiří Pelcl /váza Kaktus/, Alfredo Häberli /hra Popelka, socha Glass Music/, Yveta Kroupová /Nudibranch, série dóz /, Richard Hutten / čtyřváza Camoufleur/, Tomáš Král / váza Gajdy kombinující sklářskou výrobu s tradičním řemeslem drátenictví/, Michaela Tomišková / Živá váza z proutí, Vázy z jedné, materiálová váza/, Vratislav Šotola / reedice slavných kusů Poklop na bábovku, dóza na ovoce, svatební váza, váza s víkem/, Chudá sada /Hidden Factory, Michal Bačák, Martina Černá, Petr Šmalec/, Adéla Fejtková /Adély/, Lisované foukané vázy /Jakub Berdych/ Jan Plecháč a Henry Wielgus /houpačka/ Lucie Koldová /Caldero/ .

Všechny exkluzivní produkty Křehký jsou ručně vyráběné v České republice v porcelánkách, sklárnách či u malovýrobců.

Všechny produkty vznikají pod značkou Křehký, kdy Křehký je název galerie a zároveň výrobní značka a producent.

Edice Křehký jsou pod touto značkou prodávány, pod touto značkou se účastní zahraničních i tuzemských výstav a jsou zastoupeny ve vybraných českých i zahraničních galeriích.



Křehký Mikulov

Nové příběhy českého i světového designu, víkendové setkání s galeristy a designéry, doprovodný program a nezaměnitelný kulturně-společenský program v atmosféře architektonicky mimořádného města v kraji vinic a mimo rušné dění metropolí jsou místem mimořádných setkání a zážitků jak pro hosty, tak pro partnery festivalu. To je festival art designu Křehký Mikulov.

Sedmý ročník festivalu art designu probíhal v termínu 26. 5. – 28. 5. 2017. Výstava byla v mikulovském zámku k vidění do 3. 9. 2017. Mimo množství výstav a sběratelského preview byl zajištěn i bohatý doprovodný program jako například prohlídka manufaktury Pirsc Porcelain, festivalový brunch s prezentací designérů, výlet do Lednicko-valtického areálu nebo tradiční pout na svatý kopeček.



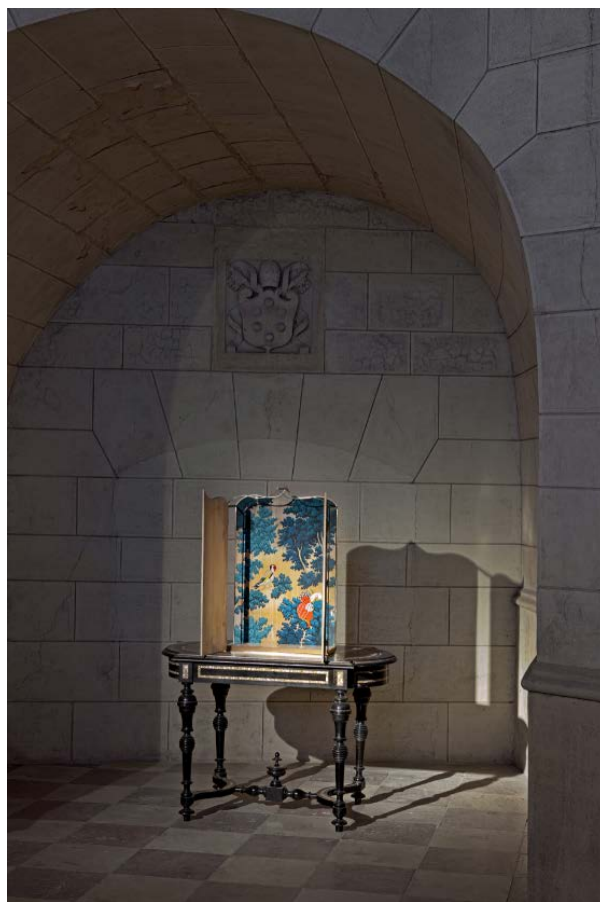
Pražská galerie Křehký pozvala na zámek vídeňskou galerii Rauminhalt a bratislavskou galerii Kabinet, aby zde představily své zastupované umělce a designéry. Galerie Křehký představila v premiéře Oltář Svatého Františka, společné dílo designérky Kláry Šumové a nově zvoleného ilustrátora roku Cen Czech Grand Design Michala Bačáka. Oceňování designéři uvedli unikátní koncept domácího oltáře přímo v kapli mikulovského zámku. „Oltář sv. Františka je osobní, nádherný obraz a současně i kus nábytku. Je to votivní objekt pro náš intimní svět. Navíc funguje jako skříňka, je možné si do něj ukryt poklady,“ popisuje Klára Šumová. „Nejedná se primárně o náboženskou tematiku oltáře, je to spíše nádherná skříňka na osobní poklady. Michal Bačák zde pracoval s estetikou renesančních rytířských výjevů, rytíři jsou ale v jeho podání, které vždy mírně posouvá realitu, faktaskní ptáčci, převlečení za rytíře a jejich dámy. Jediným skutečným náboženským atributem je stehlík, mariánský symbol, který není oblečený a ve své prostotě tvoří srdce oltáře,“ vysvětlují kurátoři Křehký Jana Zielinski a Jiří Macek. Oltář bude doplněn o dřevěné sochy ptáčků a ve své kompletní podobě bude k vidění na pražském Designbloku.

Vídeňská galerie Rauminhalt, kterou vede Harald Bichler, představila svého klíčového umělce, Rakušana Patricka Rampelotta. Ten ve své kolekce Vaporware, skládající se hlavně z lamp a pohovky, zpracovával svá hlavní témata: posedlost starými styly, jejich přetavování do nových za použití současných výrazových prostředků, stírání reality mezi virtuálním a reálným a přeměňování původní funkce předmětů do zcela nových kontextů.

Bratislavská galerie Kabinet Vlado Zelenáka představila hned několik umělců. Mira Podmanická a Markéta Nováková představily kolekci ručně vyráběných váz Louka, které jsou po tradičním odlití do porcelánových forem originálně sochařsky dotvářeny, a každá je autorským originálem. Simona Janišová představila hru s tradiční výrobou keramiky, studio Mejd zase kovová svítidla, která se lijí přímo do sádrových forem a vytesávají se z nich jako sochy do výsledné podoby.

Kromě galeristů byla představena také tematická výstava Les a Lov, ve které se představila čerstvá Designérka šperku roku Cen Czech Grand Design Markéta Kratochvílová se šperky inspirovanými korejskými lovkyněmi perel, Barbora Moravová s instalací Lovec tmy, nebo Lucie Miklóšová s kolekcí Lovci a sběrači. Vše rámovala originální architektura od H3T architekti. Renomovaný designér Jiří Pelcl představil soubor lesního skla ve výstavě Forestglasscollection, která bude na zámku až do konce srpna.

Za dobu své historie se Křehký Mikulov stal oblíbenou příležitostí pro setkávání milovníků současného art designu, galeristů a sběratelů v prostředí krajiny a atmosféry jižní Moravy. „Náš sen o středoevropské události pro milovníky umění a designu se zde stává skutečností. Nádherná krajina a kouzlo samotného města Mikulov k atraktivitě festivalu významně přispívají,“ říkají kreativní ředitelé Křehký Jana Zielinski a Jiří Macek.



Upozornění: Opis pouze pro potřebu poplatníka ke kontrole elektronicky odeslaných údajů, nelze jej použít jako součást účetní závěrky, bude-li přiznání podáváno v listinné podobě.

Daňový subjekt:	PROFIL MEDIA s.r.o.
IČ / DIČ:	25726501 / CZ25726501
Sídlo účetní jednotky:	Haštalská 1072/6, 11000 PRAHA 1

Vybrané údaje z Rozvahy pro podnikatele, ve zkráceném rozsahu pro malou účetní jednotku, která nemá povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem

ke dni 31.12.2017

(v celých tisících Kč)

A K T I V A		brutto	korekce	netto	minulé období netto
		1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	14056	238	13818	11973
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál				
B.	Dlouhodobý majetek	288	238	50	82
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	288	238	50	82
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek				
C.	Oběžná aktiva	13576		13576	11874
C.I.	Zásoby	462		462	374
C.II.	Pohledávky	2948		2948	1940
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	45		45	45
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	2903		2903	1895
C.III.	Krátkodobý finanční majetek				
C.IV.	Peněžní prostředky	10166		10166	9560
D.	Časové rozlišení aktiv	192		192	17

P A S I V A		běžné účetní období	minulé účetní období
		1	2
	PASIVA CELKEM	13818	11973
A.	Vlastní kapitál	11318	10987
A.I.	Základní kapitál	100	100
A.II.	Ážio a kapitálové fondy		
A.III.	Fondy ze zisku	20	20
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	8985	8029
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	2213	2838
A.VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)		
B.+C.	Cizí zdroje	1451	705
B.	Rezervy		
C.	Závazky	1451	705
C.I.	Dlouhodobé závazky		
C.II.	Krátkodobé závazky	1451	705
D.	Časové rozlišení pasiv	1049	281

Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce:	Jana Zielinski
---	----------------

Upozornění: Opis pouze pro potřebu poplatníka ke kontrole elektronicky odeslaných údajů, nelze jej použít jako součást účetní závěrky, bude-li přiznání podáváno v listinné podobě.

Daňový subjekt:	PROFIL MEDIA s.r.o.
IČ / DIČ:	25726501 / CZ25726501
Sídlo účetní jednotky:	Haštalská 1072/6, 11000 PRAHA 1

Vybrané údaje z Výkazu zisku a ztráty pro podnikatele - druhové členění, v plném rozsahu
ke dni 31.12.2017
(v celých tisících Kč)

	Název položky	běžné účetní období	mimulé účetní období
		1	2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	18253	20696
II.	Tržby za prodej zboží	592	769
A.	Výkonová spotřeba	19273	18231
A.1	Náklady vynaložené na prodané zboží	523	501
A.2	Spotřeba materiálu a energie	718	1308
A.3	Služby	18032	16422
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)		
C.	Aktivace (-)		
D.	Osobní náklady	3170	2842
D.1.	Mzdové náklady	2505	2230
D.2	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	665	612
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	665	612
D.2.2.	Ostatní náklady		
E.	Úprava hodnot v provozní oblasti	31	39
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	31	39
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	31	39
E.1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné		
E.2.	Úpravy hodnot zásob		
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek		
III.	Ostatní provozní výnosy	442	128
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	347	
III.2.	Tržby z prodaného materiálu		
III.3.	Jiné provozní výnosy	95	128
F.	Ostatní provozní náklady	511	487
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku		
F.2.	Zůstatková cena prodaného materiálu		
F.3.	Daně a poplatky v provozní oblasti	9	
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období		
F.5.	Jiné provozní náklady	502	487
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	-3698	-6
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	0	0
IV.1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba		
IV.2.	Ostatní výnosy z podílů		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
V.1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba		
V.2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	1	0
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba		
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	1	
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti		

	Název položky	běžné účetní období	minulé účetní období
		1	2
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	0	0
J.1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba		
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady		
VII.	Ostatní finanční výnosy	6919	3906
K.	Ostatní finanční náklady	197	242
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	6723	3664
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	3025	3658
L.	Daň z příjmů	812	820
L.1.	Daň z příjmů splatná	812	820
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)		
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	2213	2838
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	2213	2838
*	Čistý obrát za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	26207	25499

Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce:	Jana Zielinski
---	----------------